



СТОЛИЧНА ОБЩИНА  
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

**РЕШЕНИЕ № 1**

на Столичния общински съвет

от 15.01.2009 година

За приемане на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г. на Столичния общински съвет.

На основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията и чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административно-процесуалния кодекс

**СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**  
**РЕШИ:**

Приема Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община приета с Решение № 24 по Протокол № 4 от 20.12.2007 г. на Столичния общински съвет, както следва:

**Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община**

§ 1. Изменя заглавието на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община като словосъчетанието „декоративно-монументални“ се заменя с „монументално-декоративни“.

§ 2. В заглавията в тялото на наредбата изразите „РАЗДЕЛ ПЪРВИ“ и „РАЗДЕЛ ВТОРИ“ се заменят съответно с изразите „ЧАСТ ПЪРВА“ и „ЧАСТ ВТОРА“.

§ 3. В заглавията навсякъде преди римските цифри се добавя думата „Раздел“.

§ 4. В чл. 1 словосъчетанието „декоративно-монументални“ се заменя с „монументално-декоративни“.

§ 5. В чл. 2 словосъчетанието „декоративно-монументалните“ се заменя с „монументално-декоративните“.

§ 6. В чл. 3 словосъчетанието „декоративно-монументални“ се заменя с „монументално-декоративни“.

§ 7. Текстът на чл. 4 става ал. 1 и се създават нови ал. 2 и ал. 3, както следва:  
„(2) Схемите за поставяне на преместваеми обекти, на рекламни елементи и на градско обзавеждане се съгласуват помежду си, като преимуществено положение имат схемите за поставяне на елементи на градско обзавеждане.

(3) Техническите правила за поставяне на рекламните елементи и преместваемите обекти са определени в Приложение № 11.“

§ 8. Текстът на чл. 5 става ал. 1 и се създава нова ал. 2, както следва:

„(2) Преместваемите обекти и елементите на градското обзавеждане са класифицирани по вид, функция, физически параметри в Приложение № 1.“

§ 9. Текстът на чл. 6, т. 1 добива следната редакция:

„1. типови проекти - общински и корпоративни“:

§ 10. В чл. 7 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 3 става ал. 5, пред думата „типови“ се поставя думата „Общински“ и се заличава т. 3;

2. Ал. 4 става ал. 3 и думата „Типовите“ се заменя с израза „Общинските типови“;

3. Създава се нова ал. 4 със следния текст:

„(4) Отделни възложители могат да предлагат на главния архитект на Столична община да одобри корпоративни типови проекти. Корпоративният тип проект е собственост на съответния възложител.“

4. Създава се нова ал. 6 със следния текст:

„(6) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти по типов проект може да се издава за обекти, чийто прототип е приет от комисия, назначена със заповед на главния архитект на Столична община.“

§ 11. В чл. 9 се правят следните изменения и допълнения

1. В ал. 1 се създават нови т.т. 10, 11, 12 и 13, както следва:

„10. да не са поставени върху части от входове на жилищни и обществени сгради или в непосредствена близост до тях, както и в подколонни пространства;

11. да не служат за експониране на стоки от всякакъв характер извън обема на обекта или не по определения с проектната документация начин;

12. да не ограничават правилата за достъпност на средата, определени с Наредба № 6 от 26.11.2003 г. за изграждане на достъпна среда в урбанизираните територии на министъра на регионалното развитие и благоустройството, министъра на земеделието и горите, министъра на труда и социалната политика и министъра на здравеопазването;

13. да са със защитни средства (решетки, мрежи и др.), които да са с естетичен вид в съответствие с одобрените прототипи или с одобрената проектна документация.“

2. Текстът на ал. 3 добива следния вид:

„(3) Не се допуска поставяне на открити щандове, апарати, грилове, хладилни и др. витрини, както и на маси за сергийна търговия извън границите на определените пазари, с изключение на преместваеми обекти с кратковременен характер във връзка с честване на официални национални празници, за срок не по-дълъг от 14 дни.“

3. В ал. 4 думата „индикационен“ се заменя с думата „идентификационен“.  
**§ 12.** В чл. 10 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 изразът „по реда на Закона за устройство на територията“ се заменя с изречение „от главния архитект на Столична община след решение на Общинския експертен съвет по устройство на територията“ и се добавя ново изречение „Схемите за поставяне в V-та зона се одобряват по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията.“

2. Създава се нова ал. 3 със следния текст:

„(3) При обсъждането на схемите за поставяне в работата на Общинския експертен съвет по устройство на територията, съответно Районния експертен съвет по устройство на територията участват представители на браншовите организации и сдружения с нестопанска цел, чиито членове извършват търговска дейност чрез преместваеми обекти.“

3. Досегашните ал. 3 и ал. 4 стават съответно ал. 4 и ал. 5 и се създава нова ал. 6 със следния текст:

„(6) При предвиждане на разполагане на павилиони в група не се допуска дублиране на функции.“

**§ 13.** В чл. 11, ал. 4 изразът „останалите случаи“ се заменя с изречение „VI-та зона“.

**§ 14.** В чл. 12 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2, т. 1 изразът „и VI-та“ се заменя с изречение „IV-та и V-та“;

2. В ал. 2, т. 2 се заличава, а досегашната т. 3 става съответно т. 2;

3. В ал. 3, т. 1 изразът „IV-та и V-та“ се заменя с изречение „VI-та“.

**§ 15.** В чл. 13 досегашните ал. 3, ал. 4 и ал. 5 стават съответно ал. 5, ал. 6 и ал. 7 и се създават нови ал. 3 и ал. 4, както следва:

„(3) За изготвяне на схемите по предходните алинеи се предоставят изходни материали от Направление „Архитектура и градоустройство“ и предложения от браншовите организации и сдружения с нестопанска цел, чиито членове извършват търговска дейност чрез преместваеми обекти.“

(4) Проектите на схеми за поставяне по ал. 1 и ал. 2 се обсъждат преди внасянето им в Общинския експертен съвет по устройство на територията, съответно в Районния експертен съвет по устройство на територията от проектанта на схемата и представители на браншовите организации и сдружения с нестопанска цел, чиито членове извършват търговска дейност чрез преместваеми обекти.“

**§ 16.** Текстът на чл. 14 добива следната нова редакция:

„Чл. 14. (1) За територията на Столична община се въвеждат зони със забранителни, ограничителни и разрешителни режими, в зависимост от спецификата на градската среда, подробно описани в Приложение № 3 и представени графично - в Приложения № 7 и № 8.“

(2) В I-ва зона не се допуска разполагането на преместваеми обекти, с

изключение на тези с кратковременен характер, свързани с честване на официални национални празници, културни и спортни прояви, за срок не по-дълъг от 7 дни.

(3) Във II-ра зона не се допуска разполагането на:

1. модулни павилиони по типов проект с площ над 6 м<sup>2</sup>;
2. мобилни търговски съоръжения;
3. атракционни съоръжения.

(4) В III-та зона не се допуска разполагане на преместваеми обекти с площ над 9 м<sup>2</sup>.

(5) В IV-та зона не се допускат сезонни, акционни и атракционни преместваеми обекти в рамката на Главните входно-изходни магистрали (бул. "Цариградско шосе", бул. "Ботевградско шосе", бул. "Европа", бул. "Цар Борис III"), ограничени от IV-ти градски ринг към центъра на града.

(6) В V-та зона се допуска поставянето на преместваеми обекти само въз основа на схема одобрена по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията и съобразена с ограниченията на чл. 62, ал. 7 от Закона за устройство на територията, чл. 12, т. 3 и т. 4 от Закона за устройството и застрояването на Столична община.

(7) В VI-та зона се допуска разполагане на всички видове преместваеми обекти, съобразени с изискванията на тази наредба."

§ 17. В чл. 15 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 изразът „кадастрален план" се заменя с изречение „кадастрална основа или приложен регулационен план";
2. В ал. 2, т. 2 след думата „показващи" се добавя „функциите,".
3. В ал. 3 цифрата „1" се заменя с цифрата „2".

§ 18. В чл. 17 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 2 добива следната редакция:  
„(2) Искането за издаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти се отправя до главния архитект на Столична община в I-ва, II-ра, III-та, IV-та и V-та, а в VI-та зона - до главния архитект на съответния район."
2. Ал. 3 добива следната редакция:  
„(3) Искане за разрешение за поставяне може да се отправя от:"
3. В ал. 3, т. 2 преди думата „договор" се поставя думата „писмен" а изразът „заверени подписи" се заменя със „заверен подпис".
4. Създава се нова ал. 4 със следния текст:  
„(4) Когато имотът е държавна или общинска собственост договорът по ал. 3, т. 2 и т. 3 се сключва по реда на Закона за държавната собственост, съответно по реда на Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението им въз основа на одобрена схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне."

§ 19. Текстът на чл. 18 добива следната редакция:

„Разрешение за поставяне на преместваеми обекти в I-ва, II-ра, III-та, IV-та и V-та зона се издава от главния архитект на общината, а в VI-та зона - от главния архитект на съответния район."

**§ 20.** В чл. 19 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1, т. 3 преди израза „с нотариално заверени подписи“ се премахва запетаята;

2. В ал. 2 т.т. 1-6 се заличават, а на тяхно място се създават съответно т.т. 1 - 3, както следва:

„1. архитектурна част;

2. дизайнерска част;

3. инженерна част. ”

3. Досегашните ал. 3 и ал. 4 стават съответно ал. 4 и ал. 5 и се създава нова ал. 3 със следния текст:

„(3) Обемът и съдържанието на проектната документация са описани в Приложение № 4 към наредбата.“

**§ 21.** В чл. 20 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думата „имота“ се добавя израза „, но за не повече от пет години“;

2. Създава се нова ал. 3 със следния текст:

„(3) В случай на удължаване срока на договорите или споразуменията за преместваеми обекти върху имоти, които не са държавна или общинска собственост автоматично се удължава и срока на издаденото разрешение за поставяне, но за не повече от максимално допустимия срок по ал. 1.“

**§ 22.** След чл. 20 в Глава втора се създава нов Раздел V - „Елементи на градското обзавеждане“, а досегашния Раздел V от същата глава става съответно Раздел VI.

**§ 23.** В чл. 21 се правят следните изменения и допълнения:

1. Досегашните ал. 1, ал. 2 и ал. 3 стават съответно ал. 4, ал. 5 и ал. 6 и в ал. 5 и ал. 6 цифрата „1“ се заменя съответно с цифрата „4“.

2. Създават се нови ал. 1, ал. 2 и ал. 3 със следния текст:

„(1) Елементи на градското обзавеждане по смисъла на тази наредба са дизайнерски продукти, въведени в серийно производство, предназначени за конкретна некомерсиална функция.

(2) Класификацията на елементите на градско обзавеждане, обединени в системи по функционален признак, се определя съгласно Приложение № 10.

(3) Елементи на градското обзавеждане се допускат във всички зони без ограничения, в зависимост от конкретните потребности.“

3. В ал. 4 след думата „поставяне“ се добавя израза „, изработени по реда, предвиден за преместваеми обекти“.

4. В ал. 5 и ал. 6 изразът „ал. 1“ се заменя с израза „ал. 4“;

5. Създава се нова ал. 7 със следния текст:

„(7) Елементите на градското обзавеждане не могат да служат за осъществяване на рекламна дейност по смисъла на тази наредба с изключение на посочените в тази наредба случаи.“

**§ 24.** Текстът на чл. 22 добива следната редакция:

„Чл. 22. (1) Спирките на масовия градски транспорт са елементи на градското обзавеждане, разположени в определен териториален обхват и могат да съдържат обозначителни знаци, табла, спирконавеси и други съпътстващите ги

обекти и елементи, съгласно Приложение № 10. Спирките на масовия градски транспорт са общинска собственост.

(2) Разрешението за поставяне на елементи и обекти в обхвата на спирките на масовия градски транспорт е едно за всички обекти и елементи в обхвата на спирката на масовия градски транспорт.

(3) Схемите за поставяне на спирки на масовия градски транспорт се изработват въз основа на схемата на спирките на масовия градски транспорт на Столична община.

(4) Обектите и елементите в обхвата на спирките на масовия градски транспорт се предоставят на трети лица за осъществяване на търговска или рекламна дейност по реда на Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението му."

**§ 25.** В чл. 23 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 след израза „функцията му" се добавя израза „, титуляра на разрешението за поставяне", а след думата „поставяне" се добавя израза „съгласно Приложение № 2";

2. В ал. 4 в първото изречение след думата „обекти" се добавя израза „по индивидуален проект";

3. В ал. 5 изразът „се определят със заповед на главния архитект на Столична община" се заменя с израза „са подробно описани в Приложение № 5".

**§ 26.** В чл. 24 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 се създава ново изречение второ със следния текст: „Рекламните елементи са класифицирани по вид и параметри в Приложение 6.";

2. Ал. 2 се заличава.

**§ 27.** Текстът на чл. 25, т. 1 добива следната редакция:

„1. типови проекти - общински и корпоративни."

**§ 28.** В чл. 26 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 изразът „приемането им от" се заменя с израза „становище на", а изразът „и стават „общински типови проекти" се заличава;

2. Създават се нови ал. 3, ал. 4 и ал. 5, със следния текст:

„(3) Общинските типови проекти са общинска собственост. Те са общодостъпни и се съхраняват в Дирекция „Архитектура и градоустройство" на Столична община. Типовите проекти се предоставят при поискване на всяко лице, което иска да изработи или постави рекламен елемент, срещу заплащане на направените административни разходи за подготовка на копие от проекта.

(4) Отделни възложители могат да предлагат на главния архитект на Столична община да одобри корпоративни типови проекти. Корпоративният тип проект е собственост на съответния възложител.

(5) Типовите проекти са задължителни за всички рекламни елементи, предвидени за разполагане върху общински имоти по одобрена схема."

**§ 29.** Текстът на чл. 27 добива следната редакция:

„Чл. 27. Разрешение за поставяне на рекламни елементи по типов проект се издава за елементи, чиито прототип е приет от комисия, назначена със заповед на главния архитект на Столична община."

**§ 30.** В чл. 28 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 текстът на т. 11 добива следната редакция:

„11. да не се поставят върху сгради на представителните институции на държавната и общинска власт;“

2. В ал. 1, т. 13 изразът „в изрично посочените в тази Наредба случаи“ се заменя с израза „странични фасади без прозорци или с прозорци, заемащи не повече от 20 % от площта на фасадата“.

3. В ал. 1 текстът на т. 14 добива следната редакция:

„14. да не се поставят върху ажурни огради с изключение на временни строителни и предпазни огради и в случаи, определени по реда на чл. 48, ал. 2 от Закона за устройство на територията;“

4. В ал. 1, т. 16 се допълва следния текст: „... както и върху елементи на контактно-кабелната мрежа на градския транспорт, включително и когато изпълняват функции на улично осветление.“

5. В ал. 1, т. 17 думата „рамките“ се заменя с думата „границите“;

6. В ал. 1 се създават нови т. 22, т. 23 и т. 24, както следва:

„22. да не се поставят върху сгради паметници на културата без съгласието на Националния институт за паметниците на културата;

23. да не се поставят върху транспортно-комуникационните съоръжения и техните предпазни огради;

24. да не ограничават правилата за достъпност на средата определена с Наредба № 6 от 26.11.2003 г. за изграждане на достъпна среда в урбанизираните територии на министъра на регионалното развитие и благоустройството, министъра на земеделието и горите, министъра на труда и социалната политика и министъра на здравеопазването.“

6. В ал. 2 думата „индикационен“ се заменя с думата „идентификационен“.

**§ 31.** В чл. 29 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 изразът „въз основа на положително“ се заменя с думата „след“ и се добавя ново изречение второ, както следва:

„Схемите за поставяне в V-та зона се одобряват по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията.“

2. Досегашната ал. 3 става ал. 4 и се създават нови ал. 3 и ал. 5, както следва:

„(3) При обсъждането на схемите за поставяне в работата на Общинския експертен съвет по устройство на територията участват представители на браншовите организации и сдружения с нестопанска цел, чиито членове извършват рекламна дейност чрез рекламни елементи.“

„(5) Със схемите за поставяне се определя пространственото разположение на рекламните елементи и техният тип.“

**§ 32.** В чл. 30, ал. 3 изразът „останалите случаи“ се заменя с израза „VI-та зона“.

**§ 33.** В чл. 31 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на ал. 2 добива следната редакция:

„(2) Столични схеми за поставяне на рекламни елементи са схемите за рекламни елементи с типови проекти във II-а, III-та, IV-та и V-та зона.“

2. В ал. 3, т. 1 изразът и „и V-та“ се заличава.

**§ 34.** Чл. 31, ал. 4 се заличава.

**§ 35.** В чл. 32 досегашната ал. 3 става ал. 5 и се създават нови ал. 3 и ал. 4 със

следния текст:

„(3) За изготвяне на схемите по предходните алинеи се предоставят изходни материали от Направление "Архитектура и градоустройство" и предложения от браншовите организации и сдружения с нестопанска цел, чиито членове извършват търговска дейност чрез рекламни елементи.

(4) Проектите на схеми за поставяне по ал. 1 и ал. 2 се обсъждат преди внасянето им в Общинския експертен съвет по устройство на територията, съответно в Районния експертен съвет по устройство на територията от проектанта на схемата и представители на браншовите организации и сдружения с нестопанска цел, чиито членове извършват търговска дейност чрез рекламни елементи."

**§ 36.** Текстът на чл. 33 добива следната нова редакция:

„Чл. 33. (1) Поставянето на рекламни елементи се забранява, ограничава и разрешава в зависимост от спецификата на градската среда съобразно зоните по чл. 14, ал. 1.

(2) В I-ва зона не се допуска разполагането на рекламни елементи, с изключение на покривна ажурна реклама.

(3) Във II-ра зона не се допуска разполагането на рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 4 м<sup>2</sup>, с изключение на покривна ажурна и ажурно-пластична реклама и рекламни елементи по калкани.

(4) В III-та зона се допускат рекламни елементи с площ до 9 м<sup>2</sup>, с изключение на рекламни елементи по покриви и калкани на сгради.

(5) В IV-та зона се разрешава разполагане на всички видове рекламни елементи, с изключение на рекламни елементи с едностранна рекламна площ над 12 м<sup>2</sup> в територията, ограничена от IV-ти градски ринг към центъра (бул. "Г. М. Димитров", бул. "Асен Йорданов", "Източна тангента" (проф. "Цветан Лазаров", ул. "Кривина", ул. "Боян Магесник"), бул. "Ген. Данаил Николаев"; ул. "Владайска река"; Първа задгарова артерия, бул. "Илиянци", ул. "Никола Михайловски", ул. "Крум Стоянов", ул. "Богданци", бул. "Вардар", бул. "Никола Мушанов"; бул. "Овча Купел"; пробив бул. "Тодор Каблешков" (в участъка от ул. "Луи Айер" до бул. "Симеоновско шосе"), с изключение на покривна реклама и рекламни елементи по калкани.

(6) В V-та зона се разрешава разполагането на рекламни елементи само въз основа на схема, одобрена по реда на чл. 62, ал. 9 от Закона за устройство на територията.

(7) В VI-та зона се допускат всички видове рекламни елементи.

(8) Зонирането на територията на Столична община е отразено графично в Приложение № 7 и Приложение № 8."

**§ 37.** В чл. 34, ал. 1 изразът „кадастрален план" се заменя с изрази „кадастрална основа или приложен регулационен план".

**§ 38.** Текстът на чл. 36 добива следната редакция:

„Чл. 36. (1) Поставяне на рекламни елементи се извършва въз основа на разрешение за поставяне.

(2) Искането за издаване на разрешение за поставяне на рекламни елементи се отправя до главния архитект на Столична община в I-ва, II-ра, III-та, IV-та и

V-та зона, а в VI-та зона - до главния архитект на съответния район.

(3) Искане за разрешение за поставяне може да се отправя от:

1. собственика на имота;
2. лице с писмен договор със собственика на имота или с изрично писмено съгласие от собственика на имота с нотариално заверен подпис;
3. един или няколко от съсобствениците на имота с договор или изричното писмено съгласие на останалите съсобственици на имота, с нотариално заверени подписи;

(4) Когато имотът е държавна или общинска собственост договорът по ал. 3, т. 2 и т. 3 се сключва по реда на Закона за държавната собственост, съответно по реда на Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението им въз основа на одобрена схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне.

(5) При поставяне на рекламен елемент върху сграда с режим на етажна собственост, договорът или съгласието от етажната собственост се оформят по реда на Закона за собствеността и на Правилника за управлението, реда и надзора на етажната собственост.

**§ 39.** Текстът на чл. 37 добива следната редакция:

„Чл. 37. Разрешение за поставяне на рекламни елементи в I-ва, II-ра, III-та, IV-та и V-та зона се издава от главния архитект на общината, а в VI-та зона - от главния архитект на съответния район.“

**§ 40.** В чл. 38 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1, т. 3 запетаята преди израза „с нотариално“ се заличава;
2. В ал. 2 т.т. 1-6 се заличават, а на тяхно място се създават съответно т.т. 1 - 3, както следва:

„1. архитектурна част;

2. дизайнерска част;

3. инженерна част.“;

3. Създава се нова ал. 3 със следния текст:

„(3) Обемът и съдържанието на проектната документация са описани в Приложение № 9 към наредбата.“

4. Досегашната ал. 5 се заличава, а ал. 3 и ал. 4 стават съответно ал. 4 и ал. 5, като в ал. 4 изразът „общински типови проекти“ се замества с израза „типов проект“.

**§ 41.** В чл. 39 се правят следните изменения и допълнения:

1. Ал. 2 се отменя;

2. Създава нова ал. 5 със следния текст:

„(5) В случай на удължаване срока на договорите или споразуменията за рекламни елементи върху имоти, които не са държавна или общинска собственост, автоматично се удължава и срокът на издаденото разрешение за поставяне, но за не повече от максимално допустимия срок по ал. 1.“

3. Създава се нова ал. 6 със следния текст:

„(6) Собствениците на рекламни елементи са длъжни ежегодно, най късно седем календарни дни преди изтичане на едногодишен срок от издаване на разрешението за поставяне, да искат презаверка на издаденото разрешение за поставяне. Органът издал разрешението за поставяне го презаверява след

проверка дали съществуващият елемент отговаря на одобрената проектна документация."

4. Създава се нова ал. 7 със следния текст:

"(7) За неизпълнение на задълженията по ал. 6 се носи отговорност по Глава девета от наредбата."

**§ 42.** В чл. 40 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 думата „обекта“ се заменя с изрза „елемента, титуляра на разрешението за поставяне“:

2. Текстът на ал. 3 добива следната редакция:

„(3) В седемдневен срок от издаването копие от всяко разрешение за поставяне на рекламен елемент на главния архитект на Столична община, заедно с екземпляр от проектната документация, се изпраща на директора на дирекция „Контрол по строителството“ на Столична община и в съответната районна общинска администрация, съответно копие от всяко разрешение за поставяне на рекламен елемент на главния архитект на съответния район, заедно с екземпляр от проектната документация, се изпраща на директора на дирекция "Контрол по строителството" на Столична община.";

3. Ал. 4 и ал. 5 се заличават.

**§ 43.** В чл. 41 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2, т. 1 след думата „сградите“ се добавя изрза „непосредствено принадлежащи към обекта, чиято функция обозначават“.

2. В ал. 2, т. 2 след думата „фасадите“ се добавя изрза „както и върху покрива“, а след думата „лицето“ се добавя изрза „когато функцията, която обозначават се осъществява в повече от  $\frac{3}{4}$  от площта на сградата“.

3. В ал. 3 след думата „маркизи“ се добавя изрза „на партерни помещения“.

4. Ал. 4 се заличава, а досегашната ал. 5 става ал. 4 със следния текст:

„(4) Когато фирменият надпис по чл. 41, ал. 2, т. 2 се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,50 м. от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м. Фирменият надпис по чл. 42, ал. 2, т. 1 не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м., когато е разположен на височина под 2,50 м. от нивото на терена.“

**§ 44.** Текстът на чл. 42, ал. 2 добива следната редакция:

„(2) В случаите, когато поставянето на фирмени надписи не е свързано с изграждане или преустройство на даден обект, проектът на фирмения надпис се одобрява от главния архитект на съответния район, който издава и разрешението за поставяне.“

**§ 45.** Текстът на чл. 44 става ал. 1 и се създава нова ал. 2 със следния текст:

„(2) Фирмените надписи следва да бъдат свалени от ползващото ги лице в 3-дневен срок от прекратяването на съответната дейност на обекта.“

**§ 46.** Текстът на чл. 45 се заменя със следния текст:

„Чл. 45. Фасадите на търговските обекти, извън витрините и на одобрените с инвестиционния проект места, не могат да се ползват за излъчване на рекламни послания.“

**§ 47.** Текстът на чл. 46 добива следната редакция:

„(1) Фирмените информационно-указателни табели обозначават определени обекти или дейности или упътват към местоположението им. Фирмената информационно-указателна табела може да съдържа само наименование (лого) на фирмата, адрес, указателна стрелка и обозначение за разстояние в цифри. Фирмената информационно-указателна табела не може да служи за излъчване на рекламни послания.

(2) Не се допуска разполагането на фирмени информационно-указателни табели в I-ва и II-ра зона, както и в IV-та зона в рамката на главните входно-изходни магистрали на София (бул. "Цариградско шосе", бул. "Ботевградско шосе", бул. "Европа", бул. "Цар Борис III"), ограничени от IV-ти градски ринг към центъра."

§ 48. Текстът на чл. 47 добива следната редакция:

„Чл. 47. (1) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи върху имоти общинска собственост до шест броя фирмени информационно-указателни табели, свързани с един негов обект или дейност.

(2) На една улица (булевард) могат да се поставят не повече от две фирмени информационно-указателни табели за един обект или дейност - по една за всяка посока на движението.

(3) Върху стълбовете за улично осветление могат да се поставят само фирмени информационно-указателни табели по типов проект, утвърден със заповед на главния архитект на Столична община.

(4) Не се разрешава поставяне на фирмени информационно-указателни табели върху дървета и стълбове на електро-преносната и електроразпределителната мрежи.

(5) За разполагане на фирмени информационно-указателни табели върху стълбове, собственост на „Столичен електротранспорт" ЕАД, договорите се сключват с ръководителя на дружеството при спазване на изискванията на настоящата наредба."

§ 49. Текстът на чл. 48 добива следната редакция:

„Чл. 48. Фирмените информационно-указателни табели се поставят с разрешение на кмета на Столичната община или упълномощено от него лице въз основа на типови проекти, одобрени от главния архитект на Столична община за срок не по-дълъг от една година."

§ 50. Чл. 49 се отменя.

§ 51. В чл. 50 се създава нова ал. 5 със следния текст:

„(5) Не се допуска върху изграденото, поставените обекти и елементи въз основа на договора по ал. 1 да се поставят обозначителни знаци и други рекламни послания."

§ 52. В чл. 51 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 изразът „или дейността на конкретно лице" се заличава;

2. В ал. 2 след думата „обект" се добавя изречение „- в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира";

3. В ал. 4 думата „общината" се заменя с изречение „компетентен да одобри инвестиционния проект и да издаде разрешение за строеж за обекта, чието местоположение се обозначава с тогема";

4. Текстът на ал. 5 добива следната редакция:

„(5) Не се допуска разполагането на фирмени тотени в I-ва и II-ра зона."

§ 53. В чл. 52, в първото изречение, след думата „елементи“ се добавя израза „са определени в Приложение № 6 и“.

§ 54. В чл. 53 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 изразът „един месец, по договор с кмета на общината“ се заменя с израза „14 дни въз основа на разрешение на кмета на Столична община или упълномощено от него лице“;

2. Ал. 2 се заличава.

§ 55. В чл. 54 думата „извършват“ се заменя с думата „осъществяват“.

§ 56. В чл. 56 думата „безвъзмездно“ се заменя с израза „със заповед“, а след думата „елементи“ се добавя израза „в общински имоти“.

§ 57. Създава се нов чл. 57<sup>a</sup> със следния текст:

„Чл. 57<sup>a</sup>. (1) Плакати и други материали свързани с провеждането на избори за органи на властта могат да се лепят само на определените за това места.

(2) Столичният общински съвет в срок от два месеца преди изборния ден определя с решение местата по ал. 1.

(3) Политическите организации и независимите кандидати са длъжни да премахнат своите плакати и други материали в седмодневен срок след изборния ден.

(4) Политически организации и независими кандидати допуснали техни плакати и други материали да се лепят в нарушение на тази наредба се наказват по реда на Глава девета.“

§ 58. В чл. 59 след думата „общината“ се добавя израза „за територията на цялата община“.

§ 59. В чл. 61 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 2 се добавя второ изречение със следния текст:

„Афишните колони и обществените информационни табла са общинска собственост.“

2. Ал. 3 се заличава;

3. Досегашната ал. 4 става ал. 3, като второто изречение се заличава.

§ 60. В заглавието на Раздел II от Глава пета словосъчетанието „декоративно-монументални“ се заменя с „монументално-декоративни“.

§ 61. В чл. 63 в ал. 1 и ал. 2 словосъчетанието „декоративно-монументалните“ се заменя с „монументално-декоративните“.

§ 62. Чл. 65 се отменя.

§ 63. Чл. 66 се отменя.

§ 64. Чл. 67 се отменя.

§ 65. Чл. 68 се отменя.

§ 66. Чл. 72 се отменя.

§ 67. В чл. 74 се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на ал. 1 добива следната редакция:

„(1) Извършването на рекламна дейност по подвижния състав на градския транспорт автобуси, тролейбуси, трамвайни и подземни мотриси, реклама със специализирани рекламни автомобили или автомобили, оборудвани със съоръжения за носене на реклама, реклама от въздуха с помощта на летателни

апарати, вкл. рекламни балони, се допуска въз основа на разрешение от кмета на Столичната община или упълномощено от него лице."

2. Ал. 2 и ал. 3 се заличават, а ал. 4, ал. 5 и ал. 6 стават съответно ал. 2, ал. 3 и ал. 4;

3. В ал. 2 се добавя ново трето изречение със следния текст:

„Не се разрешава поставянето на автомобили и други предмети по тротоарите с рекламиране на дейност, услуги или стоки на находящи се в близост обекти."

4. Създава нова ал. 5 със следния текст:

„Рекламна дейност по подвижния състав на градския транспорт – автобуси, тролейбуси, трамвайни и подземни мотриси се извършва въз основа на разрешение от кмета на Столичната община или упълномощено от него лице."

**§ 68.** В чл. 75 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 думата "безвъзмездно" се заличава;

2. В ал. 2 второто изречение добива следната редакция:

„Местата и средствата за осъществяване на тази дейност се определят от органа издал разрешението за строеж и представляват част от проектната документация на обекта.";

3. Текстът на ал. 3 добива следната редакция:

„(3) Не се разрешава лепенето на афиши, плакати и други обяви по оградите на строителните обекти."

**§ 69.** В чл. 76 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 думата „кмета" се заменя с израза „главния архитект", а думата „безвъзмездно" се заличава;

2. Ал. 2 се отменя.

**§ 70.** В чл. 77 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 1 след думата „кампанийна" се добавя думата „(акционна)";

2. В ал. 2 след думата „кампанийна" се добавя думата „(акционна)", думата „общината" се заменя с израза „съответния район", а във второто изречение изразът „Със заповедта" се заменя с израза „С разрешението";

3. Ал. 3 се заличава, а ал. 4 става съответно ал. 3.

**§ 71.** В чл. 78 се правят следните изменения и допълнения:

1. В ал. 3 изразът „и IV-та" се заменя с израза „, IV-та и V-та", а изразът „останалите случаи" се заменя с израза „VI-та зона";

2. Ал. 4 се заличава.

**§ 72.** Създава се нов чл. 78<sup>a</sup>, както следва:

Чл. 78<sup>a</sup>. (1) Рекламна дейност, извършвана чрез прожекционни апарати върху сгради и други естествени или изкуствени обекти се допуска с разрешение на кмета на Столичната община или упълномощено от него лице.

(2) Не се разрешава прожекционните апарати да се разполагат върху общински имоти.

(3) Не се разрешава извършване на рекламна дейност чрез средствата по ал. 1:

1. Върху жилищни сгради;

2. В непосредствена близост до жилищни сгради;

3. Без съгласие на собственика на сградата или обекта, върху който се прожектират рекламните послания;

4. Върху обекти разположени в терени на зелената система;

5. По начин, който да застрашава безопасността на движение.

**§ 73.** В чл. 80 се правят следните изменения:

1. В ал. 2 словосъчетанието „декоративно-монументален“ се заменя с „монументално-декоративен“;

2. В ал. 3 словосъчетанието „декоративно-монументалният“ се заменя с „монументално-декоративният“;

3. В ал. 5 словосъчетанието „декоративно-монументален“ се заменя с „монументално-декоративния“;

4. В ал. 6 словосъчетанието „декоративно-монументален“ се заменя с „монументално-декоративен“;

5. Ал. 7 се отменя;

6. Ал. 8 се отменя.

**§ 74.** Текстът на чл. 84 добива следната редакция:

„Чл. 84. Рекламодател или друг възложител на обществена или политическа кампания, който допусне поставянето на рекламни или агитационни материали в нарушение на тази наредба се наказва с глоба за физически лица в размер от 100 до 5 000 лв., а за еднолични търговци и юридически лица с имуществена санкция в размер от 1 000 до 50 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.“

**§ 75.** Текстът на чл. 86 добива следната редакция:

„Чл. 86. За други нарушения на тази наредба се налага глоба за физически лица в размер от 100 до 5 000 лв., а за еднолични търговци и юридически лица с имуществена санкция в размер от 1 000 до 50 000 лв., съобразно тежестта на извършеното нарушение на наредбата, ако нарушителят не подлежи на по-тежко наказание по друг нормативен акт.“

**§ 76.** В § 1 от Допълнителните разпоредби т. 1 и т. 2 се заличават, т. 3 и т. 4 стават съответно т. 1 и т. 2 като т. 1 добива следната редакция:

„1. „Типов проект“ е инвестиционен проект за преместваем обект, елемент на градско обзавеждане, рекламен елемент или за информационен елемент, които определят външен вид, конструкция, характеристики и материали на обекта или елемента.“

**§76а.** В § 3 от Допълнителните разпоредби се правят следните изменения:

1. Алинея 2 се отменя;

2. В алинея 3 изрази „...и заповеди по ал. 2 и чл. 23, ал. 7“ се заличават;

**§ 77.** § 5 от Допълнителните разпоредби се отменя.

**§ 78.** § 7 от Преходните и заключителни разпоредби се отменя.

**§ 79.** § 8 от Преходните и заключителни разпоредби се отменя.

**§ 80.** § 12 от Преходните и заключителни разпоредби се отменя.

**§ 81.** § 14 от Преходните и заключителни разпоредби се отменя.

**§ 82.** Приложенията към наредбата се заличават като се създават нови Приложения №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 и 12, както следва:

## **КЛАСИФИКАЦИЯ /ВИД, ФУНКЦИИ И ФИЗИЧЕСКИ ПАРАМЕТРИ/ НА ПРЕМЕСТВАЕМИТЕ ОБЕКТИ**

### **1. Модулен павилион по типов проект, предназначен за:**

- разполагане върху части от тротоари, площи и алеи - публична общинска собственост;
- продажба на: вестници и списания, дребни пакетирани хранителни и нехранителни стоки, цветя. Не се допуска продажба на промишлени стоки, дрехи, бельо, козметика, галантерия и др.
- целогодишно ползване и препоръчителен денонощен режим на работа;
- извършване на търговската дейност само през гише;
- поставяне в готов вид на място, с площ на единичен модул – до 6 кв.м.;
- хранене само с ел. ток.

### **2. Павилион по индивидуален проект, предназначен за:**

- разполагане върху територии, отредени за паркове, градини и зелени площи по смисъла на чл. 62, ал. 9 от ЗУТ и чл. 32, ал. 1 от Наредба № 7 на МРРБ за ПНУОВТУЗ, както и в границите на поземлени имоти и урегулирани поземлени имоти, независимо от собствеността;
- целогодишно или сезонно ползване;
- дейности в сферата на бързото хранене и рекреацията;
- изпълнение от съвременни материали и сглобяеми конструкции;
- обслужване на клиенти и в павилиона;
- заеманата площ се определя с проекта;
- хранене с временни инженерни връзки.

### **3. Мобилни търговски съоръжения /колички, открити щандове и др./, предназначено за:**

- разполагане върху части от тротоари, площи и алеи - публична общинска собственост;
- дейности в сферата на бързото хранене;
- без връзка с терена;
- часови или сезонен режим на работа;
- хранене се с ел. ток ;
- заемана площ до 5 кв.м.

### **4. Сергия по типов проект, предназначена за:**

- разполагане само на регламентираните с решение на СОС временни или постоянни пазари;
- целогодишен или сезонен режим на работа;
- продажба на цветя, плодове, зеленчуци и дребни пакетирани хранителни и нехранителни стоки;
- да не се хранят с инженерни връзки;
- заемана площ до 5 кв.м.

### **5. Маса по типов проект, предназначена за:**

- разполагане върху публична общинска собственост само за акционни дейности /продажба на мартеници, коледни, великденски играчки, картички и др./

- часови режим на работа;
- преносими с транспорт на търговеца;
- заемана площ до 3 кв.м.

**6. Маса за консумация на открито, предназначени за:**

- разполагане към заведения за хранене с траен или временен статут;
- заеманата площ се определя със схема за поставяне.

**7. Временни конструкции по индивидуални проекти , предназначени за:**

- разполагане в поземлени имоти – частна, частна /общинска или държавна/ собственост, за срок до началото на реализиране предвижданията на ПУП.

- изпълнение от сглобяеми конструкции, които не са строежи по смисъла на § 5 от ДР на ЗУТ;

- параметрите се определят с индивидуален архитектурен проект;
- охранване с временни инженерни връзки.

**8. Временни конструкции с акционен характер, предназначени за:**

- разполагане върху имоти - публична общинска собственост /площади, алеи в паркове и градини и др./;

- провеждане на търговски и кулинарни изложения, чествания на общоградски и национални празници и др.;

- срок не по-дълъг от 14 дни;
- параметрите се определят с индивидуален архитектурен проект;
- охранване с ел.ток, вода.



## Приложение № 3

към чл. 14, ал. 1 и чл. 33, ал. 1

### ЗОНИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

#### Зона I /център/ включва :

1. Територията, ограничена от: бул. "Цар Освободител", ул. "19-ти февруари", ул. "Московска", ул. "М. Търново", бул. "Княз Дондуков";
2. Площадни пространства, включително тяхната рамка:
  - пл. "Независимост",
  - пл. "Атанас Буров",
  - пл. "Народно събрание",
  - пл. "Ал. Батенберг",
  - пл. "Паметник В. Левски";
3. Бул. "Цар Освободител" в участъка от пл. "Народно събрание" до бул. "В. Левски".

#### Зона II включва:

1. Главни градски булеварди и пешеходни оси, включително тяхната рамка:
  - бул. "Витоша" /от пл. "Св. Неделя" до бул. "П. Евтимий"/
  - ул. "Граф Игнатиев"
  - ул. "Пиротска" /от бул. "Княгиня Мария Луиза" до бул. "Христо Ботев"/;
2. Площадни пространства, включително тяхната рамка:
  - пл. "Света Неделя",
  - пл. "Бански",
  - пл. "Лъвов мост",
  - пл. "Възраждане",
  - пл. "Македония",
  - пл. "Руски паметник",
  - пл. "Орлов мост",
  - пл. "П. Славейков"
3. Паркове, градини, скверове и традиционно озеленяване на територията на СО, декларирани като паметници на градинското и парково изкуство, разположени в територията, ограничена от II градски ринг към центъра.

#### Зона III включва:

1. Територията извън I и II зона, ограничена от II градски ринг.
2. Селища и вилни зони от Околоградски райони

#### Зона IV включва:

1. Главни градски входно-изходни магистрали на София и булеварди от първостепенната улична мрежа, от I до III клас, извън II градски ринг, включително и самия ринг /III градски ринг - бул. "Евлоги и Христо Георгиеви", бул. "Ген. Данаил Николаев", бул. "Сливница", бул. "инж. Иван Иванов", пробив бул. "Пенчо Славейков" /в участъка между бул. "Ген. Тотлебен" и бул. "Ал. Стамболийски"/.

#### Зона V включва:

Територията на градски паркове, градини и площи за озеленяване, извън описаните в зона II.

#### Зона VI включва:

Останалата част от територията на СО, извън описаните.

## **ОБЕМ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОЕКТНА ДОКУМЕНТАЦИЯ, ПО КОЯТО СЕ ИЗДАВА РАЗРЕШЕНИЕ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ И ЕЛЕМЕНТИ НА ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ**

### **I. За преместваеми обекти – павилиони, базарни конструкции, шатри и др.**

#### 1. Архитектурна част

1.1. Ситуационно решение в М 1:500 или 1:200, изясняващо графично и с коти разполагането на обекта в план, отстояния до прилежащите регулационни линии, до други преместваеми обекти, рекламни елементи и ограничители в градската среда /стълбове, шахти, дървета и др./, подходи, входи и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут. В случаите, в които се изисква схема за поставяне, ситуационното решение се изработва в съответствие с одобрената схема, като се прилага копие от нея и съгласуване с експлоатиращите дружества на инженерната инфраструктура.

1.2. Разпределение, фасади, характерни хоризонтални и вертикални разрези в М 1:50, 1:20, 1:10

1.3. Детайли в подходящ мащаб

1.4. Обяснителна записка

#### 2. Дизайнерска част

2.1. Начин на обзавеждане

2.2. Проект за графично и цветово оформление

2.3. Други допълнителни материали /перспективи, макети, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градската среда – по избор на проектанта./

#### 3. Инженерна част

2.1. Конструктивен проект

2.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване

2.3. Проект за В и К и начин на захранване /ако има такова/

2.4. Проект за О и В /ако има такова/

### **II. За готов промишлен образец /прототип/ на преместваем обект или елемент на градско обзавеждане.**

1. Архитектурна, дизайнерска и инженерна части – съгласно изискванията на предходната т. I.

2. Сертификат за качество на конструкцията и използваните материали, съгласно изискванията на български и/или международни стандарти, съответно преведени, подписани и подпечатани от правоспособни лица, съгласно изискванията на ЗУТ, КАБ и КИПП.

3. След приемане на прототип на преместваем обект или рекламен елемент по типов общински проект, предназначени за серийно производство, се одобряват и екзекутивни чертежи, неразделна част от издаденото разрешение за поставяне на прототипа, ако има съществени изменения от одобрения проект.

### **III. За елементи на градско обзавеждане**

За елементи на градското обзавеждане могат да бъдат изисквани и редуцирани като обем и форма на представяне проекти или сертификати, спрямо описаното в предходните т. 1 и т. 2, в зависимост от конкретния случай.

#### **Забележка:**

Към всички проектни разработки се представя и:

- 1.1 План за безопасност и здраве, изготвен съгласно изискванията на Наредба № 2 /26.02.2004г. на МРРБ за минималните изисквания за здравословни и безопасни условия на труд при извършване на СМР
- 1.2 Декларация от възложителя /изпълнителя/ за изпълнение в съответствие с всички изисквания на Наредбата, одобрените проекти и ПБЗ.

*Приложение № 5  
към чл. 23, ал. 5*

### **НЕОБХОДИМИ ДОКУМЕНТИ ЗА ИЗДАВАНЕ НА УДОСТОВЕРЕНИЕ ЗА ВЪВЕЖДАНЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ**

1. Искане по образец до органа, издал разрешението за поставяне;
2. Копие от одобрената проектна документация, съдържаща и необходимите съгласувания със специализираните контролни органи; становища за въвеждане в експлоатация от СКО /или лица по съответните специалности от лицензирани консултантски фирми/;
3. Копие от разрешението за поставяне;
4. Сертификат за безопасност на конструкцията и становище от лицензиран инженер конструктор;
5. Документ за собственост, договор със собственика на имота, съгласие от съсобствениците;
6. Декларация от техническо лице – изпълнител за реализация на обекта съгласно одобрения проект;
7. Снимков материал в подкрепа на декларацията по предходната т. 6;
8. Договори за присъединяване със “Софийска вода” АД и “Електроразпределение – Столично”, ако обектът е захранен с вода и ел. ток.

## **КЛАСИФИКАЦИЯ /ВИД И ПАРАМЕТРИ/ НА РЕКЛАМНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ С ТИПОВИ ПРОЕКТИ**

### **1. Рекламен елемент с размер на едностранна рекламна площ 12 кв.м.**

- размер на рекламната площ - 12 кв.м. /4,00 x 3,00 м/ едностранно и 24 кв.м. двустранно
- разстояние от ниво терен до долната част на рекламното съоръжение – 2,50 м.

### **2. Рекламен елемент с размер на едностранна рекламна площ 9 кв.м.**

- размер на рекламната площ - 9 кв.м. /3,50 x 2,50 м/ едностранно и 18 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долната част на рекламното съоръжение – 2,50 м.

### **3. Рекламен елемент с размер на едностранна рекламна площ 4 кв.м.**

- размер на рекламната площ - 4,00 кв.м. – едностранно и 12,00 кв.м. – тристранно;
- височина на основата – до 0,60 м.

### **4. Рекламен елемент с размер на едностранна рекламна площ 2 кв.м.**

- размер на рекламната площ - 2 кв.м. едностранно и 4 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долната част на рекламното съоръжение – 0,60 м. (само при свободностоящи елементи)

### **5. Фирмени информационно-указателни табели**

- размер на рекламната площ до 0,70 кв.м. /0,70 x 1,00 м/ едностранно и до 1,40 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долна част на табелата 2,50 м.

### **6. Временни информационни елементи /хоругви/**

- размер на експозиционна площ - 0,70 кв.м.
- /1,20 x 0,60 м/;
- предназначени за културни, спортни и др. прояви от общоградски, национален или международен характер, без търговска цел.

#### **Забележка:**

1. Разстоянията от ниво терен до долната част на рекламните съоръжения, описани в т. 1. до т. 4 включително, се отнасят в случаите на свободностоящи рекламни елементи, разположени върху равен терен. Допускат се отклонения от тази норма при терени с денivelация, извън уличната регулация.

## **ОБЕМ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОЕКТНАТА ДОКУМЕНТАЦИЯ, ПО КОЯТО СЕ ИЗДАВА РАЗРЕШЕНИЕ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ**

### **I. За покривна реклама /светещи ажурни букви/, реклама върху калкани на сгради и фирмени надписи**

#### 1. Архитектурна част

1.1. Ситуационно решение в М 1:1000 – изяснява местоположението на сградата и разполагането в план на рекламното съоръжение спрямо нея.

1.2. Фасадно и планово решение в М 1:100, 1:50 или 1:20 – показва местоположението и параметрите на рекламния елемент спрямо фасадата и плана на сградата.

1.3. Обяснителна записка

#### 2. Дизайнерска част

2.1. За покривна реклама и фирмени надписи – лого на фирмата и детайли на буквите, начин на закрепване и др.

2.2. Проект за графично и цветово оформление

2.3. Други допълнителни материали /перспективи, макети, колажи и др.

доказващи адаптиране на обекта в градската среда – по избор на проектанта/

#### 3. Инженерна част

3.1. Конструктивен проект

3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване

### **II. За свободностоящи рекламни елементи /рекламни елементи с площ до 2, 4, 9 и 12 кв.м./**

#### 1. Архитектурна част

1.1. Ситуационно решение в М 1:1000 или 1:500 – изяснява графично и с котни разполагането на обекта в план, отстояния до прилежащите регулационни линии, до съществуващи преместваеми обекти, рекламни, информационни елементи и други ограничители в градската среда /стълбове, шахти, дървета/, подходи, входове и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут.

1.2. Фасадно решение – показва вида и параметрите на рекламния елемент

1.3. Детайли в подходящ мащаб

1.4. Обяснителна записка

#### 2. Дизайнерска част

2.1. Проект за графично и цветово оформление

2.2. Допълнителни материали /фотомонтажи, перспективи, колажи и др.

доказващи адаптиране на обекта в градската среда и спрямо съществуващите РИЕ и ПО/

#### 3. Инженерна част

3.1. Конструктивен проект

3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване /ако има такова/.

### **III. За готов промишлен образец /прототип/ на рекламен или информационен елемент.**

1. Архитектурна, дизайнерска и инженерна части – съгласно изискванията на предходната т.2.
2. Сертификат за качество на конструкцията и използваните материали, съгласно изискванията на български и/или международни стандарти, съответно преведени, подписани и подпечатани от правоспособни лица, съгласно изискванията на ЗУТ, КАБ и КИПП.
3. След приемане на прототип на рекламен и информационен елемент по типов проект, предназначени за серийно производство, се одобряват и екзекутивни чертежи, неразделна част от издаденото разрешение за поставяне на прототипа, ако има съществени отклонения от одобрения проект.

IV. За строително-монтажно скеле, предпазна мрежа с рекламно послание, при реставрационни и ремонтно-възстановителни работи по фасади

1. Архитектурен проект за фасадна реставрация и/или ремонтно-възстановителни работи, който включва:

- 1.1. Състояние на фасадата към момента – фото документация и описание на засегнати участъци и детайли за ремонт и възстановяване;
- 1.2. Проект за реставрация и цветово оформление на фасадата и нейните елементи – дограма, детайли /еркери, балконски парапети, цокли, корнизи, фризове, пиластри, фронтони и др./ в М 1: 50 или М 1:100.
- 1.3. Цветен фотомонтаж /визуализация/, доказващ адаптация на реновираната сграда към прилежащото застрояване, по преценка на проектанта – силуетно решение.
- 1.4. Обяснителна записка, с която са определени: технология за изпълнение на възстановителните работи и мерките за топлинна ефективност; използвани материали; каталожен номер на боите от картела на производителя; график за изпълнение на предвиденото в предходната т. 1.1.

Дизайнерски проект за оформление на предпазната мрежа с реклама.

Топлоизолационните работи се извършват за цялата сграда.

#### **Забележка:**

Към всички проектни разработки за изброените в предходните точки от I до IV обекти, следва да се представя и План за безопасност и здраве, изготвен съгласно Наредба № 2 /26.02.2004г. на МРРБ за минималните изисквания за здравословни и безопасни условия на труд при извършване на СМР и декларация от възложителя /изпълнителя/ за изпълнение на всички изисквания на Наредбата, одобрените проекти и ПБЗ.

Проектите по съответните части се подписват и подпечатват от правоспособни лица, съгласно изискванията на ЗУТ, КАБ и КИПП и се съгласуват с компетентните органи, в зависимост от конкретния случай /ПАБ, НИПК и др./.

## **КЛАСИФИКАЦИЯ НА ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ, ОБЕДИНЕНИ В СИСТЕМИ ПО ФУНКЦИОНАЛЕН ПРИЗНАК**

1. Система транспорт – обхваща неподвижния сектор на транспорта
  - 1.1. Спирка на МГТ и съпътстващи елементи – спирков знак, информационна колонка, спирков навес, маршрутна карта, павилион за билети и карти за градския транспорт, пейка и кошче за отпадъци;
  - 1.2. Пунктове за наблюдение и контрол на движението на КАТ;
  - 1.3. Билетни центрове и обслужване на персонала на крайни спирки;
  - 1.4. Контактни стълбове за транспортната мрежа /трамвайни, тролейбусни/
2. Система съобщения – телефонни кабинки, шлемове и пощенски кутии.
3. Система сметосъбиране
  - 3.1. Кошчета за отпадъци
  - 3.2. Контейнери за битови отпадъци
  - 3.3. Контейнери за разделно събиране на отпадъци.
4. Система осветление
  - 4.1. Функционално осветление
  - 4.2. Художествено – декоративно осветление
5. Система рекреация, спорт и озеленяване
  - 5.1. Пейки
  - 5.2. Детски съоръжения за игра;
  - 5.3. Открити спортни съоръжения ;
  - 5.4. Атракционни съоръжения
  - 5.5. Кашпи и съдове за озеленяване
6. Система обществена информация
  - 6.1. Информационно - указателни табели
  - 6.2. Афишни колони – височина на основата – до 0,60м; размер на експозиционна площ до 12 кв.м.;
  - 6.3. Обществени информационни табла;
  - 6.4. Часовници и др.

## **ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ И ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ**

### **I. Премостващи рекламни елементи**

Разполагат се само в част от III зона - над главни градски входно-изходни магистрали и булеварди I и II клас, извън IV градски ринг, както следва:

- 1.1. На разстояние минимум 150,00м от пътен знак за кръстовище
- 1.2. На разстояние между края на пътното платно и началото на конструкцията – минимум 1,00м.
- 1.3. На разстояние между терена и долното ниво на конструкцията – минимум 5,20м.
- 1.4. На разстояние до друг вид рекламен елемент – минимум 50,00м.
- 1.5. На разстояние между 2 премостващи арки при булеварди
  - I клас – мин.300,00м
  - II клас – мин.200,00м

### **2. Рекламен елемент с размер на едностранна рекламна площ над 12 кв.м.**

Разполагат се както следва:

- 2.1. На разстояние минимум 50,00м преди и 30,00м след кръстовище
- 2.2. На разстояние от уличната регулационна линия до рамката на конструкцията – минимум 1,00м.
- 2.3. На разстояние между терена и долното ниво на конструкцията – минимум 5,20м.
- 2.4. На разстояние до друг вид рекламен елемент – минимум 50,00м.
- 2.5. На разстояние между 2 рекламни елемента от същия вид при булеварди
  - I клас – мин.200,00м
  - II клас – мин.100,00м

### **3. Рекламен елемент с размер на едностранна рекламна площ от 4 кв.м. до 12 кв.м.**

Разполагат се както следва:

- 3.1. На разстояние минимум 15м преди (за главната улична мрежа) и 10 м преди (за второстепенната улична мрежа) и 3м. след кръстовище
- 3.2. На разстояние от външния ръб на бордюра – 1,00м.
- 3.3. На разстояние до жилищна сграда с траен устройствен статут – минимум 5,00м. от фундамента;
- 3.4. На разстояние до друг рекламен елемент – минимум 15м.
- 3.5. На минимално разстояние между 2 рекламни елемента от същия вид при булеварди и улици:
  - I клас – 50м.
  - II клас – 40м.

#### **4. Рекламен елемент с размер на едностранна рекламна площ до 4 кв.м.**

Разполагат се във всички зони, при ширина на тротоара минимум 4,00м

- 4.1. На разстояние минимум 15м преди (за главната улична мрежа) и 10 м преди (за второстепенната улична мрежа) и 3м след кръстовище
- 4.2. На разстояние от външния ръб на бордюра – 0,80 м.
- 4.3. На разстояние до друг рекламен елемент – минимум 15м.
- 4.4. На разстояние до маркировката за пешеходно преминаване – минимум 6,00 м.

#### **5. Фирмени информационно-указателни табели**

Разполагат се закрепени към електрически стълбове, във вертикален формат, както следва:

- 5.1. На височина минимум 2,50 м от нивото на терена до долния ръб на табелата;
- 5.2. На разстояние минимум 30,00 м преди и минимум 20,00 м след кръстовище;
- 5.3. На позиции, на които няма монтирани конзолно окачени светещи рекламни касети.

Конструкциите /носеци и експозиционни/ на всички видове РИЕ в поземлени или урегулирани поземлени имоти се разполагат изцяло в съответния имот.

Отстоянията преди и след кръстовище не се спазват, ако параметрите на конструкциите на РИЕ /в план и височина/ са съобразени с параметрите на предвиденото с подробния устройствен за план застрояване, при спазване на ограничителните режими по зони.

#### **6. Временни рекламно – информационни елементи /хоругви и трансперанти/**

6.1. Разполагат се на серия, като се съобразяват със съществуващите РИЕ.

6.2. Забранява се разполагането им върху стълбове от контактната мрежа на градския транспорт, както и върху стълбове с монтирани РИЕ.

### **III. Преместваеми обекти**

Всички видове преместваеми обекти се разполагат извън вход – изходите на подлези, подходи към пешеходни пътеки, метростанции и подходи към обществено-обслужващи обекти, като се осигурява свободна ширина за преминаване на пешеходци – минимум 2,00 м.

1. Преместваеми обекти с типов проект се разполагат върху части от тротоари с минимална ширина 4,00 м. и площади, както следва:

- 1.1. На разстояние минимум 15м преди (за главната улична мрежа) и 10 м преди (за второстепенната улична мрежа) и 3м. след кръстовище;
- 1.2. На разстояние до външния ръб на бордюра – минимум 0,80м;
- 1.3. На разстояние до маркировката за пешеходно преминаване – минимум 6,00 м.

2. Козирки, навеси, сенници, рекламни и информационни елементи към преместваеми обекти се разрешават само по одобрен проект.

3. Не се допуска поставянето на допълнителни козирки, навеси, сенници, подвижни плотове, стойки, апарати, рекламни и информационни елементи към или в близост до преместваеми обекти, извън одобрените проекти.
4. Не се допуска разполагането на преместваеми обекти по типов и индивидуален проект върху части от тротоари и ПИ/УПИ, успоредно на сервитута на спирките за МГТ
5. Маси за консумация на открито се разполагат върху части от тротоари и площи, при спазване на общ принцип на разполагане спрямо тяхната ос и съгласие на заинтересованите страни.
7. Маси за консумация на открито се разполагат и в поземлени имоти или урегулирани поземлени имоти, в които се намира сградата на основния търговски обект, при спазване на следните изисквания:
  - 7.1. Да заемат площ само пред фасадата на основния търговски обект
  - 7.2. Изключение от правилото по т.7.1.се допуска само при наличие на нотариално заверено съгласие от собствениците на обекти, пред които се разполагат масите.
8. Масите за консумация на открито задължително се обезопасяват към уличното платно с подходящи предпазни елементи
9. Не се допуска разполагането на маси за консумация и всякакъв вид търговски обекти върху улични платна и разделителните ивици между тях, паркинги.
10. Маси за консумация, разположени върху части от тротоари и площи, могат да се покриват само с леки слънцезащитни устройства с подвижна, отваряема конструкция, чадъри, сенници и др., без да се нарушава тротоарната настилка.

#### **Общи изисквания:**

1. При разполагане на всички видове РИЕ и ПО да не се допуска закриване на вертикалната и светлинна сигнализация от постоянната организация на движението, както и разполагане на повече от един РИЕ върху един и същ носещ елемент.
2. При монтиране на свободностоящи РИЕ и ПО от всички типове фундаментите на съоръженията трябва да бъдат изцяло под нивото на терена, като тротоарната настилка, в близост до съоръжението, както и прокопаването на отделни части от нея за хранване с ел. ток, се възстановяват за сметка на рекламоразпространителната фирма, поставила съответния елемент.
3. Описаните по-горе минимални отстояния при отделните видове РИЕ и ПО важат само по посока на движението.

Приложение № 12 към чл. 36, ал. 4

Минимални цени за поставяне на РЕ върху общински терени /лв. на кв.м. рекламна площ за месец/

Вид на рекламния елемент	I-ва зона	II зона	III зона	IV зона	V зона	VI зона
2	3	4	5	6	7	8
РЕ с едностранна рекламна площ до 4 кв.м.	***	50	35	40	50	25
РЕ с едностранна рекламна площ до 9 кв.м.	***	***	30	35	***	25
РЕ с едностранна рекламна площ до 12 кв.м.	***	***	***	25	***	20
РЕ с едностранна рекламна площ над 12 кв.м.	***	***	***	20	***	15

## **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**§ 83.** За заварени преместваеми обекти и рекламни елементи, поставени върху имоти общинска собственост на правно основание - сключен договор за наем със Столична община, чийто срок е изтекъл, се сключват споразумения за заплащане на финансово обезщетение с кмета на Столична община със срок до сключване на договор за наем по реда на Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението му, но за срок не повече от дванадесет месеца от приемане на настоящата наредба.

**§ 84.** (1) Собствениците на заварени преместваеми обекти, рекламни елементи и фирмени надписи, поставени върху имоти държавна или частна собственост на правно основание — сключен договор за наем, но без разрешение за поставяне, са длъжни да подадат заявление за издаване на разрешение за поставяне комплектовано съобразно изискванията на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

(2) Обектите и елементите по ал. 1 не се премахват, ако отговарят на изискванията на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община за срок не по-дълъг от срока по § 87, ал. 2 от настоящата наредба.

(3) За неизпълнение на задължението по ал. 1 се носи отговорност по Глава девета от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

**§ 85.** (1) Собствениците на заварени преместваеми обекти (включително на такива, разрешени на основание отменените чл. 197 от Закона за териториално и селищно устройство и чл. 120, ал. 4 и чл. 120<sup>a</sup> от Правилника за приложение на Закона за териториално и селищно устройство), рекламни елементи и фирмени надписи, поставени върху имоти държавна и частна собственост на правно основание - сключен договор за наем със собственика на имота (декларирано съгласие на собственика) и издадено разрешение за поставяне (разрешение за строеж или разрешение за монтаж), са длъжни в тримесечен срок от настоящата наредба да представят в Дирекция „Контрол по строителството“ на Столична община копия от договорите и други споразумения, както и копие от издаденото разрешение и строителна документация, които се вписват в съответния регистър.

(2) За неизпълнение на задължението по ал. 1 се носи отговорност по Глава девета от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

**§ 86.** (1) Собствениците на фирмени информационно-указателни табели са длъжни да ги приведат в съответствие с Наредбата за преместваемите

обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община в срок от три месеца от приемане на настоящата наредба.

(2) За неизпълнение на задължението по ал. 1 се носи отговорност по Глава девета от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

**§ 87.** (1) Всички издадени до приемане на настоящата наредба безсрочни разрешения за поставяне, както и разрешения за строеж и разрешения за монтаж, на преместваеми обекти се считат за издадени за максимално допустимия срок по Наредбата за преместваемите обекти за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, смятано от датата на приемане на настоящата наредба, а тези за рекламни и информационни елементи върху имоти, които не са общинска собственост - за срок от дванадесет месеца, смятано от датата на приемане на настоящата наредба.

(2) Всички издадени до приемане на настоящата наредба разрешения за поставяне, както и разрешения за строеж и разрешения за монтаж, на преместваеми обекти, рекламни елементи и информационни елементи върху общински имоти са невалидни от 01.01.2010 г.

**§ 88.** Тази наредба се приема на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията и чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административно-процесуалния кодекс.

**§ 89.** Тази наредба е приета с Решение № 1 на Столичния общински съвет на 29 заседание на Столичния общински съвет, проведено на 15.01.2009 г., Протокол № 29 от 15.01.2009 г.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 15.09.2009 г., Протокол № 29, точка 1 от дневния ред, по доклад № 6602-4165/09.12.2008 г., 15.12.2008 г. и 6602-4156/09.01.2009 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет. Контролът по изпълнение на решението се възлага на Постоянната комисия по местно самоуправление и нормативна уредба на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния  
общински съвет:**

Андрей Ив  
