Рег. № СОА26-ВК66-8870/06.10.2026

СТОЛИЧНА ОБЩИНА

гр. София 1000, ул. „Московска“ № 33, тел. нумератор 9377206, факс 9810271, www.sofia.bg

ДО
Г-Н ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД

от
Ирина Дакова – заместник-кмет на Столична община
направление „Култура и туризъм“

Относно: *Проект на Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2026 г.*

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

На основание чл. 20 и във връзка с чл. 17, ал. 1, т. 1, т. 2, т. 10 и чл. 21. ал. 1, т. 8, т. 12, т. 23 и т. 24 от Закона за местното самоуправление и местната администрация във връзка с чл. 11, ал. 1 и чл. 12, т. 1 от Закона за туризма, и в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г. и Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 г., приета с Решение № 664 от 12.10.2017 г. на Столичен общински съвет (СОС), т. 1 от Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на СОС за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация – 2017-2030 година, представяме на Вашето внимание Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2026 г. (Приложение №1)

Програмата за 2026 г. е разработена в изпълнение на чл. 11. ал. 1 от Закона за туризма. Те са оперативен документ за реализация на Общинската стратегия за развитие на София като туристическа дестинация, приета с Решение № 664 от 12.10.2017 г. и Плана за действие към Стратегията, приет с Решение № 236 от 26.04.2018 г. на СОС.

Проект на програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2026 г.

Общата стойност на планираните дейности в Програмата за 2026-та година, възлиза на 2 300 000 евро. Програмата бе единодушно одобрена на заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма към Столична община (КСВТСО), проведено на 29 септември 2026 г.

Програмата за 2026 г. предвижда реализация на дейности и по четирите стратегически приоритета, заложени в общинската стратегия за развитие на София като туристическа дестинация:

1. **Развитие на туристическия продукт**
2. **Усъвършенстване на маркетинговите комуникации**
3. **Подобряване на общата инфраструктура и достъпността на средата**
4. **Институционално развитие, координация и партньорство със заинтересованите страни**

Основни акценти в Програмата за 2026 г.

Приоритет 1: Развитие на туристическия продукт

Сред ключовите дейности са „Програмата за привличане и подпомагане на брандиращи дестинацията с събития (спортни, културни, gaming, музикални и други), привличащи мащабен брой посетители от града, страната или чужбина и/или с потенциал за туристическо брандиране.

Обявяването на „Програмата за привличане на събития с конгресен и/или конферентен характер, с доказано въздействие върху икономиката на София".

В рамките на развитието на туристическия продукт се включват и две нови направления, които се развиват активно през последната година:

Meetings by Visit Sofia – целенасочена „програма в програмата", която има за цел да дефинира конкретни действия и дейности в развитието на конгресния и конферентния туризъм на територията на Столична община.

Гастрономическа София – целенасочен бюджет за подпомагане и развитие на кулинарната сцена на София и утвърждаването ѝ като част от туристическото предложение на града.

Приоритет 2: Усъвършенстване на маркетинговите комуникации

Този приоритет включва широка гама от дейности за популяризиране на София като атрактивна и конкурентоспособна туристическа дестинация, сред които:

- откриване на Туристически информационен център на Летище София;
- провеждане на онлайн рекламни кампании на целеви пазари
- стимулиране на авиокомпании за развитие на въздушната свързаност;
- участие в национални и международни туристически борси и изложения;
- подбор на посланици на София – сред които и състезателят Никола Цолов, като лице на града;
- целенасочен бюджет за управление и реклами в Социалните медии
- реализиране на инфлуенсър кампании за популяризиране на София сред ключови целеви аудитории.

Приоритет 3: Подобряване на общата инфраструктура и достъпността на средата

Целта ни за 2026 г. в този приоритет е насочен в две основни направления:

- Подобряване и развитие на туристическата навигация на територията на Столична община, включително възлагане на необходимите дейности за нейното обновяване и развитие;
- Регламентирането на паркирането и престоя на туристически автобуси на територията на Столична община – важна стъпка за улесняване на туристопотока и организацията на градската мобилност

Приоритет 4: Институционално развитие, координация и партньорство със заинтересованите страни

През 2026 г. продължава задълбочаването на партньорството с Министерството на туризма, осъществявано чрез неговото активно участие в КСВТСО. Акцент се поставя върху по-добра координация между институциите, бизнеса и академичните среди за постигане на устойчиво развитие на туристическия сектор в София

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

На основание чл.21, ал.1, т. 12 и ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл.11, ал. 1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Решение № 664 по Протокол № 41 от 12.10.2017 г. на Столичния общински съвет (СОС) за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 година, Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на Столичния общински съвет за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 г., Столичният общински съвет

РЕШЕНИЕ:

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2026 г., съгласно приложение №1
2. Проект на Решение

Приложения:

1. Приложение №1 – Проект на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2026 г.
2. Приложение №2 - Проект на Решение

С уважение,

Ирина Дакова
зам.-кмет на Столична община
06.10.2026

ЗАМ.-КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА
НАПРАВЛЕНИЕ „КУЛТУРА И ТУРИЗЪМ"

Изготвил:

6.10.2026 г.

X Антон Динков Пенев

ДИРЕКТОР НА ОП „ТУРИЗЪМ"
Signed by: Anton Dinkov Penev

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg,

Р Е Ш Е Н И Е № _____

на Столичния общински съвет

от _____ 2026 година

За приемане на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2026 г.

На основание чл.21, ал.1, т. 12 и ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл.11, ал. 1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Решение № 664 по Протокол № 41 от 12.10.2017 г. на Столичния общински съвет (СОС) за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 година, Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на Столичния общински съвет за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 г., Столичният общински съвет

С Т О Л И Ч Н И Я Т О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т

Р Е Ш И:

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2026 г.;

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на _____2026 г., Протокол №_____, точка_____ от дневния ред, по доклад №_____и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния
Общински съвет:

_____

Цветомир Петров

5.10.2026 г.

X Бисера Личева

Директор на Дирекция „Правна"
Signed by: Bissera Sevdalinova Litcheva

Юрист от Администрацията на СО:
Съгласувал чрез АИССО:

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ							
Специфична цел 2. *Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти*	**Мярка 1.** Подкрепа на ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация **Дейности:** 1.1. Програма за привличане на брандиращи дестинацията събития (спортни, културни, gaming, музикални и други), привличащи мащабен брой посетители от страната и чужбина.	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	**400 000,00 €**	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
	1.2. Програма за привличане на конгресни и конференции с доказано въздействие върху икономиката на София	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	**- €**	Бюджет на ОПТ	до 30.10.2026 г. да се обяви програмата за 2027 г.	
	Мярка 2. Meetings by VisitSofia – целенасочена програма за развитие на конгресния и конферентния туризъм **Дейности:**	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни		**205 500,00 €**	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	1.1. Членство в международни организации EU CVB Network SITE	ОПТ	Реализация	3 000,00 € 500,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	2.1. Специализирани изложения Conventa IMEX MEET THE BIDDER GLOBEMEETS MICE DAY Budapest The Meetings Show M&I IBTM BIT MILANO B2B TRAVEL & MICE EVENT ATHENS Sports & Events Europe 2027	ОПТ	Реализация	3 000,00 € 10 000,00 € 3 000,00 € 4 000,00 € 3 000,00 € 15 000,00 € 15 000,00 € 25 000,00 € 10 000,00 € 2 000,00 € 5 000,00 €			
	3.1. Промотиране в специализирани медии M&IT KONGRESS MAGAZINE CMW CIM MICEMAG	ОПТ	Реализация	5 000,00 € 4 000,00 € 22 000,00 € 7 000,00 € 4 000,00 €			
	4.1. Fam Trips Hosted Buyers – 2 групи, до 15 души на група Асоциации – 1 до 10 участника или 2 по 5 участника	ОПТ	Реализация	12 500,00 € 12 500,00 €			
	5.1. Други Видео Офлайн принт материали Участие в награди	ОПТ	Реализация	25 000,00 € 10 000,00 € 5 000,00 €			
	Мярка 3. Гастрономическа София – целенасочен бюджет за подпомагане и развитие на кулинарната сцена на София и утвърждаването ѝ като част от туристическото предложение на града **Дейности:** Участие в международни класации Обучения/workshops за подобрение на кулинарната сцена Медийно отразяване	ОПТ	Реализация	50 000,00 € 25 000,00 € 25 000,00 €			
Специфична цел 4 *. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности.*	**Мярка 1.** Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. **Дейности:** 1.1. Реализиране на програма "Опознай София", ориентирана към: – деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на усещане на принадлежност и	ОПТ, СО, ДО, РА	Реализация и координация	**25 000,00 €**	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
		общо за Приоритет 1		**630 500,00 €**			

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ							
Специфична цел 2. *Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет.*	**Мярка 1.** Спонсорирани кампании в различните социални медии **Дейности:** Създаване на съдържание Meta VisitSofia - платена реклама Meta Meetings - Instagram платена реклама TikTok VisitSofia LinkedIn Meetings LinkedIn VisitSofia YouTube Shorts VisitSofia	ОПТ	Реализация и координация	**100 000,00 €** 35 000,00 € 37 500,00 € 5 000,00 € 5 000,00 € 7 500,00 € 5 000,00 € 5 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 3. *Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация*	**Мярка 1.** Изготвяне на концептуална рамка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София **Дейности:** 1.1. Реализиране на конкурс	ОПТ, СО	Реализация и координация	**30 000,00 €**	Бюджет на ОПТ	Декември 2026 г.	
Специфична цел 5. *Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари*	**Мярка 1**. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири **Дейности:** 1.1. Участие (присъствено или дигитално) в национални, туристически и други изложения и борси - заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други. 1.2. Участие (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България. 1.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения - заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	ОПТ ОПТ ОПТ	Изпълнение Изпълнение Изпълнение	**2 500,00 €** **- €** **18 000,00 €**	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г. до края на 2026 г. до края на 2026 г.	
Специфична цел 5. *Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари*	**Мярка 2**. Издаване на рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици **Дейности:** 2.1. Отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали. 2.2. Концептуализиране на проекти на рекламни материали	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	**40 000,00 €** **10 000,00 €**	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 5. *Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари*	**Мярка 3.** Реклама в онлайн издания, печатни издания , външна реклама **Дейности:** 3.1 Онлайн рекламна кампания в TripAdvisor 3.2 Онлайн рекламна кампания в SkyScanner 3.3 Онлайн рекламна кампания в Booking.com 3.4 Онлайн рекламна кампания в Други - holiday pirates, holiday gurus, lastminute, etc. (според наличните възможноти) 3.5 Представяне/скрийнинг филм The Greatest Cities 3.6 Рекламна кампания в National Geographic 3.7 Участие в класации	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	**15 000,00 €** **15 000,00 €** **25 000,00 €** **30 000,00 €** **20 000,00 €** **10 000,00 €** **50 000,00 €**	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 5. *Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари*	**Мярка 4.** Рекламно позициониране в Авиопревозвачи с **Дейности:** 4.1 Онлайн рекламна кампания в каналите на WizzAir 4.2 Онлайн рекламна кампания в каналите на Ryanair 4.3 Онлайн рекламна кампания в каналите на Lufthansa Group (Lufthansa, Austrian, Swiss) 4.4 Онлайн рекламна кампания в каналите на KLM / Air France 4.5 Онлайн рекламна кампания в каналите на Bulgaria Air 4.6 Онлайн рекламна кампания в каналите на Pegasus 4.7 Онлайн рекламна кампания в каналите на Israir	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	**250 000,00 €** **250 000,00 €** **50 000,00 €** **100 000,00 €** **100 000,00 €** **50 000,00 €** **100 000,00 €**	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 5. *Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари*	**Мярка 5.** Създаване на съдържание **Дейности:** 5.1. Производство и създаване на фотобанка 5.2. Sofia City Destination from Tel Aviv - Специализирани предавания за туризъм по Националната ТВ на Израел. 5.3 Рекламно видео		Възлагане и контрол по изпълнението	**20 000,00 €** **25 000,00 €** **85 000,00 €**	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
Специфична цел 5. *Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари*	**Мярка 6.** Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, инфлуенсъри, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг. Избиране на посланници на София. Позициониране на София в касови телевизионни предавания. **Дейности:** 6.1. Организиране на прес турове за чуждестранни журналисти и експедиентски турове за специализирани туроператори. (FAM Trips) 6.2. Организиране на инфлуенс кампании	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	67 000,00 € 10 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 6. *Стимулиране на туристическото потребление на място*	**Мярка 1. Разкриване на туристически информационни центрове** **Дейности:** Подобряване на информационната услуга на София като туристическа дестинация 1.1. Позициониране на Туристически информационен център на Летище София 1.2. ТИЦ София - трансформация **Мярка 2. Коледна украса** 2.1. Локация ТИЦ Трамвай 83 2.2. Локация ТИЦ Читалня 2.3. Локация Малко Търново 2.4. Локация спирка Вишнева **Мярка 3. Други предложения** 3.1. Процедура по сертификация за Green Destinations Certification 3.2. Инициативата "България на върха" - БТС 3.3. Разработка на специализирани карти 3.4. Буфер предложения	ОПТ ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението Възлагане и контрол по изпълнението	30 500,00 € 30 500,00 € 5 000,00 € 5 000,00 € 5 000,00 € 5 000,00 € 15 000,00 € 8 000,00 € 10 000,00 € 3 000,00 €	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г. до края на 2026 г.	
		общо за Приоритет 2		**1 589 500,00 €**			
ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА							
Специфична цел 2. *Развиване на единна система за информационна инфраструктура - обезпечаване на средата в СО с физически и виртуални средства, способстващи за ефикасна ориентация и използване на свързания с това собствен визуален образ и "бранд" на София и общината*	**Мярка 1.** Обновяване на туристическата навигация в Столична община **Дейности:** 1.1.• Подобряване и развитие на туристическата навигация на територията на Столична община, включително възлагане на необходимите дейности за нейното обновяване и развитие;	ОПТ		50 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Мярка 2. Регламентиране на паркиране и престой на туристически автобуси			**инициране**		до края на 2026 г.	
		общо за Приоритет 3		50 000,00 €			
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ							
Специфична цел 1. *Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма*	**Мярка 1.** Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие **Дейности:** 1.1.Провеждане на регулярни анкетни проучвания чрез обратна връзка, анализ на данни и постоянен мониторинг с цел подобряване условията за туризъм в София, качеството на обслужване и увеличаване на ангажираността на заинтересованите страни.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	30 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 2 *. Насърчаване на междуинституционалните партньорства и междусекторната интеграция*	**Мярка 1.** Задълбочаване на партньорството с Министерство на туризма **Дейности:** 1.1.Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм. 1.2. Задълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерство на туризма (МТ) политики в	МТ МТ, СО, ОПТ	Партньорство Партньорство	- € - €			СО - Столична община СОС - Столичен общински съвет ОПТ - Общинско предприятие "Туризъм" КСВТСО-Консултативен съвет по въпросите на туризма към Столична община МТ - Министерство на туризма РУО - Регионално управление на образованието ОИ - Образователна институция ДО - Дирекция "Образование" ТБ - Туристически бранш
		общо за Приоритет 4		**30 000,00 €**			
		Общо за всички с ДДС		**2 300 000,00 €**			

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари