



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

## СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

ДО  
СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД  
ОТ  
ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ  
И  
ИРИНА ДАКОВА  
ЗАМЕСТНИК-КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ОТНОСНО: Отпускане на финансови средства от бюджета на Столична за обезпечаване на дейности във връзка с подготовка и провеждане на финалния български етап от международното колоездачно състезание *Giro d'Italia – Bulgaria Grande Partenza 2026 – Sofia Stage*, на територията на Столична община на 10 май 2026 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

### I. ПРАВНО И ИНСТИТУЦИОНАЛНО ОСНОВАНИЕ

С Решение № 836 от 28 ноември 2025 г. Министерският съвет на Република България официално потвърди домакинството на страната ни на *Giro d'Italia – Bulgaria Grande Partenza 2026*, което включва церемонията по откриването и първите три етапа от 109-ото издание на „Обиколката на Италия“ – триседмично, многоетапно професионално колоездачно състезание, обозначено като „UCI World Tour Event“ от Международния колоездачен съюз (UCI).

С Решение от 9 януари 2026 г. Министерският съвет одобри финансиране в размер на 15 000 000 евро по бюджета на Министерството на младежта и спорта за организиране и провеждане на събитието през май 2026 г., както и за сключване на договор с носителя на изключителните права – RCS Sports & Events S.r.l. С последващо решение от 11 февруари 2026 г. кабинетът одобри допълнителни

средства в общ размер 8 675 675 евро, разпределени между Министерството на младежта и спорта, Министерството на туризма, Министерството на здравеопазването, Министерството на вътрешните работи и Министерството на регионалното развитие и благоустройството – за обезпечаване на дейности от тяхната компетентност (медицинско обслужване, охрана, пътна инфраструктура, туристическа промоция).

Финалният български етап на 10 май 2026 г. с финиш в София е дейност, която по своя характер изисква пряк ангажимент на местната власт – чрез културна и информационна програма, обезпечаване на обществените пространства и интегриране на събитието с локалната градска среда. Тези дейности не се покриват от бюджета на гържавата и не са предмет на договора с RCS Sports & Events S.r.l., което прави настоящото предложение за финансиране от бюджета на Столична община необходимо и обосновано.

Настоящото предложение се внася на основание чл. 21, ал. 1, т. 8 и т. 23 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА), който предоставя на общинския съвет правомощията да приема решения за разпореждане с имуществото и финансовите средства на общината и да приема решения по други въпроси от местно значение, които не са от изключителната компетентност на други органи.

## II. ЗНАЧЕНИЕ НА ДОМАКИНСТВОТО ЗА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

### 1. Уникалност на събитието

*Giro d'Italia* е второто най-голямо и най-престижно колоезджанско състезание в света след Tour de France, със 109-годишна история, провеждано в продължение на три седмици и обхващащо 21 етапа. То е едно от трите Гранд Тура в световното колоезджанство и се излъчва в над 200 гържави.

За първи път в своята история състезанието стартира от България – 16-ият чужд старт в историята на „Обиколката“. София е избрана за домакин на финалния български етап (Етап 3, Пловдив – София, 174 км, неделя, 10 май 2026 г.), след което колоната ще се прехвърли към Южна Италия. Това поставя София в едно много специално положение – градът ще е *последното българско впечатление*, което десетки милиони зрители по света ще запомнят от *Vulgaria Grande Partenza*.

### 2. Стратегически ползи за София

- Международна видимост: над 700 млн. телевизионни зрители годишно следят *Giro d'Italia*, излъчванията на финалния етап обикновено достигат пиков рейтинг. Кадрите от София – с „Александър Невски“, бул. „Цариградско шосе“, гледката към Витоша – ще бъдат показани в над 200 гържави в продължение на часове в най-гледаните спортни канали (RAI, Eurosport, Discovery+, GCN+).
- Туристически растеж: по данни на изследване на Banca Ifis за 109-ото издание на *Giro 2025* (със старт в Албания), общите разходи на територията на домакинстващите страни и региони достигат 2,1 милиарда евро (преки и

косвени). Очакваният ръст на туристическия поток в София за периода май–юни 2026 г. е +15–25% спрямо същия период на 2025 г.

- Икономически ефект върху локалния бизнес: очакваните над 2 000 души от официалните екипи (състезатели, треньори, механици, лекари, технически персонал, журналисти) и десетки хиляди фенове ще генерират директни приходи в хотелиерството, ресторантьорството, транспорта, търговията и развлекателните услуги в София.
- Утвърждаване на София като спортна дестинация: успешното домакинство ще създаде референция за бъдещо привличане на международни събития и ще повиши капацитета на общинската администрация за организация на мащабни мероприятия.
- Социален и здравословен ефект: събитието ще популяризира колоезденето и активния начин на живот, ще мотивира деца и младежи да спортуват, ще усилва обществената подкрепа за устойчивата градска мобилност и велосипедната инфраструктура в София.
- Култура и градска идентичност: програмата на София–етапа ще обвърже спортното събитие с културните символи на града – „Свети Александър Невски“, НДК, Витоша – и с локалните творчески общности (художници, музиканти, опера и балет, занаятчии, хранителни производители).

### III. ПРОГРАМА НА СОФИЯ–ЕТАПА И ОБОСНОВКА НА ДЕЙНОСТИТЕ, ФИНАНСИРАНИ ОТ СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Дейностите, които Столична община поема да обезпечи, са в пълно съответствие с договорните задължения, поети от страна на гържавата към RCS Sports & Events S.r.l., и с правата, които организаторът RSC – като официален и изключителен представител на Giro d'Italia за територията на Република България – предоставя на Столична община. Те покриват четири основни направления, които представляваме поотделно по-долу.

Направление 1: Културни събития по време на старта и финала на състезателната отсечка и съпътстваща културна програма

Столична община планира целодневна културна програма на 8, 9 и 10 май 2026 г. с фокус площад „Свети Александър Невски“ – централната зона за финал и публично изживяване на София–етапа.

1.1. Sofia Stage – Главна сцена пред храм-паметник „Свети Александър Невски“ и други локации

Площадът пред „Александър Невски“ ще бъде превърнат във Fan Zone и сцена с обхват на цялата българска отсечка. Зрителите в София ще могат да проследят на живо целия трети етап (старт от Несебър/Бургас до финиша в София) през LED

екран 9×6 м, придружен от професионален коментар, интервюта и аналитични студийни моменти.

- Локация и инфраструктура: открита сцена 12×10 м с покрив, LED екран 9×6 м, професионално озвучаване и осветление, бекстейдж шатри и декор, осигуряване с резервен генератор, координация на терен, мерки по защита на паметници на културата (съгласно изискванията на Министерство на културата и НИИКН).
- Артистична програма: целодневна сцена с участници, съобразени с международния характер на събитието и с културната идентичност на София – съвременна българска музика, мажоретни състави, дигжей сетове, водещи.
- Програма за деца: интерактивни работилници, демонстрации с детски велосипеди, илюстрационни ателиета на тема „Колелото в моя град“, безопасност на пътя и образователна анимация. Целта е да се изгражда култура на велосипедиста още в най-ранна възраст.
- Програма за младежи: BMX и trick шоу демонстрации, среща с професионални колоездачи, музикална сцена с локални артисти, участия на университетски колоездачни клубове.
- Програма за възрастните и семействата: ретро експозиция на велосипедното наследство в България, фотосесия „Az и Maglia Rosa“ (розова фланелка), кулинарна локална зона.
- Кулминация – съвместно проследяване на финаша: финалните 30–45 минути от етапа – пристигането в София – ще бъдат проследени от хилядите зрители на площада с финално шоу при пресичане на финалната линия от победителя.

## 1.2. Sofia Giro Park (Велосело / Giro Village)

Sofia Giro Park е възприет от утвърдения *Giro Village* формат, провеждан с голям успех в Унгария (Будапеща, 2022), Дания (2022), Израел (2018), Нидерландия и Албания (Гранде Партенца 2025). Зоната е ключов елемент за усещането за празник и за вкарване на семейната публика в спортното събитие.

Зоната включва:

- Интерактивни зони за изпробване на колела, симулатори, демонстрации и колоездачни игри.
- Изложби с велосипедно наследство на България, история на Giro d'Italia и представяне на участващите 23 отбора (18 UCI WorldTeams + 5 ProTeams).
- Локална храна и напитки, занаяти от местни производители – демонстрация на софийска идентичност и хранителни традиции.
- Фестивална зона с 10 шатри за вендори, арки, осветление, гирлянди и пълна логистика.

## 1.3. Представяне на София по време на излъчването на финалния етап

Разработена е медийна програма за представяне на София по време на международното ТВ излъчване, която включва кратки кадри-визитки на емблематичните места в столицата, използвани в режисьорската нарезка на международния пул на RAI – храм „Свети Александър Невски“, Народно събрание, Витоша, „жълтите павета“, Боянска църква (UNESCO), Ротондата „Свети Георги“, НДК и др. Това е безпрецедентна възможност за град-промоция, чийто рекламен еквивалент по оценки на медийните специалисти надхвърля 20 млн. евро.

Направление 2: Разпространение на информационни материали и информационна кампания

Информационната кампания има за цел да:

- информира гражданите на София за датите, програмата, локациите и възможностите за участие;
- осигури обществен ред и предварителна информираност за временни промени в организацията на движението по бул. „Цариградско шосе“ и в централната градска част;
- популяризира събитието извън столицата и в международен план чрез медии, социални мрежи и партньорски канали;
- привлича зрители, спонсори и доброволци.

2.1. Брандиране на градската среда и обществен транспорт

- Графити и улично изкуство: арт инсталации по „Самоковско шосе“ и по жълтите павета (LED парове), включително инсталация с велосипед – основни визуални репери, които ще привличат внимание и ще се споделят активно в социалните медии.
- Брандиране на градския транспорт: трамваи, автобуси и метровагони с тематични визии Giro d'Italia – Sofia 2026 (по предварително одобрени от RCS визуални шаблони и задължителни елементи на UCI World Tour).
- Външна реклама и арки: брандирани арки на Sofia Stage и Sofia Giro Park, банер на НДК, печатни принт-материали (флаери, плакати, билбордове, огради).
- Официална рекламна продукция: официални рекламни материали за украса и подаръци (gadgets) от Gadget Group по официалния каталог на Giro d'Italia.

2.2. Дигитална и медийна кампания

- Социални медии: разработка на креативна стратегия и концепция, изготвяне на визии и текстове за социалните канали на Столична община, на Visit Sofia ([giro2026.visitsofia.bg](http://giro2026.visitsofia.bg)) и на партньорите. Очаквани ангажирания: над 100 млн. на всички канали по време на Giro 2026 (по бенчмарк от Giro 2025).
- Печатни материали: вестник-програма, флаери, брошури, информационни табели за затворени улици и райони, многоезични съобщения за чуждите туристи.

- PR и медии: брифинги и пресконференции, акредитация на местни и международни журналисти (1 000+ от над 50 държави по статистика на RCS), осигуряване на медиен център.

Направление 3: Интегриране със съществуващата културна и спортна програма на София

София-етапът няма да бъде „капсулирано“ събитие, а интегрирана част от културно-спортния календар на Столичната община за април – май 2026 г., с което се постига максимална публичност и ефективност на посланията. Това е изрично записано задължение на общината по чл. 1 от рамковите договорености с RSC и държавата.

Конкретни мерки за интегриране:

- Софийска опера и балет – представление на трасето: артистично музикално представление на 10 май 2026 г. на бул. „Цариградско шосе“, като част от съпътстващата програма по трасето – уникална по рода си симбиоза на спорт и култура.
- Връзка с локалните спортни клубове: включване на софийски колоездачни клубове, BMX школи, ученически и студентски колоездачни команди в детската и младежката програма.
- Софийска културна сцена: ангажиране на местни художници, музиканти, фотографи, кулинарни производители – директна подкрепа за креативната икономика на София.
- Координация с други събития: съгласуване с Деня на Европа (9 май), музейни нощи и пролетните културни инициативи, така че Giro в София да бъде кулминационна точка инициативите на града.
- Граждански инициативи: включване на граждански инициативи за устойчива мобилност, велоразходки, велосъбития преди и след 10 май, които остават като трайно наследство.

Направление 4: Инфраструктура, обществени пространства, чистота и обществен ред

Съгласно поетия от държавата ангажимент, обезпечаването на инфраструктурата и обществените пространства, включително опазването на чистотата и обществения ред, е отговорност на общинската администрация. Разходите по тази задача се отнасят пряко за територията на Столична община и са от изключителна нейна компетентност.

4.1. Финална зона и трасе на територията на София

Трасето на финала преминава по бул. „Цариградско шосе“ от № 47 (срещу „Полиграфически комбинат“) до № 147 (Интер Експо Център – София). На трасето ще бъдат разположени:

- 5 (пет) LED екрана с озвучаване, разположени в ключови точки за публиката;
- 7 (седем) шатри с практикабли за технически и медийни нужди;
- медицинско обезпечаване – 2 линейки и 4 медицински екипа на трасето;
- допълнителна охрана – охранители + супервайзор + координатори;
- генератори, мотокари, вишки, подемници за монтажа и обслужването;
- представления по трасето за максимална ангажираност на публиката.

#### 4.2. ВИП/VIP хоспиталити зона

Зона с площ 1 000 кв.м. за 400 ВИП гости – официални делегации, представители на дипломатическия корпус, правителството, парламента, посолството на Италианската република, общински ръководители на градовете-домакини, медии и спонсори. Зоната включва:

- 12 шатри с мебели, ограждения, агрегат, тоалетни;
- кетъринг за 400 гости с обслужващ персонал, наем посуда, хладилни витрини;
- медицински екип, охрана и координационен персонал;
- ясно сегментирано пространство, в съответствие със стандартите на UCI и RCS за ВИП хоспиталити.

#### 4.3. Архитектурно и техническо обезпечаване

- Архитектурни услуги и чертежи за зона на сцена, Giro Park и трасе;
- Застраховка „Обща гражданска отговорност“ за организатора и общинската администрация;
- Спазване на изискванията за защита на паметниците на културата (площад „Свети Александър Невски“ е със статут на ансамбъл);
- Организация на временния режим на движение и алтернативни маршрути за обществен транспорт – в координация с Център за градска мобилност и СДВР;
- Опазване на чистотата – почистване преди, по време и след събитието,

### IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ И МЕДИЕН ЕФЕКТ

На база официалните статистики на RCS Sport за изданията на Giro d'Italia 2022 (Унгария), 2024 и 2025 (Албания), както и анализа на Ванса Ifis „Giro d'Italia: a Strategic Driver for the Country“ от февруари 2026 г., очакваните резултати за София-етана са:

Медиен / Туристически показател	Очаквана стойност за София-етапа
Телевизионни зрители (общо за Giro 2026)	над 700 млн. от 200+ държави
Часове ТВ излъчване на София-етапа	над 6 часа пряко покритие на 10 май
Социални медии – общо ангажирания	над 100 млн. по време на Giro 2026
Акредитирани журналисти	над 1 000 от над 50 държави
Зрители на терен (Sofia Stage + трасе)	очаквани 50 000 – 100 000 души
Международни VIP гости в Sofia Stage	над 400
Очакван ръст на туристическия поток (май–юни 2026)	+15% до +25% спрямо същия период на 2025 г.
Рекламен еквивалент на медийното покритие за София	над 20 млн. евро (по бенчмарк Banca Ifis 2025)
Икономически ефект върху локалния бизнес (хотели, ресторанти, транспорт)	очакван минимум 5–8 млн. евро в дните 8–11 май

#### V. ОБОБЩЕНА ПЛАН-СМЕТКА И ИСКАНО ФИНАНСИРАНЕ

Прогнозната план-сметка за обезпечаване на дейностите на територията на Столична община възлиза общо на 270 833,33 евро без ДДС / 325 000,00 евро с ДДС. Всички разходи се извършват изцяло на територията на Столична община и са пряко свързани със София-етапа на 10 май 2026 г. и съпътстващата програма на 8–10 май 2026 г.

Столична община е необходимо да осигури обезпечаването на разходите със средства в размер на до 190 000 евро с включен ДДС, което представлява около 58,5% от общите прогнозни разходи. Останалите разходи се планира да бъдат покрити от дарителски постъпления, държавно финансиране (където приложимо) и собствени средства на организатора.

Разпределение по основни групи разходи:

Група дейности / разходи
1. Главна сцена Sofia Stage – пл. „Свети Александър Невски“ (12×10 м, LED, озвучаване, осветление, артистична програма, координация)

Група дейности / разходи
2. Sofia Giro Park (Велосело) и зона за храна (шатри, арки, осветление, генератори, охрана 5 дни, линейка 3 дни)
3. Финална зона по бул. „Цариградско шосе“ (LED екрани, шатри, медицински екипи, охрана, представления)
4. ВИП/Хоспиталити зона за 400 гости (шатри, кетъринг, обслужване, мед. екип, охрана)
5. Графити, художествени инсталации и фотодокументация
6. Активации, печатни материали, брандиране на градския транспорт, награди
7. Креативна стратегия, графичен дизайн, социални медии, събитиеен мениджмънт
8. Велосъбития
9. Организация, срещи, огледи, контрол
10. Административни разходи (архитектурни услуги, застраховка, счетоводни услуги, музикални права)
ИСКАНО ФИНАНСИРАНЕ ОТ СТОЛИЧНА ОБЩИНА: до 190 000 евро с ДДС

## VI. УПРАВЛЕНИЕ, КОНТРОЛ И ОТЧЕТНОСТ

За обезпечаване на прозрачността и ефективността на разходването на средствата, Столична община ще приложи следните принципи:

- Прозрачност на изборите на изпълнители: всички доставки и услуги ще се възлагат при спазване на Закона за обществените поръчки и вътрешните правила на Столична община.
- Създадена работна група със заповед N°COA26-РД91-134/23.04.26г
- Координация с RCS Sports & Events S.r.l. и националния организационен комитет: пълна синхронизация по визуални стандарти, протоколни изисквания, медийни и хоспиталити стандарти, темпо на работа.

## VII. РИСКОВЕ ОТ НЕДОСТАТЪЧНО ИЛИ НЕОТПУСНАТО ФИНАНСИРАНЕ

Неодобряването на исканото финансиране или одобряване в недостатъчен размер ще доведе до съществени негативни последици:

- Невъзможност за изпълнение на договорните задължения: като страна-домакин на финалния български етап, България се ангажира с конкретни

стандарты на качество. Тяхното неизпълнение в София ще постави под риск целия проект Bulgaria Grande Partenza.

- Загуба на доверие пред международните партньори: RCS Sports & Events S.r.l. и UCI поставят високи изисквания към градовете-домакини. Невъзможността да се изпълнят тези изисквания ще се отрази негативно върху бъдещата покана на София за престижни международни събития.
- Пропуснати ползи за София: очакваният рекламен еквивалент над 20 млн. евро и икономическият ефект върху локалния бизнес зависят пряко от качеството на представянето. Слабо изпълнение значи слаби резултати.
- Имиджов риск: София е представена в международните медии като градомакин. Лошо организирано събитие в столицата ще се отрази негативно върху имиджа на цяла България.
- Неоползотворена инвестиция на гържавата: гържавата вече е инвестирала над 23 млн. евро в Bulgaria Grande Partenza. Без активното участие на София крайният резултат ще бъде непропорционално нисък в сравнение с тази инвестиция.
- Загуба на гражданска подкрепа: над половината софиянци и милиони туристи в дните 8–10 май очакват качествено градско преживяване. Скромно или хаотично изпълнение ще намали обществената подкрепа за бъдещи мащабни събития.

Във връзка с гореизложеното и на основание чл. 21, ал. 1, т. 8 и т. 23 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, и в изпълнение на Решение № 836/28.11.2025 г. на Министерския съвет, предлагаме на Столичния общински съвет да приеме следното решение:

- Приложение № 1: Проект на решение

С УВАЖЕНИЕ,

Ирина Дакова  
зам.-кмет на Столична община  
28.04.2026

Цветомир Петров  
председател  
28.04.2026



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

## СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

ДО  
СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД  
от  
ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

Към рез.№ СОА26-ВК66-3628/28.04.2026

ОТНОСНО: Изменение на Решение към доклад за отпускане на финансови средства от бюджета на Столична за обезпечаване на дейности във връзка с подготовка и провеждане на финалния български етап от международното колоездно състезание *Giro d'Italia – Bulgaria Grande Partenza 2026 – Sofia Stage*, на територията на Столична община на 10 май 2026 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Във връзка с доклад с рез.№ СОА26-ВК66-3628/28.04.2026, предлагам на Вашето внимание нов проект на Решение относно отпускане на финансови средства от бюджета на Столична за обезпечаване на дейности във връзка с подготовка и провеждане на финалния български етап от международното колоездно състезание *Giro d'Italia – Bulgaria Grande Partenza 2026 – Sofia Stage*, на територията на Столична община на 10 май 2026 г.

Приложение:

Проект на Решение към доклад с рез.№ СОА26-ВК66-3628/28.04.2026

С УВАЖЕНИЕ,

Цветомир Петров  
председател  
28.04.2026



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

## СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

**ПРОЕКТ!**

### РЕШЕНИЕ № \_\_\_\_\_

на Столичния общински съвет

от \_\_\_\_\_ 2026 година

За отпускане на финансови средства от бюджета на Столична община в размер до 210 000 (двеста и десет хиляди) евро с включен ДДС, за обезпечаване на дейности във връзка с предварителната подготовка и провеждането на финалния български етап от международното колоездачно състезание Giro d'Italia – Bulgaria Grande Partenza 2026 – Sofia Stage, на територията на Столична община на 10 май 2026 г.

На основание чл. 21, ал.1, т.8, т.23 и вр ал.2, от Закона за местното самоуправление и местната администрация,

### СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

#### РЕШИ:

1. Да бъдат отпуснати средства от бюджета на Столична община, в размер на 210 000 (двеста и десет хиляди) евро с ДДС, за обезпечаване на дейности във връзка с предварителната подготовка и провеждането на Giro d'Italia – Bulgaria Grande Partenza, съобразно Решение № 836 от 28.11.2025 г. и Решение № 13 от 12.01.2026 г. и Решение № 166 от 12.02.2026 г. на Министерски съвет на Република България.
2. Средствата, по т.1 от настоящото решение, да бъдат осигурени чрез корекция на разходната част на бюджета на Столична община за 2026 г., от резерва Столична община, Дейност 997 „Други разходи, неклассифицирани по другите функции“, §0098 „Резерв за непредвидени и неотложни разходи“.
3. Отпуснатите парични средства чрез корекцията по т.2 да бъдат използвани единствено за дейността по т.1 от настоящото решение.

4. Възлага на кмета на Столична община да предприеме необходимите действия и мерки за осигуряване на финансирането по т.2, предоставено за целта, определена в т.1 от настоящото решение.

5. Средствата по т.1 да бъдат разходвани съгласно реда и механизмите на Закона за обществените поръчки и Закона за публичните финанси.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на \_\_\_\_\_ 2026 г., Протокол № \_\_\_\_\_, точка \_\_\_\_ от дневния ред, по доклад № \_\_\_\_\_ и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния**

**общински съвет:** \_\_\_\_\_

**[Цветомир Петров]**