



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

гр. София 1000, ул. „Московска“ № 33, тел. номератор 9377206, факс 9810271, www.sofia.bg

ДО
Г-Н ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД

ОТ ВАСИЛ ТЕРЗИЕВ - КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Относно: *Отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.*

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

На основание чл. 20 и във връзка с чл. 17, ал. 1, т. 1, т. 2, т. 10 и чл. 21. ал. 1, т. 8, т. 12, т. 23 и т. 24 от Закона за местното самоуправление и местната администрация във връзка с чл. 11, ал. 1 и чл. 12, т. 1 от Закона за туризма, и в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г. и Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 г., приета с Решение № 664 от 12.10.2017 г. на Столичен общински съвет (СОС), т. 1 от Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на СОС за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 година, представям на Вашето внимание Отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.

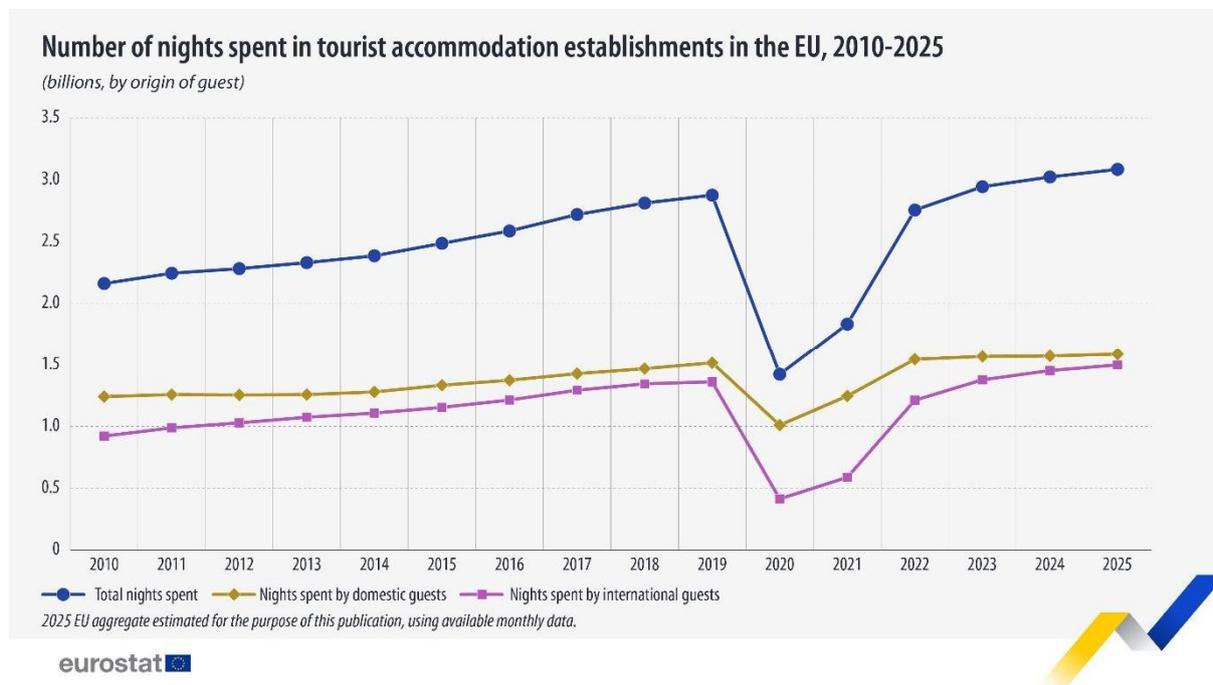
Отчет за изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.

1. Ситуационен анализ

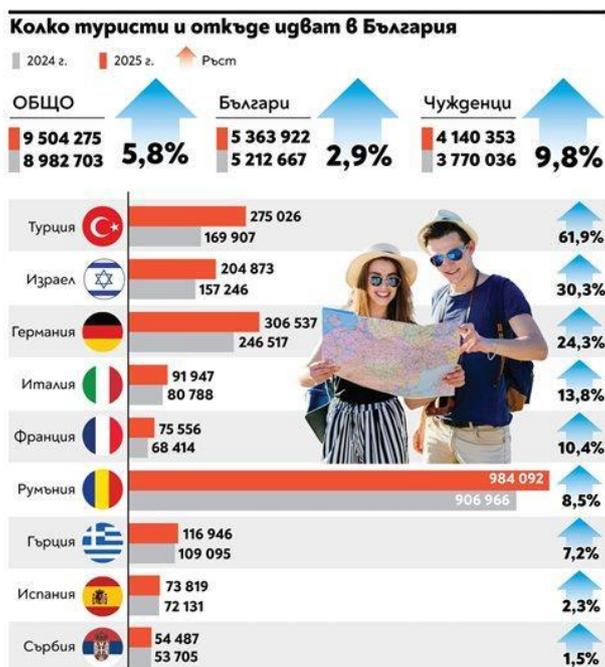
През 2025 г. световният туризъм продължи възстановяването си и се утвърди като стабилно развиваща се икономическа сфера. Международните

туристически пристигания и нощувки в много региони запазиха тенденцията към възходящ растеж или стабилни нива.

Според данни на Евростат, през 2025 г. приблизителният брой нощувки в обекти за туристическо настаняване в ЕС достигна 3,08 милиарда, което надвишава предходната година с 61,5 милиона, или ръст 2% спрямо 2024 г.



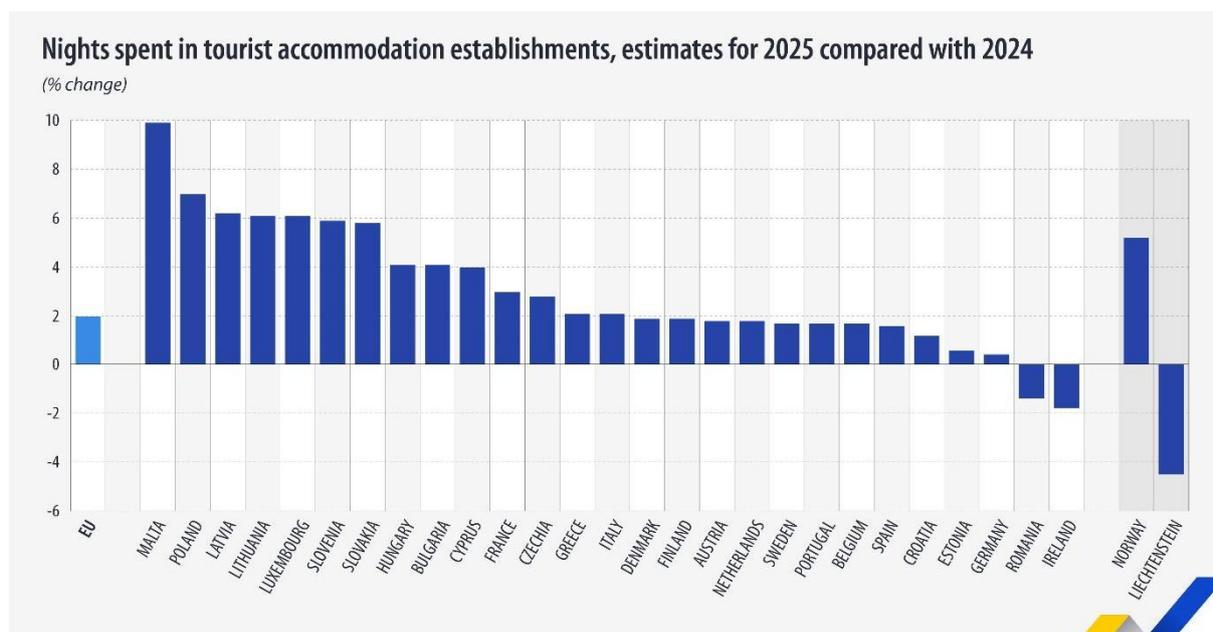
България продължи устойчивото възстановяване на туристическия сектор през 2025 г., като някои от основните показатели през годината надхвърлят тези от предкризисния период:



Посещенията на чужди граждани в България бележи ръст с 5,8% през 2025 г. спрямо 2024 г., достигайки над 9,5 милиона туристи. Общият брой нощувки са 28,8 милиона, което е 4,2% увеличение спрямо предходната година.

През 2025 се отчита ръст на туристите спрямо 2024 г. от Турция, Израел, Германия, Италия, Франция, Румъния, Гърция, Испания и Сърбия и много други чуждестранни пазари, като подобрение на резултатите се наблюдава и на вътрешния пазар.

По данни на Евростат България е сред водещите десет държави в Европейския съюз по ръст на нощувките през 2025 г., като увеличението е приблизително двойно по-високо от средното за ЕС.



eurostat

И през 2025 г. София е възстановила туристическия поток, надхвърляйки нивата на предкризисната 2019-та година по отношение на пристигналите туристи, но и на реализираните нощувки.

В рамките на Столична община са пренощували близо 1,4 млн. туристи, което е увеличение с 9% спрямо 2024 г. Делът на чуждестранните туристи през 2024 г. достига нива от 62%.

Сред чуждестранните пазари лидери са Италия, Германия, Турция, Гърция, Испания, Великобритания, Румъния, Израел, САЩ и Франция. Трябва да отбележим значителния ръст на пристигналите туристи от Израел, Полша и Франция

Общо реализираните нощувки през 2025 г., надхвърлят 3.0 млн., което е ръст с 6% спрямо 2024 г. и значително надхвърлят предкризисната 2019 г. Две към едно е делът на чуждестранните към българските граждани, съответно с 68% към 32%.

През 2025 г. средният престой на турист в София е бил 2,3 дни, колкото и година по-рано.

Подробен анализ е на разположение като приложение в настоящия доклад.

2. Отчет на програма за развитие на туризма в Столична община за 2025.

2.1 Отдел „Маркетинг, реклама и информация“

2025 г. беше изпълнена с предизвикателства, както пред предприятието, така и пред отдела. Късно приетия бюджет на Столична община от една страна, от друга подценяване на приноса на прихода от туристически данък доведоха до безпрецедентна ситуация, в която Консултативния съвет по въпросите на туризма в Столична община (КСВТСО) отказа да разглежда програмата за развитие на туризма за текущата година. Така създамата се ситуация се разреши едва през месец октомври, когато беше приета актуализация на бюджета на Столична община, която засягаше и бюджета на ОП „Туризм“, което пък позволи през месец ноември да приемем програмата за текущата година.

Въпреки горното и след изключителни напрегнати последни месеци успяхме да реализираме значителна част от поставените цели.

По приоритет 1: „Развитие на туристическите продукти“

1. Продължихме с реализацията на Програма "Опознай София" в няколко направления:
 - Ориентирана към деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на лично отношение и обществена съпричастност към София. Включиха се 27 учебни заведения, включително 5 детски градини с над 1600 деца.
 - Ориентирана към местно население и български граждани от населени места извън София. Нарекохме я „Опознай София в 55 стъпки за начинаещи“ - Реализирани бяха 65 обиколки с над 700 души.
 - Специални обиколки за институции и чуждестранни гости – Реализирани 25 обиколки с над 300 участника.
2. Туристически информационни центрове (ТИЦ) – реорганизация
 - Беше извършен освежителен ремонт и на ТИЦ „Читалнята“, на който чествахме 10 години от откриването му.
3. Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти
 - Проучване на възможностите София да стане част от Michelin Guide
4. Подкрепа на ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация
 - Домакинство на Европейско първенство по волейбол 2026 г.

По Приоритет 2 - „Усъвършенстване на маркетинговите комуникации“

1. Утвърждаване на София като атрактивна туристическа дестинация, чрез ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет.

- Планирани и реализирани кампании в TripAdvisor
- Планирани и реализирани кампании в HolidayPirates
- Планирани и реализирани кампании в eSky
- Планирани и реализирани кампании в Wanderlust
- Планирани и реализирани кампании в Sustain Europe
- Планирани и реализирани кампании в SkyScanner
- Планирани и реализирани кампании в Lastminute.com
- Планирани и реализирани кампании в WizzAir

2. Активно позициониране в Социални медии

Социалните мрежи работят като допълваща се екосистема, в която всяка платформа изпълнява различна роля в изграждането на интерес към София. Комбинацията от обхват, ангажираност и органично съдържание осигурява устойчиво дигитално присъствие на дестинацията.

3. Възложихме и реализирахме (отпечатахме) значителен брой рекламни материали.

Преиздадени периодични

- Брошура Открий София BG и EN версия
- Брошура Запознай се с птиците на София BG и EN версия
- Карта със забележителностите на София EN версия
- Карта за манастирите около София/Храмовете на религиите в София BG и EN версия
- Винена карта BG и EN версия
- Sofia in your pocket EN версия
- Карта за улично изкуство BG и EN версия

Специализирани

- Брошура "Опознай София в 55 стъпки" BG версия
- Грамота за млад откривател BG версия

Нови

- MICE каталог 2025

- Post War East/West BG и EN версия

Тематични

- Ретро билетче и вестник по повод 125 г.
- Трамвайно движение в София
- Макет и Брошура „Софийските ретро трамваи в София“ BG и EN версия
- Макет на читАлнята , книгоразделители , значки по повод 10 г.

4. Участия в национални и международни туристически борси, изложения и панаири:

Участия в страната

- „Ваканция & СПА ЕКСПО 2025“ – София март 2025 г.
- 20-то международно туристическо изложение „Културен туризъм“ - Велико Търново

Участия в чужбина

- 16-19.01.2025 FERIEN Виена, Австрия
- 22-26.01.2025 FITUR Магрид, Испания
- 05-07.02.2025 EMITT Истанбул, Турция
- 06.02.2025- WORKSHOP LYON AIRPORT, организиран от Летище Лион с фокус към MICE туризма 18
- 20.02.2025 CONVENTA Любляна, Словения, B2B срещи с фокус към MICE индустрията
- 20-23.02.2025 TTR Букурещ, Румъния
- 20-23.02.2025 IFT Белград, Сърбия
- 21-23.02.2025 DTSh, Хернинг, Дания
- 04-06.03.2025 ITB Берлин, Германия
- 21-23.03.2025 ITTS Вроцлав, Полша
- 06.04.2025 Sajam Turizma Ниш, Сърбия
- 28.4-01.05.2025 ATM Дубай, ОАЕ
- 20-22.05.2025 IMEX Франкфурт на Майн, Германия
- 23-25.09.2025 IFTM Top Resa Париж, Франция
- 04-06.11.2025 WTM Лондон, Великобритания
- 18-20.11.2025 IBTM World Барселона, Испания - Самостоятелен имиджов щанд и B2B срещи с фокус към MICE индустрията
- 19-23.11.2025 Touristik & Caravaning Лейпциг, Германия

- 20-22.11.2025 ITTF Warsaw Варшава, Полша
5. Участие в CityDNA Алианс за маркетинг и управление на градските дестинации
- 25- 29.08.2025 Лятно училище с цел повишаване на експертния капацитет в областта на събитийния туризъм Люксембург, Белгия
 - 30.09- 02.10.2025 Есенната конференция с фокус: Преосмисляне на градския туризъм и икономиката на посетителите Торсхавн , Фарьорски острови
 - 27-28.11.2025 Среца на експертите с цел повишаване квалификацията на експерти относно посетителския опит Вилнюс , Литва
6. Събития, които организира ОП „Туризъм,“ (Visit Sofia)
- Кръгла маса Туризмът във фокуса на общинските политики“ Ваканция & Спа Експо
 - Среци с културни институции с цел обмен на опит, контакт и подкрепа
 - Среци с учебни заведения с профил Туризъм с цел обмен на опит, контакт и подкрепа
 - Pre FAM TRIP
 - 14.02.2025 GIVEAWAY в Месеца на любовта и виното с Visit Sofia & Mastercard & Fake French (романтична вечеря в Трамвай 83 и читАлнята
 - FAM TRIP журналисти , инфлуенсъри , Hosted Buyers
 - Welcome reception за туроператори Палахутев Травърл
 - Ателие за великденски яйца
 - 1 ЮНИ Оцвети София с деца
 - 10 години читАлНЯТА парти в Градската градина
 - 17 Септ. Деня на София:
 - 4 рор up концерта Стефан Вълдобрев пред Народен театър , Vulgar Klezmer ТИЦ „Трамвай 83“, Жлъч , Григовор и Гена пл. „ Славейков “, Керана и Космонавтите пилоните на НДК
 - Пешеходни обиколки с Виктор Топалов от „ Бохемска София“
 - Обиколки с ретро трамвай
 - Обиколки с двуетажен автобус с беседа от професионален гид
 - Студенти от НАТФИЗ, облечени в костюми от епохата на 20 те и 30 те години раздаваха на жители и гости
 - специално изработени ретро картички
 - 27 Септ. Международен ден на туризма - Тематични турове

- Турове в Национален дворец на културата
- Пешеходна обиколка Опознай София в 55 стъпки
- Турове с ретро трамвай

- 10.10.2025 Масов поход до Черни връх за ученици 5-12. Кл. Visit Sofia & БТС (записани 1065 деца - отменено)
- 28.11.2025 Представяне на Postwar Sofia Map , съвместно с НАН непознатата следвоенна архитектура на София.
- 12.12.2025 Представяне на MICE каталог на София за събитийен и бизнес туризъм
- 1 ГОДИНА от откриване на ТИЦ „Трамвай 83“ (16.12.2025) фото кът за снимки с Дядо Коледа и музикално участие на Исус Ангелов
- 1.12.2025 31.12.2025 Visit Sofia Christmas
 - коледна украса на ТИЦ „Трамвай“, инфоточка читалнята , спирка „Вишнева
 - поставяне на светец нагнис Greetings from Sofia в зоната срещу Александър Невски
 - турове с брандирани туристически влакчета в централна градска част
 - турове с ретро автобуси съвместна инициатива на Visit Sofia , Сдружение Градски транспорт и инфраструктура“ и Икарус Тур София

7. Събития, които активно участва и подкрепя ОП „Туризъм,“ (Visit Sofia)

- Софийски квартален Tour de Зарезан рекламни материали и ретро автобус
- Възстановяване на обемен нагнис „СОФИЯ“ пред НДК
- Седмица на мобилността
- Пътеки на гражданите “ туристически указателни и информационни табели
- Visionary Talks Кръговрат на познанието Как София отговаря на съвременните темпове на развитие на изкуството в градска среда“
- Домакинство на външен семинар на Комисия по социална политика, образование, заетост , научни изследвания и култура (СЕДЕК) на Европейския комитет на регионите (ЕКР)
- Посрещане на волейболния отбор осигуряване и брандиране на автобус
- 27.02.2025 - Международна конференция „ Scale Eastern Europe“, посветена на ваканционните имоти и краткосрочните наеми
- 25.02.2025 - В40 годишен форум на местното управление на Балканите: логистика, регистрация на участниците , изработка на табели, дупляни и щанд с материали за София, организирани и провеждани на тур за гостите на форума

- 11.-13.04.2025 Camping & Caravanning Expo (Къмпинг и Каравани Експо)
- 9 - 11.05.2025 Ден на Европа (Europe Day) и Sofia Spring Fest София кани общините с цел популяризиране на туристическите продукти на регионите . Включиха се 16 общини
- 12-15.06.2025 So Fest quiz за София
- 26.06.2025 Webit София Business, Technology and People in the era of AI and Webs
- 03-06.07 A to Jazz фестивал
- 16-17.08.2025 My Sofia , част от Sofia Summer Fest
- 29-31.08.2025 Реките на София
- 17-18.10.2025 Start up Conference НДК
- 12-15.11.2025 Businet conference на международната мрежа Businet , хотел Хилтън университети и колежи). С фокус развитие на международното сътрудничество във висшето образование. Организация и провеждане на събитието , участие в workshop и панели, дегустации, брандирани материали за София.
- 05-07.11.2025 - „Дни на предизвикателствата

8. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг.

- Провеждане на gva press tour откриване на новата линия Париж (Орли) София на Transavia
- Опознавателен тур в София за американския инфлуенсър Justus Reid
- Провеждане на 2 опознавателни тура за инфлуенсери от Турция
- Провеждане на опознавателен тур за инфлуенсери от Италия
- Посещение на полски журналисти съвместно с Община Варна и Николай Костов представител на Посолство на България във Варшава
- Welcome Reception - Посрещане на 50 немски туроператори гости на столицата през м.05 и м.07
- FAM TRIP 6 представители на немски агенции
- Посрещане и престой на Аник Гумаз журналист, член на журито на Sauvignon Selection
- Посрещане на британски туроператори съвместно с „ОДИСЕЯ ИН ООД“
- Сътрудничество с InterContinental Sofia и Hilton Sofia при посрещане на журналисти от Израел

9. Партньорство с Никола Цолов международна видимост и премиум асоциация за София
10. Подписан договор с Sandstone Global Productions - The greatest cities with Bettany Hughes

2.2 Отдел „Категоризация и контрол“

Резултатите и анализа на дейността по категоризиране и регистриране на туристически обекти могат да се обобщят в следните изводи за периода 01.01.2025 г. до 31.12.2025 г.:

2.2.1 Места за настаняване

- Категоризираните места за настаняване от страна на ОП „Туризъм“ са 20 броя.
- Регистрираните места за настаняване клас „В“ са 809 броя

2.2.2 Заведения за хранене и развлечения

- Категоризирани заведения за хранене и развлечения през 2025 г. са общо 496 броя.

След изготвен анализ се установи, че за периода от 01.01.2025 г. до 31.12.2025 г. са събрани малко над 291 000 лв. от такса „Категоризация“ на туристически обекти (места за настаняване клас „А“, клас „Б“ и заведения за хранене и развлечения), и от такса „Регистрация“.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

С оглед на гореизложеното, на основание чл.21, ал.1, т.8, т.12, т.23, т.24 и ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл.11, ал. 1 и чл. 12, т.1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Решение № 664 по Протокол № 41 от 12.10.2017 г. на Столичния общински съвет (СОС) за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 година, Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на Столичния общински съвет за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 г., предлагаме Столичният общински съвет да вземе следното

РЕШЕНИЕ:

1. Приема Отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.

Приложения:



SofiaTourismReport
.pdf



Решение Отчет
2025 ОПТ (2).docx

С уважение,

19.2.2026 г.

X Васил Терзиев

КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Изготвил:

X

ДИРЕКТОР НА ОП "ТУРИЗЪМ"



СТОЛИЧЕН ОБЩНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg,

ПРОЕКТ!

РЕШЕНИЕ № _____

на Столичния общински съвет

от _____ 2026 година

За приемане на Отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025.

На основание чл. 21, ал. 1, т. 12, т. 24 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл. 11, ал. 1 от Закона за туризма, предвид Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Решение № 664 от 12.10.2017 г. на Столичния общински съвет (СОС) за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 година, Решение № 236 от 26.04.2018 г. на СОС за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 г.,

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

1. Приема Отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025;

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на _____ 2026 г., Протокол № _____, точка _____ от дневния ред, по доклад № _____ и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния
Общински**

съвет:

Цветомир Петров

19.2.2026 г.

X **Бисера Личева**

Н-к на о-л "Правно-нормативна дейност"

Юрист от Администрацията на СО:
Съгласувал чрез АИССО: