



СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска №33,
council.sofia.bg, тел.: 02 93 77 591

ДО:

Цветомир Петров

Председател на

Столичния общински съвет

ДОКЛАД

ОТНОСНО: Възлагане на изпълнителния директор на „Център за градска мобилност” ЕАД да постигне изменения в договорите за организиране, администриране и контрол на заплащането на таксите за паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения.

Уважаеми г-н Председател,

Уважаеми дами и господа – общински съветници,

Във връзка с актуалността на темата за реформата на паркирането, както и предвид факта, че най-широко използваният начин за заплащане на цената за почасово платено паркиране е чрез SMS, е необходимо Столичният общински съвет, в качеството си на принципал на „Център за градска мобилност” ЕАД (ЦГМ), да преразгледа разходите на дружеството, свързани с плащанията към мобилните оператори за тази услуга. Настоящият доклад има за цел да представи възможно решение на потенциален проблем, който би могъл да доведе до значително увеличение на разходите на ЦГМ при въвеждане на нови условия за почасово платено паркиране – като разширяване на обхвата на зоните, промяна в цените и/или в работното време.

Системата за платено паркиране чрез SMS е широко разпространен удобен и достъпен метод за гражданите, но същевременно представлява и значим разходен компонент, обусловен от таксите на мобилните оператори и съпътстващите административни процеси. Поради това е целесъобразно договорните отношения между ЦГМ и мобилните оператори да бъдат преразгледани, така че да отговарят на съвременната икономическа обстановка и на предстоящите промени в организацията на паркирането в столицата.

I. Текуща ситуация

Към момента „Център за градска мобилност“ (ЦГМ) ЕАД е сключил три договора за организиране, администриране и контрол на заплащането на таксите за паркиране. Договорите са сключени след проведена обществена поръчка по реда на чл. 138, ал. 1 във връзка с чл. 79, т. 3, буква „в“ от Закона за обществените поръчки (ЗОП) с три обособени позиции, както следва:

- **Обособена позиция № 1:**

„УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ, АДМИНИСТРИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ЗАПЛАЩАНЕТО НА ТАКСИТЕ ЗА ПАРКИРАНЕ ЧРЕЗ ИЗПРАЩАНЕ НА КРАТКИ ТЕКСТОВИ СЪОБЩЕНИЯ ЗА КЛИЕНТИ/АБОНАТИ НА „ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД“:

прогнозна стойност: 5 147 705 лв.;

при цена за 1 SMS: 14,2 %

от стойността на успешно таксуваните съобщения за почасово платено паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения;

- **Обособена позиция № 2:**

„УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ, АДМИНИСТРИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ЗАПЛАЩАНЕТО НА ТАКСИТЕ ЗА ПАРКИРАНЕ ЧРЕЗ ИЗПРАЩАНЕ НА КРАТКИ ТЕКСТОВИ СЪОБЩЕНИЯ ЗА КЛИЕНТИ/АБОНАТИ НА „А1 БЪЛГАРИЯ“ ЕАД“:

прогнозна стойност: 3 645 092 лв.;

при цена за 1 SMS: 14,1 %

от стойността на успешно таксуваните съобщения за почасово платено паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения;

- **Обособена позиция № 3:**

„УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ, АДМИНИСТРИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ЗАПЛАЩАНЕТО НА ТАКСИТЕ ЗА ПАРКИРАНЕ ЧРЕЗ ИЗПРАЩАНЕ НА КРАТКИ ТЕКСТОВИ СЪОБЩЕНИЯ ЗА КЛИЕНТИ/АБОНАТИ НА „ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД“:

прогнозна стойност: 3 173 650 лв.;

при цена за 1 SMS: 14 %

от стойността на успешно таксуваните съобщения за почасово платено паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения.

В документацията за провеждане на обществената поръчка е посочено, че **възнаграждението за предоставяне на услугите е процентно изразено**. Съгласно обявената от ЦГМ документация, Изпълнителите (трите мобилни оператора) получават възнаграждение за изпълнение на предмета на поръчката в размер на не повече от 15 % (петнадесет процента) от стойността на успешно таксуваните съобщения за почасово платено паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения (SMS). На база на така посочената документация и стъпвайки на разбирането, че за всяка обособена позиция може да се сключи договор само с конкретния доставчик, са сключени договори с всеки от доставчиците чрез **процедура по договаряне без предварително обявление**. В резултат на така оформената документация след проведената обществена поръчка са сключени договори при равни

или незначително отклоняващи се цени от посочения в документацията на поръчката максимум от 15%, който е дефиниран като процент от стойността на успешно таксуваните съобщения.

В Решение № 361/19.04.2007 г. на Столичния общински съвет е бил заложен таван на възнаграждението на Изпълнителя (всеки мобилен оператор) в размер до 15 % от цената на SMS услугата. Очевидно именно този подход е бил възприет при провеждане на сегашната обществена поръчка, в резултат на която са сключени актуалните договори и ЦГМ е предопределил формулиране на цената в процентно изражение без залагането на пределна цена в абсолютна стойност. Този подход автоматично означава повишаване на цената, която следва да бъде заплатена на изпълнителите по сключените договори при повишаване на стойността на успешно заплатените SMS-и.

II. Сключване на договори в нарушение на предходни решения на СОС

С цел осъществяване на контрол и намаляване на разходите за общинското гружество, Столичния общински съвет, като принципал на "Център за градска мобилност" ЕАД е приел редица решения, с които регламентира сключването на договори и параметрите в тях между ЦГМ като Възложител и мобилните оператори като Изпълнители.

С Решение № 361 от 19.04.2007 г., Столичният общински съвет е дал съгласие на ръководството на общинското гружество „Паркинги и гаражи“ ЕАД, чийто правопреемник е ЦГМ да води преговори с мобилните оператори при следните условия:

*Дава съгласие изпълнителния директор на „Паркинги и гаражи“ ЕАД да води преговори с мобилните оператори (...) за таксуване на паркирането на автомобили в „Синя зона“ с SMS и гласово обаждане, като делът оставащ за операторите, заедно с технологичните партньори, **да не надвишава 15% от цената на SMS услугата. Срокт на договорите да е до 2 /две/ години.***

(т. 1. от Решение № 361 от 19.04.2007 г. на Столичния общински съвет)

С Решение № 129 от 11.03.2010 г., Столичният общински съвет одобрява подобрени финансови и технологични условия по договори, сключени между „Център за градска мобилност“ ЕАД и мобилните оператори във връзка с предоставянето на услуги по приемане на плащания от крайни потребители за паркиране в определени райони от „Синя зона“ на град София посредством текстови съобщения:

Възлага на управителя на „Център за градска мобилност“ ЕООД при промяна в цената за еднократно платено паркиране в зоната в режим на кратковременно платено паркиране, да предприеме незабавни действия по преговаряне на цените на сключените договори с мобилните оператори (...) и да внесе доклад до работната група, създадена със Заповед № РД-09-01-307/22.10.2009 г. на кмета на Столична община.

(т. 3. от Решение № 129 от 11.03.2010 г. на Столичния общински съвет)

Видно е, че при провеждането на последната обществена поръчка, ръководството на „Център за градска мобилност“ ЕАД е позволило да сключи 5-годишни договори с трите мобилни оператора, с което директно погазва последното релевантно решение на техния принципал, а именно на Столичния общински съвет. Подписването на 5-годишни договори е в разрез с т. 1. от Решение № 361 от 19.04.2007 г. на Столичния общински съвет и е основание да се възложи незабавна корекция на сключените договори.

Освен тези съществени нарушения на двете решения на Столичния общински съвет, на база на които ръководството твърди, че са сключени и настоящите договори с мобилните оператори, има и друг сериозен пропуск. Очевидно през 2010 г., столичните общински съветници разумно са счели, че 15-процентовият дял, оставащ за мобилните оператори, е прекалено висок, и са възложили и последователно одобрили анекси към договорите, които съществено намаляват цената на тези плащания. Видно от Приложение № 1 към Анекс № 3 към Договор от 01.08.2007 г., дялът на приходите към мобилните оператори се определя в зависимост от обема на постигнатия трафик.

Видно от одобрените от Столичния общински съвет и подписани от „Център за градска мобилност“ анекси (вж. фиг. II-1) към договорите, разпределението на приходите между ЦГМ и мобилните оператори е в зависимост от обема на изпратените SMS-и. С нарастването на обема обработени SMS-и, дялът който ЦГМ плаща на мобилните оператори спада. Така отчисленията към мобилните оператори варират от двойно по-ниски спрямо сегашните (7,5% от цената на „Синя зона“) до почти четири пъти (4% от цената на „Синя зона“) спрямо постигнатите условия в наскоро сключените от страна на ЦГМ договори.

Изключително важно е да се отчете и съществената промяна в контекста на сключените през 2010 г. и 2024 г. договори. Преди 15 години заплащането на платеното паркиране се извършваше само посредством SMS-и и талони, за които ЦГМ бе принудено да плаща определена част от приходите като компенсация за извършване на услуга и/или разпространение, с което значителна част от събраните от гражданите приходи, отиваха не в общинското дружество, а към трети лица. Към момента ЦГМ разполага със собствена апликация, през която гражданите могат бързо, лесно и удобно да заплащат платеното паркиране – вариант при който 100% от приходите постъпват в ЦГМ.

Вземайки предвид и факта, че всички предложения за реформи в платеното паркиране предвиждат цялостно отпадане на талоните и аналоговите начини за заплащане на услугата, логично е да се очаква преориентиране на плащанията към дигиталните начини – чрез SMS-и апликацията на ЦГМ. Това допълнително ще увеличи обема на средствата, които мобилните оператори ще получават за сметка на приходите на общинското дружество, което в никакъв случай не е в общински или обществен интерес.

Приложение № 1
КЪМ А Н Е К С № 3
КЪМ
ДОГОВОР от 01.08.2007г. и Анекс от 01/08/2009

Цена на Услугата. Ценообразуване. Изчисляване на дела от приходите.

Плащане на дела от приходите — изчисляване и задължения за достигане на минимален трафик

1. Формиране на цената

1.1. Цена на услугата „Паркиране в Синя зона” за 1 /астр./ час 1,00 лв. с ДДС

2. Изчисляване дела на приходите

2.1. Дял от прихода по Чл 1.1 от това Приложение според обема на постигнатия трафик:

Брой SMS-и		Разпределение на приходите		
		ЦГМ	Глобул	Уинбокс
От	до			
0	130 000	85%	7,5%	7,5%
130 001	150 000	86%	7,0%	7,0%
150 001	170 000	87%	6,5%	6,5%
170 001	200 000	89%	5,5%	5,5%
200 001	220 000	90%	5,0%	5,0%
220 001	250 000	91%	4,5%	4,5%
Над	250 001	92%	4,0%	4,0%

2.2. Разпределението на загубите от несъбрани вземания от Крайните потребители – абонати и потребители на предплатена програма и произтичащите от тях финансови задължения, включително и риска от „лоши” дългове, се разпределя между ЦГМ, Глобул и Уинбокс в съответствие с разпределението на приходите, както следва

Брой SMS-и		Разпределение на загуби от насъбрани вземания		
		ЦГМ	Глобул	Уинбокс
От	до			
0	130 000	85%	7,5%	7,5%
130 001	150 000	86%	7,0%	7,0%
150 001	170 000	87%	6,5%	6,5%
170 001	200 000	89%	5,5%	5,5%
200 001	220 000	90%	5,0%	5,0%
220 001	250 000	91%	4,5%	4,5%
Над	250 001	92%	4,0%	4,0%

Фигура II-1: Копие на анекс към договор между ЦГМ и мобилен оператор.

III. Съществени отклонения при промяна на цените и правилата за платено паркиране

При възлагането на обществената поръчка е била налице следната обстановка, в рамките на която е било предвидено да се реализира обществената поръчка:

Услугите, предмет на поръчката, са свързани с режима на почасово платено паркиране в град София, обособен в две зони: „Синя зона“ и „Зелена зона“, в съответствие с Наредбата за организация на движението на територията на Столична община (Наредбата)... Удостоверяване на заплащането и контрола на действителното време на паркирането на автомобили в „Синя зона“ или в „Зелена зона“ става с предварително закупен от водача талон или с изпратен SMS. Таксуването за паркиране с един SMS, е за 1 час. Сигналът за паркиране чрез SMS се подава веднага след паркиране на автомобила върху паркомястото в „Синя зона“ или „Зелена зона“.

Към момента на провеждане на обществената поръчка цената на платеното почасово паркиране, т.е. базата, на която се определя и цената по договора, е била 1 лв. за „Зелена зона“ и 2 лв. за „Синя зона“. Съответно практически стойността на услугата е била, както е представено в таблица III-1:

	Зелена зона	Синя зона
„ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД	0,142 лева за SMS	0,284 лева за SMS
„А1 БЪЛГАРИЯ“ ЕАД	0,141 лева за SMS	0,282 лева за SMS
„ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД	0,140 лева за SMS	0,280 лева за SMS

Таблица III-1: Абсолютна стойност на 1 бр. SMS, която мобилният оператор получава в зависимост от зоната за платено паркиране.

Прогнозните стойности на договорите са направени при допускания, базиращи се на така посочената цена от 1 лв. за „Зелена зона“ и 2 лв. за „Синя зона“ и на броя SMS-и за „Синя зона“ и „Зелена зона“, съобразени с актуалните към момента на подготвяне на документацията граници на всяка от тези две зони и при ценови таван от 15 % от стойността на успешно таксуваните съобщения за почасово платено паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения.

При всяка промяна на цените, както и при всяка промяна на правилата за ползване, видовете зони за платено паркиране и границите на съответните зони, така описаната фактическа обстановка, в това число и прогнозната стойност на договорите, във връзка с която са сключени самите те, както и актуалната икономическа обстановка, пряко свързана с тях, ще бъдат съществено променени.

Към настоящия момент са внесени доклади в Столичния общински съвет за приемане на съществени изменения в:

- границите и обхвата на зоните;

- общия брой паркоместа и живущи, попадащите в границите на зоните за платено паркиране;
- цените за платено почасово платено паркиране на територията на Столична община;
- работното време на зоните за почасово платено паркиране;
- въвеждане на „Червена зона“ в централната градска част, както и на „Уикенд (жълта) зона“ в някои крайградски райони.

При приемане дори само на част от предложените промени (нпр. изменение на границите на зоните, на цената на почасовото платено паркиране и/или работното им време), ще са налице значителни промени в икономическата ситуация, свързана с договорите, сключени от ЦГМ. Значително ще се промени, т.е. увеличи броят на изпратените кратки текстови съобщения за заплащане на платено почасово паркиране, както и цената, заплащана от ЦГМ на съответните оператори за всяко кратко текстово съобщение. Противно на икономическата логика, ще е налице повишаване броя на съобщенията, съчетано с повишение на цената за едно съобщение.

IV. Икономически и правен анализ

Икономическият анализ на предполагаемия брой кратки текстови съобщения при съобразяване с цената на паркиране в съответните зони води до следните обобщени изводи:

При запазване на сегашните граници на зоните и на цените за паркиране в тях, анализът показва, че годишната стойност на договорите е в размер на около 1,7 милиона евро (около 3,3 милиона лева) годишно. Изчислението стъпва на около 7 милиона кратки текстови съобщения (SMS) годишно за „Синя зона“ и прогнозни около 10 милиона съобщения годишно за „Зелена зона“. Стойностите са на база данни за броя SMS-и и заплатените за тях суми за предходните 3 години (2022 – 2024).

При приемане на предложенията, направени от група общински съветници от „Спаси София“ в резултат на промяната на границите на зоните, тяхната цена и правила за паркиране, както и на въвеждането на „Червена зона“ и „Уикенд (жълта) зона“, прогнозната годишна стойност на договорите без промяна в цената, заплащана от ЦГМ на операторите, би била в размер на около 5 милиона евро (над 9,75 милиона лева) годишно. С други думи, калкулациите показват, че при приемане на тези предложения цената, която ЦГМ заплаща на мобилните оператори, ще се повиши около три пъти. За сравнение, общият брой изпратени SMS-и се очаква да се повиши от около 17 милиона годишно на около 27 милиона годишно т.е. по-малко от два пъти. Това показва, че повишаването на цената, която ЦГМ ще заплаща на мобилните оператори ще е значително по-голямо, отколкото увеличаването на броя SMS-и. **С други думи, значително ще се повиши средната стойност на един обработен от мобилните оператори SMS.** Към момента средната му стойност е около 0,10 евро, а при приемане на предложените от група общински съветници от „Спаси София“ изменения, средната му стойност би била близо 0,20 евро.

При приемане на тези предложения, ще бъде необходимо да се договорят и кратки номера, чрез които да се заплаща за паркирането в „Червена зона“ и „Уикенд (жълта) зона“, които не съществуват към момента.

Сходни изводи, макар и с други конкретни данни, могат да се направят и при приемане на предложенията на кмета Васил Терзиев и група общински съветници от ПП-ДБ. Прогнозите са, че при приемане на тези предложения и при запазване на сегашния начин на ценообразуване по сключените договори, общата годишна стойност на цената, която ЦГМ ще заплаща на мобилните оператори, ще бъде около 5,5 милиона евро (около 10,8 милиона лева). И в този случай резултатите показват прогнозно увеличение на стойността на плащаната цена около три пъти. Отново прогнозното увеличение на броя на изпращаните и съответно обработваните SMS-и ще е значително по-малко. Съответно **и в случай на приемане на предложенията, внесени от кмета Васил Терзиев и група общински съветници от ПП-ДБ, съществено ще се повиши средната стойност на 1 обработен SMS.** Към момента средната му стойност е около 0,10 евро, а при приемане на предложените от група общински съветници от ПП-ДБ изменения, средната му стойност би била близо 0,20 евро.

Въз основа на текущата ситуация, по данни от 2024 г. е изготвена прогноза за броя SMS-и и прогнозните приходи при следните два варианта:

- Вариант 1: Приемане на предложенията, внесени от група общински съветници от „Спаси София“ с Доклад с рег. № СОА25-ВК66-7167/22.08.2025 г.;
- Вариант 2: Приемане на предложенията, внесени от кмета Васил Терзиев и група общински съветници от „ПП-ДБ“ с Доклад с рег. № СОА25-ВК66-8005/23.09.2025 г.

В таблица IV-1 е представен прогнозният годишен брой SMS-и, като са направени следните допускания:

- Очаква се 25-процентов спад на използващите услугата „Почасово платено паркиране“ в обхвата на „Червена зона“ при Вариант 1 и в обхвата на „Синя зона“ при Вариант 2;
- Очаква се 15-процентов спад на използващите услугата „Почасово платено паркиране“ в обхвата на „Синя зона“ при Вариант 1;
- Очаква се 15-процентов спад на използващите услугата „Почасово платено паркиране“ в обхвата на Зелена зона“ при двата варианта.

На база тази прогноза са разгледани и следните възможности за ценообразуване:

- Без промяна в условията (средно 14,1 % от стойността на цената за почасово платено паркиране);
- При фиксирана цена 0,05 евро за 1 бр. SMS;
- При фиксирана цена 0,07 евро за 1 бр. SMS.

Сравнение на вариантите при различните възможности за действие е представено в таблица IV-2.

бр. SMS-и	2024	Вариант 1	Вариант 2
1h червена	0	3 942 684	0
1h синя	7 126 286	5 468 199	9 383 039
1h зелена	9 729 697	17 261 957	18 336 047
ОБЩО:	16 855 983	26 672 840	27 719 086

Таблица IV-1: Прогнозен годишен брой SMS-и при различните варианти.

(сума в лева)	По данни за 2024 г.	Вариант 1	Вариант 2
Общо приходи от SMS паркиране	23 452 621 лв.	69 081 805 лв.	72 565 449 лв.
14,1 % от стойността към операторите	3 306 820 лв.	9 740 535 лв.	10 231 728 лв.
при цена 0,05 евро за 1 SMS	1 172 631 лв.	2 608 377 лв.	2 710 691 лв.
при цена 0,07 евро за 1 SMS	1 641 683 лв.	3 651 728 лв.	3 794 967 лв.

Таблица IV-2: Прогнозна годишна стойност на услугата, заплащана към мобилните оператори.

Както става ясно от прогнозните изчисления, направени на база на приходите от 2024 г., екстраполирани върху прогнозните приходи при разширяването и реформирането на зоните за платено паркиране, **при вариант без промяна на договорите, годишните разходи на ЦГМ към трите мобилни оператора ще се увеличат до неприемливи за обществото нива, които в пъти надвишават прогнозните суми в проведената процедура по ЗОП.**

При запазването на сегашните проценти отчисления по договорите към операторите, плащанията към частните фирми ще се увеличат от досегашните 0,14 лв. от всеки SMS в "Зелена зона" и 0,28 лв. в "Синя зона" до колосалните 0,28 лв. за "Зелена зона", 0,50 лв. за "Синя зона" и 0,70 лв. за "Червена зона". С това годишните приходи на трите мобилни оператора ще скочат от досегашните 3,3 млн. лв. до над 10 млн. лв. Това е трикратно увеличение на приходите за мобилните оператори, за сметка на приходите за общинското гужество, които не са основани на никаква икономическа логика, усложняване на процесите или подобряване на услугата. За петте години на срока на договорите, неоправданите приходи на мобилните оператори достигат до колосалната сума от 50 млн. лв. – средства достатъчни за закупуването на около 80 нови газови автобуси.

Видно от сравнението, стойността, която ЦГМ следва да заплаща на мобилните оператори без да се променят условията в договорите, би се увеличила неколkokратно, въпреки че по същество самата услуга не се подобрява от техническа гледна точка. При предприемане на стратегия „без действие“ по отношение на договорите с мобилните оператори, цената за 1 SMS в „Синя зона“ или в „Червена зона“ многократно

би надскочила стойността на 1 SMS за частни клиенти, както и заплащаната досега стойност, въпреки икономията от мащаба вследствие увеличение на обема SMS-и.

Във връзка с посоченото следва да се има предвид, че **себестойността на услугата от страна на мобилните оператори не зависи от стойността на заплатената услуга**, която се плаща чрез използване на съответния SMS, доколкото усилието на оператора е техническо и организационно. Разходите т.е. себестойността не се влияят в посока увеличаване в резултат на увеличени брой SMS-и, а точно обратното – налице биха били икономии от мащаба.

При приемане на някои от промените (например въвеждане на нови видове зони), практически няма да е възможно осигуряване на заплащането за платеното почасово паркиране чрез кратки текстови съобщения на основание тези договори. Договорите са сключени при действието на две зони – „Синя зона“ и „Зелена зона“, при цена на платеното почасово паркиране съответно два лева на час и един лев на час. Към момента са договорени с операторите два номера, а именно 1302 и 1303, чрез които да се заплаща таксата за паркиране съответно за „Синя зона“ и „Зелена зона“. Ако бъдат въведени нови зони („Червена зона“, „Синя зона“, „Зелена зона“ и „Жълта зона“), използването само на два номера не би могло да осигури възможност за заплащане чрез кратки текстови съобщения на паркирането във всяка от зоните.

Предвид посоченото, налага се изводът, че **цената, която ЦГМ трябва да заплаща на мобилните оператори след приемане дори само на част от промените, внесени в Столичния общински съвет, би била напълно неадекватна на реалната стойност на предоставяната услуга**. Това следва дори само от самия механизъм на формиране на цената, а именно процент от стойността на паркирането, за което се плаща. Цената, която ще бъде заплащана, е процент от стойността на паркирането, но в същото време стойността на предоставяната от мобилните оператори услуга е фиксирана и не зависи от размера на сумата, която потребителят заплаща чрез SMS за почасово платено паркиране.

Във връзка с реалната стойност на предоставяната услуга, трябва да се има предвид и факта, че средната цена на изпращане на един SMS за частните потребители в България варира от 0,14 до 0,18 лв., което е значително по-малко от средната цена на обработен SMS, която би се заплащала от ЦГМ след приемане на внесените в СОС предложения за промени в Наредбата за организация на движението. В допълнение, следва се има предвид, че и при заплащане на платеното почасово паркиране потребителите заплащат отделно и кратките текстови съобщения според тарифния план, който имат със съответния оператор на мобилни телефонни услуги.

Реалният технологичен разход за изпращане на един SMS е на многократно по-ниска стойност и цената на SMS се определя не на база на себестойност, а на база на пазарни, регулаторни и стратегически фактори. Сред причините технологичният разход да е нисък е това, че SMS се пренася през сигнализационен канал, а не през основния гласов или интернет трафик; този канал не изисква голяма пропускателна

способност, а мрежите вече са изградени, т.е. никакви допълнителни инвестиции от страна на мобилните оператори не са необходими.

Различни анализи показват, че себестойността на най-високия разход, а именно таксата за терминиране на съобщение в мрежата на друг мобилен оператор за един SMS е от порядъка на 0,005 евро ($\approx$ 0,01 лв) за SMS. В конкретния случай обаче дори това не е относимо и този разход в общия случай няма да е налице, защото, когато не става дума за международен роуминг, не се предвижда съобщения, изпращани от абонатите на един оператор да се терминират в мрежата на друг оператор, а договор за съответните кратки номера се сключва с всеки един от доставчиците на мобилна телефонна услуга. Различни анализи показват, че техническата себестойност на 1 SMS има тежест не повече от 1% в крайната цена, междусистемните такси – около 20%, а около 70–80% от цената се формира от печалба и конкретна ценова политика на съответния мобилен оператор.

При повишаване на броя на изпратените SMS-и ще се проявят икономии и странични ползи за изпълнителите, както следва:

- стойността на общите разходи по създаване и администриране на всеки един кратък номер ще се отнася за обслужване на по-голям брой кратки текстови съобщения т.е. ще възникнат значителни икономии от мащаба;
- значително ще се увеличат приходите от заплатените от страна на потребителите кратки текстови съобщения, чрез които се заявява ползването на почасово платено паркиране т.е. ще бъде създаден „допълнителен пазар“ за предоставяне на самосотятелната и отделно заплащана от потребителите услуга „кратко текстово съобщение“.

При така проявяващите се допълнителни икономически ползи за доставчиците на кратки текстови съобщения, чрез които да бъде заплащано ползването на почасовото платено паркиране, запазването на цената в абсолютна стойност на един SMS също не би било съответно на актуалната икономическа обстановка и би довело до свръхцена от страна на доставчиците на текстови съобщения. Ето защо предвид предстоящата промяна на цените за почасово платено паркиране и границите на зоните, следва да се договори изменение на договорите, което да доведе до намаляване на цената в абсолютна стойност на един SMS.

Предвид всичко изложено, налице са основания от правно и фактическо естество за преговаряне на условията по договорите. Приемането на което и да е предложено изменение на условията и цените за ползване на платено почасово паркиране ще доведе до съществена промяна на икономическата обстановка, в рамките на която ще се изпълнява договорът, а част от измененията биха довели до необходимост за договаряне на цени за новите зони.

При липса на договаряне на изменение в условията на договорите биха били налице хипотезата на чл. 116, ал. 5, т. 2 и 3 от Закона за обществените поръчки, а именно ще се окаже променен икономическият баланс на договора за поръчка в полза на изпълнителя по начин, който не е бил предвиден в първоначалния договор за поръчка и ще се засегне

предмета и обема на договора. Това би довело до основание за прекратяване на договора и провеждане на нова обществена поръчка.

V. Предложение за преговаряне на условията

Предвид изложеното, Столичният общински съвет следва да възложи на ръководството на "Център за градска мобилност" ЕАД преговаряне на условията по сключените договори съгласно чл. 35 от всеки от тях при следните минимални параметри:

- договаряне на цена, заплащана от ЦГМ на съответния оператор, която да не надвишава 0,07 евро (0,14 лева) на SMS;
- включване на достатъчен брой кратки номера, които да позволят заплащане на паркиране чрез текстови съобщения на всяка от зоните, които бъдат въведени, при цена на SMS, която не надвишава 0,07 евро (0,14 лева) на SMS.

Аргументите за предложението са изцяло икономически, като за обективен показател е избран факта, че и към днешния момент мобилните оператори предоставят услугата един SMS в "Зелена зона" на цена от 0,14 ст. или 0,07 евро.

При неуспешно преговаряне с посочените нови параметри, договорите следва да бъдат прекратени и да се предприемат съответните последващи стъпки за договаряне възлагането на организиране, администриране и контрол на заплащането на таксите за паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения при спазване на посочените по-горе ценови тавани.

Отказът на един или повече от доставчиците на кратки текстови съобщения за целите на заплащането на почасово платено паркиране на територията на Столична община би бил индикация за възможна злоупотреба с господстващо положение от страна на съответния индикатор, а всяко съгласувано поведение от страна на операторите би било индикация и за възможно антиконкурентно споразумение или съгласувана практика. Основанието за сключване на договорите при процедура на договаряне без покана е свързано с невъзможността друг освен съответния доставчик да предостави услугата в съответната мрежа. Ето защо следва да се приеме, че всеки доставчик е естествен монополист по отношение на сключения с него договор, което е достатъчно основание да се счита, че всеки доставчик притежава господстващо положение по смисъла на Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК). По тази причина важат забраните на ЗЗК за злоупотреба с господстващо положение. Сред посочените в закона злоупотреби са пряко или косвено налагане на цени за покупка или продажба или други нелоялни търговски условия. Ето защо при отказ да се договорят цени, които не са свръхпечалба за мобилните оператори, това би било индикация за възможна експлоативна злоупотреба по смисъла на ЗЗК и би следвало ЗЗК да прецени дали не е налице нарушение на закона.

С оглед на гореизложеното, Столичният общински съвет следва да отмени свое Решение № 361/19.04.2007 г. в частта, в която с него се определя таван именно от 15%

от стойността на изпратения SMS. Определеният с него ценови таван, който е формулиран като процентно съотношение от стойността на услугата, заплащана чрез краткото текстово съобщение, не отговаря на съвременното ниво на технологично развитие, нито на актуалната икономическа или фактическа обстановка.

Настоящият доклад предлага решение, което отразява актуалната икономическа обстановка, съответства на възможностите за разширяване на зоните за платено паркиране и осигурява балансиран подход между пазарния принцип при определяне на цената на услугата и ефективното разходване на публичните средства от общинския бюджет.

Приложения:

1. Проект за решение

05.11.2025 г.

София

С уважение,


Date: 2025.11.05
12:19:55 +02'00'

Bonev

Борис Бонев, общински съветник:

Андрей Зографски, общински съветник:

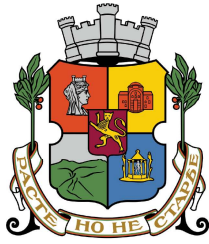
Zografski


Date: 2025.11.05 12:17:42
+02'00'

Гергин Борисов, общински съветник:

Borisov


+02'00'



СТОЛИЧНА ОБЩИНА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска №33,
council.sofia.bg, тел.: 02 93 77 591

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ №

на Столичния общински съвет
от 2025 година

ОТНОСНО: Възлагане на изпълнителния директор на Център за градска мобилност" ЕАД да преговори условията по договори за предоставяне на услуги по организиране, администриране и контрол на заплащането на таксите за паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения

На основание чл. 21, ал. 1, т. 8 и т. 23 от Закона за местно самоуправление и местна администрация, чл. 23, ал. 1, т. 18 от Наредбата за реда за учредяване и упражняване правата на общината в публични предприятия и търговски дружества с общинско участие в капитала

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

1. Възлага и указва на изпълнителния директор на "Център за градска мобилност" ЕАД в тримесечен срок от приемане на настоящото решение да преговори следните договори:
 - 1.1. ДЗОП-23/29.11.2024 г. – „Услуги по организиране, администриране и контрол на заплащането на таксите за паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения по 3 обособени позиции“, Обособена позиция 2: Обособена позиция No 2: „УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ, АДМИНИСТРИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ЗАПЛАЩАНЕТО НА ТАКСИТЕ ЗА ПАРКИРАНЕ ЧРЕЗ ИЗПРАЩАНЕ НА КРАТКИ ТЕКСТОВИ СЪОБЩЕНИЯ ЗА КЛИЕНТИ/АБОНАТИ НА НА „А1 БЪЛГАРИЯ“ ЕАД“
 - 1.2. ДЗОП-24/02.12.2024 г. – „Услуги по организиране, администриране и контрол на заплащането на таксите за паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения по 3 обособени позиции“, Обособена позиция 1: Обособена позиция No 1: „УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ, АДМИНИСТРИРАНЕ И

КОНТРОЛ НА ЗАПЛАЩАНЕТО НА ТАКСИТЕ ЗА ПАРКИРАНЕ ЧРЕЗ ИЗПРАЩАНЕ НА КРАТКИ ТЕКСТОВИ СЪОБЩЕНИЯ ЗА КЛИЕНТИ/АБОНАТИ НА „ВИВАКОМ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД“

- 1.3. ДЗОП-25/06.12.2024 г. – „Услуги по организиране, администриране и контрол на заплащането на таксите за паркиране чрез изпращане на кратки текстови съобщения по 3 обособени позиции“, Обособена позиция 3: Обособена позиция № 3: „УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗИРАНЕ, АДМИНИСТРИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ЗАПЛАЩАНЕТО НА ТАКСИТЕ ЗА ПАРКИРАНЕ ЧРЕЗ ИЗПРАЩАНЕ НА КРАТКИ ТЕКСТОВИ СЪОБЩЕНИЯ ЗА КЛИЕНТИ/АБОНАТИ НА „ЙЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕАД“

съгласно чл. 35 от всеки от тях при следните или икономически по-изгодни за “Център за градска мобилност” ЕАД параметри:

- промяна в ценовите параметри на договорите като бъдат договори следните или икономически по-изгодни за ЦГМ цени – цена за 1 бр. SMS, заплащана от ЦГМ на съответния оператор, която да не надвишава 0,07 евро (0,14 лева), независимо от зоната за платено паркиране в Столична община;
 - включване в договорите на достатъчен брой кратки номера, които да позволят заплащане на паркиране чрез текстови съобщения и в зоните, които предстои да бъдат въведени.
2. При неуспешно преговаряне при посочените параметри указва на ръководството на “Център за градска мобилност” ЕАД да прекрати договорите по т.1 и да предприеме незабавни действия за ново договаряне за възлагане на услугите при съобразяване с дадените в т.1 от настоящото решение указания относно цената на услугата.
3. При неуспешно преговаряне при посочените параметри указва на ръководството на “Център за градска мобилност” ЕАД, както и на кмета на Столична община, незабавно да сезират Комисия за защита на конкуренцията за евентуално извършени злоупотреби по смисъла на ЗЗК.
4. Отменя решение №361/19.04.2007 г. в частта в която е предвидено частта оставаща за оператора да не надхвърля 15% от цената на SMS услугата и вместо него указва на ръководството на “Център за градска мобилност” ЕАД, че цената, платима на съответните оператори не следва да надхвърля стойностите, посочени в т. 1 от настоящото решение.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 2025 година, Протокол № от 2025 година и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния общински съвет:

/Цветомир Петров/