



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

гр. София 1000, ул. „Московска“ № 33, тел. номератор 9377206, факс 9810271, www.sofia.bg

31.10.2025 г.

X COA25-BK66-9568/31.10.2...

РЕГ. №

ДО
Г-Н ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД

ОТ ВАСИЛ ТЕРЗИЕВ - КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Относно: Проект на Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

На основание чл. 20 и във връзка с чл. 17, ал. 1, т. 1, т. 2, т. 10 и чл. 21. ал. 1, т. 8, т. 12, т. 23 и т. 24 от Закона за местното самоуправление и местната администрация във връзка с чл. 11, ал. 1 и чл. 12, т. 1 от Закона за туризма, и в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г. и Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 г., приета с Решение № 664 от 12.10.2017 г. на Столичен

Електронен документ, подписан с КЕП. Докладът съдържа интегрирани файлови приложения, във формат .pdf. Докладът се насочва се чрез АИССО/СЕОС.

общински съвет (СОС), т. 1 от Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на СОС за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 година, представяме на Вашето внимание Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г. (Приложение №1)

Програмата за 2025 г. е разработена в изпълнение на чл. 11. ал. 1 от Закона за туризма. Тя е оперативен документ за реализация на Общинската стратегия за развитие на София като туристическа дестинация, приета с Решение № 664 от 12.10.2017 г. и Плана за действие към Стратегията, приет с Решение № 236 от 26.04.2018 г. на СОС.

Проект на програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.

Общата стойност на планираните дейности в Програмата за 2025-та година, възлиза на **4 533 500 лв.** Средствата бяха одобрени в две последователни заседания на **Консултативния съвет по въпросите на туризма към Столична община (КСВТСО)**, проведени съответно на **24 и 30 октомври 2025 г.** Посочената сума представлява **99% от предвидения финансов ресурс**, от приетия от Столичен общински съвет бюджет с **Решение № 475** от 26.06.2025 г. и актуализация на същия приет с **Решение № 828** от 23.10.2025 г.

Програмата за 2025 г. предвижда реализация на дейности и по четирите стратегически приоритета, заложи в общинската стратегия за развитие на София като туристическа дестинация:

- 1. Развитие на туристическия продукт**
- 2. Усъвършенстване на маркетинговите комуникации**
- 3. Подобряване на общата инфраструктура и достъпността на средата**
- 4. Институционално развитие, координация и партньорство със заинтересованите страни**

Основни акценти в Програмата за 2025 г.

Приоритет 1: Развитие на туристическия продукт

Сред ключовите дейности е планираното **членство на Столична община, чрез ОП „Туризм“, в Българското конгресно бюро**, както и разработването на две нови програми – за подкрепа на значими събития в града и за привличане на конгреси и конференции, които имат доказан положителен ефект върху местната икономика.

Особен акцент е поставен и върху проучването на възможностите София да бъде включена в престижния **Michelin Guide**, което би

допринесло за повишаване на международната разпознаваемост на града.

Приоритет 2: Усъвършенстване на маркетинговите комуникации

Този приоритет включва широка гама от дейности за популяризиране на София като туристическа дестинация:

- откриване на Туристически информационен център на Летище София;
- провеждане на онлайн рекламни кампании и спонсорирани активности в социалните мрежи;
- участие в национални и международни туристически борси и изложения;
- подбор на посланици на София – сред които и състезателят Никола Цолов, като лице на града;

Приоритет 3: Подобряване на общата инфраструктура и достъпността на средата

Макар и без предвиден финансов ресурс за 2025 г., ключов проект в рамките на този приоритет е регламентирането на паркирането и престоя на туристически автобуси на територията на Столична община – важна стъпка за улесняване на туристопотока и организацията на градската мобилност.

Приоритет 4: Институционално развитие, координация и партньорство със заинтересованите страни

През 2025 г. продължава задълбочаването на партньорството с Министерството на туризма, осъществявано чрез неговото активно участие в КСВТСО. Акцент се поставя върху по-добра координация между институциите, бизнеса и академичните среди за постигане на устойчиво развитие на туристическия сектор в София

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

На основание чл.21, ал.1, т. 12 и ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл.11, ал. 1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Решение № 664 по Протокол № 41 от 12.10.2017 г. на Столичния общински съвет (СОС) за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 година, Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на Столичния общински съвет за приемане на План за действие

към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация
- 2017-2030 г., Столичният общински съвет

РЕШЕНИЕ :

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г., съгласно приложение №1
2. Проект на Решение

Приложения :



Проект на
програма 2025_ОП



Решение
Програма 2025 ОП

С уважение,

31.10.2025 г.

X Васил Терзиев

КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Изготвил :

31.10.2025 г.

X Антон Динков Пенев



СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg,

ПРОЕКТ!

РЕШЕНИЕ № _____

на Столичния общински съвет

от _____ 2025 година

За приемане на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.

На основание чл.21, ал.1, т. 12 и ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл.11, ал. 1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Решение № 664 по Протокол № 41 от 12.10.2017 г. на Столичния общински съвет (СОС) за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 година, Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на Столичния общински съвет за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 г., Столичният общински съвет

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2025 г.;

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на _____ 2025 г., Протокол № _____, точка _____ от дневния ред, по доклад № _____ и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния
Общински**

съвет:

Цветомир Петров

31.10.2025 г.

X Бисера Личева

Началник на отдел "Правна координация"

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2025 г. в лева ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ							
Специфична цел 1. Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни цели и пазарни сегменти	Мярка 1. Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конференнтния туризъм Дейности: 1.1. Членство на Столична община, чрез ОП "Туризъм" в Българско конгресно бюро.	СОС, СО и ОПТ	Активно участие и координация по изпълнението	203 500.00 лв.	Бюджет на ОПТ	31.12.2025 г.	
Специфична цел 2. Предлагање на атрактивни и качествени туристически продукти	Мярка 1. Подкрепа на ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация Дейности: 1.1. Програма за привличане на брандиращи дестинацията събития (спортни, културни, gaming, музиклани и други), привличащи мащабен брой посетители от страната и чужбина.	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	1 500 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
	1.2. Програма за привличане на конгресни и конференции с доказано въздействие върху икономиката на София	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	300 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
	1.3. Проучване на възможностите София да стане част от Michelin Guide	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	300 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Ноември 2025 г.	
Специфична цел 3. Разширяване и подобряване на специализирана инфраструктура	Мярка 1. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм. Дейности: 1.1. Разработване на специализирани карти и маршрути	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	31.12.2025	
Специфична цел 4. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности.	Мярка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. Дейности: 1.1. Реализиране на програма "Опознай София", ориентирана към: - деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на усещане на принадлежност и съпричастност към София. - за местни общности и български посетители, чрез продължение на обиколката "Опознай София в 55 стъпки"	ОПТ, СО, ДО, РА	Реализация и координация	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
		общо за Приоритет 1		2 423 500.00 лв.			
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ							
Специфична цел 1. Адекватно позициониране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт	Мярка 1. Довършване и въвеждане в експлоатация на започнатата през през 2024 г. модернизация на уебпортала www.visitsofia.bg Дейности: 1.1. Въвеждане в експлоатация и захранване с информация на уеб портала www.visitsofia.bg	ОПТ	Изпълнение	20 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Декември 2025 г.	
	Мярка 2 Създаване и интеграция на виртуален туристически асистент за София Дейности: 2.1. Проучване на възможността да се създаде виртуален туристически асистент на София на различни езици на база AI.	ОПТ	Изпълнение	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Декември 2025 г.	
Специфична цел 2. Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет.	Мярка 1. Спонсориран кампании в различните социални медии Дейности: 1.1. Реализиране на спонсориран кампаниии META 1.2. Реализиране на спонсориран кампаниии LinkedIn 1.3. Реализиране на спонсориран кампаниии TikTok 1.3. Реализиране на спонсориран кампаниии Youtube	ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ	Реализация и координация	60 000.00 лв. 10 000.00 лв. 60 000.00 лв. 60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г.	

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2025 г. в лева ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
<u>Специфична цел 3. Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация</u>	Мярка 1. Изготвяне на концептуална рамка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София Дейности: 1.1. Реализиране на конкурс	ОПТ, СО	Реализация и координация	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Декември 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 1. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири Дейности: 1.1. Участие (присъствено или дигитално) в национални, туристически и други изложения и борси – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други. 1.2. Участие (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България. 1.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	ОПТ ОПТ ОПТ	Изпълнение Изпълнение Изпълнение	60 000.00 лв. 30 000.00 лв. 70 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 2. Издаване на рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици Дейности: 2.1. Отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали.	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	2.2. Създаване на 3D фигури на туристически забележителности и атракции в Столична община	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	10 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 3. Реклама в онлайн издания, печатни издания, външна реклама Дейности: 3.1. Онлайн рекламна кампания в TripAdvisor и структуриране на профил 3.2. Онлайн рекламна кампания в Expedia и структуриране на профил 3.3. Онлайн рекламна кампания в Lonely Planet и структуриране на профил 3.4. Онлайн рекламна кампания в eSky 3.5. Онлайн рекламна кампания в Conde nast Traveler и структуриране на профил 3.6. Рекламна кампания в National Geographic	ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	100 000.00 лв. 100 000.00 лв. 50 000.00 лв. 40 000.00 лв. 30 000.00 лв. 50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г.	

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2025 г. в лева ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
	3.7 Рекламна кампания в Google Display Network	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	100 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	през цялата 2025-та	
	3.8 Рекламна кампания в Booking.com	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	3.9 Рекламна кампания в Skyscanner	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	3.10 Рекламна кампания в Wanderlust	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	15 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 4. Рекламно позициониране в Авиопревозвачи с Дейности:						
	4.1 Онлайн рекламна кампания в каналите на WizzAir	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	125 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	4.3 Онлайн рекламна кампания в каналите на Lufthansa Group	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	70 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	4.4 Онлайн рекламна кампания в каналите на други авиопревозвачи	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	30 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 5. Създаване на съдържание Дейности:						
	5.1. Производство и създаване на видео съдържание, в т.ч. видео клипове и кратки видеоформати (short) за	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	40 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 6. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, инфлуенсъри, експедидентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг. Избиране на посланици на София. Позициониране на София в касови телевизионни предавания. Дейности:						
	6.1. Организиране на прес турове за чуждестранни журналисти и експедидентски турове за специализирани туроператори. (FAM Trips)	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	70 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	6.2. Организиране на инфлуенс кампании	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	100 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	6.3. Подбор на посланици на София с цел популяризиране на София като туристическа дестинация. (Никола Цолов)	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	200 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	6.4. Участие на София в касови телевизионни предавания в световни медии. (Бетъни Хюз)	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	250 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 6. „Стимулиране на туристическото потребление на място</u>	Мярка 1. Разкриване на туристически информационни центрове Дейности: Подобряване на информационната услуга на София като туристическа дестинация						
	1.1. Позициониране на Туристически информационен център на Летище София	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
		общо за Приоритет 2		2 070 000.00 лв.			

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2025 г. в лева ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА							
<u>Специфична цел 2. Развиване на единна система за информационна инфраструктура – обезпечаване на средата в СО с физически и виртуални средства, способстваща за ефикасна ориентация и използване на свързания с това собствен визуален образ и "бренд" на София и общината</u>	Мярка 1. Обновяване на туристическата навигация в Столична община Деятности: 1.1.Интегриране на дигитална навигация с възможност за дистанционно управление, включително с дигитални рекламни площадки за комуникация на събития и прочие.	ОПТ		0.00 лв.	проект	до края на 2025 г.	
	Мярка 2. Брандиране на входно-изходни точки на Столична община, включително с визуалната идентичност.			0.00 лв.		до края на 2025 г.	
	Мярка 3. Регламентиране на паркиране и престой на туристически автобуси			иницииране		до края на 2025 г.	
	Мярка 4. Въвеждане на туристически уикенг карти за паркиране на автомобили ЦГЧ			иницииране		до края на 2025 г.	
			общо за Приоритет 3		0.00 лв.		
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ							
<u>Специфична цел 1. Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма</u>	Мярка 1. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие Деятности: 1.1.Провеждане на регулярни анкетни проучвания чрез обратна връзка, анализ на данни и постоянен мониторинг с цел подобряване условията за туризъм в София, качеството на обслужване и увеличаване на ангажираността на заинтересованите страни.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	40 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 2. Насърчаване на междунституционалните партньорства и междусекторната интеграция</u>	Мярка 1. Загълбочаване на партньорството с Министерство на туризма Деятности: 1.1.Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм.	МТ	Партньорство	0.00 лв.			
	1.2. Загълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерство на туризма (МТ) политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.	МТ, СО, ОПТ	Партньорство	0.00 лв.			
		общо за Приоритет 4		40 000.00 лв.			
		Общо за всички с ДДС		4 533 500.00 лв.			

- СО

СОС

ОПТ

КСВТСО

МТ

РУО

ОИ

ДО

МОН

РА

ТБ
- Столична община

Столичен общински съвет

Общинско предприятие "Туризм"

Консултативен съвет по въпросите на туризма към Столична община

Министерство на туризма

Регионално управление на образованието

Образователна институция

Дирекция "Образование"

Министерство на образованието и науката

Районна администрация

Туристически бранш