



СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591

11.12.2025 г.

X COA25-ТД26-17777-[2]/1...

рег. индекс

ДО
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД

от

**Цветомир Петров – председател на Столичния общински съвет;
Димитър Петров – общински съветник**

ОТНОСНО: Даване на разрешение на „Метрополитен“ ЕАД да организира и проведе публично оповестен конкурс за избор на оператор за осъществяване на рекламна дейност и внедряване на дигитални рекламни елементи върху рекламни площи и конструкции, разположени в имоти – публична общинска собственост, предоставени за управление на дружеството.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

„Метрополитен“ ЕАД е общинско търговско дружество със 100% собственост на Столична община. Дружеството стопанисва и управлява метростанциите, метротунелите, вестибюлите, подлезите и прилежащите площи, представляващи имоти – общинска собственост. Значителна част от тези имоти включват рекламни площи и съоръжения, предназначени за визуална рекламна дейност – рамки, табла, светлинни кутии, брендиращи стени и колони, търговски пространства и др. С над 450 000 пътници дневно метрото е един от най-натоварените, видими и ефективни рекламни канали в столицата.

Въпреки този висок потенциал, съществуващата рекламна инфраструктура в значителна степен не отговаря на съвременните изисквания за качество, устойчивост и естетика. В много от метростанциите се наблюдават амортизирани и остарели конструкции, чиито визуални и технически характеристики са технологично изчерпани. На места рамките и таблата са деформирани, избелели или повредени, което намалява ефективността на рекламните послания и създава усещане за неподдържана среда.

Особено проблемно е качеството на използваните рекламни материали. Често се срещат постери и фолиа, които се отлепят, набръчкват, разкъсват или обезцветяват само след кратък период на експлоатация. Това компрометира не само самата реклама, но и визуалната цялост на метростанциите, създавайки впечатление за временно, неорганизирано или дори некачествено поддържано пространство.

В резултат на това потенциалът на метрото като рекламен канал остава частично нереализиран, а визуалната среда – по-малко привлекателна за пътниците и рекламодателите. Съществуващите статични и амортизирани съоръжения не отговарят на динамиката на съвременния рекламен пазар, който все повече разчита на дигитални, интерактивни и висококачествени визуални формати.

За да се повиши качеството на рекламната инфраструктура, да се оптимизират приходите и да се модернизира визуалната среда в метростанциите, считаме за необходимо „Метрополитен“ ЕАД да проведе публично оповестен конкурс за избор на оператор, който да модернизира и дигитализира рекламните съоръжения. Новият оператор следва да внедри LED екрани, интерактивни дисплеи, дигитални панели и други съвременни технологии, гарантиращи висока устойчивост, дълготрайност и визуално качество. По този начин метрото би могло да се превърне в модерна, динамична и ефективна рекламна платформа, съизмерима с водещите градски транспортни системи в Европа.

От значение и е възможността за повишаване на приходите на „Метрополитен“ ЕАД, доколкото дигиталните рекламни съоръжения позволяват продажба на много повече рекламни позиции, по-високи цени заради динамичната експозиция, прецизно отчитане на кампаниите и по-лесно адаптиране на съдържанието към различни таргет групи. Всичко това води до значително увеличение на приходите, които подпомагат финансовата устойчивост на дружеството и косвено на общинския бюджет.

Дигитализацията на рекламните елементи в метрото изисква значителни първоначални инвестиции, свързани със закупуване и внедряване на LED екрани, тяхното монтиране, електрозахранване и окабеляване, както и интегриране на специализиран софтуер за управление и осигуряване на гаранционна и извънгаранционна поддръжка. Провеждането на публично оповестен конкурс позволява избраният оператор да поеме изцяло тези инвестиционни разходи, без Столична община или „Метрополитен“ ЕАД да използват бюджетни средства за модернизацията. Важно условие е, че след изтичането на договора всички внедрени дигитални съоръжения и технологии остават в собственост на „Метрополитен“ ЕАД, което гарантира дългосрочна полза за общинската инфраструктура и устойчиво развитие на рекламната среда.

Следва да отбележим, че дигитализацията на публичните пространства, включително рекламната инфраструктура в метрото, е напълно в съзвучие с ключовите европейски и национални политики за модернизация. Европейската програма Digital Decade 2030 поставя акцент върху широкото внедряване на цифрови технологии в публичния сектор и градската среда.

Паралелно с това инициативите на ЕС за интелигентни градове (Smart Cities) насърчават използването на модерни, устойчиви и дигитални решения за подобряване на градските услуги. На национално и общинско ниво стратегиите за цифрова трансформация също предвиждат развитие на интелигентна инфраструктура и интегриране на съвременни технологии в управлението на градската среда. В този контекст внедряването на дигитални рекламни съоръжения в метрото представлява логична стъпка в изпълнение на европейските, националните и местните цели за модерно, свързано и технологично обновено градско пространство.

В тази връзка, с писмо с рег. № СОА25-ТД26-17777/1/11.12.2025 г. ръководството на „Метрополитен“ ЕАД изрази предварителното си съгласие и предостави конкретните параметри и условия за реализирането на публично оповестен конкурс за избор на оператор за осъществяване на рекламна дейност и внедряване на дигитални рекламни елементи върху рекламни площи и конструкции, разположени в имоти – публична общинска собственост, предоставени за управление на дружеството.

Конкретните параметри и условията на публично оповестения конкурс са подробно описани в проект на документация за провеждане на конкурса, приложена към проекта за решение. В същата са залегнали детайлно описани указания за участниците, съдържащи-обект и предмет на конкурса, технически изисквания и изисквания към изпълнението, изисквания към кандидатите, методика за оценка, ред и начин за провеждане на конкурса.

В документацията е предвидено разработване на цялостна концепция за дигитализация и модернизирание на рекламно-информационните елементи, тяхното проектиране, дизайн, производство, монтаж, техническо обслужване и експлоатация, въз основа на която да бъде избран оператор. Внедряването на дигитални рекламни елементи ще бъде за сметка на избрания оператор, като при прекратяване или изтичане срока на договора дигиталните рекламни елементи, остават в полза и собственост на „Метрополитен“ ЕАД, като същият не дължи каквото и да било заплащане за тях.

„Метрополитен“ ЕАД си запазва правото да ползва безвъзмездно до 10 % (десет процента) от времето за излъчване на рекламни и информационни материали, за служебна и обществено значима информация на „Метрополитен“ ЕАД, Столична община и други държавни институции.

Съгласно Доклад за определяне на пазарната стойност за наем на рекламна площ за монтиране на дигитални рекламни елементи, изготвен от Оценителско предприятие Поликонсулт ООД, предложена пазарна стойност за наем на кв.м рекламна площ е 26.93 евро (двадесет и шест евро и деветдесет и три евроцента) без ДДС.

Предвид изложеното, предлагаме „Метрополитен“ ЕАД да организира и проведе публично оповестен конкурс за избор на оператор за осъществяване на рекламна дейност и внедряване на дигитални рекламни елементи върху рекламни площи и конструкции, разположени в имоти – публична общинска собственост, предоставени за управление на дружеството, за срок до 10 (десет) години. Договорът с избрания оператор следва да регламентира условията за монтаж, поддръжка и модернизация на рекламната инфраструктура и площи.

Съществено предимство е, че след изтичане на договора всички изградени дигитални съоръжения ще останат в полза и собственост на дружеството, без да се дължи каквото и да е заплащане за тях. С това свое решение Столичният общински съвет ще осигури повишаване на качеството на визуалната среда и устойчиво нарастване на приходите от рекламна дейност, без необходимост от бюджетни разходи от страна на „Метрополитен“ ЕАД или Столична община.

С оглед на гореизложеното и на основание чл. 21, ал. 1, т. 8 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, както и чл. 23, ал. 1, т. 16, чл. 35, ал. 1 и чл. 40, ал. 1 и ал. 2 от Наредбата за реда за учредяване и упражняване правата на общината в публични предприятия и търговски дружества с общинско участие в капитала, и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за общинската собственост предлагаме Столичният общински съвет да приеме решение съгласно приложения към доклада проект.

Приложение:

1. Проект за решение;
2. Писмо с рег. № СОА25-ТД26-17777/1/11.12.2025 г. от „Метрополитен“ ЕАД.



Проект за
решение.docx



Писмо.doc

С уважение,

11.12.2025 г.



Възстановим подпис

X Цветомир Петров

Цветомир Петров
председател на Столичния общински съвет

X Димитър Петров

Димитър Петров
Общински съветник



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591

ПРОЕКТ!

РЕШЕНИЕ № _____

на Столичния общински съвет

от _____ 2025 година

ЗА: Даване на разрешение на „Метрополитен“ ЕАД да организира и проведе публично оповестен конкурс за избор на оператор за осъществяване на рекламна дейност и внедряване на дигитални рекламни елементи върху рекламни площи и конструкции, разположени в имоти – публична общинска собственост, предоставени за управление на дружеството.

На основание чл. 21, ал. 1, т. 8 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, както и чл. 23, ал. 1, т. 16, чл. 35, ал. 1 и чл. 40, ал. 1 и ал. 2 от Наредбата за реда за учредяване и упражняване правата на общината в публични предприятия и търговски дружества с общинско участие в капитала, и чл. 13, ал. 1 от Наредбата за общинската собственост

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

I. Дава разрешение на „Метрополитен“ ЕАД да организира и проведе публично оповестен конкурс за избор на оператор за осъществяване на рекламна дейност и внедряване на дигитални рекламни елементи върху рекламни площи и конструкции, разположени в имоти – публична общинска собственост, предоставени за управление на дружеството.

II. Одобрява основните параметри на конкурса, както следва:

1. Обект: отдаване под наем на рекламно-информационни площи в Столичното метро, включително разработване и реализация на цялостна концепция за дигитализация и модернизиране на рекламно-информационните елементи, тяхното проектиране, дизайн, производство, монтаж, техническо обслужване и експлоатация за срок до 10 (десет) години. Конкурсът обхваща всички метростанции и подвижен състав и такива, които ще бъдат въведени в експлоатация по време на действието на договора.

2. Предмет: избор на оператор за осъществяване на рекламна дейност, включително внедряване, разработване и реализация на цялостна концепция за

дигитализация и модернизация на рекламно-информационната комуникация в метрото, включваща:

- 2.1. Разработване на техническа, визуална и функционална концепция;
 - 2.2. Дизайн и производство на дигитални екрани и рекламно-информационни елементи;
 - 2.3. Доставка, монтаж и въвеждане в експлоатация;
 - 2.4. Техническа поддръжка, ремонт, обновяване и обслужване;
 - 2.5. Експлоатация на рекламните площи и отчитане към дружеството.
3. Начална месечна наемна цена на кв. м. – 26.93 евро (двадесет и шест евро и деветдесет и три евроцента) без ДДС.
4. Срок до 10 (десет) години за отдаване под наем на рекламно-информационни площи в Столичното метро, включително разработване и реализация на цялостна концепция за дигитализация и модернизиране на рекламno-информационните елементи, тяхното проектиране, дизайн, производство, монтаж, техническо обслужване и експлоатация.
5. „Метрополитен“ ЕАД си запазва правото да ползва безвъзмездно до 10 % (десет процента) от времето за излъчване на рекламни и информационни материали, за служебна и обществено значима информация на „Метрополитен“ ЕАД, Столична община и други държавни институции.
6. Проектиране, изработка, доставка и монтаж на дигиталните рекламни елементи е за сметка на избрания оператор. След изтичането на срока на договора, рекламните елементи остават в полза и собственост на „Метрополитен“, без да се дължи заплащане.
7. Цена на конкурсната документация – 200 евро (двеста евро) без ДДС.
8. Депозита за участие в конкурса е в размер на 50 000 евро (петдесет хиляди евро).

III. Утвърждава конкурсната документация, съгласно Приложение № 1.

IV. Възлага на изпълнителния директор и на председателя на Съвета на директорите на „Метрополитен“ ЕАД да организират и проведат конкурса до три месеца от приемането на настоящото решение при условията на т. II, при спазване на реда, регламентиран с Наредбата за реда за учредяване и упражняване правата на общината в публични предприятия и търговски дружества с общинско участие в капитала, да назначат комисия за провеждане на конкурса по т. I от настоящото решение, да одобрят протокола от проведения конкурс и да сключат договор със спечелилия конкурса участник.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на _____ 2025 г., Протокол № ____, точка ____ от дневния ред, по доклад № _____ и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Приложение № 1



Проектна
документация Метр

Председател на Столичния

общински съвет _____

/Цветомир Петров/