

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

Приложение № 1 към Решение № 930 по Протокол № 51/13.11.2025 г.

л.1 от вс.л.4

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2025 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2025 г. в левя ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ							
Специфична цел 2. Предлагање на атрактивни и качествени туристически продукти	Мярка 1. Подкрепа на ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация						
	Дейности: 1.1. Програма за привличане на брандиращи дестинацията събития (спортни, културни, dating, музикални и други), привличащи мащабен брой посетители от страната и чужбина.	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	1 500 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
	1.2. Програма за привличане на конгресни и конференции с доказано въздействие върху икономиката на София	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	300 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
	1.3. Проучване на възможностите София да стане част от Michelin Guide	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	300 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Ноември 2025 г.	
Специфична цел 3. Разширяване и подобряване на специализирана инфраструктура	Мярка 1. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм.						
	Дейности: 1.1. Разработване на специализирани карти и маршрути	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	31.12.2025	
Специфична цел 4. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности.	Мярка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация.						
	Дейности: 1.1. Реализиране на програма "Опознай София", ориентирана към: деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на усещане на принадлежност и съпричастност към София. – за местни общности и български посетители, чрез продължение на обиколката "Опознай София в 55 стъпки"	ОПТ, СО, ДО, РА	Реализация и координация	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
общо за Приоритет 1				2 220 000.00 лв.			
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ							
Специфична цел 1. Адекватно позициониране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт	Мярка 1. Довършване и въвеждане в експлоатация на започнатата през през 2024 г. модернизация на уебпортала www.visitsofia.bg						
	Дейности: 1.1. Въвеждане в експлоатация и захранване с информация на уеб портала www.visitsofia.bg	ОПТ	Изпълнение	20 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Декември 2025 г.	
	Мярка 2 Създаване и интеграция на виртуален туристически асистент за София						
	Дейности: 2.1. Проучване на възможността да се създаде виртуален туристически асистент на София на различни езици на база AI.	ОПТ	Изпълнение	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Декември 2025 г.	
Специфична цел 2. Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет.	Мярка 1. Спонсориране кампании в различните социални медии						
	Дейности: 1.1. Реализиране на спонсориране кампании META	ОПТ		60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	1.2. Реализиране на спонсориране кампании LinkedIn	ОПТ	Реализация и	10 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

Приложение № 1 към Решение № 930 по Протокол № 51/13.11.2025 г.

л.2 от вс.л.4

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2025 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2025 г. в лева ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
	1.3. Реализиране на спонсориран кампания TikTok	ОПТ	координация	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	1.3. Реализиране на спонсориран кампания Youtube	ОПТ		60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 3. Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация</u>	Мярка 1. Изготвяне на концептуална рамка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София Дейности: 1.1. Реализиране на конкурс	ОПТ, СО	Реализация и координация	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	Декември 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 1. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири Дейности: 1.1. Участие (присъствено или дигитално) в национални, туристически и други изложения и борси – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други. 1.2. Участие (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България. 1.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	ОПТ ОПТ ОПТ	Изпълнение Изпълнение Изпълнение	60 000.00 лв. 30 000.00 лв. 70 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 2. Издаване на рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици Дейности: 2.1. Отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали.	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	60 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	2.2. Създаване на 3D фигури на туристически забележителности и атракции в Столична община	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	10 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 3. Реклама в онлайн издания, печатни издания, външна реклама Дейности: 3.1. Онлайн рекламна кампания в TripAdvisor и структуриране на профил 3.2. Онлайн рекламна кампания в Expedia и структуриране на профил 3.3. Онлайн рекламна кампания в Lonely Planet и структуриране на профил 3.4. Онлайн рекламна кампания в eSky 3.5. Онлайн рекламна кампания в Conde nast Traveler и структуриране на профил 3.6. Рекламна кампания в National Geographic	ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	100 000.00 лв. 100 000.00 лв. 50 000.00 лв. 40 000.00 лв. 30 000.00 лв. 50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г. до края на 2025 г.	

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т

Приложение № 1 към Решение № 930 по Протокол № 51/13.11.2025 г.

Л.3 от вс.л.4

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2025 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2025 г. в лева ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
	3.7 Рекламна кампания в Google Display Network	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	100 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	през цялата 2025-та	
	3.8 Рекламна кампания в Booking.com	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	3.9 Рекламна кампания в Skyscanner	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	3.10 Рекламна кампания в Wanderlust	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	15 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 4. Рекламно позициониране в Авиопревозвачи с Дейности:						
	4.1 Онлайн рекламна кампания в каналите на WizzAir	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	125 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	4.3 Онлайн рекламна кампания в каналите на Lufthansa Group	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	70 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	4.4 Онлайн рекламна кампания в каналите на други авиопревозвачи	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.	30 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 5. Създаване на съдържание Дейности:						
	5.1 Производство и създаване на видео съдържание, в т.ч. видео клипове и кратки видеоформати (short) за	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	40 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</u>	Мярка 6. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, инфлуенсъри, експедитски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг. Избиране на посланици на София. Позициониране на София в касови телевизионни предавания. Дейности:						
	6.1 Организиране на прес турове за чуждестранни журналисти и експедитски турове за специализирани туроператори. (FAM Trips)	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	70 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	6.2 Организиране на инфлуенс кампании	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	100 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	6.3 Подбор на посланици на София с цел популяризиране на София като туристическа дестинация. (Никола Цолов)	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	200 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	6.4 Участие на София в касови телевизионни предавания в световни медии. (Бетънч Хюз)	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	250 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
<u>Специфична цел 6. Стимулиране на туристическото потребление на място</u>	Мярка 1. Разкриване на туристически информационни центрове Дейности: Подобряване на информационната услуга на София като туристическа дестинация						
	1.1. Позициониране на Туристически информационен център на Летище София	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	50 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
		общо за Приоритет 2		2 070 000.00 лв.			

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

Приложение № 1 към Решение № 930 по Протокол № 51/13.11.2025 г.

Л.4 от вс.л.4

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2025 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2025 г. в лева ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА							
<u>Специфична цел 2. Развиване на единна система за информационна инфраструктура – обезпечаване на средата в СО с физически и виртуални средства, способстваща за ефикасна ориентация и използване на свързания с това собствен визуален образ и "бренд" на София и общината</u>	Мярка 1. Обновяване на туристическата навигация в Столична община Дейности:	ОПТ		0.00 лв.	проект	до края на 2025 г.	
	1.1.Интегриране на дигитална навигация с възможност за дистанционно управление, включително с дигитални рекламни площадки за комуникация на събития и прочие.						
	Мярка 2. Брандиране на входно–изходни точки на Столична община, включително с визуалната идентичност.						
	Мярка 3. Регламентиране на паркиране и престой на туристически автобуси						
	Мярка 4. Въвеждане на туристически уикенд карти за паркиране на автомобили ЦГЧ						
		общо за Приоритет 3		0.00 лв.			
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ							
<u>Специфична цел 1. Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма</u>	Мярка 1. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие Дейности:	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	40 000.00 лв.	Бюджет на ОПТ	до края на 2025 г.	
	1.1.Провеждане на регулярни анкетни проучвания чрез обратна връзка, анализ на данни и постоянен мониторинг с цел подобряване условията за туризъм в София, качеството на обслужване и увеличаване на ангажираността на заинтересованите страни.						
<u>Специфична цел 2 , Насърчаване на междунституционалните партньорства и междусекторната интеграция</u>	Мярка 1. Загълбочаване на партньорството с Министерство на туризма Дейности:	МТ	Партньорство	0.00 лв.			
	1.1.Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм.						
	1.2. Загълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерство на туризма (МТ) политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.	МТ, СО, ОПТ	Партньорство	0.00 лв.			
		общо за Приоритет 4		40 000.00 лв.			
		Общо за всички с ДДС		4 330 000.00 лв.			

СО
СОС
ОПТ
КВТСО

Столична община
Столичен общински съвет
Общинско предприятие "Туризм"
Консултативен съвет по въпросите на туризма към Столична община
Министерство на туризма
Регионално управление на образованието
Образователна институция
Дирекция "Образование"
Министерство на образованието и науката
Районна администрация
Туристически бранш

МТ
РУО
ОИ
ДО
МОН
РА
ТБ

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ

