ПРОЕТК НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2026 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ							
Специфична цел 2. Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти	**Мярка 1.** Подкрепа на ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация **Дейности:**						
	1.1. Програма за привличане на брандиращи дестинацията събития (спортни, културни, gaming, музикални и други), привличащи мащабен брой посетители от страната и чужбина.	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	400 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
	1.2. Програма за привличане на конгресни и конференции с доказано въздействие върху икономиката на София	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни	Активно участие и координация по изпълнението	- €	Бюджет на ОПТ	до 30.10.2026 г. да се обяви програмата за 2027 г.	
	Мярка 2. Meetings by VisitSofia – целенасочена програма за развитие на конгресния и конферентния туризъм **Дейности:**	СОС, СО, ОПТ и други заинтересовани страни		205 500,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	1.1. Членство в международни организации EU CVB Network SITE	ОПТ	Реализация	3 000,00 € 500,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	2.1. Специализирани изложения Conventa IMEX MEET THE BIDDER GLOBEMEETS MICE DAY Budapest The Meetings Show M&I IBTM BIT MILANO B2B TRAVEL & MICE EVENT ATHENS Sports & Events Europe 2027	ОПТ	Реализация	3 000,00 € 10 000,00 € 3 000,00 € 4 000,00 € 3 000,00 € 15 000,00 € 15 000,00 € 25 000,00 € 10 000,00 € 2 000,00 € 5 000,00 €			
	3.1. Промотиране в специализирани медии M&IT KONGRESS MAGAZINE CMW CIM MICEMAG	ОПТ	Реализация	5 000,00 € 4 000,00 € 22 000,00 € 7 000,00 € 4 000,00 €			
	4.1. Fam Trips Hosted Buyers – 2 групи, до 15 души на група Асоциации – 1 до 10 участника или 2 по 5 участника	ОПТ	Реализация	12 500,00 € 12 500,00 €			
	5.1. Други Видео Офлайн принт материали Участие в награди	ОПТ	Реализация	25 000,00 € 10 000,00 € 5 000,00 €			
	Мярка 3. Гастрономическа София – целенасочен бюджет за подпомагане и развитие на кулинарната сцена на София и утвърждаването ѝ като част от туристическото предложение на града **Дейности:**						
	Участие в международни класации Обучения/workshops за подобрение на кулинарната сцена Медийно отразяване	ОПТ	Реализация	50 000,00 € 25 000,00 € 25 000,00 €			
Специфична цел 4. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности.	**Мярка 1.** Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. **Дейности:**						
	1.1. Реализиране на програма "Опознай София", ориентирана към: – деца в подготвителна група и начален учищен етап на територията на СО, с цел изграждане на усещане на принадлежност и	ОПТ, СО, ДО, РА	Реализация и координация	25 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г. или до изчерпване на финансовия ресурс	
		общо за Приоритет 1		630 500,00 €			

ПРОЕТК НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2026 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ							
Специфична цел 2. Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет.	Мярка 1. Спонсорирани кампании в различните социални медии	ОПТ	Реализация и координация	100 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Дейности:						
	Създаване на съдържание			35 000,00 €			
	Meta VisitSofia – платена реклама			37 500,00 €			
	Meta Meetings - Instagram платена реклама			5 000,00 €			
	TikTok VisitSofia			5 000,00 €			
	LinkedIn Meetings			7 500,00 €			
	LinkedIn VisitSofia			5 000,00 €			
	YouTube Shorts VisitSofia			5 000,00 €			
Специфична цел 3. Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация	Мярка 1. Изготвяне на концептуална рамка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София	ОПТ, СО	Реализация и координация	30 000,00 €	Бюджет на ОПТ	Декември 2026 г.	
	Дейности:						
	1.1. Реализиране на конкурс						
Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Мярка 1. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири	ОПТ	Изпълнение	2 500,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Дейности:						
	1.1. Участие (присъствено или дигитално) в национални, туристически и други изложения и борси – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.						
	1.2. Участие (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България.	ОПТ	Изпълнение	- €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	1.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	ОПТ	Изпълнение	18 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Мярка 2. Издаване на рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението		Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Дейности:						
	2.1. Отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали.			40 000,00 €			
	2.2. Концептуализиране на проекти на рекламни материали			10 000,00 €			
Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Мярка 3. Реклама в онлайн издания, печатни издания , външна реклама	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.		Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Дейности:						
	3.1 Онлайн рекламна кампания в TripAdvisor			15 000,00 €			
	3.2 Онлайн рекламна кампания в SkyScanner			15 000,00 €			
	3.3 Онлайн рекламна кампания в Booking.com			25 000,00 €			
	3.4 Онлайн рекламна кампания в Други - holiday pirates, holiday gurus, lastminute, etc. (според наличните възможности)			30 000,00 €			
	3.5 Представяне/скрийнинг филм The Greatest Cities			20 000,00 €			
	3.6 Рекламна кампания в National Geographic			10 000,00 €			
	3.7 Участие в класации			50 000,00 €			
Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Мярка 4. Рекламно позициониране в Авиопревозвачи с	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението.		Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Дейности:						
	4.1 Онлайн рекламна кампания в каналите на WizzAir			250 000,00 €			
	4.2 Онлайн рекламна кампания в каналите на Ryanair			250 000,00 €			
	4.3 Онлайн рекламна кампания в каналите на Lufthansa Group (Lufthansa, Austrian, Swiss)			50 000,00 €			
	4.4 Онлайн рекламна кампания в каналите на KLM / Air France			100 000,00 €			
	4.5 Онлайн рекламна кампания в каналите на Bulgaria Air			100 000,00 €			
	4.6 Онлайн рекламна кампания в каналите на Pegasus			50 000,00 €			
	4.7 Онлайн рекламна кампания в каналите на Israir			100 000,00 €			
Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Мярка 5. Създаване на съдържание		Възлагане и контрол по изпълнението		Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Дейности:						
	5.1. Производство и създаване на фотобанка			20 000,00 €			
	5.2. Sofia City Destination from Tel Aviv - Специализирани предавания за туризъм по Националната ТВ на Израел.			25 000,00 €			
	5.3 Рекламно видео			85 000,00 €			

ПРОЕТК НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2026 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари
Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	**Мярка 6. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, инфлуенсъри, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг. Избиране на посланици на София. Позициониране на София в касови телевизионни предавания.** **Дейности:** 6.1. Организиране на прес турове за чуждестранни журналисти и експедиентски турове за специализирани туроператори. (FAM Trips) 6.2. Организиране на инфлуенс кампании	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	67 000,00 € 10 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 6. .Стимулиране на туристическото потребление на място	**Мярка 1. Разкриване на туристически информационни центрове** **Дейности:** Подобряване на информационната услуга на София като туристическа дестинация 1.1. Позициониране на Туристически информационен център на Летище София 1.2. ТИЦ София - трансформация **Мярка 2. Коледна украса** 2.1. Локация ТИЦ Трамвай 83 2.2. Локация ТИЦ Читалня 2.3. Локация Малко Търново 2.4. Локация спирка Витиня **Мярка 3. Други предложения** 3.1. Процедура по сертификация за Green Destinations Certification 3.2. Инициативата "България на върха" - БТС 3.3. Разработка на специализирани карти 3.4. Буфер предложения	ОПТ ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението Възлагане и контрол по изпълнението	30 500,00 € 30 500,00 € 5 000,00 € 5 000,00 € 5 000,00 € 5 000,00 € 15 000,00 € 8 000,00 € 10 000,00 € 3 000,00 €	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г. до края на 2026 г.	
		общо за Приоритет 2		1589 500,00 €			
ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА							
Специфична цел 2. Развиване на единна система за информационна инфраструктура - обезпечаване на средата в СО с физически и виртуални средства, способстваща за ефикасна ориентация и използване на свързания с това собствен визуален образ и "бранд" на София и общината	**Мярка 1. Обновяване на туристическата навигация в Столична община** **Дейности:** 1.1.- Подобряване и развитие на туристическата навигация на територията на Столична община, включително възлагане на необходимите дейности за нейното обновяване и развитие;	ОПТ		50 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
	Мярка 2. Регламентиране на паркиране и престой на туристически автобуси			инициране		до края на 2026 г.	
		общо за Приоритет 3		50 000,00 €			
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ							
Специфична цел 1. Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма	**Мярка 1. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие** **Дейности:** 1.1.Провеждане на регулярни анкетни проучвания чрез обратна връзка, анализ на данни и постоянен мониторинг с цел подобряване условията за туризъм в София, качеството на обслужване и увеличаване на ангажираността на заинтересованите страни.	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	30 000,00 €	Бюджет на ОПТ	до края на 2026 г.	
Специфична цел 2 . Засърчаване на междуинституционалните партньорства и междусекторната интеграция	**Мярка 1. Задълбочаване на партньорството с Министерство на туризма** **Дейности:** 1.1.Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм. 1.2. Задълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерство на туризма (МТ) политики в	МТ МТ, СО, ОПТ	Партньорство Партньорство	- € - €			СО - Столична община СОС - Столичен общински съвет ОПТ - Общинско предприятие "Туризъм" КСВТСО-Консултативен съвет по въпросите на туризма към Столична община МТ - Министерство на туризма РУО - Регионално управление на образованието ОИ - Образователна институция ДО - Дирекция "Образование" ТБ - Туристически бранш
		общо за Приоритет 4		30 000,00 €			
		Общо за всички с ДДС		2 300 000,00 €			

ПРОЕТК НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2026 г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2026 г. в евро с ДДС	Потенциални източници на финансиране	Индикативен срок на изпълнение	Допълнителни коментари

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ