

ОТЧЕТ

**ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НАТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА
НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2022 Г.**

I. Ситуационен анализ

2022-ра година се очерта като катализатор за завръщане към обичайните нива на международни пристигания. Огромните очаквания за значително възстановяване спрямо предкризисната 2019-та, които имаха някои експерти, се оправдаха в пълна степен за някои части на света като Европа, Близък Изток и отчасти Америка (да се чете Северна, Южна и Централна Америка), но за други като Азия ситуацията продължава да бъде драматична. (виж графика 1)



Графика 1

Източник: Световна организация по туризъм (UNWTO)

Добрите резултати през 2022 г., позволиха на туристическия бранш и експертите в него да са по-смели в прогнозите си като много от тях очакват през 2023 г. голяма част от изследваните пазари да достигнат пълно възстановяване, но ще има и такива, за които това ще се отложи за 2024 г. и дори 2025 г. (Азия и Африка).

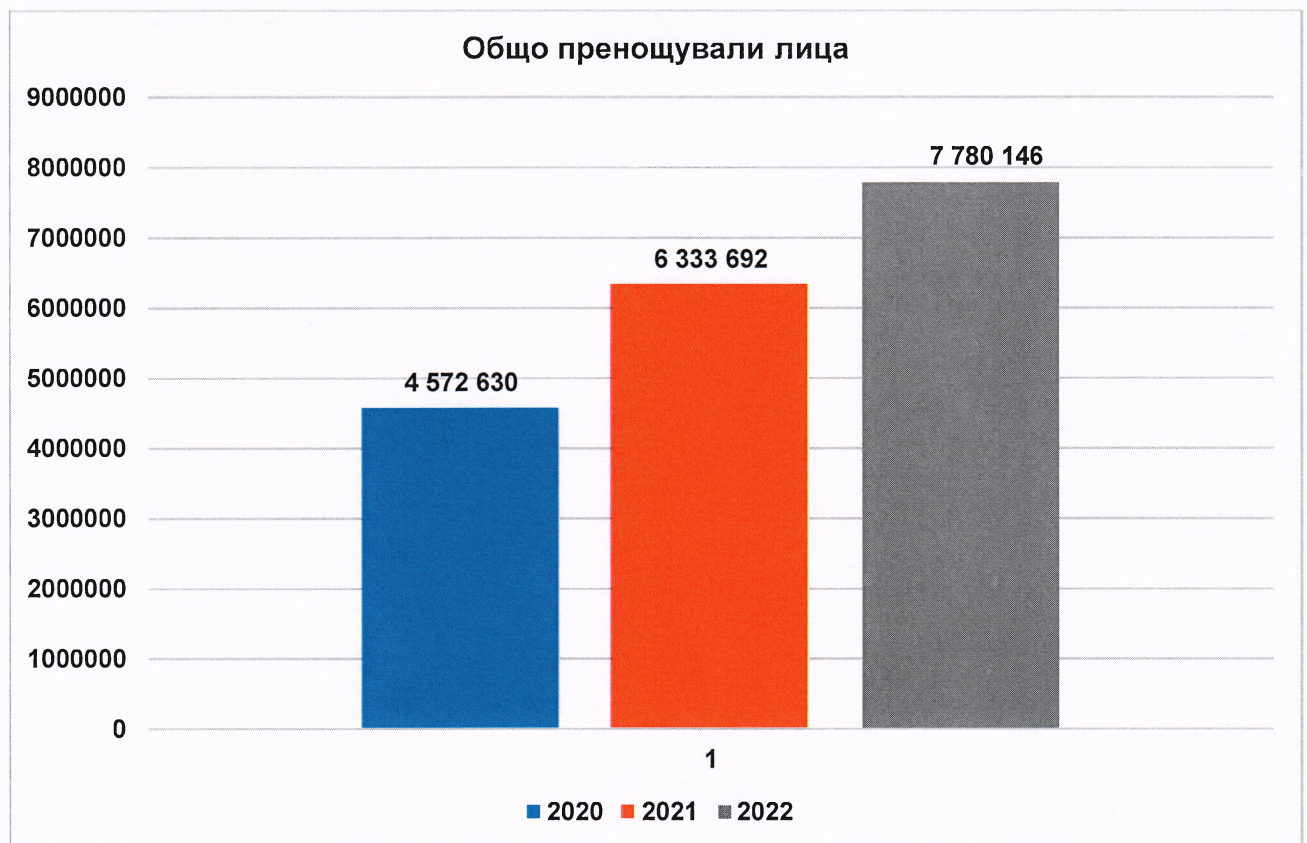
Какво се случи в България през 2022 г.?

Преди да преминем към разглеждането на конкретните статистически данни ще направим уточнението, че считано от 2020 г. всички данни и анализи в сектор туризъм се базират на „Единната система за туристическа информация“ (ЕСТИ), разработена от Министерство на туризма, в която вече има достатъчно като обем и натрупване информация (3 години). Същата се различава значително от НСИ, тъй като включва в себе си всички места за настаняване, но и ни дава възможност да виждаме реалната динамика в сектора на момента.

Къде стои България в Европа като самостоятелна единица и спрямо други конкурентни държави?

Последните данни достъпни в Световната организация по туризъм сочат 13% спад спрямо 2019 г., на фона на общият спад за Европа (-20%). Конкурентни държави като Гърция (-11%), Хърватия (-12%), Черна Гора (-19%), Кипър (-20%) са с близки до нашите показатели. Трябва да отбележим силните позиции на Сърбия (-6%), която се възстановява с изключително бързи темпове и изненадата на 2022 г. – Албания (+5%) и Турция (+9%), които бележат рекордни ръстове за Европа.

В абсолютни стойности в България тази година са пренощували близо 7,8 млн. туристи, което е увеличение с 23% спрямо 2021г. и 70% спрямо 2020 г. (виж графика 2)



Графика 2

Източник: ЕСТИ

От тях 60% или малко под 4,7 млн. души са българи, а 40% или близо 3,1 млн. чуждестранни граждани. Ръстът при българските граждани спрямо 2021 г. е 6%, докато този при чужденците е 43%. (виж графика 3)



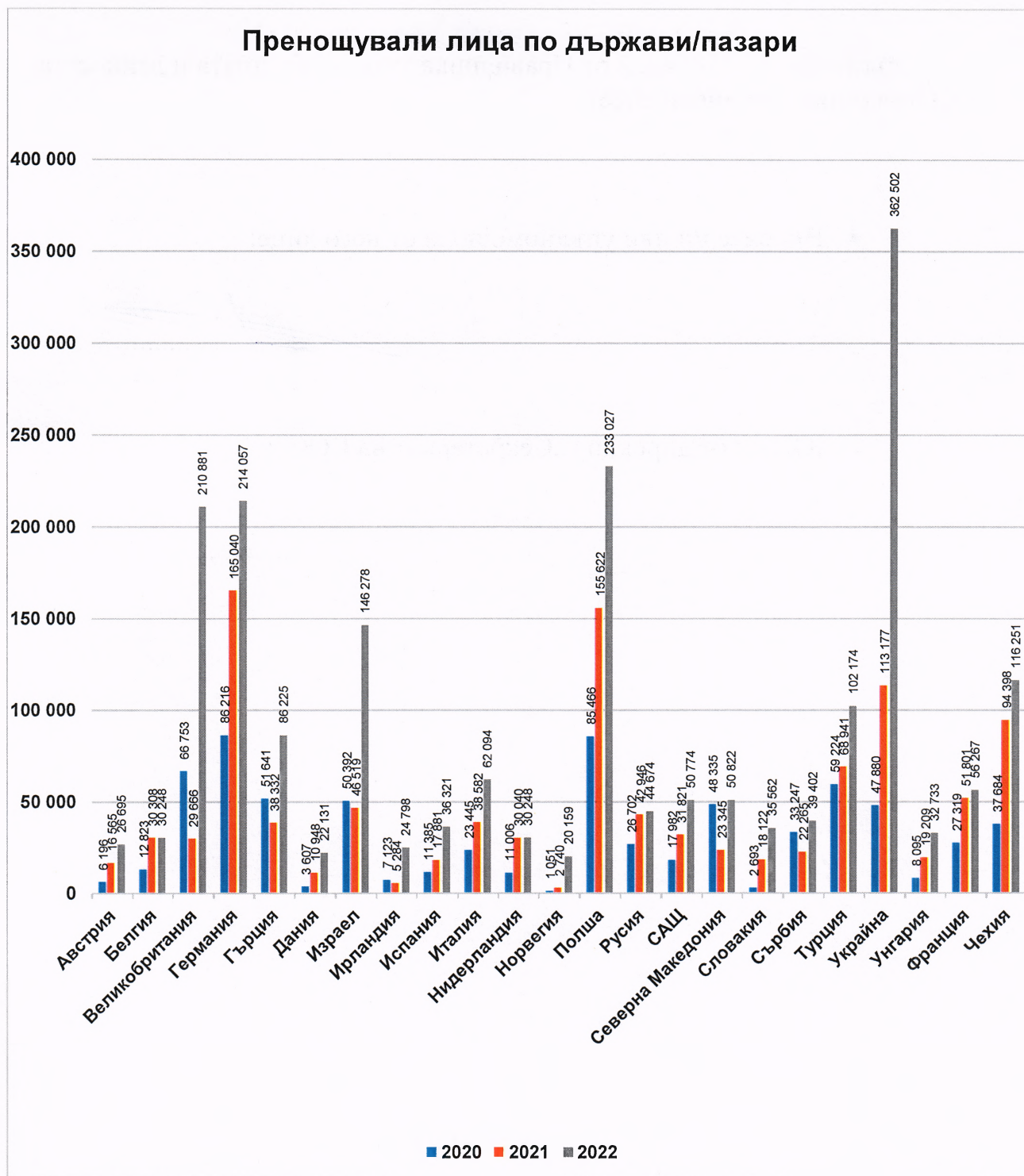
Графика 3

Източник: ЕСТИ

Трябва да се отбележи, че реалния брой на чуждестранните туристи е малко над 2,7 млн. тъй като от общата бройка следва да не се вземат под внимание украински бежанци, обитаващи места за настаняване.

Както и през последните две години (2020 и 2021 г.) българите са водещ фактор в туристическото потребление в страната като абсолютен брой туристи. Сред чуждестранните туристи водеща роля за поредна година е за съседна Румъния, от която са пристигнали близо 765 хил. туристи (при малко под 700 хил. година по-рано).

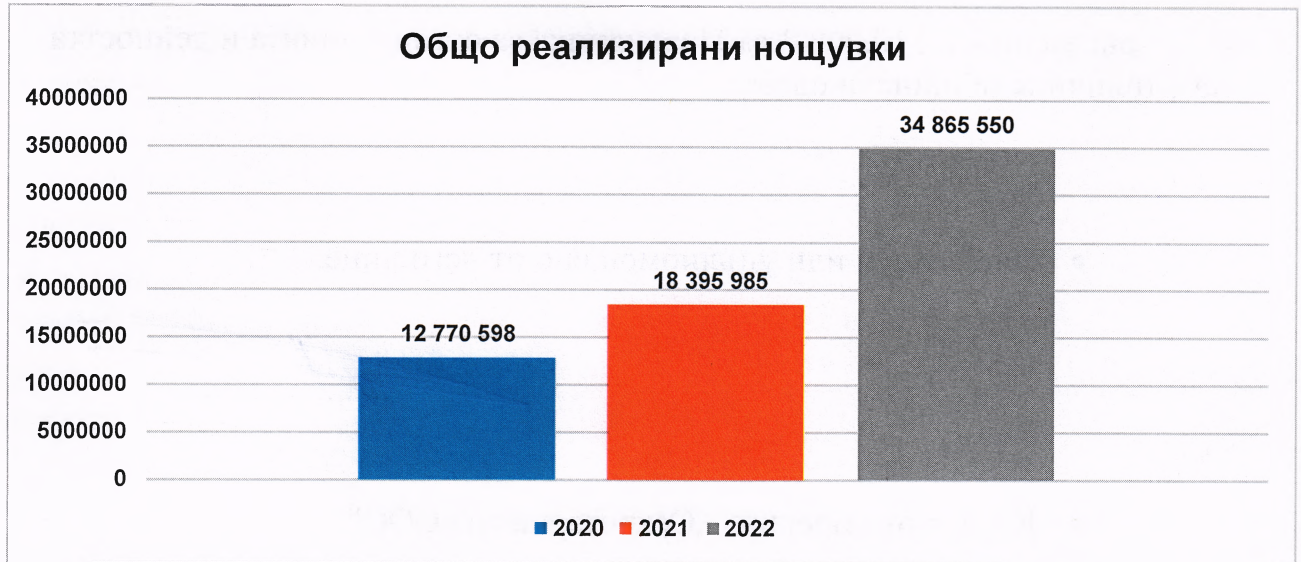
Туристи от държави като Албания и Молдова, които през последните години преоткриха България, бележат значителни спадове, за сметка на традиционни генериращи пазари за България като Великобритания, Скандинавските страни (Дания, Норвегия и Швеция), Израел, Полша и Словакия. (виж графика 4)



Графика 4

Източник: ЕСТИ

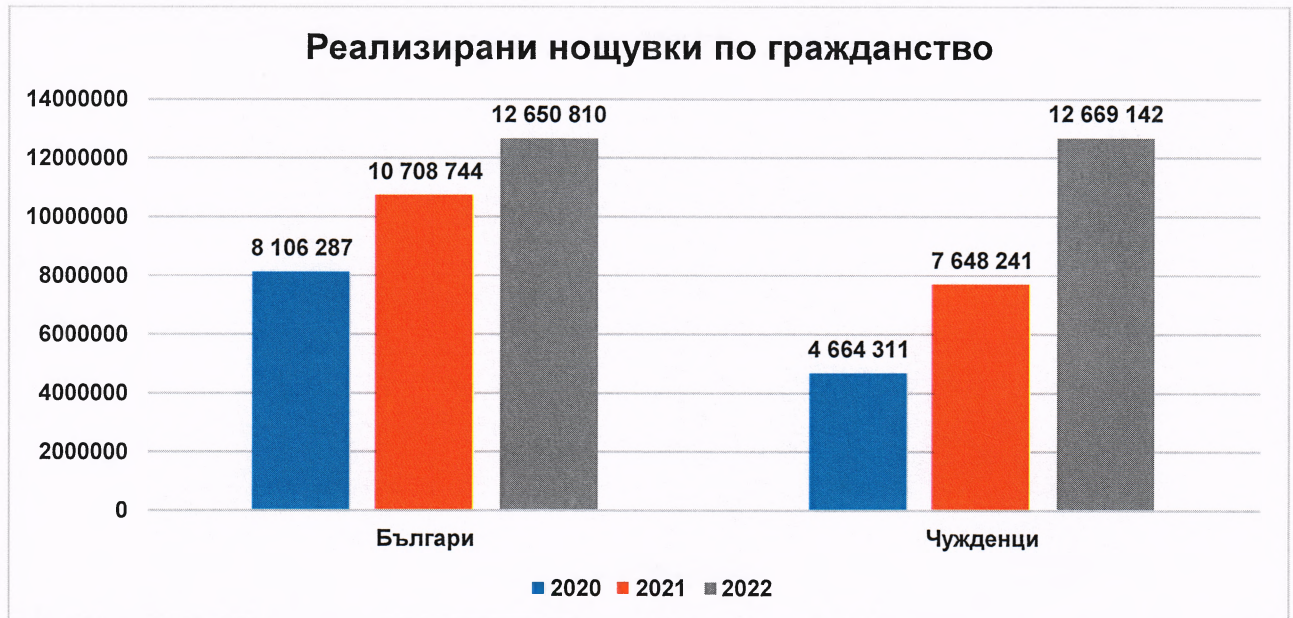
Общо реализираните нощувки за 2022 г. по статистика са близо 35 млн., но реалните такива изключвайки украинските бежанци (9,5 млн.) са малко над 25,3 млн., което е ръст с 38% спрямо 2021 г., и с 98% спрямо 2020 г. (виж графика 5)



Графика 5

Източник: ЕСТИ

При реализираните нощувки за разлика от 2021 г., през 2022 г. имаме паритет между българските и чуждестранните гости с по 50%. Българските туристи бележат ръст на годишна база с малко над 18%, докато при чуждестранните увеличението е с близо 65%. (виж графика 6)

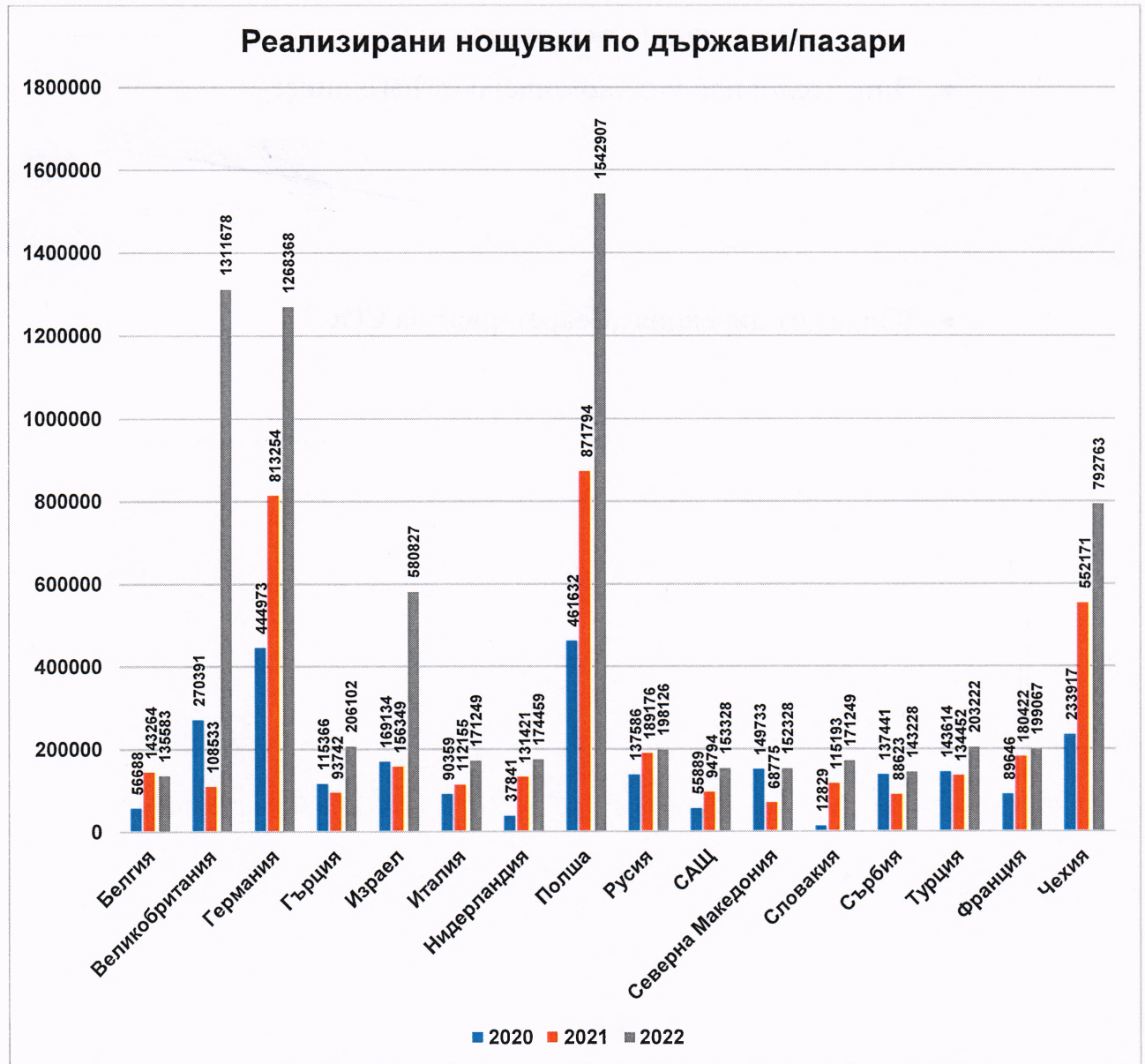


Графика 6

Източник: ЕСТИ

При реализираните нощувки по пазари след Българските граждани, следват тези на Румъния с близо 3,1 млн. през 2022 г. (при 2,2 млн. през 2021 г.), следвани от Полша,

Великобритания, Германия, Чехия и Израел. Трябва да отбележим и завръщането на пазарите Гърция, Словакия и Нидерландия. (виж графика 7)



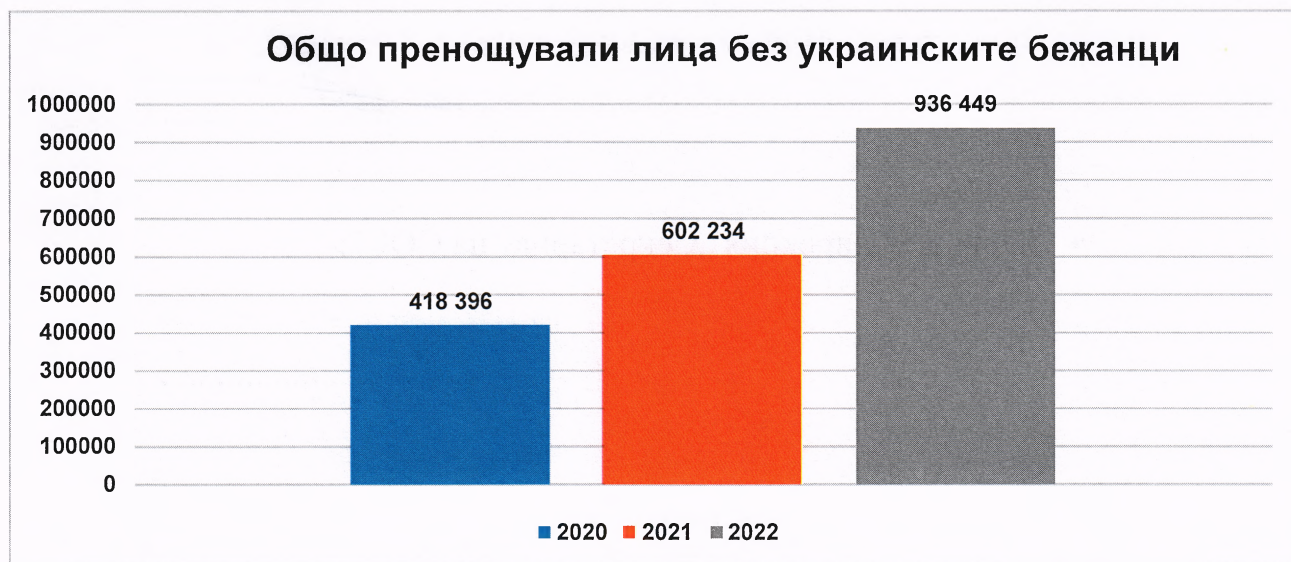
Графика 7

Източник: ЕСТИ

- ✚ 3,4 дни е средния престой през 2022 г. при 2,9 дни през 2021 г.
- ✚ 2,7 дни е средния престой през 2022 г. на български граждани при 2,4 дни през 2021 г.
- ✚ 4,6 дни е средния престой през 2022 г. на чуждестранни граждани при 4,0 дни през 2021г.

Какво се случи в София през 2022 г.?

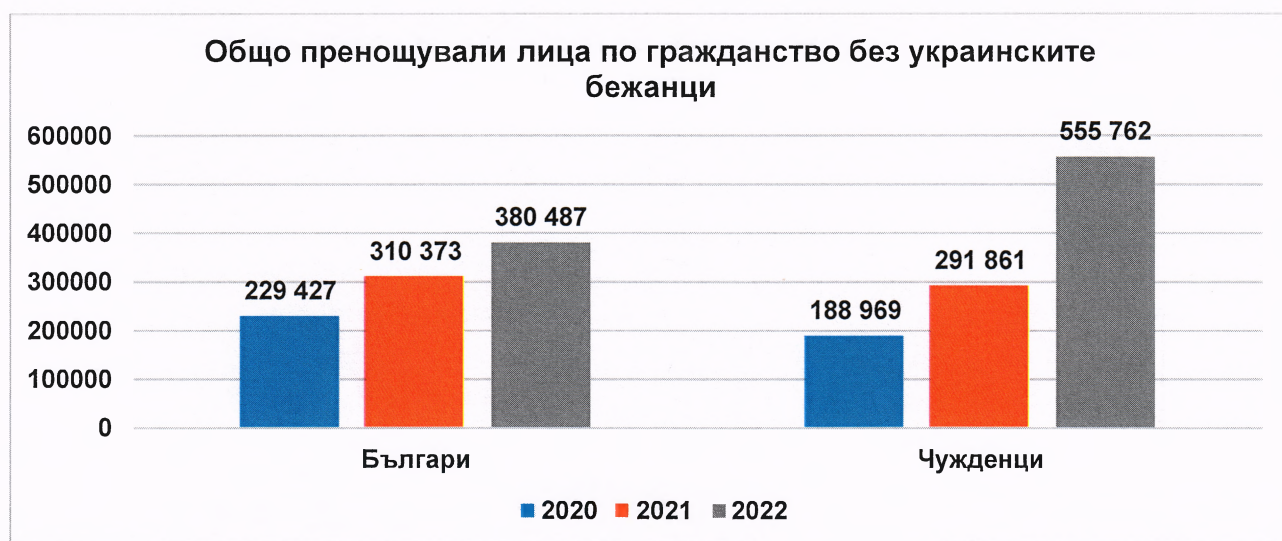
През 2022-ра година, София постига резултати близко до националните като е възстановила 81% спрямо нивата на предкризисната 2019-та година по отношение на пристигналите туристи. В рамките на Столична община са пренощували близо 936 хил. туристи (изключвайки украинските бежанци), което е увеличение с над 50% спрямо 2021 г., когато са били 622 хил. и ръст със 119% спрямо 2020 г. (428 хил.) (виж графика 8)



Графика 8

Източник: ЕСТИ

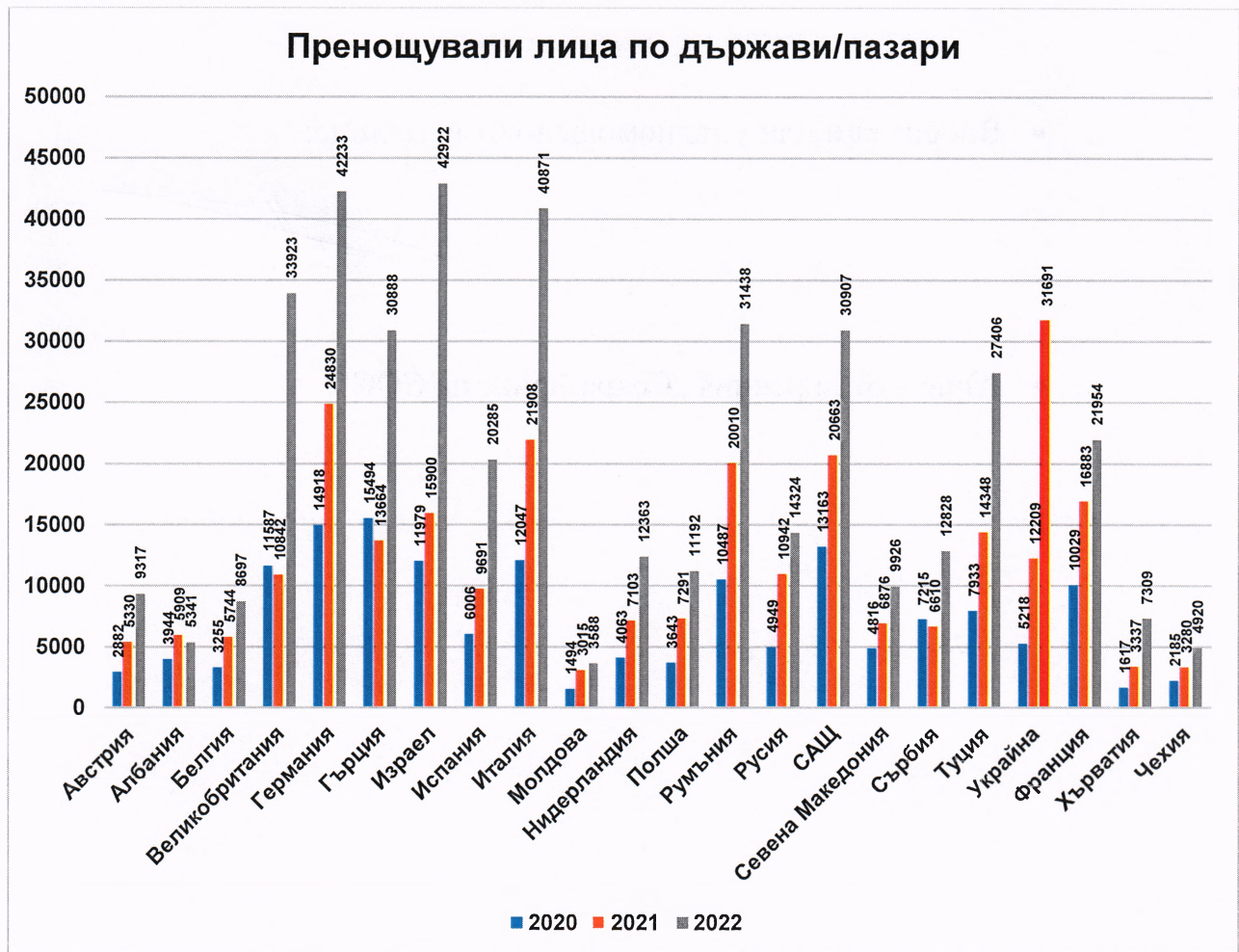
Различното през 2022 г. спрямо последните две кризисни за туристическия бранш години е по-големия относителен дял на чуждестранните туристи достигнал 59%, срещу 41% на туристите от България. Само преди година съотношението е 52% - български граждани, срещу 48% - чуждестранни. (виж графика 9)



Графика 9

Източник: ЕСТИ

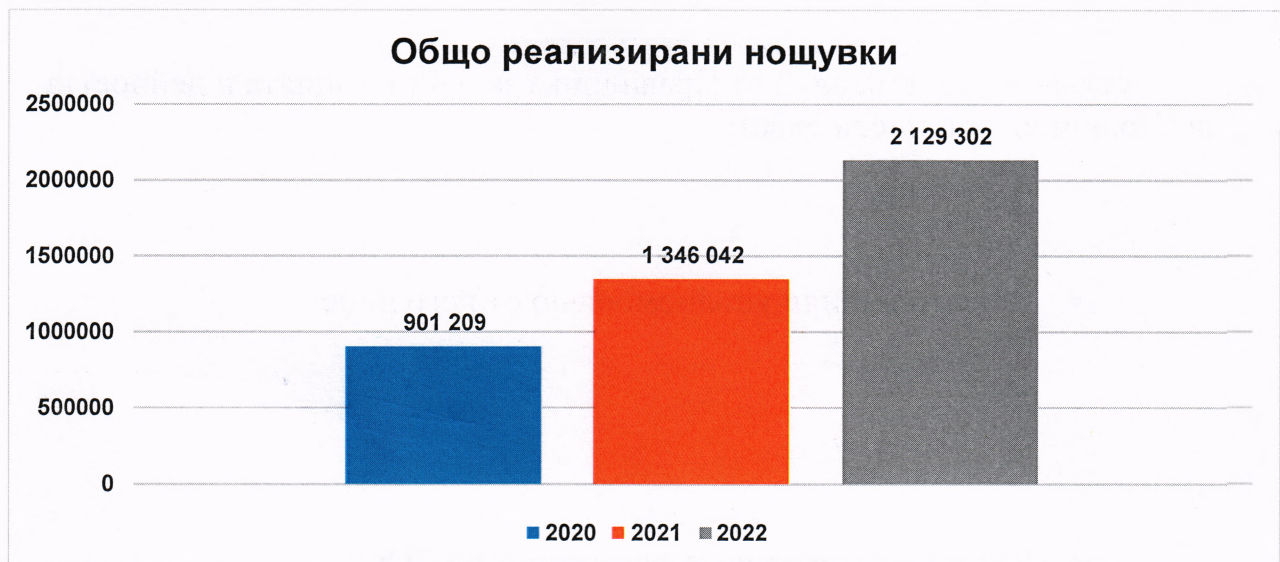
Сред чуждестранните пазари няма ясно изразен пазарен лидер, но заслужава да се спомене лидерството на пазарите Израел, Италия, Германия, Румъния и Турция, както и възстановяването на пристиганията от Великобритания и Гърция. (виж графика 10)



Графика 10

Източник: ЕСТИ

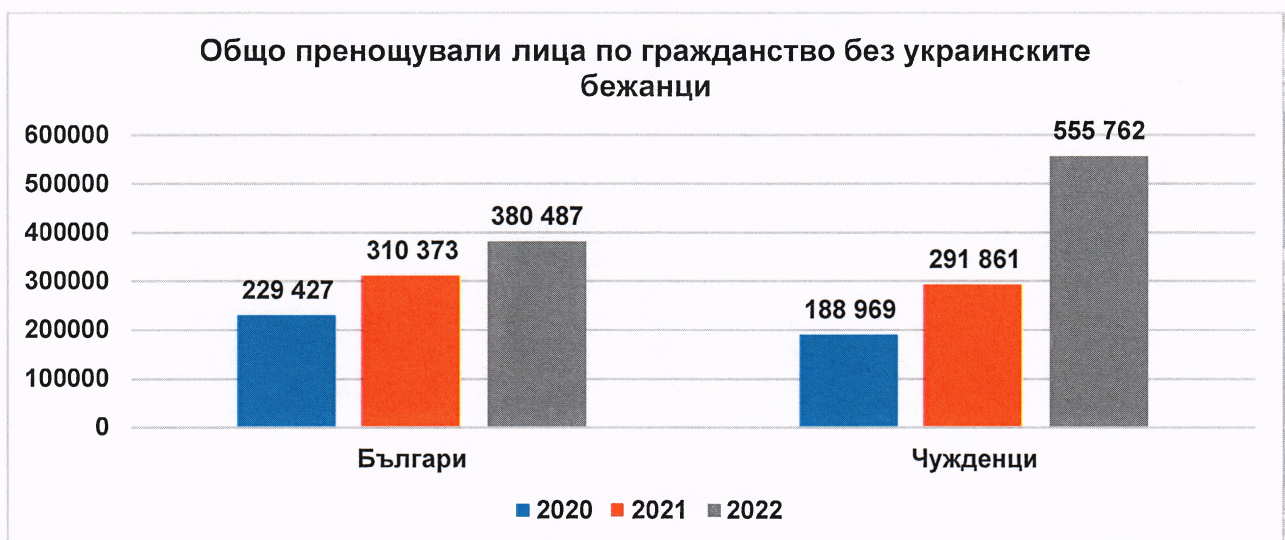
Като акцент на този отчет следва да се разгледа общо реализираните нощувки през 2022 г., които са малко над 2.31 млн. След като изключим реализираните нощувки от украински бежанци (приблизително 200 хил.), реално реализираните с цел туризъм нощувки са 2,11 млн., което е ръст с 58% спрямо 2021 г. и с 136% спрямо 2020 г. Интересно е да се отбележи, че според доклад на ОП „Туризм“ (София - Туризмът в цифри за 2019 г. - https://www.visitsofia.bg/images/pdf/final-TC_2019.pdf), са отчетени малко под 2 млн. туристи. Важно е да се знае, че тогава статистиката се е базирала на НСИ, който както знаем не отчита настанявания на туристи в места за настаняване с под 10 легла. Ако допуснем, че несъвършенството на НСИ е пропуснало между 5-10 % от туристите би означавало, че през 2022 г. на база реализирани нощувки, Столична община отбелязва между 95%-100% възстановяване спрямо предкризисната 2019 г. Още по-добрата новина, е че възстановяването на реализираните нощувки е постигнато с по-малко на брой туристи, което оказва позитивно въздействие върху местната среда. (виж графика 11)



Графика 11

Източник: ЕСТИ

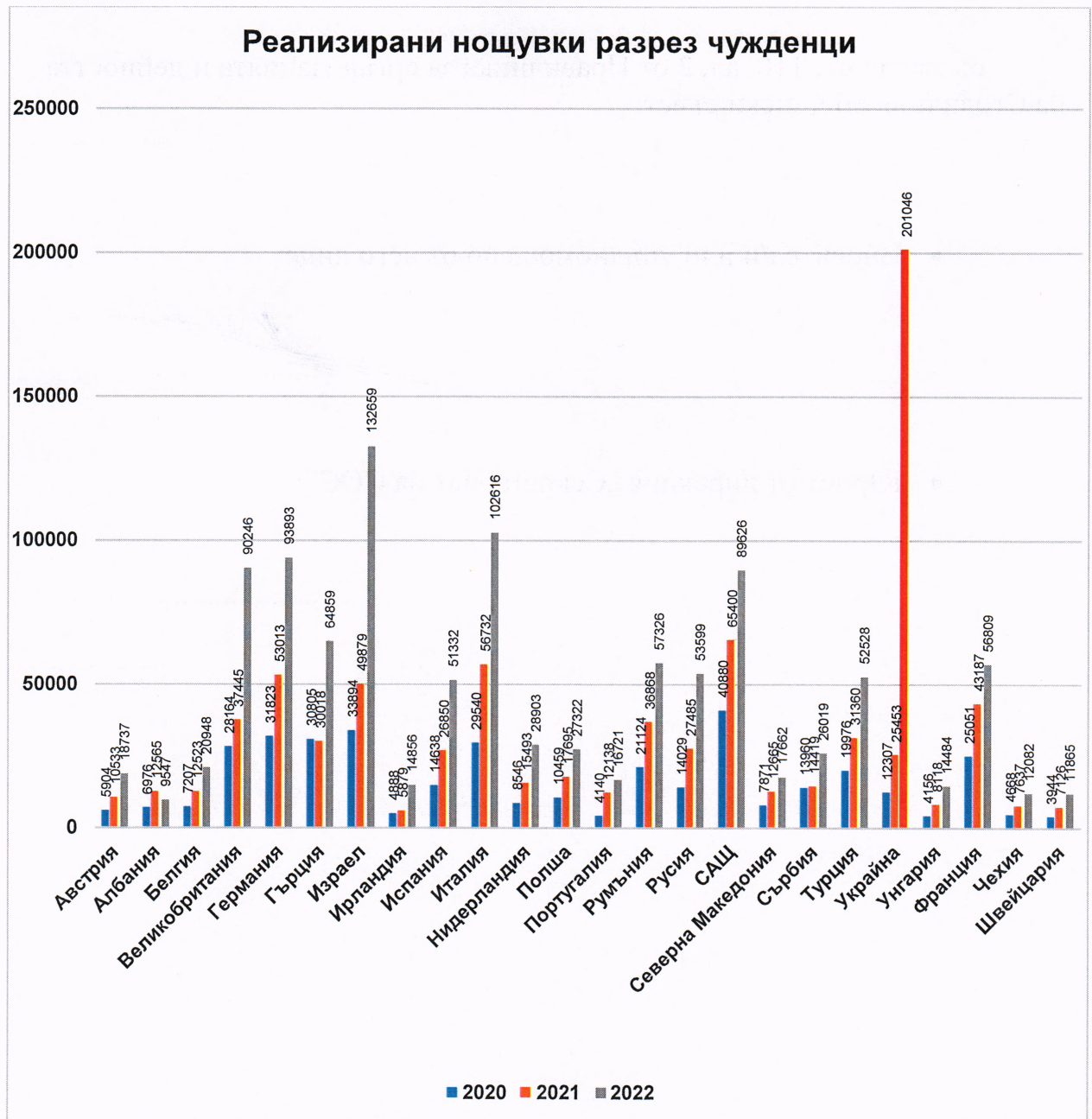
И ако през 2021 г. разликата между български и чуждестранни туристи при реализираните нощувки е била не много голяма, то през 2022 г., това значително се променя и е 63% срещу 37% в полза на чуждестранните граждани (след премахване на нощувките на украински граждани). (виж графика 12)



Графика 12

Източник: ЕСТИ

При реализираните нощувки по пазари лидерството е за Израел, заедно с Италия, Германия, Великобритания и САЩ. Добро впечатление прави възстановяването на пазар Гърция и растежа при Турция, Румъния, Испания и Сърбия. Противно на очакванията, пазар Русия има ръст с близо 100%, които можем да причислим към т.н. икономически имигранти. (виж графика 13)

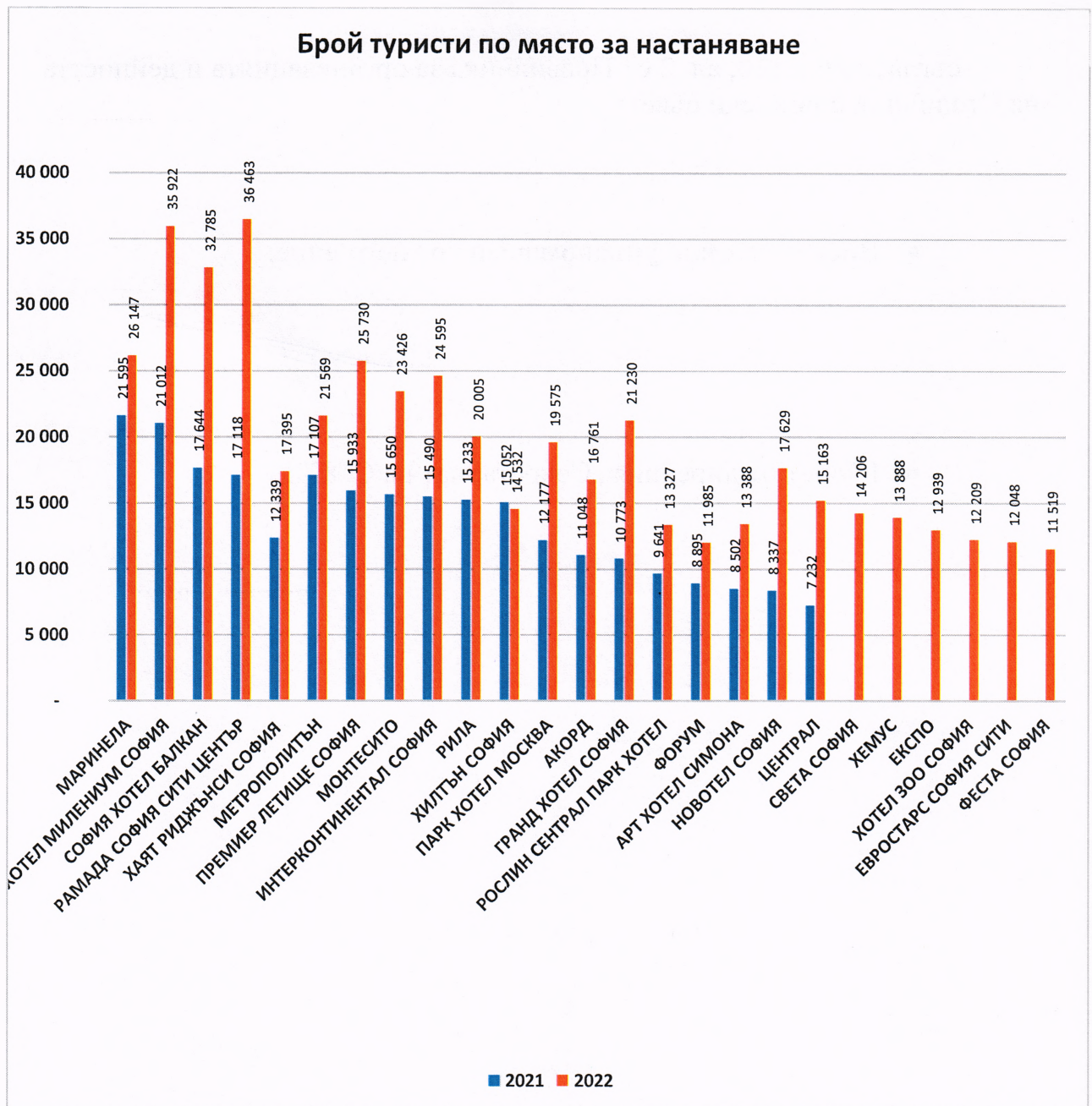


Графика 13

Източник: ЕСТИ

Благодарение на системата ЕСТИ можем да покажем и други интересни статистики като следващите:

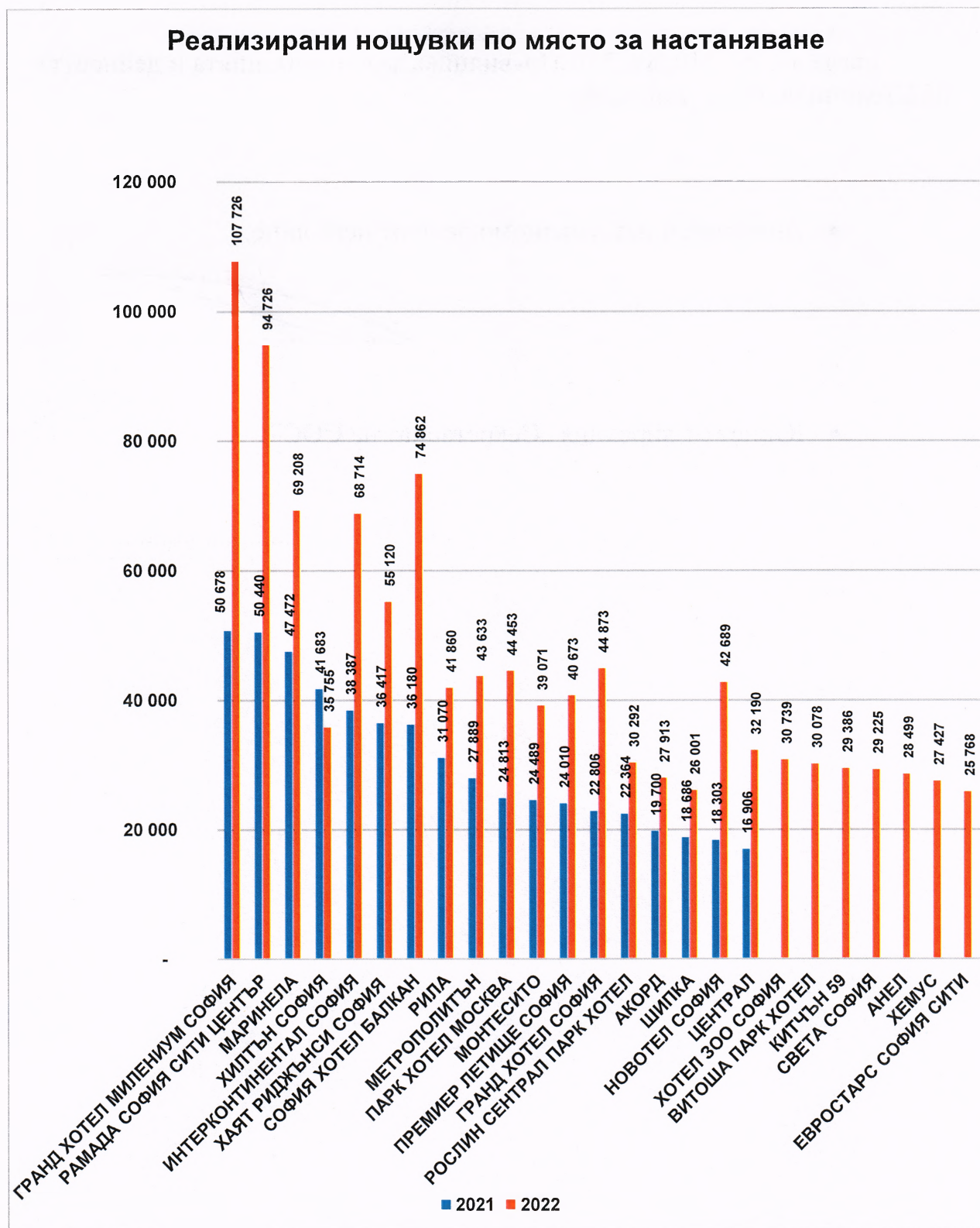
Топ 25 места за настаняване по брой туристи в Столична община, на която са показани местата за настаняване посрещнали най-много туристи през 2022 г. (виж графика 14)



Графика 14

Източник: ЕСТИ

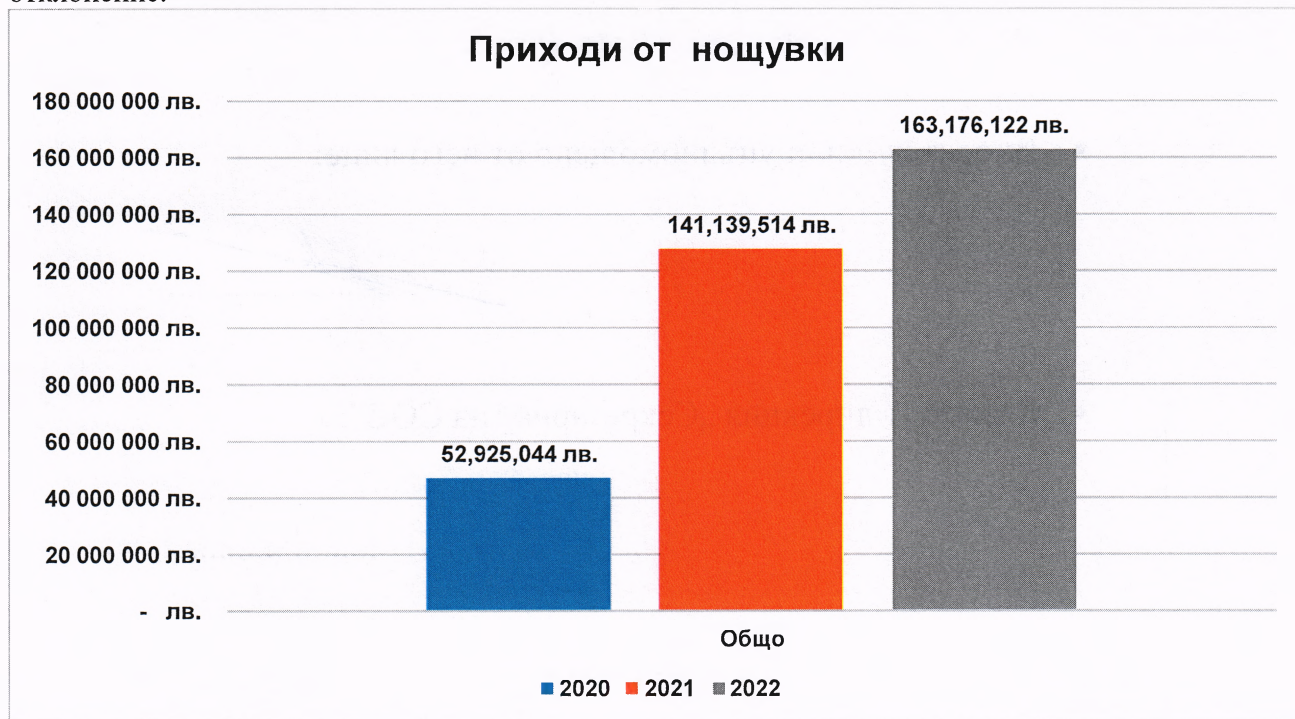
Топ 25 места за настаняване по брой реализирани нощувки в Столична община. (графика 15) На която са показни местата за настаняване, в които са реализирани най-много нощувки през изминалата 2022 г.



Графика 15

Източник: ЕСТИ

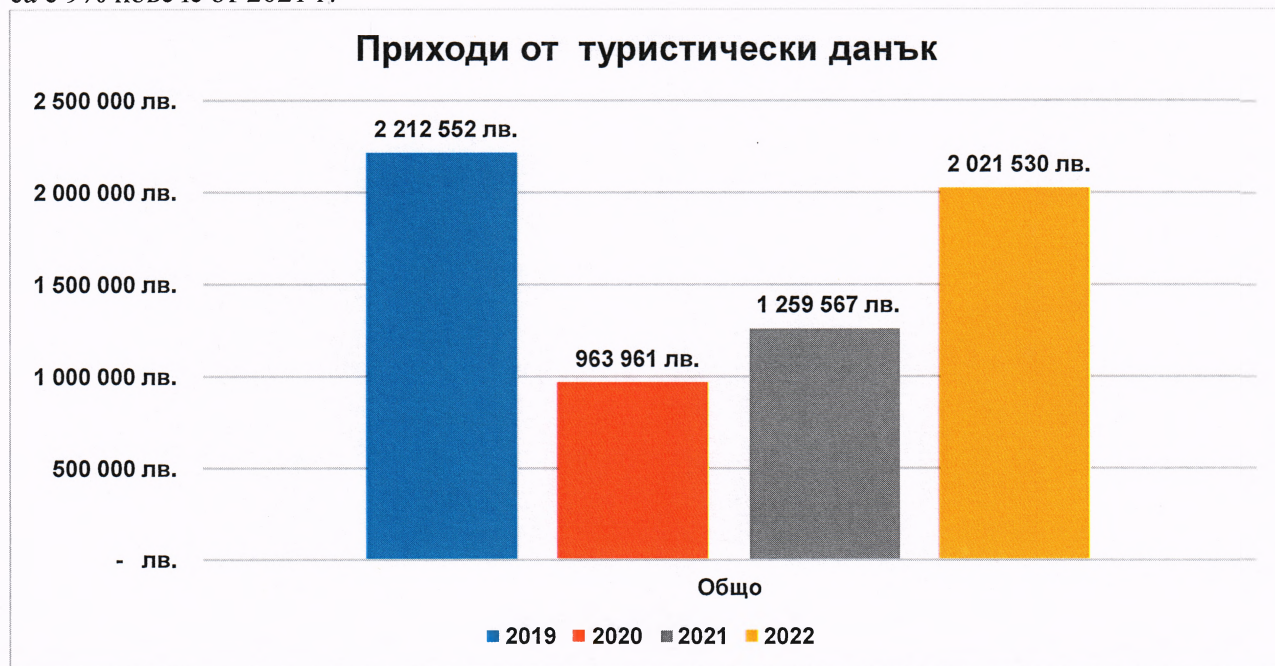
На графика 16 са визуализирани приходите от нощувки на територията на Столична община. Данните са част от системата ЕСТИ, но не всички места за настаняване ги попълват акуратно това и следва да се приемат под условие за тяхната достоверност или с не малък процент отклонение.



Графика 16

Източник: ЕСТИ

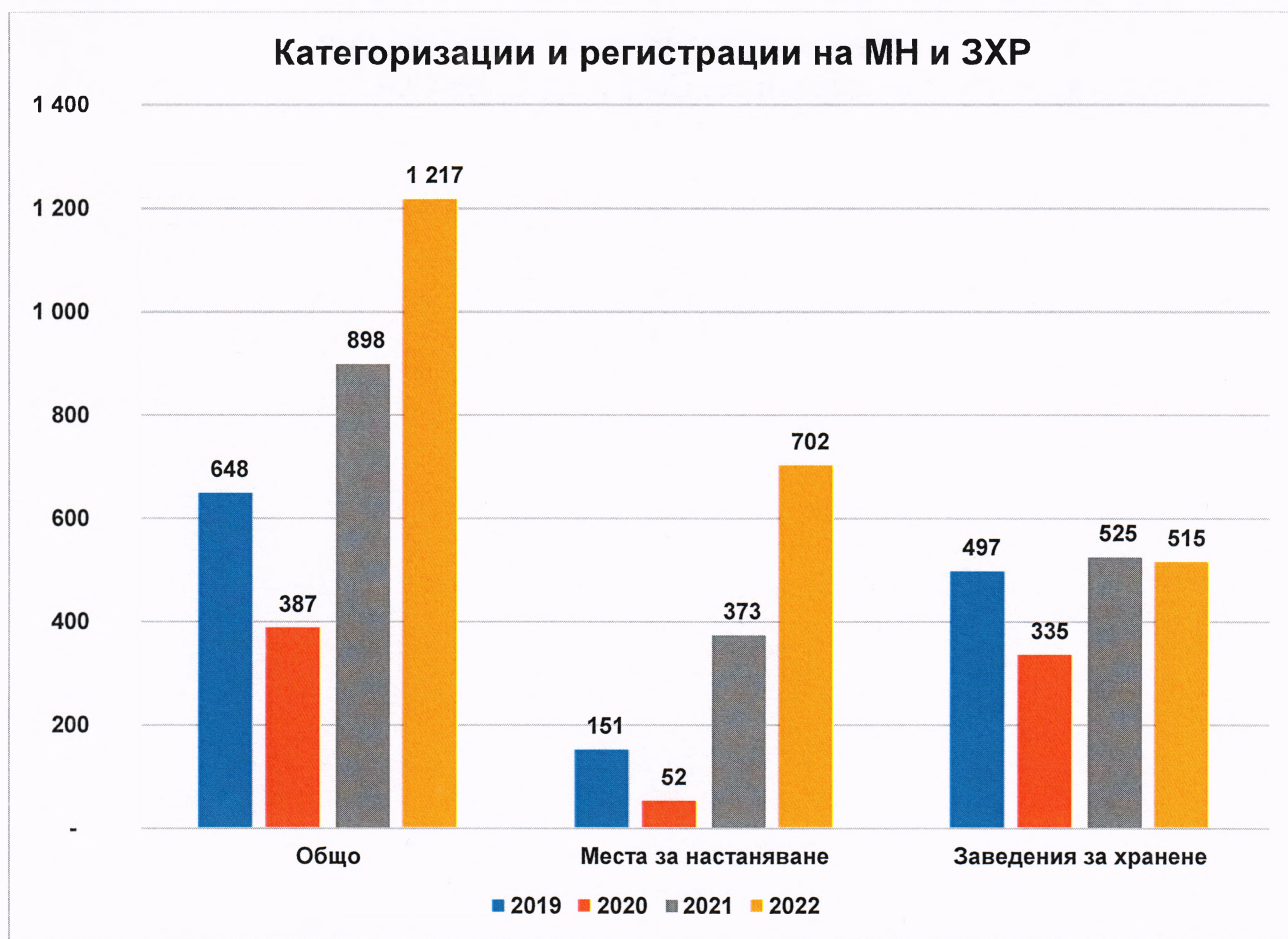
Графика 17 визуализира приходите от туристически данък в Столична община през последните четири години. През 2022 г. приходите приближават тези от 2019 г. като през 2022г. са с 9% повече от 2021 г.



Графика 17

Източник: Дирекция „Общински приходи“ при СО

Други интересни данни, които включваме за първи път в отчет са резултат от работата на отдел „Категоризация и контрол“ при ОП „Туризм“. На графика 18 са показани категоризираните и регистрираните „Места за настаняване“ и „Заведения за хранене и развлечение“ през последните четири години. Ясно може да се забележи моментното отражение на COVID-19 през 2020 г. От друга страна се вижда и отражението на промените в Закона за туризма (приети през 2020 г.), както и приетата Наредба за изискванията към категоризираните места за настаняване и заведения за хранене и развлечения (2020 г.), които създават нова категория туристически обекти – „Клас В“. Тя включва в себе си стаите за гости и апартаментите за гости. Тази разпоредба има пряко отношение към отделните физически лица, които отдават за краткосрочен наем обитаваните от тях жилища и улеснява съществено наемодателите, които искат да отдават под наем жилищата, намиращи се в жилищни сгради.



Графика 18

Източник: отдел „Категоризация и контрол“ при ОП „Туризм“

Също за първи път се визуализират данни и за приходите от такси за категоризация и регистрация на „места за настанявания“ и „заведения за хранене и развлечение“, което в едно с графика 18, ни дава възможност да проследим и другата част от дейността на ОП „Туризм“. (виж графика 19)



Графика 19

Източник: отдел „Категоризация и контрол“ при ОП „Туризъм“

Интересни данни за Столична община:

- ✚ 2,2 дни е средния престой на турист през 2022 г. (ЕСТИ)
- ✚ 2,0 дни е средния престой на турист през 2021 г. (ЕСТИ)
- ✚ 2,1 дни е средния престой на турист през 2020 г. (ЕСТИ)
- ✚ 1,7 дни е средния престой на турист през 2019 г. (НСИ)

II. Отчет за изпълнението на програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2022 г.

През изминалата 2022 г. приключи работата по разработване на „Комуникационната стратегия на София като туристическа дестинация 2023-2027“, която се прие с Решение №82 от 09.02.2023 г. на СОС.

Комуникационната стратегия на София ще послужи за основа на следващите важни стъпки за позиционирането на София на туристическия пазар и ще бъде в основата за реализирането на конкурса за продуктов бранд на туристическа дестинация София.

Приоритет 1 – „Развитие на туристическия продукт“

В рамките на този приоритет през 2022 г. бяха създадени три специализирани туристически продукта, които имат за цел създаването на допълнителен интерес към дестинацията, което да доведе до повече на брой посетители, по-дълъг престой в нея и други.

С цел по-качествено и пълно представяне на възможностите на София като туристическа дестинация, през изминалата година беше създадена нова версия на туристическата карта на София, която е двуезична и двуформатна. Създадени бяха и три специализирани туристически продукта. Всички карти са двуезични – на български и английски език.

Картата „Чудните дървета на София“ – има за цел както да популяризира и информира жителите и гостите на града за вековните дървета на територията на Столична община, така и да възпитава отношение към тях. На картата са отбелязани и няколко места в Столицата с дървета, предизвикващи интерес по време на цъфтеж.

Картата „Ново архитектурно наследство“ – има за цел да популяризира следвоенната архитектура от втората половина на XX в., която до голяма степен формира облика на съвременна Европа.

Картата „Атлас на събитийната индустрия в София“ (MICE) се явява естествено продължение на политиката, която Столична община води в позиционирането на София като дестинация за конгресен и събитийен туризъм. В нея има информация за възможностите и даденостите, с които Столицата ни разполага за нуждите на този вид туризъм и които формират причините за избора ѝ.

През 2022 г. бяха обозначени с информационни табели (на български и английски език) и маркировка маршрутите, създадени с картата „Опознай птиците на София“. Това ще даде възможност през настоящата година да бъде реализиран нов туристически продукт - Програма „Опознай София“, който да запознае чрез адаптирани беседи и посещения на място децата от 3-та и 4-та подготвителни групи на детските градини и от 1-ви до 4-ти клас на училищата с основните туристически забележителности на града и птиците в парковете.

Приоритет 2 – „Усъвършенстване на маркетинговите комуникации“

С цел създаването на мултимедийна библиотека, през 2022 г. завърши заснемането на туристическите забележителности и атракции на територията на СО през четирите сезона.

През 2022 г. Столична община чрез ОП „Туризъм“ кандидатства за домакинство на Международната конференция и Генерална асамблея на Алианса на градските дестинации.(City Destinations Alliance) през 2023 г. Кандидатурата беше одобрена и София ще бъде домакин на събитието в периода 19-22 април 2023 г.

Столична Община чрез ОП „Туризм“ участва в туристически борси и изложения в страната и чужбина: Ваканция и СПА – гр. София, „Културен туризм“ – гр. Велико Търново, „Уикенд Туризм“ – гр. Русе, ФИТУР (FITUR) – гр. Мадрид, Международен туристически панаир (ITF) – гр. Белград, Източно средиземноморско международно изложение за туризм (EMITT) – гр. Истанбул, Международно средиземноморско туристическо изложение (IMTM) – гр. Тел Авив, Берлинско международно туристическо изложение (ITB) – Берлин (дигитално), Изложение за събития и конгресен туризм „Конвента“ – гр. Любляна, „Международно туристическо изложение“ – гр. Ниш, Международно изложение за събития туризм (IMEX) – гр. Франкфурт, Изложение за събития (The Meeting show) – гр. Лондон, „Световен туристически пазар“ (WTM) – гр. Лондон и „Международно изложение за бизнес събития“ (IBTM) – гр. Барселона.

Приоритет 3 – „Подобряване на общата инфраструктура и достъпността на средата“

Развитието и модернизацията на инфраструктурата на града е съществен приоритет поради факта, че реновирането на градските пространства, подобряването на градската среда, инфраструктурата и обществения транспорт, имат ключово значение за развитието на туризма в София. Този приоритет се изпълнява в съответствие с инвестиционната програма на СО за съответната година.

Приоритет 4 – „Институционално развитие, координация и партньорство със заинтересованите страни“

През 2022 г. бяха проведени две социологически проучвания:

- Проучване сред чуждестранни туристи и посетители на град София;
- Потенциал на София като туристическа дестинация – изследване сред представителите на бизнеса.

През 2022 г. беше извършен анализ на медийния разговор за София в социалните и онлайн медии.

В рамките на сътрудничеството с Министерството на туризма беше подържан постоянен диалог по отношение на нормативната уредба в сферата на туризма, функционирането на единната система за туристическа информация (ЕСТИ), възможностите за промотиране на София като туристическа дестинация посредством годишната програма за националната реклама и други.

С концесионера на летище София – „СофКънект“ АД бяха осъществени поредица от срещи, на които бяха обсъдени възможностите за сътрудничество по отношение подобряване на информационното обслужване на пътниците, съвместно презентиране на дестинация София на туристически борси, изложения и други.

Изготвил:

Людмил Пелов – директор на ОП „Туризм“

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ/

Отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2023 г.

В световен мащаб 2023 г. година се очерта като година, в която туристическите пристигания се завръщат към обичайните си нива. Очакванията за значително възстановяване спрямо предкризисната 2019 г., се оправдаха в пълна степен за почти всички части на света, в това число България и в частност София.

Данни на Евростат цитирани от Министерство на туризма сочат, че реализираните нощувки с туристическа цел за цялата изминала 2023 г. в България са се увеличили до малко над 27 млн., което е ръст от близо 12% спрямо 2022 г. За съжаление към този момент липсват по-подробни данни за цялата страна, каквито ще представим за Столична община в следващите редове.

През 2023 г. София е възстановила туристическия поток до нивата на предкризисната 2019-та година по отношение на пристигналите туристи (99.2% и 97% – не вземайки под внимание настанените граждани от Украйна). В рамките на Столична община са пренощували близо 1,150 хил. туристи (1,126 хил. без гражданите от Украйна), което е увеличение с близо 18% (15%) спрямо 2022 г. Интересно е да се отбележи, че през 2023 г. дялът на чуждестранните туристи достига 60% при 54% година по-рано, срещу 40% на туристите от България, при 46% през 2022г.

Сред чуждестранните пазари лидери са Италия, Германия, Израел, Румъния и Турция, като се възстановяват пристиганията от Великобритания и Гърция. Трябва да отбележим значителния ръст на пристигналите туристи от Китай и Канада, които попадат сред топ 30 емитиращи пазара за първи път от 2019 г.

Общо реализираните нощувки през 2023 г., са малко над 2.62 млн. и като се изключат реализираните нощувки от украински бежанци (приблизително 120 хил.), реално реализираните с цел туризъм нощувки са 2,5 млн., което е ръст с 26% спрямо 2022 г. и значително надхвърлят предкризисната 2019 г. Разбира се тук правим пояснението, че данните, с които разполагаме за 2019 г. са базирани на НСИ, а годините след това работим с ЕСТИ. Интересно е да се отбележи, че при реализираните нощувки 66% са от чуждестранни граждани и 34% от български при 63% срещу 37% година по-рано.

При реализираните нощувки по пазари начело е Италия, заедно с Израел, Германия, Великобритания и САЩ. Интересно е да отбележим, че в топ 30 попадат туристи от дестинации като Китай, Канада, Индия и Австралия.

През 2022 г. средният престой на турист в София е бил 2,3 дни, срещу 2,2 дни през 2022 г., като бележи пореден ръст.

Приходите от нощувки на територията на Столична община за 2023 г. по данни на ЕСТИ са малко под 157 млн., при близо 163 млн. през 2022 г., но това е една от статистиките, която бранша negliжира, което води до подобни изкривявания и въпреки реализираните 500 хил. нощувки повече от 2022 г. имаме намаление на приходите.

През 2023 г. приходите от туристически данък по данни на дирекция „Общински приходи“ при Столична община надхвърлят тези от 2019 г. Приходите за 2023 г. са малко над 2,3 млн., при малко над 2,0 млн. през 2022 г.

Програма за развитие на туризма в Столична община.

Две важни събития белязаха 2023 г. за ОП „Туризм“. В началото на годината с Решение №82 от 09.02.2023 г. на Столичен общински съвет (СОС) се прие „Комуникационната стратегия на София като туристическа дестинация 2023–2027“, която ще послужи за основа на следващите важни стъпки за позиционирането на София на туристическия пазар и ще бъде в основата за реализирането на конкурса за продуктов бранд на туристическа дестинация София.

Също така в периода 19–22 април 2023 г. Столична община чрез ОП „Туризм“ бе домакин на Международната конференция и Генерална асамблея на Алианса на градските дестинации. (City Destinations Alliance), чийто членове сме от края на 2021 г. Над 200 представителя на структури, които се грижат за управлението и позиционирането на съответните туристически дестинации от цяла Европа споделяха опит и знание в продължение на 4 дни. С гордост отбелязваме страхотното впечатление и незабравими моменти, които оставихме във всички участници с гостоприемството си. Важно е да се отбележи, изключителния принос на Българското конгресно бюро в целия процес, от това да бъдем пълноправни членове, през кандидатстването, спечелването и реализацията на домакинството.

Освен горецитираните важни събития в рамките на 2023 г. се изпълняваше и програмата за развитие на туризма в Столична община по различните приоритети приети в стратегията за развитие на туризма в Столична община 2017–2030 г.

По приоритет 1: „Развитие на туристическите продукти“

1. Програма "Опознай София" ориентирана към деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на лично отношение и обществена съпричастност към София;
2. Създаване на благоприятни условия за провеждане и подпомагане на организаторите на големи прояви в София, ОП „Туризм“ оказва съдействие и подкрепа със следните дейности:

- Две безплатни пешеходни обиколки по маршрута „Опознай София“ на участници в Международен фолклорен фестивал – Монтана 2023 от Исландия и Киргизстан;
- Организиране на пешеходна обиколка в София на участници в 68-та среща на Регионална комисия „Европа“ на Световната организация по туризъм към ООН (COT), която се проведе в периода 31 май–2 юни 2023 г.;
- Младежки фестивал на столицата „My Sofia“ – беше изграден собствен информационен щанд, на който се разпространяваха рекламни материали и брошури;
- Съвместна инициатива с ЦГМ във връзка с празника на София 17 септември и отбелязването на Европейската седмица на мобилността в София. ОП „Туризм“ организира пешеходна обиколка на забележителностите на София с професионален екскурзовод от АЕБ по предварително изготвен маршрут.

По Приоритет 2 – „Усъвършенстване на маркетинговите комуникации“

1. Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация на бранд идентичност на София като туристическа дестинация – Предвид смяната на ръководството на ОП „Туризм“ в началото на 2023 г. е проведена една работно-опознавателна среща с всички работни групи за възстановяване на действия по заданието.
2. Участия в национални и международни туристически борси, изложения и панаири:

Участия в страната

- „Ваканция & СПА ЕКСПО 2023“ – София от 15 до 17 февруари 2023 г.
- 18-то международно туристическо изложение „Културен туризъм“ – Велико Търново от 20 до 23 април 2023 г.

Участия в чужбина

- Conventa, Любляна, Словения 01-02 февруари 2023 г. – Търговско изложение „Конвента“ е единственото по рода си изложение за конгресен туризъм в района на Югоизточна Европа
- IMTM, Тел Авив, Израел 14-15 февруари 2023 г.
- ITB Berlin, Берлин, Германия 07-09 март 2023 г.
- International Tourism Trade Show, Вроцлав, Полша 03-05 март 2023 г.
- International Tourism Fair, Ниш, Република Сърбия 30 март – 01 април 2023 г.

- **EMITT Istanbul, Истанбул, Турция 12-15 април 2023 г.**
 - **IFTM TopResa Paris, Париж, Франция 03-05 октомври 2023 г.**
 - **WTM London, Лондон, Великобритания 06-08 ноември 2023 г.**
 - **TTR – Букурещ, Румъния 08-11 ноември 2023 г.**
 - **Philoxenia Expo, Солун, Гърция 10-12 ноември 2023 г.**
 - **TT WARSAW в гр. Варшава, Полша. 23-25 ноември 2023 г.**
3. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг.
- През месец юни 2023 г. в София беше посрещнат екип журналисти от Румъния. Целта беше презентиране на столицата като водеща устойчива туристическа дестинация на румънския пазар.

Отдел Категоризация, регистрация и контрол

Резултатите и анализа на дейността по категоризиране и регистриране на туристически обекти могат да се обобщят в следните изводи за периода 01.01.2023 г. до 31.12.2023 г.:

Места за настаняване

- Категоризираните места за настаняване от страна на ОП „Туризм“ са **40**
- Регистрираните места за настаняване клас „В“ са **776**,

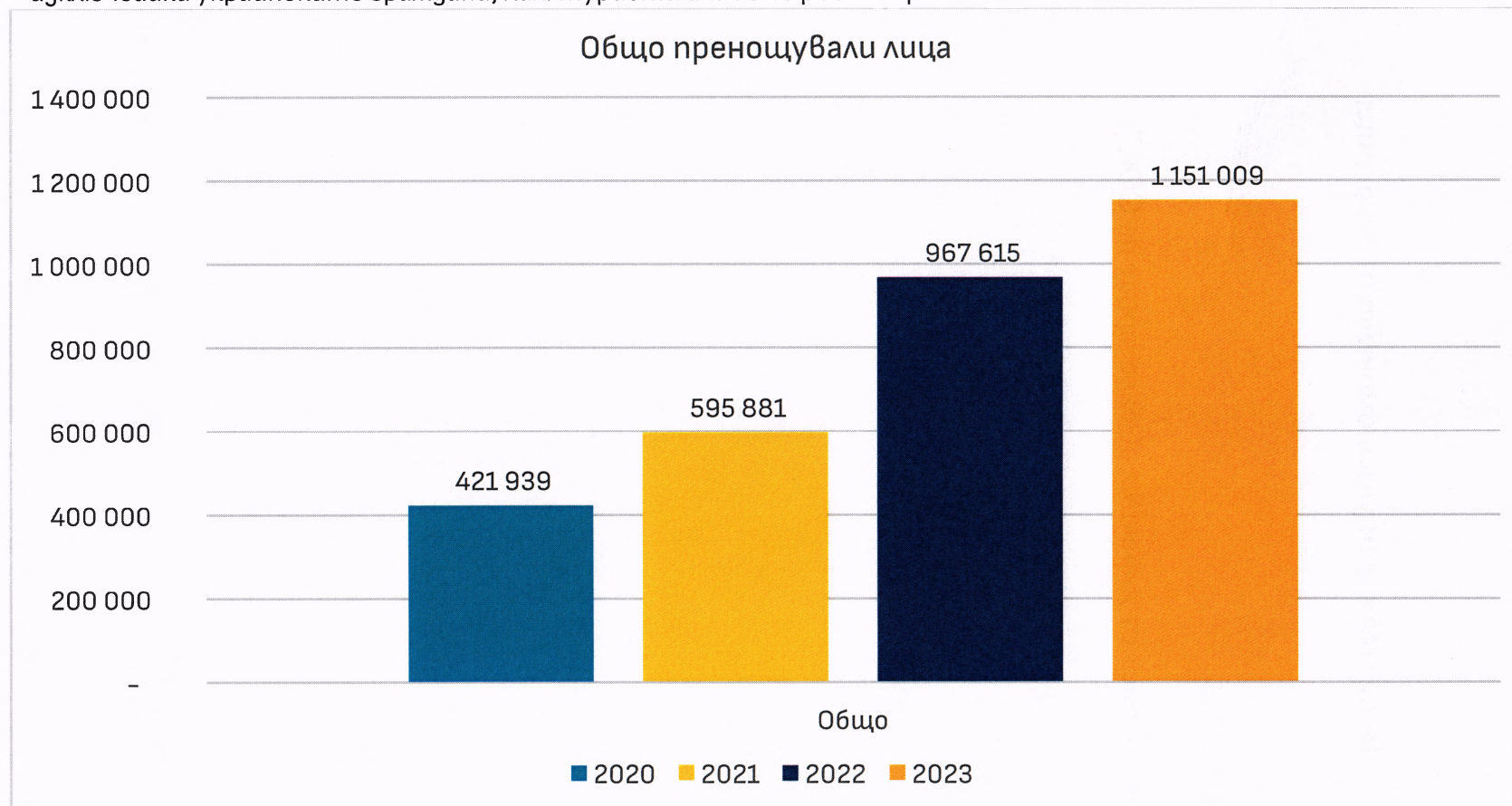
Заведения за хранене и развлечения

- Категоризирани заведения за хранене и развлечения през 2023 г. са общо **544**

След изготвен анализ се установи, че за периода от 01.01.2023 г. до 31.12.2023г. са събрани 260 392 лв. от такса „Категоризация“ на туристически обекти (места за настаняване клас „А“, клас „Б“ и заведения за хранене и развлечения), и 51 364 лв. от такса „Регистрация“, което е ръст с 4 % спрямо миналата година и почти достига нивата на предкризисната 2019 г.

Какво се случи в София през 2023 г.?

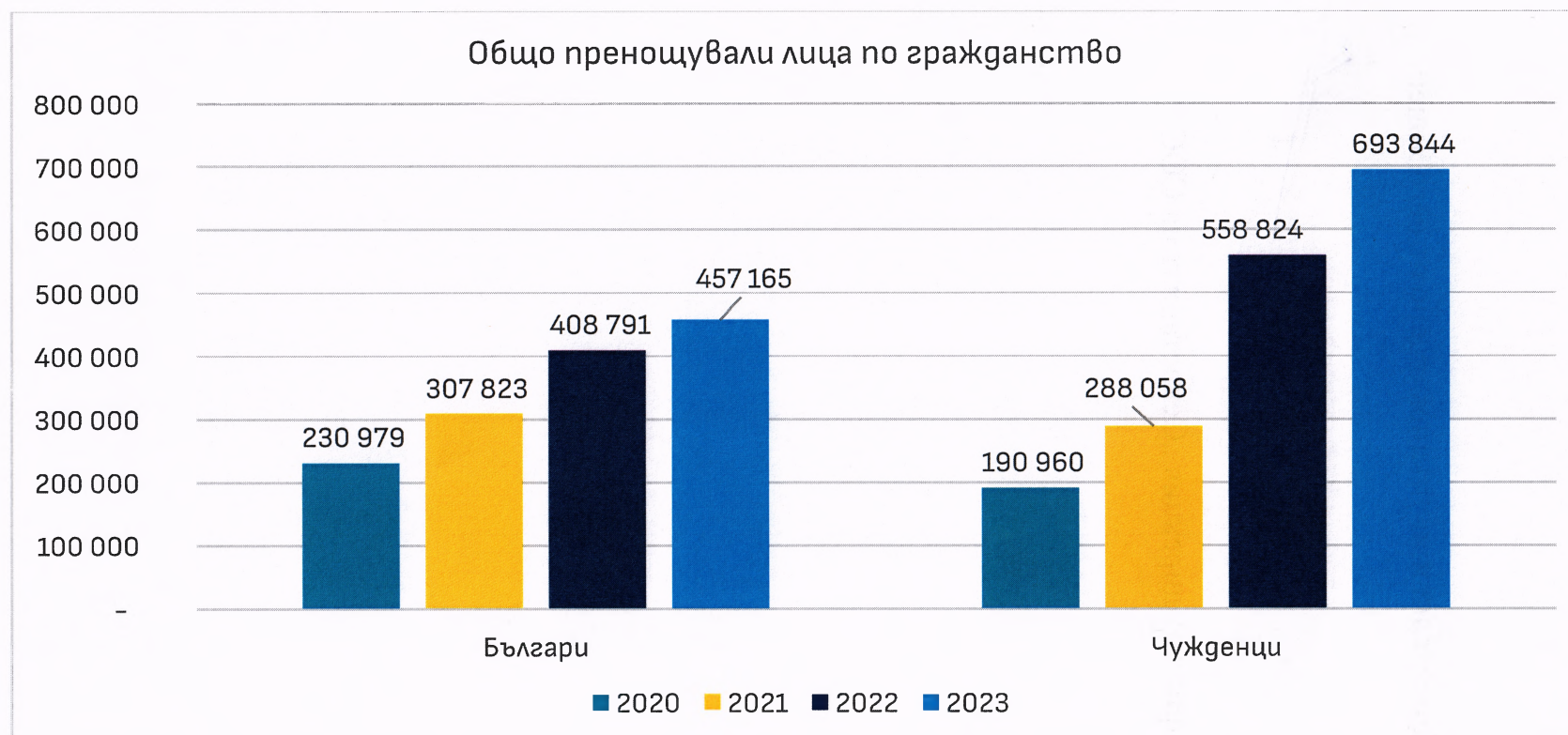
В рамките на 2023 г. София постига резултати близки до нивата на предкризисната 2019-та година* по отношение на пристигналите туристи (97%). В рамките на Столична община са пренощували близо 1,151 хил. (1,126 – изключвайки украинските граждани) хил. туристи или 15 % ръст спрямо 2022 г.



Графика 1

Източник: ЕСТИ

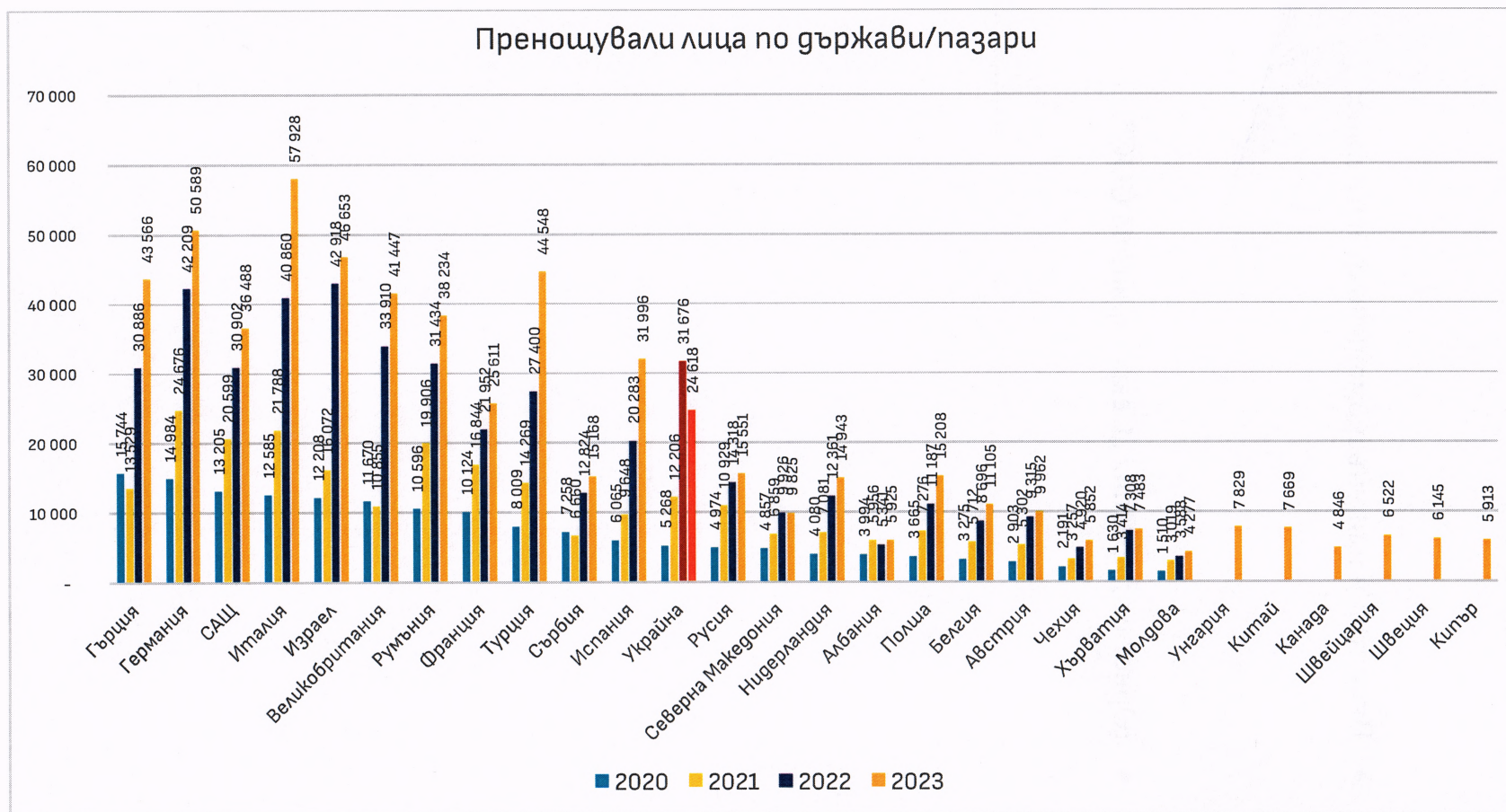
Различното през 2023 г. спрямо последните години е по-големия относителен дял на чуждестранните туристи достигнал 60%, срещу 40% на туристите от България. Само преди година съотношението е 54%, срещу 46%.



Графика 2

Източник: ЕСТИ

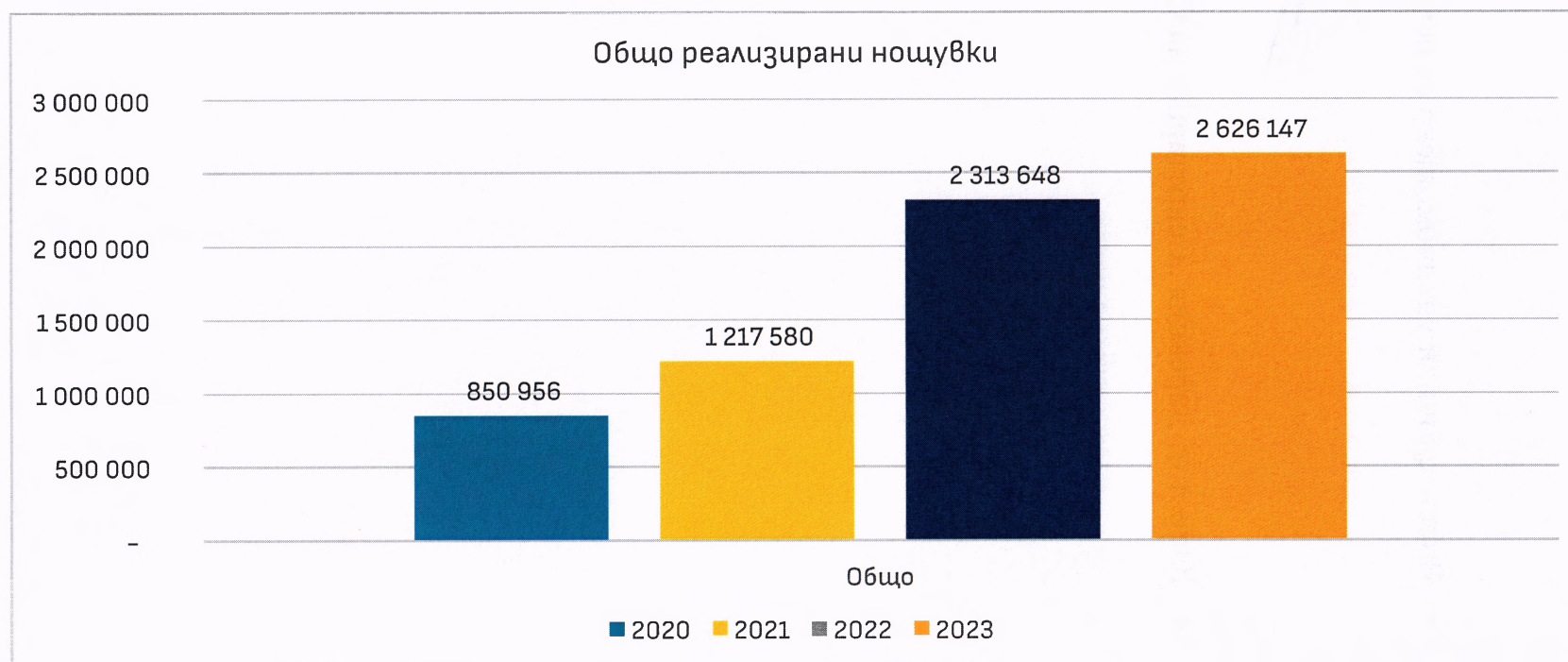
Сред чуждестранните пазари лидери са Италия, Германия, Израел, Румъния и Турция, като се възстановяват пристиганията от Великобритания и Гърция. Трябва да отбележим значителния ръст на пристигналите туристи от **Китай** и **Канада**, които попадат сред топ 30 емитиращи пазара за първи път от 2019 г.



Графика 3

Източник: ЕСТИ

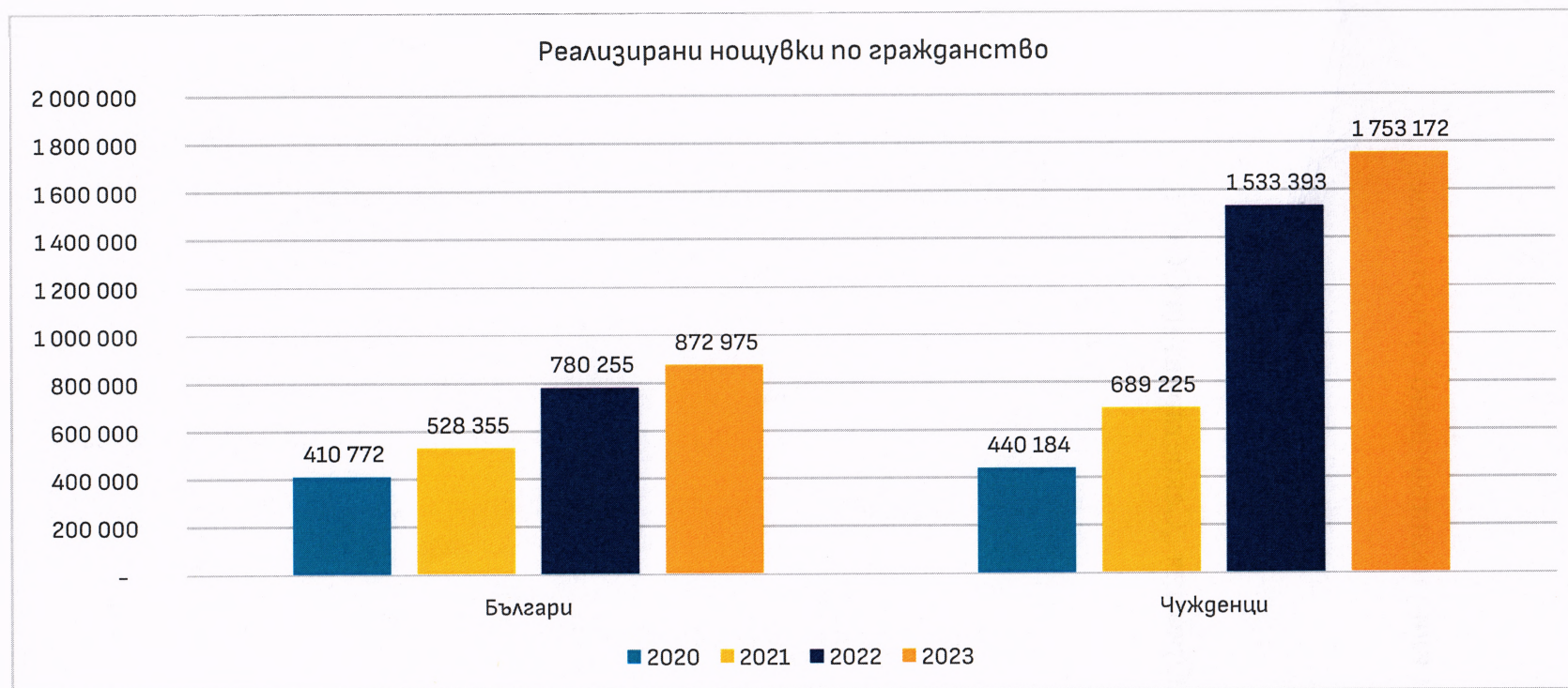
Като акцент на този отчет следва да се разгледа общо реализираните нощувки през 2023 г., които са малко над 2.62 млн. След като изключим реализираните нощувки от украински бежанци (приблизително 120 хил.), реално реализираните с цел туризъм нощувки са 2,50 млн., което е ръст с 26% спрямо 2022 г. и надхвърля значително отчетените през предкризисната 2019 г., когато са отчетени малко под 2 млн. нощувки. Интересно е да се отбележи, че според доклад на ОП „Туризъм“ (София - Туризмът в цифри - https://www.visitsofia.bg/images/pdf/final-TC_2019.pdf), са отчетени малко под 2 млн. нощувки. Важно е да се знае, че тогава статистиката се е базирала на НСИ, който както знаем не отчита настанявания на туристи в места за настаняване с под 10 легла.



Графика 4

Източник: ЕСТИ

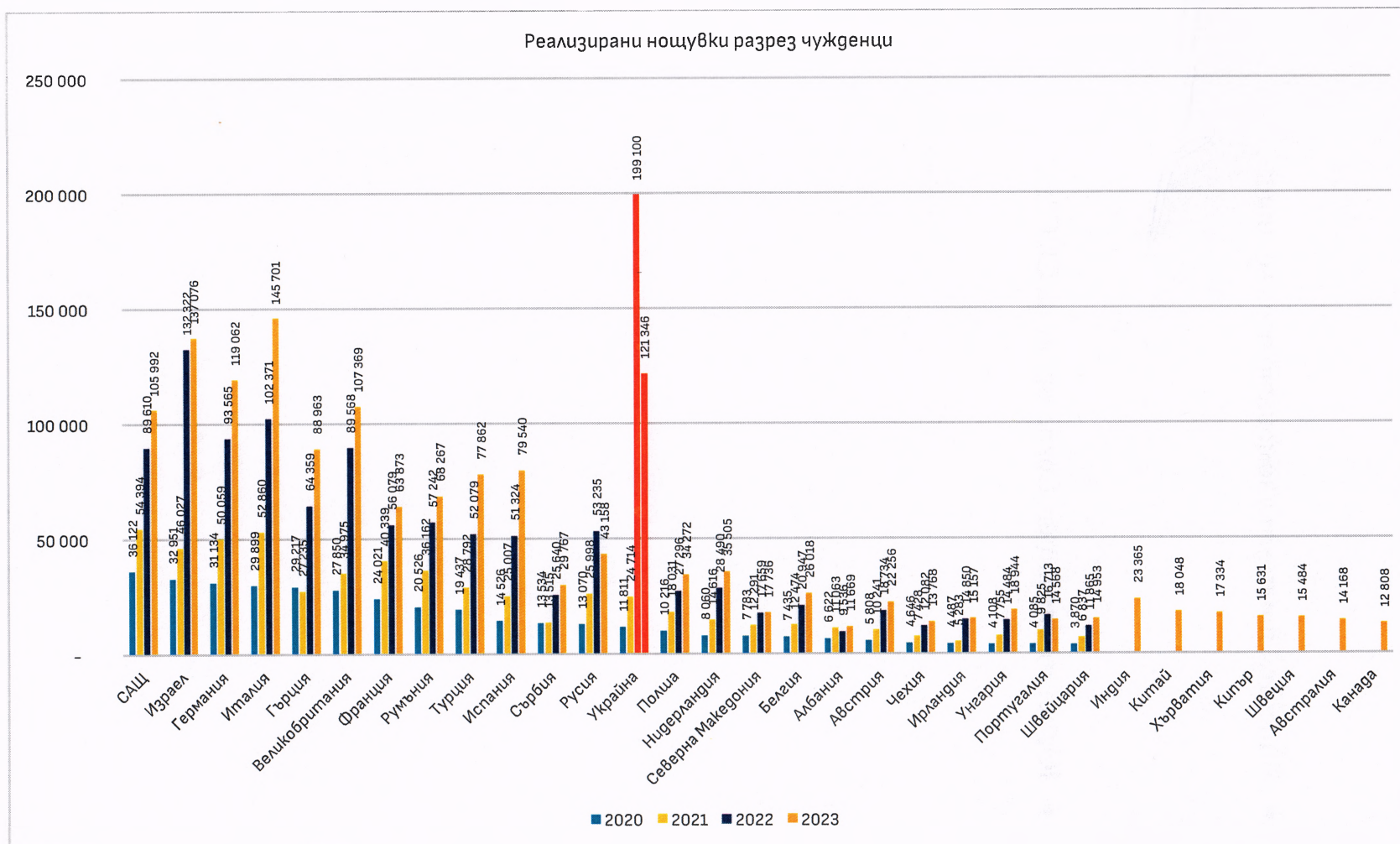
През 2023 г. се запазва тенденцията чуждестранните туристи да реализират повече нощувки, достигайки до 67% от всички (след премахване на нощувките на украински граждани)



Графика 5

Източник: ЕСТИ

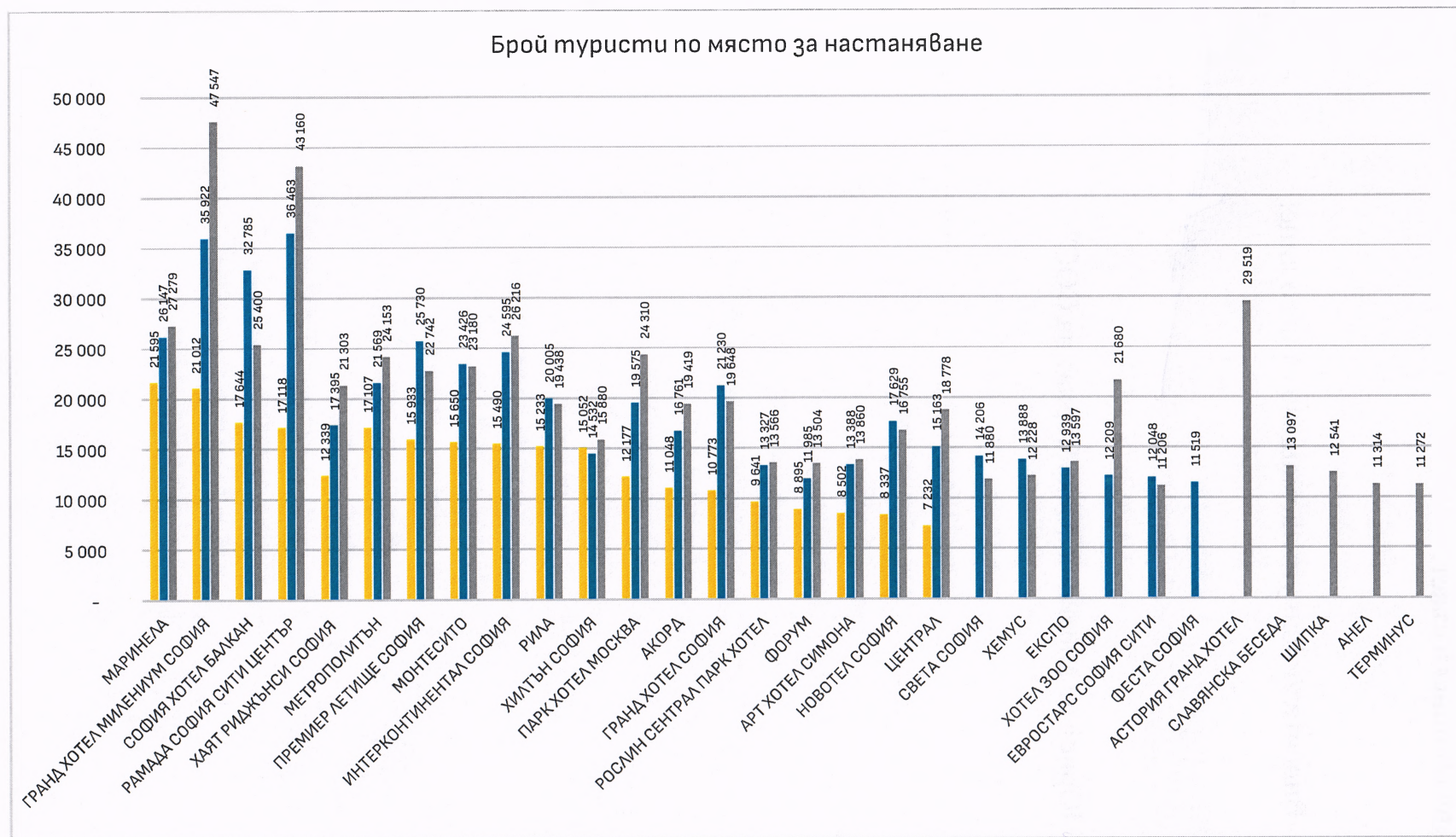
При реализираните нощувки по пазари начело е Италия, заедно с Израел, Германия, Великобритания и САЩ. Интересно е да отбележим, че в топ 30 попадат туристи от дестинации като Китай, Канада, Индия и Австралия.



Графика 6

Източник: ЕСТИ

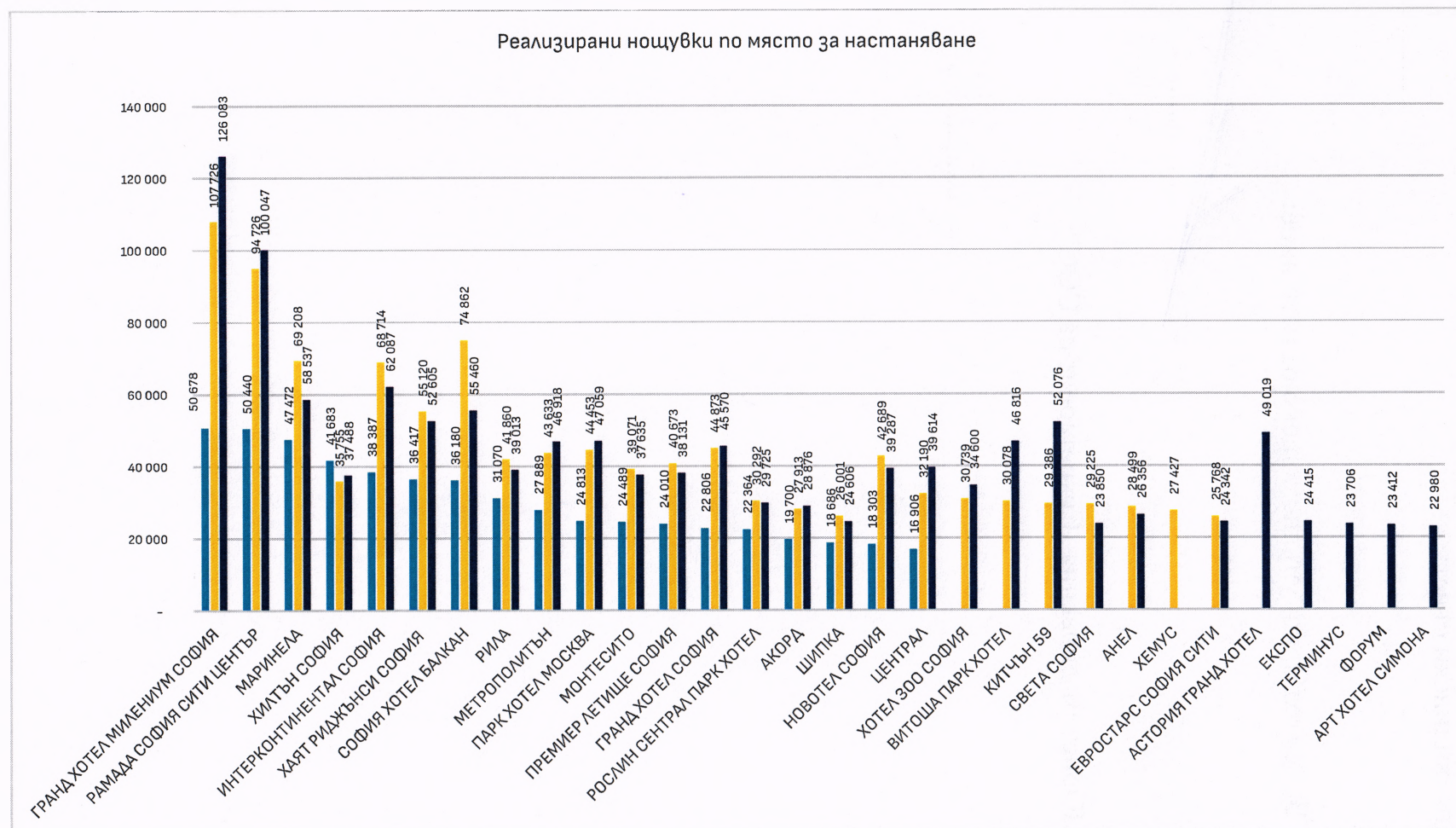
Топ 25 места за настаняване по брой туристи в Столична община.



Графика 7

Източник: ЕСТИ

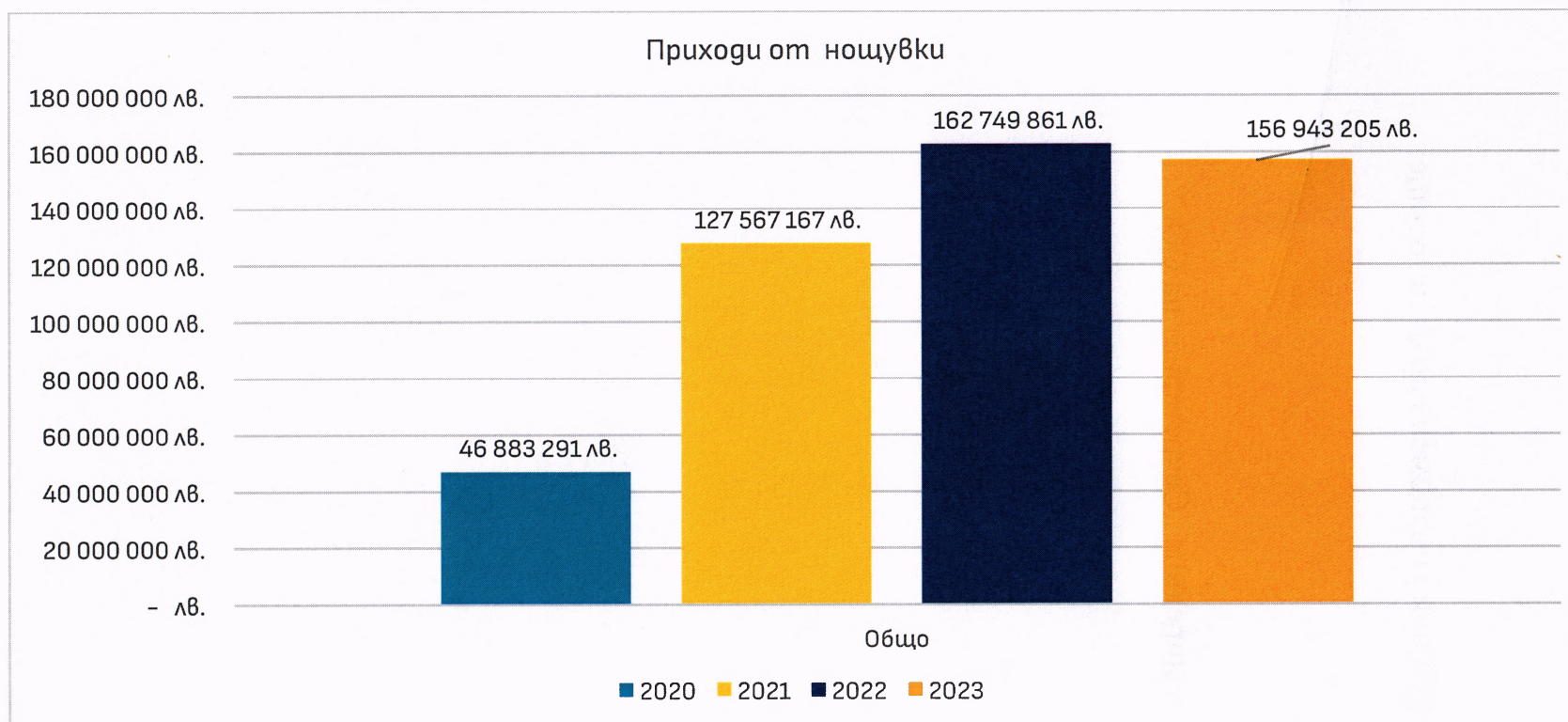
Топ 25 места за настаняване по брой реализирани нощувки в Столична община



Графика 8

Източник: ЕСТИ

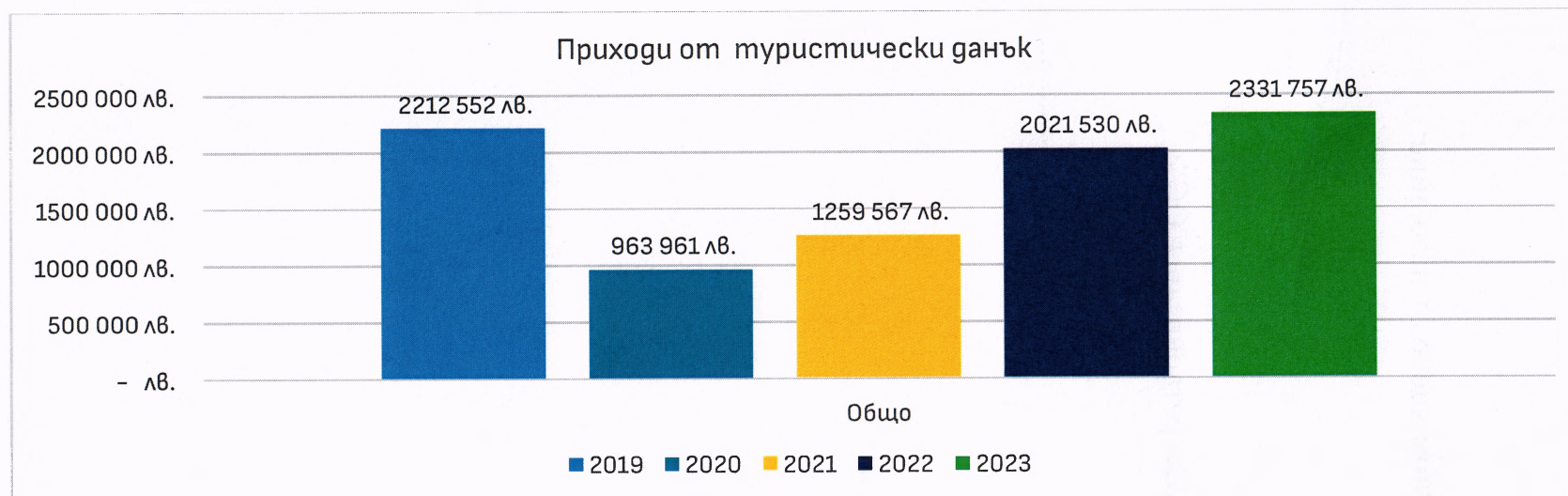
На графика 9 са визуализирани приходите от нощувки на територията на Столична община. Данните са част от системата ЕСТИ, но не всички места за настаняване ги попълват акуратно и следва да се приемат под условие за тяхната достоверност или с не малък процент отклонение.



Графика 9

Източник: ЕСТИ

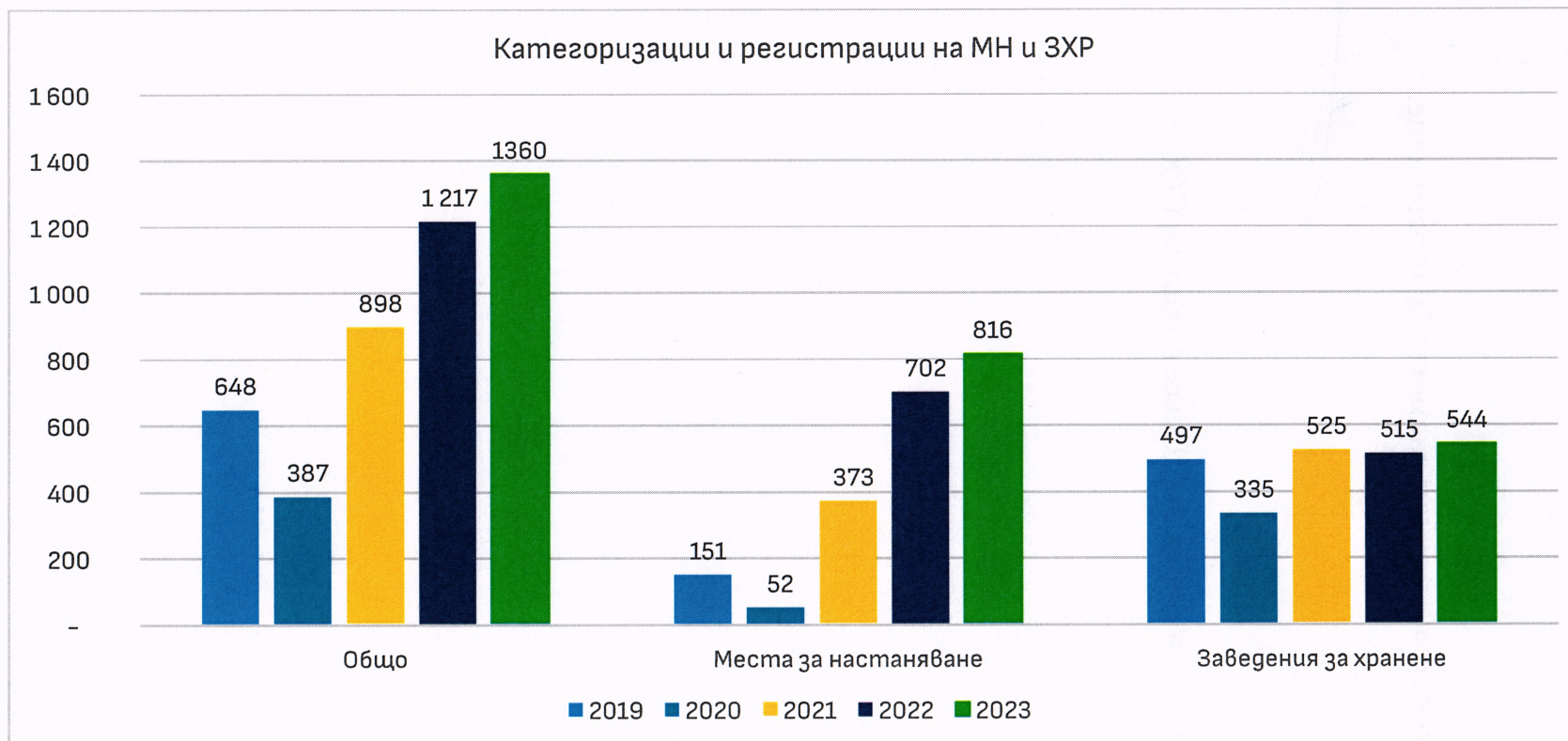
Графика 10 визуализира приходите от туристически данък в Столична община през последните пет години. През 2023 г. приходите надхвърлят тези от 2022 г. с 15%, както и тези от предкризисната 2019 г. с 5%.



Графика 10

Източник: Дирекция „Общински приходи“ при СО

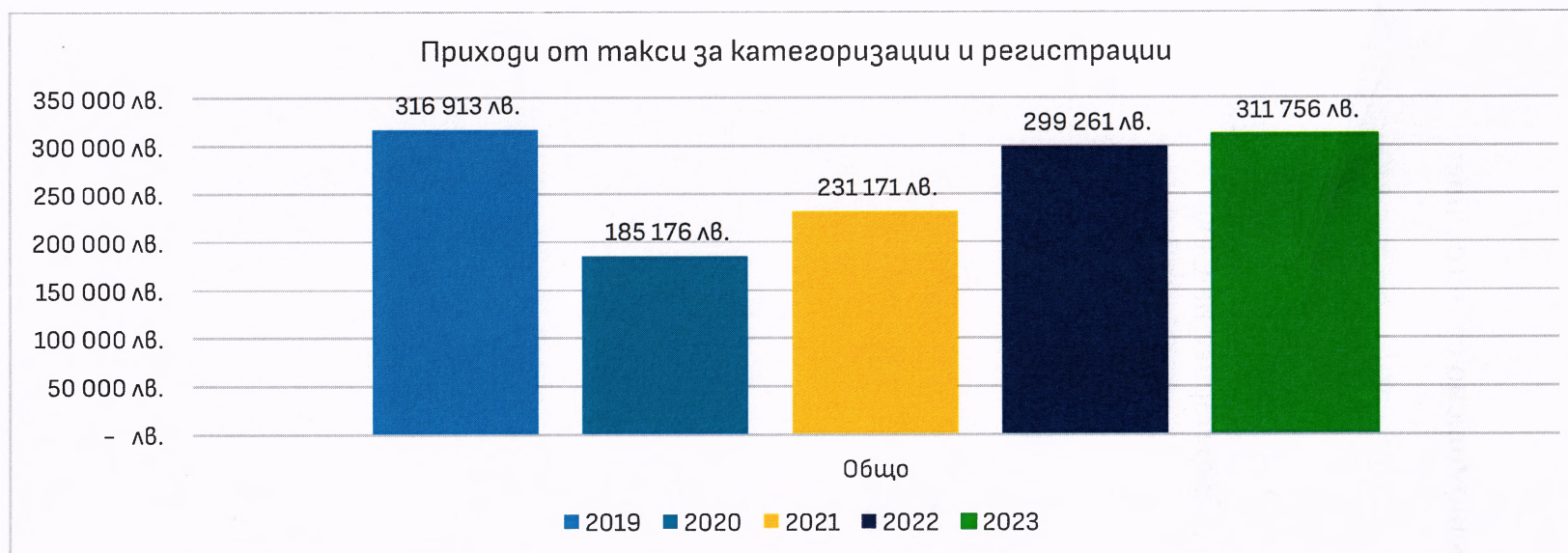
Други интересни данни, които включваме са резултат от работата на отдел „Категоризация и контрол“ при ОП „Туризм“. На графика 11 са показани категоризираните и регистрираните „Места за настаняване“ и „Заведения за хранене и развлечение“ през последните пет години.



Графика 11

Източник: отдел „Категоризация и контрол“ при ОП „Туризм“

На графика 12 се визуализират данни и за приходите от такси за категоризация и регистрация на „места за настанявания“ и „заведения за хранене и развлечение“ за последните пет години. Видно от нея приходите през 2023 г. са почти колкото тези от 2019 г. (98%)



Графика 12

Източник: отдел „Категоризация и контрол“ при ОП „Туризм“

Интересни данни за Столична община:

Среден престой на туристите през последните 5 години

- 2,3 дни** е средния престой на турист през 2023 г. (ЕСТИ)
- 2,2 дни** е средния престой на турист през 2022 г. (ЕСТИ)
- 2,0 дни** е средния престой на турист през 2021 г. (ЕСТИ)
- 2,1 дни** е средния престой на турист през 2020 г. (ЕСТИ)
- 1,7 дни** е средния престой на турист през 2019 г. (НСИ)

Заетост на хотелите по категория/туристи

1 звезда – 9%

2 звезди - 5%

3 звезди – 26%

4 звезди – 36%

5 звезди – 19%

Некатегоризирани – 5%

Заетост на хотелите по категория/нощувки

1 звезда – 10%

2 звезди - 5%

3 звезди – 22%

4 звезди – 33%

5 звезди – 20%

Некатегоризиран – 10%

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ/



СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА СОФИЯ
Приложение № 4 към Решение № 470 по Протокол № 16/28.07.2024 г.

л.1 от вс.л.4

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2024 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2024 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ						
Специфична цел 1. Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти	Мярка 1. Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм Дейности: 1.1. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата.	Включване на ОПТ като член на Българско конгресно бюро	ОПТ и други заинтересовани страни	Координация и контрол по изпълнението	0,00 лв.	
Специфична цел 2. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности.	Мярка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. Дейности: 1.1. Реализиране на програма "Опознай София" ориентирана към: - деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на лично отношение и обществена съпричастност към София. - за местни общности и български посетители, чрез възстановяване на "Пешеходна обиколка на София" - за местни общности, посетители и туристи, чрез стартиране на изпитателна автобусна обиколка на София 1.2. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: Туристически информационни центрове (ТИЦ). Дейности: 1.1. Разработване на програма "Опознай София" ориентирана към: - деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на лично отношение и обществена съпричастност към София. - за местни общности и български посетители, чрез възстановяване на "Пешеходна обиколка на София" - за местни общности, посетители и туристи, чрез стартиране на изпитателна автобусна обиколка на София 1.2. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: Туристически информационни центрове (ТИЦ).	Иниципиране и реализация. Подобряване на средата за предоставяне на информационни услуги, чрез обновяване на ТИЦ "София" и ТИЦ "Читалнята". Откриване на нов ТИЦ "Сердика"	ОПТ, ДО, СМД, РУО, АЕБ, ФСТ, БДЗП и други ОПТ	Реализация и координация Възлагане и контрол по изпълнението	0,00 лв. 80 000,00 лв.	 Бюджет на ОПТ
Специфична цел 3. Предлагање на атрактивни и качествени туристически продукти.	Мярка 1. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм. Дейности: 1.1. Разработване на специализирани карти Мярка 2. Подкрепа на ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация. Дейности: 2.1. Разработване и предлагане на съпътстващи туристически програми на ключови културни и спортни прояви, провеждани в София.	Иниципиране и реализация. Иниципиране и реализация.	ОПТ ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението Реализация и координация	30 000,00 лв. 0,00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ
общо за Приоритет 1					110 000,00 лв.	
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ						
Специфична цел 1. Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация	Мярка 1. Изготвяне на концептуална рамка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София Дейности: 1.1. Провеждане на конкурс за "Бранд идентичност на София като туристическа дестинация" 1.2. Реализиране на конкурс	Провеждане на конкурс	ОПТ, СО	Реализация и координация	52 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНО ОПЩИНОСТЕ 2021-2024 г.
Приложение № 4 към Решение № 470 по Протокол № 16/26.07.2024 г.

л.2 от вс.л.4

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2024 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2024 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
Специфична цел 2. Адекватно позициониране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт	Мярка 1. Поддържане и актуализиране на текущия сайт www.visitsofia.bg до стартирането на нов туристически портал					
	Дейности: 1.1. Актуализация на информацията в сайт www.visitsofia.bg	Поддържане актуалност на сайта.	ОПТ	Възлагане	10 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	1.2. Изработка на нов портал на visitsofia.bg	Иниципиране и реализация.	ОПТ	Възлагане	60 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
Специфична цел 3. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Мярка 1. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири					
	Дейности: 1.1. Участие (присъствено или дигитално) в национални туристически изложения и борси – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	Участие в национални туристически изложения и борси – Ваканция & СПА експо, МТИ Културен туризъм – Велико Търново, ТИ Уикенд туризъм – Русе, „Планините на България – гостоприемство в четири сезона” – Смолян и други потенциални.	ОПТ	Изпълнение	48 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	1.2. Участие (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България.	Мадрид – Испания, Тел Авив – Израел, Берлин – Германия, Белград – Сърбия, Лондон – Великобритания, Атина – Гърция, Букурещ – Румъния, Варшава и Вроцлав – Полша, Истанбул – Турция	ОПТ	Изпълнение	30 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	1.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения – заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.	МТИ Ниш, Аймекс Франкфурт (IMEX), Конвента, Изложение за бизнес събития Барселона (IBTM) и други потенциални.	ОПТ	Изпълнение	60 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Издаване на рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици					
	Дейности: 2.1. Отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали.	Подбор на материали и изпълнение.	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	46 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Мярка 3. Реклама в печатни издания, външна и онлайн реклама					

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община
Приложение № 4 към Решение № 470 по Протокол № 16/26.07.2024 г.

л.3 от вс.л.4

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2024 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2024 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
	Дейности: 3.1 Публикуване на рекламни карета в специализирани печатни издания и информационни материали за външна и онлайн реклама. Мярка 4. Изработване на презентации и кратки видео филми за популяризиране на дестинация София Дейности: 4.1. Производство на видео материали с включени обекти и теми, значими за София и важни за популяризирането на региона в страната и чужбина като туристическа дестинация. Мярка 5. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг. Дейности: 5.1. Организиране на прес турове за чуждестранни журналисти и експедиентски турове за специализирани туроператори.	Създаване на съдържание и изпълнение Изготвяне на задание, подбор на съдържание, изготвяне на презентациите. Подбор на потенциални участници, формиране на програма и нейната реализация.	ОПТ ОПТ ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане и контрол по изпълнението Възлагане и контрол по изпълнението	35 000,00 лв. 30 000,00 лв. 15 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ
общо за Приоритет 2					386 000,00 лв.	
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ						
Специфична цел 1. Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма	Мярка 1. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие Дейности: 1.1. Провеждане на регулярни анкетни проучвания чрез обратна връзка, анализ на данни и постоянен мониторинг с цел подобряване условията за туризъм в София, качеството на обслужване и увеличаване на ангажираността на заинтересованите страни. Мярка 2. Текущ преглед и актуализиране на нормативната уредба на Столична община, свързана с туризма. Дейности: 1.1. Актуализиране на Стратегията за развитие на туризма на територията на Столична община 2017-2030 г.	Иниципиране Иниципиране	ОПТ ОП "Софияплан"	Възлагане, координация и контрол по изпълнението Координация	35 000,00 лв. 0,00 лв.	Бюджет на ОПТ
Специфична цел 2. Насърчаване на междуйнституционалните партньорства и междусекторната интеграция	Мярка 1. Загълбочаване на партньорството с Министерство на туризма Дейности: 1.1. Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм.	Обсъждане и консултиране на промяна в нормативни документи.	МТ, МС, НС	Партньорство	0,00 лв.	

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2024 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2024 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
Специфична цел 3. Развитие на партньорството с туристическия сектор, насърчаване на регионални и международни партньорства в туризма	1.2. Загълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерство на туризма (МТ) политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.	Участие в обсъждането и приемането на националната програма за маркетинг и реклама.	МТ, СО, ОПТ	Партньорство	0,00 лв.	
	Мярка 1. Загълбочаване на партньорството с туристическия бизнес и туристическите организации, както и с ключови структури и организации от свързаните с туризма сектори Дейности: 1.1.Подкрепа на бизнеса за придобиване на умения свързани с: – налагане на "Бранд идентичност на София като туристическа дестинация" – запознаване с новите туристически продукти на Столична община	Организиране и провеждане на събития.	ОПТ	Иниципиране и реализация	0,00 лв.	
			общо за Приоритет 4		35 000,00 лв.	
			Общо за всички с ДДС		531 000,00 лв.	

СО	Столична община
БПЦ	Българска православна църква
БТС	Български туристически съюз
КСВТСО	Консултативен съвет по въпросите на туризма към Столична община
МК	Министерство на културата
МС	Министерски съвет
МТ	Министерство на туризма
НС	Народно събрание
ОПТ	Общинско предприятие "Туризм"
СОС	Столичен общински съвет
МОН	Министерство на образованието и науката
РУО	Регионално управление на образованието
ОИ	Образователна институция
ДО	Дирекция "Образование"
СМА	Дирекция "Спорт и младежка дейност"
АЕБ	Асоциация на екскурзоводите в България
ФСТ	Фрий София Тур
БДЗП	Българско дружество за защита на птиците

ПРЕДСЕДАТЕЛ:
ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

Приложение № 3 към Решение № 470 по Протокол № 16/26.07.2024 г.

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2023 г.

л.1 от всл.5

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2023 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2023 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ						
Специфична цел 1. Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти	Мярка 1. Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм Дейности: 1.1. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата.	Приключване на работата на Работната група, създадена със Заповед №СОА21-РД91-428/02.12.2021 г.	ОПТ и други заинтересовани страни	Координация и контрол по изпълнението	0,00 лв.	
Специфична цел 2. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности.	Мярка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. Дейности: 1.1. Реализиране на програма "Опознай София" ориентирана към деца в подготвителна група и начален училищен етап на територията на СО, с цел изграждане на лично отношение и обществена съпричастност към София. 1.2. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: Туристически информационни центрове (ТИЦ). 1.3. Разработване на специализиран софтуер за интерактивен сензорен киоск с информация за летище София, популяризираща София като устойчива целогодишна туристическа дестинация.	Инициране и реализация. Подобряване на средата за предоставяне на информационни услуги, чрез обновяване на ТИЦ "София". Инициране и реализация.	ОПТ, ДО, СМД, РУО, АЕБ, ФСТ, БДЗП и други ОПТ ОПТ	Реализация и координация Възлагане и контрол по изпълнението Възлагане и контрол по изпълнението	0,00 лв. 355 500,00 лв. 20 000,00 лв.	 Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ
Специфична цел 3. Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти.	Мярка 1. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм. Дейности: 1.1. Разработване на специализирани карти - Поклонническа карта на територията на СО. Мярка 2. Подкрепа на ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация. Дейности: 2.1. Разработване и предлагане на съпътстващи туристически програми на ключови културни и спортни прояви, провеждани в София.	Инициране и реализация. Инициране и реализация.	ОПТ ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението Реализация и координация	10 000,00 лв. 0,00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ
общо за Приоритет 1					385 500,00 лв.	
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ						
Специфична цел 1. Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация	Мярка 1. Изготвяне на концептуална рамка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София Дейности:					

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т

Приложение № 3 към Решение № 470 по Протокол № 16/26.07.2024 г.

л.3 от вс.л.5

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2023 г.

Правен

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2023 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2023 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
	1.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения - заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други. Мярка 2. Издаване на рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици <u>Дейности:</u> 2.1. Отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали. Мярка 3. Реклама в печатни издания , външна и онлайн реклама <u>Дейности:</u> 3.1 Публикуване на рекламни карета в специализирани печатни издания и информационни материали за външна и онлайн реклама. Мярка 4. Домакин на Международната конференция и Общо събрание на Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance). <u>Дейности:</u> 4.1. Присъствено участие с изграждане на рекламен щанд и популяризиране на София като туристическа дестинация сред участниците в събитието. Мярка 5. Изработване на презентации и кратки видео филми за популяризиране на дестинация София <u>Дейности:</u> 5.1. Производство на епизод/и от телевизионната поредица "Без багаж" с включени обекти и теми, значими за София и важни за популяризирането на региона в страната и чужбина като туристическа дестинация. Мярка 6. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти, експедийски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг. <u>Дейности:</u>	МТИ Ниш, Аймекс Франкфурт (IMEX), Конвента Любляна (Conventa), Изложение за събития (The Meeting Show) Лондон, Изложение за бизнес събития Барселона (IBTM), Рутс Европа (Routs Europe) и други потенциални. Подбор на материали и изпълнение. Създаване на съдържание и изпълнение Общо събрание на Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance) в гр. София Изготвяне на задание, подбор на съдържание, изготвяне на презентациите.	ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ	Изпълнение Възлагане и контрол по изпълнението Възлагане, координация и контрол по изпълнението. Възлагане и контрол по изпълнението Възлагане и контрол по изпълнението	60 000,00 лв. 36 000,00 лв. 10 000,00 лв. 10 000,00 лв. 10 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т

Приложение № 3 към Решение № 470 по Протокол № 16/26.07.2024 г.

л.4 от вс.л.5

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2023 г.

Таблица 1

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2023 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2023 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
	6.1. Организиране на прес турове за чуждестранни журналисти и експедиентски турове за специализирани туроператори.	Подбор на потенциални участници, формиране на програма и нейната реализация.	ОПТ	Възлагане и контрол по изпълнението	15 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
			общо за Приоритет 2		205 000,00 лв.	
ПРИОРИТЕТ 3: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ						
Специфична цел 1. Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма	Мярка 1. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие <u>Дейности:</u> 1.1.Провеждане на регулярни анкетни проучвания чрез обратна връзка, анализ на данни и постоянен мониторинг с цел подобряване условията за туризъм в София, качеството на обслужване и увеличаване на ангажираността на заинтересованите страни.	Закупуване на лицез и абонаментен план за ползване на платформа за събиране и анализ на потребителско мнение - Holler.live	ОПТ	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	35 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Текущ преглед и актуализиране на нормативната уредба на Столична община, свързана с туризма. <u>Дейности:</u> 1.1. Актуализиране на Стратегията за развитие на туризма на територията на Столична община 2017-2030 г.	Иниципиране.	ОП "Софияплан"	Координация	0,00 лв.	
Специфична цел 2. Насърчаване на междуйнституционалните партньорства и междусекторната интеграция	Мярка 1. Задълбочаване на партньорството с Министерство на туризма <u>Дейности:</u> 1.1.Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм.	Обсъждане и консултиране на промяна в нормативни документи. Участие в обсъждането и приемането на националната програма за маркетинг и реклама.	МТ, МС, НС	Партньорство	0,00 лв.	
	1.2. Задълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерство на туризма (МТ) политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.		МТ, СО, ОПТ	Партньорство	0,00 лв.	
	Мярка 2. Задълбочаване на партньорствата с Министерство на културата, Министерство на образованието и науката, регионално управление на образованието, образователни институции и Българската православна църква <u>Дейности:</u> 2.1. Задълбочаване на партньорството с Министерство на културата (МК) при управлението и интегрирането в туристическото предлагане на културните туристически ресурси (вкл. туристическите атракции - публична държавна собственост).	Съвместна работа по разработване и популяризиране на туристически атракции.	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	0,00 лв.	

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т

Приложение № 3 към Решение № 470 по Протокол № 16/26.07.2024 г.

л.5 от вс.л.5

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2023 г.

Член 1

Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2023 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2023 г. в лева с ДДС	Потенциални източници на финансиране
	2.2. Създаване на условия за разширяване на форми, методи и средства за включване на деца, ученици и младежи в туристически образователни дейности в партньорство с Министерство на образованието и науката (МОН), Регионално управление на образованието (РУО) и образователни институции (ОИ). 2.3. Задълбочаване на партньорството с Българска православна църква (БПЦ) за развитието на религиозния туризъм, в т.ч. разширяване на туристически услуги, разработване на религиозни маршрути и др. Мярка 3. Поддържане на ефективна комуникация с други органи на държавната администрация, национални институции и организации Дейности: 3.1. Осигуряване на подкрепа на Български туристически съюз (БТС) и насърчаване на тясно сътрудничество между ОПТ и БТС за реализация на съвместни дейности, инициативи, проекти и подкрепа при учредяване на кооперации за туристически услуги на територията на СО и Парк Витоша (БТС Екскурзоводи, БТС Планински водачи и БТС Ски учители), подкрепа при проекти.	Съвместна работа по разработване и популяризиране на туристически образователни дейности Съвместна работа по разработване и популяризиране на обекти за поклоннически туризъм. Подпомагане на дейността на БТС, Парк Витоша, Екскурзоводи и Ски учители.	СО, ОПТ, МОН, РУО и ОИ СО, ОПТ, БПЦ СО, ОПТ, БТС	Партньорство и изпълнение Партньорство и изпълнение Партньорство и изпълнение	0,00 лв. 0,00 лв. 0,00 лв.	
			общо за Приоритет 3		35 000,00 лв.	
			Общо за всички с ДДС		625 500,00 лв.	

СО	Столична община
БПЦ	Българска православна църква
БТС	Български туристически съюз
КСВТСО	Консултативен съвет по въпросите на туризма към Столична община
МК	Министерство на културата
МС	Министерски съвет
МТ	Министерство на туризма
НС	Народно събрание
ОПТ	Общинско предприятие "Туризм"
СОС	Столичен общински съвет
МОН	Министерство на образованието и науката
РУО	Регионално управление на образованието
ОИ	Образователна институция
ДО	Дирекция "Образование"
СМД	Дирекция "Спорт и младежка дейност"
АЕБ	Асоциация на екскурзоводите в България
ФСТ	Фрий София Тур
БДЗП	Българско дружество за защита на птиците

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

ЦВЕТОМИР ПЕТРОВ