

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**КАЛЕНДАР НА КУЛТУРНИТЕ СЪБИТИЯ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2021 г.
ЦЕЛИ, ПРИОРИТЕТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ**

ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият документ представя целите, приоритетите, организацията на съставянето и критериите за включване на събития в Календара на културните събития на Столична община за 2021 г.

Календарът на културните събития на Столична община за 2021 г. обхваща културни събития, в това число фестивали, прояви, чествания, инициативи и др. събития, които допринасят за постигане на целите на Стратегията за развитие на културата в София 2013-2023 „София – Творческа столица“ и за популяризирането на българската култура извън пределите на страната.

Календарът на културните събития обхваща разделите: „Стратегически събития“, „Значими събития“, „Събития на Столична община“, „Лятна програма“, „Открити сцени – логистична подкрепа“ и “Събития на столичните райони“.

Настоящият документ и съдържанието на Календара на културните събития на Столична община се утвърждават за всяка календарна година от Столичния общински съвет.

I. ЦЕЛ И ПРИОРИТЕТИ НА КАЛЕНДАРА НА КУЛТУРНИТЕ СЪБИТИЯ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЗА 2021 г.

Събитията в Календара на културните събития на Столична община трябва да отговарят на целта и да съответстват на приоритетите на Стратегията за развитие на културата в София 2013-2023 „София – Творческа столица“ и на приоритетите за 2021 г.

Основна цел на Календара е да осигури провеждане на събития с висока художествена стойност, които формират културния облик и идентичност на града. Събитията осигуряват постигане на приемственост и разпознаваемост на културния живот, както и гарантират динамика и жанрово разнообразие.

Предстоящата 2021 година се очертава изпълнена с предизвикателства и неясноти, след една безпрецедентна криза в здравен, социален и икономически план. Необходимо е да се търсят както нови форми за изява и реализация на творческия замисъл, така и да се използва периода на ограничения за развитие на творците и организациите, намиране на нови партньорства и възможности за взаимодействие. Обединяването на усилията в момент на

криза е ключово за справяне с нейните последици, а също така е необходимо съществено премисляне на досегашните начини на изява и адаптиране на събитията спрямо една непрестанно променяща се ситуация.

През 2021 г. целта е да бъде подкрепена изявата на културните организации, като се направи възможна срещата на гражданите с културата, в ситуация на пандемия и ограничения в публичните събития, спазване на изисквания за социална дистанция и съблюдаване на всички други рестрикции, които епидемиологичната ситуация налага. Културните оператори ще бъдат насърчени да намират нови начини за изява и дейности в ситуацията на криза, да се развият и да обогатяват своите културни програми.

През 2021 г. е планирана подкрепа за събития, в които присъствените прояви са съобразени с епидемиологичните условия, акцент представляват събитията на открито, приоритет са дейности, свързани с развитие и творчески обмен, насърчава се дигиталната и хибридната (съчетание на присъствено и дигитално) реализация на събития. Изискване през 2021 г. е съобразяване на периода на провеждане на всяко от тематичните събития /фестивали с другите събития /фестивали в същата тематична област, с цел избягване струпването на идентични прояви с една и съща целева публика в застъпващи се периоди.

ПРИОРИТЕТИ ЗА 2021 г.:

- **Реализация на събития на открито:** През 2021 г. приоритет ще имат проявите на открито. Всеки културен оператор сам ще прецени каква част от проявите в неговото събитие ще бъдат организирани на открито.¹
- **Дигитално представяне:** През 2021 г. приоритет ще имат събития, планиращи дигитално реализиране на своите идеи, които експериментират и търсят дигитални решения за представяне, с което да достигат и привличат публики и в ситуация на социална дистанция;²

Под дигитално представяне се има предвид:

- ✓ Създаване на ново дигитално съдържание или адаптиране на вече готов продукт, в това число обогатяване и доразвиване през дигитално представяне на замисления творчески продукт;
- ✓ Хибридни изяви, комбиниращи и съчетаващи присъствено с дигитално представяне;
- ✓ Среща с публиката чрез средства и канали за дигитално представяне;
- ✓ Развитие на дигиталния маркетинг в областта на културната изява, именно с цел среща на публиката с културния продукт/изява;

¹Очакването за подкрепените събития през 2021 г. е значителен процент от проявите да са организирани на открито или с дигитално представяне.

²Дигиталното представяне не е задължително условие за кандидатстване, а препоръчително, особено в периода на зимните месеци и ранна пролет.