



## **СТОЛИЧНА ОБЩИНА**

**гр. София 1000, ул. „Московска“ № 33, тел.номератор 93 77 206, факс: 9810271, www.sofia.bg**

12.7.2022 г.

**X** COA21-BK66-8614-[2]/12.0...

РЕГ. №

Подписано от: Yoanna Kondeva

**ДО  
Г-Н ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

**Към рег. COA21-BK66-8614/16.09.2021 г.**

### **ДОКЛАД**

от

**Ирина Савина** - заместник-кмет на Столична община,  
направление „Европейски политики, международна дейност и туризъм“

**Относно:** *Изменение на Решение № 606 по Протокол №39/23.09.2021г. от заседание на Столичния общински съвет (СОС), относно членство на Столична община чрез ОП „Туризъм“ в международната Асоциация за маркетинг на градовете в Европа (Юропиън Ситис Маркетинг - European Cities Marketing), понастоящем преименувана на Алианс на градските дестинации (Сити Дестинейшънс алайънс - City Destinations Alliance).*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,  
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

С Решение № 606 по Протокол № 39 от 23.09.2021 г. от заседание на Столичния общински съвет е дадено съгласие Столична община чрез ОП „Туризъм“ да **членува** в Асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing); да **подаде заявление за членство** в асоциацията; годишната **такса да бъде заплащана от бюджета на ОП „Туризъм“**. Със същото решение **директорът на ОП „Туризъм“** е упълномощен да **представява** Столична община в горещитираната асоциация.

С оглед обстоятелството, че към момента на вземане на решението на СОС името на асоциацията е било Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing), а от 31.03.2022 г. същото след решение на Общото събрание за промяна в устава е променено на Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance), считаме че следва Решение № 606 по Протокол № 39 от 23.09.2021 г. да бъде **изменено** само в частта относно наименованието на асоциацията, като старото наименование да бъде заменено с новото Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance). Промяната на наименованието на Асоциацията е обнародвана в Официалния вестник на Френската република на 26.04.2022 г. (приложения 2 и 3).

Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance), с предишно наименование Маркетинг на градовете в Европа, е организация с нестопанска цел, създадена през 2007 г. като съвместна инициатива на организациите „Туризм в европейските градове“ (Юръпиън Ситис Туризм - European Cities Tourism) и Европейска федерация на градовете конгресни центрове (Юръпиън Федерейшън ъф Конференс Таунс - European Federation of Conference Towns), които се обединяват, за да създадат единна водеща туристическа организация в Европа.

Това е организация със седалище в гр. Дижон, Франция, която представлява общоевропейска професионална мрежа, свързваща, насърчаваща и промотираща интересите на своите членове и е насочена към укрепване на градския туризм с възможности за продажби и маркетинг, обмяна на информация, знания и опит, обучения и съвместна работа на оперативно ниво.

Следва да се отбележи, че присъединяването на София като пълноправен член на Алианс на градските дестинации ще благоприятства усилията за постигане на визията за столицата ни, залегнала в Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация до 2030, приета с Решение № 664 по Протокол 41 от 12.10.2017 г. на заседание на Столичния общински съвет, а именно – атрактивна, разпознаваема, конкурентоспособна, модерна и сигурна туристическа дестинация, позиционирана сред водещите в Европа, приемаща целогодишно своите туристи с гостоприемство и креативност, запомняща се с разнообразни и качествени туристически продукти, ориентирани към по-високо платежоспособни сегменти на целевите пазари.

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,  
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 21, ал. 1, т. 15 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местна администрация и във връзка с чл. 68, ал. 4 от Правилника за организацията и дейността на Столичен общински съвет предлагам Столичният общински съвет да вземе следното

**РЕШЕНИЕ:**

Изменя Решение № 606 по Протокол № 39 от 23.09.2021 г. на Столичния общински съвет навсякъде, където се посочва наименованието на асоциация Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing), като вместо: Асоциация Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) да се чете: Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance).

Настоящото решение е неразделна част от Решение № 606 по Протокол № 39 от 23.09.2021 г. на Столичния общински съвет.

**Приложения:**



РЕШЕНИЕ-ПРОМЯ  
НА НА ИМЕТО.doc



Официален  
вестник на Френскѐ



превод от  
френски език.docx

**С уважение,**

12.7.2022 г.

**X ИРИНА САВИНА**

---

ЗАМЕСТНИК-КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА  
НАПРАВЛЕНИЕ "ЕПМДТ"  
Signed by: Irina Kostova Savina

**Съгласували чрез АИССО на 12.07.2022 г.:**  
Георги Петраков, директор на ДЕППТ  
Светлана Маслянкова, гл. юрисконсулт в ДЕППТ

**Изготвил чрез АИССО на 12.07.2022 г.:**  
Антон Пенев, главен експерт в ДЕППТ

**Изготвил:**

12.7.2022 г.

**X Иво Маринов**

---

ДИРЕКТОР НА ОП "ТУРИЗЪМ"  
Signed by: Ivo Marinov

Към документ с рег. № СОА21-ВК66-8614/16.09.2021 г.



## СТОЛИЧНА ОБЩИНА

## СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. „Московска“ № 33; Тел.: 93 77 591, факс: 98 70 855, email: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

## РЕШЕНИЕ №

на Столичния общински съвет  
от .....2022 година

За приемане на решение за изменение на Решение № 606 по Протокол №39/23.09.2021 г. от заседание на Столичния общински съвет, относно членство на Столична община чрез ОП „Туризм“ в международната Асоциация за маркетинг на градовете в Европа (Юропиън Ситис Маркетинг - European Cities Marketing), понастоящем преименувана на Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance).

На основание чл. 21, ал. 1, т. 15 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация,

## СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

## РЕШИ:

1. Изменя Решение № 606 по Протокол № 39 от 23.09.2021 г. на Столичния общински съвет навсякъде, където се посочва наименованието на асоциация Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing), като вместо: Асоциация Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) да се чете: Алианс на градските дестинации (City Destinations Alliance).

Настоящото решение е неразделна част от Решение № 606 по Протокол № 39 от 23.09.2021 г. на Столичния общински съвет.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на \_\_\_\_\_ 2022 г., Протокол № \_\_\_\_\_, точка \_\_\_\_\_ от дневния ред, по доклад № \_\_\_\_\_ и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния  
Общински съвет:

\_\_\_\_\_  
Георги Георгиев

Юрист от Администрацията  
на СО:

\_\_\_\_\_  
Съгласувал чрез АИССО на 12.07.2022 г.  
Светлана Маслянова – гл. юриконсулт в д-я  
„Европейски политики, програми и туризъм“