



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

гр. София 1000, ул. „Московска“ № 33, тел.номератор 93 77 206, факс: 9810271, www.sofia.bg

X

ИЗХ. РЕГ. №

**ДО
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

ДОКЛАД

ОТ

Ирина Савина - заместник-кмет на Столична община,

направление „Европейски политики, международна дейност и туризъм“

Относно: *Членство на Столична община чрез ОП „Туризм“ в международната асоциация Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing)*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

Международната асоциация Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) е организация с нестопанска цел, създадена през 2007 г. като съвместна инициатива на организациите „Туризм в европейските градове“ (European Cities Tourism) и Европейска федерация на градовете конгресни центрове (European Federation of Conference Towns), които се обединяват, за да създадат единна водеща туристическа организация в Европа.

Асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (АМГЕ) е със седалище в гр. Дижон, Франция и представлява общоевропейска професионална мрежа, свързваща, насърчаваща и промотираща интересите на своите членове, която е насочена към укрепване на градския туризъм с възможности за продажби и маркетинг, обмяна на информация, знания и опит, обучения и съвместна работа на оперативно ниво.

Това е единствената организация, която свързва интересите на европейските градове в сегментите туризъм с цел отход и свободно време, събитийен туризъм, конгресен туризъм и маркетинг на градовете.

Членове на асоциацията са градовете Амстердам, Атина, Барселона, Белград, Берлин, Братислава, Виена, Кан, Женева, Истанбул, Йерусалим, Лондон, Монако, Москва, Париж, Прага, Рим, Загреб, Любляна, Цюрих и др.

Присъединяването на София като пълноправен член на АМГЕ ще благоприятства усилията за постигане на визията за столицата ни, залегнала в Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация до 2030, приета с Решение № 664 по Протокол 41 от 12. 10. 2017 г. на Столичния общински съвет, а именно – атрактивна, разпознаваема, конкурентоспособна, модерна и сигурна туристическа дестинация, позиционирана сред водещите в Европа, приемаща целогодишно своите туристи с гостоприемство и креативност, запомняща се с разнообразни и качествени туристически продукти, ориентирани към по-високо платежоспособни сегменти на целевите пазари.

Членството в асоциацията Маркетинг на градовете в Европа предоставя възможности за:

- Развиване потенциала на дестинацията посредством обмен на информация, опит и добри практики с други европейски градове в различни „Групи на знанието“, с фокус върху маркетинг на градове, дигитални дестинации, проучвания и статистика, Туристически информационни центрове, градски карти и др.
- Повишаване конкурентоспособността чрез изготвяне на специални детайлни проучвания на европейски градове, регулярно получаване на актуална информация за развитието на градските дестинации, достъп до ексклузивни изследвания за европейските градове като:
 - Сравнителен анализ на обемите на градския туризъм в Европа;
 - Доклад за обема и икономическото значение на туризма за градските дестинации;
 - Обзор за финансовите модели на градски туристически организации;
 - Мониторинг на градския туризъм - проследява възприемането на непосредствените и бъдещите тенденции в развитието на събитийния туризъм и туризма на свободното време;
 - Шопинг барометър - сравнява цените на различни продукти и услуги, ползвани от туристите срещу заплащане в различни градски дестинации;
 - И др.

- Утвърждаване на дестинацията посредством промоционални дейности, провеждане на семинари за градски туризъм само за членове и събития при преференциални условия за членове на асоциацията;
- Участие в Градски панаир (City Fair) - най-популярният европейски семинар, посветен на градския туризъм като членовете на АМГЕ ползват 30% отстъпка от таксата за участие;
- Участие в „Срещни Европа“ (Meet Europe) - ежегодно събитие, на което градовете членове на АМГЕ се срещат с най-добрите „купувачи“ на услуги;
- Придобиване на опит и знания за тенденциите и добрите практики в развитието на градския туризъм;
- Повишаване разпознаваемостта и международното признание на дестинацията, както и укрепване на имиджа на дестинация София;
- Осъществяване на контакти и съвместна работа с всички партньори на АМГЕ;
- И др.

Освен гореизброените възможности, асоциацията Маркетинг на градовете в Европа предлага на своите членове и неограничен достъп до платформата „Интранет“, където е събрана и структурирана цялата информация, свързана с дейността на асоциацията като събития, контакти, проучвания, сравнителни анализи, доклади, презентации. „Интранет“ е и място за дискусии, където „групите на знанието“ обменят информация.

Годишната такса за членство в асоциацията се определя на база размера на общите приходи на съответната структура за предходната година, като за 2021 г. и 2022 г. тя е определена от Общото събрание на АМГЕ както следва:

Общ размер на приходите в евро	Годишна такса за членство за 2021 г. в евро
До 1 млн.	2 060
От 1 до 2 млн.	3 085
От 2 до 4 млн.	3 600
От 4 до 6 млн.	4 115
Над 6 млн.	4 630

Общият размер на приходите включва средствата от национални/местни субсидии, туристически данък, продажби в Туристическите информационни центрове, комисиони, спонсорство и реклама, дарения от частния сектор и други приходи. Годишната членска такса се заплаща до края м. март или три месеца от издаването на фактура. Същата се

индексира с общия за Европа процент на инфлация (HICP) и се актуализира ежегодно след одобрение от Общото събрание на АМГЕ.

Съгласно отчета за касовото изпълнение на бюджета на Столична община общият размер на приходите по цитираните по-горе показатели за 2020 г. възлиза на 1 639 766 лв. (838 755 евро).

При одобрение на кандидатурата на Столична община, таксата за 2021 г. възлиза на 4 028 лв. (2060 евро).

Поради факта, че кандидатстването се извършва през второто шестмесечие на 2021 г., в случай че кандидатурата на Столична община бъде одобрена до края на настоящата календарна година, ще бъде заплатена само 50 процента от годишната такса за членство.

Важно е да се има предвид, че членството на всеки град е обвързано с получаването на подкрепа от два града членове на АМГЕ.

По време на международното туристическото изложение „Конвента“, проведено в периода 24-27.08.2021 г. в гр. Любляна, двата града, членове на АМГЕ - гр. Любляна и гр. Атина, изразиха готовност да подкрепят Столична община, респективно ОП „Туризм“, при подаването на заявление за членство.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ, УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 21, ал.1, т.8 и т.15 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и в изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г., приета с Решение № 311 по Протокол 34 на от 10.06.2021г. на Столичен общински съвет и по конкретно на Приоритет 2: „Усъвършенстване на маркетинговите комуникации“, Специфична цел 4 „Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари“, Мярка 1. „Членство в национални и международни организации, в т.ч. Асоциация за маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) и други потенциални“ предлагаме Столичният общински съвет да вземе следното

РЕШЕНИЕ

1. Дава съгласие Столична община чрез ОП „Туризм“ да членува в международната асоциация Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing).
2. Дава съгласие Столична община чрез ОП „Туризм“ да подаде заявление за членство в асоциацията, цитирана в т.1.
3. Дава съгласие годишната такса за членство в асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) да бъде заплащана от бюджета на ОП „Туризм“ в размер, определен от асоциацията.

4. Дава съгласие Кметът на Столична община да упълномощи директора на ОП „Туризм“ - Иво Маринов да представлява Столична община в асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing).

Приложение:



Решение на
СОС..doc

С уважение,

X

ЗАМ.-КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА
НАПРАВЛЕНИЕ „ЕПМДТ“

Съгласували чрез АИССО:

Теодора Цветанова, началник на отдел „Международна дейност и туризъм“:
Моника Андонова, гл.експерт в отдел „Международна дейност и туризъм“, съгласно заповед за заместване СОА21-РД15-11187/01.09.2021 г. – 16.09.2021 г.

Антон Пенев, главен експерт отдел „Международна дейност и туризъм“ 16.09.2021 г.

Съгласувал чрез КЕП:

X

ДИРЕКТОР НА ОП „ТУРИЗМ“

Изготвил чрез АИОПТ: Мариана Орешкова, началник на отдел „Маркетинг, реклама и информация“ в ОП „Туризм“,
16.09.2021 г.

ПРОЕКТ!



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. „Московска“ № 33; Тел.: 93 77 591, факс: 98 70 855, email: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

РЕШЕНИЕ №

на Столичния общински съвет
от2021 година

За членство на Столична община чрез ОП „Туризм“ в асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing).

В изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г., приета с Решение № 311 по Протокол 34 от 10.06.2021г. на Столичния общински съвет, на основание чл. 21, ал. 1, т. 8 и т. 15 и ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

1. Дава съгласие Столична община чрез ОП „Туризм“ да членува в асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing).
2. Дава съгласие Столична община чрез ОП „Туризм“ да подаде заявление за членство в асоциацията, цитирана в т.1.
3. Дава съгласие годишната такса за членство в асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) да бъде заплащана от бюджета на ОП „Туризм“ в размер, определен от асоциацията.
4. Дава съгласие Кметът на Столична община да упълномощи директора на ОП „Туризм“ - Иво Маринов да представлява Столична община в асоциацията Маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing).

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на _____2021 г., Протокол №_____, точка_____

от дневния ред, по доклад № _____ и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния
Общински съвет:**

ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ

Юрист от администрацията на СО:

X

Началник отдел „Правна координация“