



## СТОЛИЧНА ОБЩИНА

гр. София 1000, ул. „Московска“ № 33, тел.номератор 93 77 206, факс: 9810271, [www.sofia.bg](http://www.sofia.bg)

ДО  
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

### ДОКЛАД

от

**Ирина Савина** - заместник-кмет на Столична община,  
направление „Европейски политики, международна дейност и туризъм“

и

**Екатерина Йорданова** - председател на  
Постоянната комисия по международно сътрудничество и туризъм,  
европейски програми и проекти на СОС

*Относно: Проект на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г.*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,  
УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

На основание чл. 20 и във връзка с чл. 17, ал. 1, т.2, т. 5, т.6, т. 8, т. 9 и т. 10 и чл. 21, ал. 1, т. 12 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, в изпълнение на чл. 11, ал. 1 и чл. 12, т. 1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г. и Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация, приета с Решение № 664 от 12.10.2017 г. на СОС , и т. 1 от Решение № 236 по Протокол № 52 от 26.04.2018 г. на СОС за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация – 2017-2030 година, предлагаме проект на **Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г.**

Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г. (Програмата) е разработена в изпълнение на чл.11, ал.1 от Закона за туризма. Тя е оперативен документ за реализация на Общинската стратегия за развитие на София като туристическа дестинация, приета с Решение № 664 от 12.10.2017 г. и Плана за действие към Стратегията, приет с Решение № 236 от 26.04.2018 г. на СОС.



Основните приоритетни дейности, предвидени за реализация в рамките на 2021 г. са пряко свързани с усъвършенстването на маркетинговите комуникации на туристическа дестинация София, оценени като ключови и решаващи за постигането на целите, заложи в Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация до 2030 г., и на второ място – с развитието на туристическия продукт на Столицата.

Част от предвидените в Програмата дейности са продължение на включените в Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2020 г. Това са дейности, чиято реализация е стартирала през 2020 г. и ще продължи и през 2021 г.

Програмата за 2021 г. включва изпълнението на четирите основни приоритета, заложи в Стратегията за развитие на София като туристическа дестинация. Тя разгръща тези приоритети в 11 цели, трансформирани в 20 мерки и 25 конкретни дейности, които дават тласък за перспективното развитие на туризма на територията на Столична община (СО).

### **Приоритет 1 - „Развитие на туристическия продукт“.**

В рамките на този приоритет се планира затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм чрез насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в Столицата.

Предвидени са и дейности за създаване, развитие, маркетинг и реализация на собствени продукти на общинско предприятие „Туризм“ (ОП „Туризм“), в т.ч. турове, маршрути и карти, както и за подобряване на средата за предоставяне на информационни услуги чрез препозициониране и/или обновяване на съществуващите Туристически информационни центрове.

### **Приоритет 2 - „Усъвършенстване на маркетинговите комуникации“**

Това е най-значимият приоритет от гледна точка на прилагане на ефективни маркетингови инструменти за промотиране, постигане на разпознаваемост, популяризиране и утвърждаване на София като туристическа дестинация. Акцентът тук е поставен върху няколко ключови мерки, сред които са разработването на бранд идентичност на София като туристическа дестинация.

Важна мярка е и цялостната промяна на системата за управление на съдържанието и редизайн на текущата версия на уебсайта [www.visitsofia.bg](http://www.visitsofia.bg), в т.ч. и самостоятелното приложение ВИЗИТСОФИЯ (VISITSOFIA) за Андройд и айОС (Android и iOS), в съответствие със съвременните технологични изисквания и изискванията на туристите. Естественото продължение на горната мярка, заложи в плана, е ефективно и целенасочено използване на социалните мрежи, в т.ч. Фейсбук (Facebook), Инстаграм (Instagram) и Ютуб (Youtube).

Други дейности, планирани за реализация през 2021 г., включват участие на СО, чрез ОП „Туризм“, в национални и международни туристически борси и изложения, организиране и провеждане на опознавателни турове за професионалисти, журналисти от различни медии и блогъри, участие и подкрепа на различни събития и форуми за представяне възможностите за туризъм в София.

Сред планираните дейности в този ключов приоритет попадат и изработването на кратки видеофилми и презентации, в т.ч. и продукти. Предвидено е осъвременяването на мултимедийната библиотека на ОП „Туризм“ чрез заснемане на атракции и забележителности в четири сезона, както и снимков материал за



ежедневните нужди за офлайн и онлайн позициониране на туристическа дестинация София.

Карта София (Sofia Card) е друга важна мярка, която е предвидена за реализация през настоящата година. Тя представлява интегриран туристически продукт, включващ използването на градския транспорт, туристически обиколки, достъп до забележителности и атракции и др., ограничени във времеви интервал.

Последната дейност, включена в този приоритет, е членство на СО, чрез ОП „Туризм“, в различни национални и международни организации, в т.ч. Асоциация за маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) и други потенциални.

### **Приоритет 3 - „Подобряване на общата инфраструктура и достъпността на средата“.**

Развитието и модернизацията на инфраструктурата на града е съществен приоритет предвид факта, че реновирането на градските пространства, подобряването на градската среда, инфраструктурата и обществения транспорт имат ключово значение за развитието на туризма в София.

Тук важна мярка е подобряването на интегрираното обслужване с публичен пътнически транспорт, чрез предоставяне на двуезична упътваща туристическа информация на ключови позиции.

### **Приоритет 4 – „Институционално развитие, координация и партньорство със заинтересованите страни“.**

Насърчаването на междуинституционалните партньорства и междусекторната интеграция са ключови за развитието на туризма.

Сред планираните мерки са утвърждаването на Организацията за управление на Софийски туристически район, с лидерска роля на СО в него.

От изключителна важност за управлението на туристическото предлагане е задълбочаването на партньорството с Министерство на туризма, Министерство на образованието и науката, Министерство на културата, Българската православна църква, Българския туристически съюз, както и с други органи на държавната администрация, национални институции и неправителствени организации.

Проектът на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г. е разгледан, обсъден и одобрен от Консултативния съвет по въпросите на туризма при СО, като в него са включени и предложенията на членовете му.

## **УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ, УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

С оглед на гореизложеното, на основание чл.21, ал.1, т.12 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, в изпълнение на чл.11, ал.1 и чл.12, т.1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол №22 на Министерския съвет от 04.06.2014г., Решение №664 по Протокол №41 от 12.10.2017г. на Столичния общински съвет за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация – 2017-2030 година и т.1 от Решение №236 по Протокол №52 от 26.04.2018 г. на Столичния общински съвет за приемане на План за



действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация 2017-2030 година, предлагаме Столичният общински съвет да вземе следното

### РЕШЕНИЕ:

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г., съгласно Приложение №1.

#### Приложения:

1. Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021г.
2. Проект на Решение;

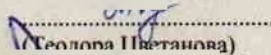
С уважение,

**ИРИНА САВИНА**  
ЗАМЕСТНИК – КМЕТ,  
НАПРАВЛЕНИЕ „ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ,  
МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ И ТУРИЗЪМ“

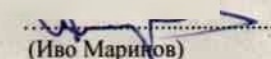
**ЕКАТЕРИНА ЙОРДАНОВА**  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ПОСТОЯННАТА КОМИСИЯ  
ПО МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ТУРИЗЪМ,  
ЕВРОПЕЙСКИ ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ НА СОС

Съгласувано с:

Началник на отдел „Международна дейност и туризъм“ ..... 2021 г.

  
(Георгина Петкова)

Директор на ОП „Туризъм“ ..... 2021 г.

  
(Иво Маринов)

Изготвил:  
Главен експерт в отдел „Международна дейност и туризъм“ ..... 2021 г.

  
(Антон Пенев)





ПРОЕКТ!

СТОЛИЧНА ОБЩИНА

# СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. „Московска“ № 33; Тел.: 93 77 591, факс: 98 70 855, email: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

## РЕШЕНИЕ №

на Столичния общински съвет  
от .....2021 година

За приемане на Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021г.

На основание чл. 21, ал. 1, т. 12 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, в изпълнение на чл.11, ал. 1 и чл. 12, т. 1 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол №22 на Министерския съвет от 04.06.2014г., Решение №664 по Протокол №41 от 12.10.2017г. на Столичния общински съвет за приемане на Общинска Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация – 2017-2030 година и т. 1 от Решение №236 по Протокол №52 от 26.04.2018г. на Столичния общински съвет за приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация – 2017-2030 година

## СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

### РЕШИ:

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2021 г., съгласно Приложение №1.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на \_\_\_\_\_ 2021 г., Протокол № \_\_\_\_\_, точка \_\_\_\_\_ от дневния ред, по доклад № \_\_\_\_\_ и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния  
Общински съвет:

Елен Герджиков

Юрист от администрацията на  
Столична община: \_\_\_\_\_



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
<p><b>ПРИОРИТЕТ 1: Развитие на туристическия продукт</b></p> <p><b>Специфична цел 1.</b> Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти</p>	<p><b>Марка 1.</b> Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм</p> <p><b>Дейности:</b> 1.1. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в Столицата.</p>	<p>Предприемане на действия за институционализиране участието на СО в постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и провеждане на конгресни и конферентни прояви в столицата.</p>	<p>ОПТ, МТ, Туристически сдружения и други заинтересовани страни</p>	<p>Координация с Общински структури и НПО</p>	<p>0,00 лв.</p>	
<p><b>Специфична цел 2.</b> Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти</p>	<p><b>Марка 1.</b> Валоризиране на природното и културното наследство на СО чрез впитането му в продуктовата гама на туристическото предлагане</p> <p><b>Дейности:</b> 1.1. Развитие, маркетизиране и реализация на собствени продукти на ОПТ в т.ч. Турове, маршрути и карти. (Поклоннически маршрути, Градска Винена Карта, Маршрути за наблюдение на птици (birdwatching), Веломаршрути (извънградски), Карта на Арт изкуствата в София (графити) и други.)</p> <p><b>Марка 2.</b> Подкрепа за ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация</p> <p><b>Дейности:</b> 2.1. Разработване и предлагане на съпътстващи туристически програми на ключовите културни и спортни прояви, провеждани в София.</p>	<p>Инициране, партниране и популяризиране на собствени туристически продукти на ОПТ.</p>	<p>ОПТ</p>	<p>Възлагане и координация</p>	<p>20 000,00 лв.</p>	<p>Бюджет на ОПТ</p>
		<p>Създаване на целеви (ad-hoc) работни групи с дирекция "Култура", дирекция "Спорт и младежки дейности", неправителствени организации (НПО) за синергия и популяризиране на туристически обекти и/или събития в София.</p>	<p>ОПТ, ОУСТР и други заинтересовани страни</p>	<p>Координация, съдействие и изпълнение</p>	<p>2 000,00 лв.</p>	<p>Бюджет на ОПТ, ОУСТР и други заинтересовани страни</p>



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институции/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
<b>Специфична цел 3.</b> Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности	<b>3.</b> Марка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа Дестинация  <b>Дейности:</b> 1.1. Насърчаване "госпоприемството" на местата с концентрация на туристи: Туристически информационни центрове (ТИЦ)	Подобряване на средата за предоставяне на информационни услуги, чрез препозиционирание и/или обновяване на съществуващи ТИЦ.	ОПТ, СО	Възлагане и координация	50 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
<b>ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ</b>						
<b>Специфична цел 1.</b> Утвърждаване на София, чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация	<b>1.</b> Марка 1. Разработване на продуктов бранд на туристическа Дестинация  София	Провеждане на срещи със заинтересованите страни, разработване на методика и задание за провеждане на конкурс, провеждане на конкурс и избор на изпълнител.	ОПТ, СО	Възлагане и координация	60 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
<b>Специфична цел 2.</b> Адекватно позициониране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт	<b>2.</b> Марка 1. Редизайн на съществуващите сайтове – публичен и мобилен на град София – www.visitsofia.bg, в съответствие със съвременните технологични изисквания и изискванията на туристите  <b>Дейности:</b> 1.1. Промяна на системата за управление на съдържанието, разработване на нови функционалности и редизайн на визуалната част.	Изготвяне на техническо задание, последващо изпълнение и въвеждането в експлоатация на новата версия, както и техническа поддръжка.	ОПТ, СО	Възлагане и координация	50 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
<p><b>Специфична цел 3.</b> Ефективно взаимодействие с целевите аудитори в интернет</p>	<p>Марка 1. Ефективно използване на всички основни канали за комуникация в интернет (социални мрежи в т.ч. Фейсбук (Facebook), Инстаграм (Instagram), Ютуб (Youtube))</p>	<p>Изготвяне на стратегия за присъствие в социалните мрежи.</p>	<p>ОПТ</p>	<p>Възлагане и координация</p>	<p>15 000,00 лв.</p>	<p>Бюджет на ОПТ</p>
<p><b>Специфична цел 4.</b> Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на СО като туристическа дестинация на избрани целеви пазари</p>	<p>Марка 1. Членство в национални и международни организации, в т.ч. Асоциация за маркетинг на градовете в Европа (European Cities Marketing) и други потенциални</p> <p>Марка 2. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири</p>	<p>Подаване на заявления за членство и последващо внасяне на доклад за решение на Столичен общински съвет (СОС).</p>	<p>ОПТ, СО</p>	<p>Изпълнение</p>	<p>10 000,00 лв.</p>	<p>Бюджет на ОПТ</p>
<p><b>Дейности:</b></p>	<p>2.1. Участие (присъствено или дигитално) в национални туристически изложения и борси - заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в съпътстващите програми и други.</p>	<p>Участие в национални туристически изложения и борси - "Ваканция &amp; СПА експо" - София, МТИ "Културен туризъм" - Велико Търново, ТИ "Уикенд туризъм" - Русе, "Ланнингите на България – гостоприемство в четири сезона" - Смолян, Черноморска и Балканска Конференция (Black Sea&amp;Balkans Conference World Summit), Хотелски форум (Hotel forum) и други потенциални.</p>	<p>ОПТ</p>	<p>Изпълнение</p>	<p>35 000,00 лв.</p>	<p>Бюджет на ОПТ</p>



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
2.2. Участие (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения и босри с присъствие на националните и информационните щандове на България.		Мадрид - Испания, Тел Авив - Израел, Берлин - Германия, Белград - Сърбия, Лондон - Великобритания и други потенциални.	ОПТ	Изпълнение	15 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
2.3. Самостоятелни участия (присъствено или дигитално) в международни туристически изложения - заплащане на такса участие, наем площ, изграждане на щанд и участие в събъстващите програми и други.		МТИ Ниш, Аймекс Франкфурт (IMEX), Конвента Люблина (Conventa), Изложение за събития (The Meeting Show) Лондон, Изложение за бизнес събития Барселона (IBTM) и други потенциални.	ОПТ	Изпълнение	30 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
<p>Марка 3. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти и автори на пътеводители, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг</p> <p><b>Дейности:</b></p> <p>3.1. Организиране на журналистически турове за български и/или чуждестранни журналисти и пътувания на автори на пътеводители.</p> <p>3.2. Организиране на експедиентски турове и контактни босри или индивидуални посещения с покани за избрани специализирани туроператори.</p> <p>3.3. Участие на различни събития и форуми за представяне на възможностите за туризъм в Столична община.</p>		Подбор на потенциални участници, формиране на програма и нейната реализация.	ОПТ	Иниципиране и изпълнение	20 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ и други заинтересовани страни
		Подбор на потенциални участници, формиране на програма и нейната реализация.	ОПТ	Иниципиране и изпълнение	20 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ и други заинтересовани субекти
		Презентиране на София като дестинация за устойчив и целогодишен туризъм	ОПТ	Иниципиране и изпълнение	0,00 лв.	
<p>Марка 4. Изработване на кратки видеофилми и презентации за популяризиране на дестинация София</p> <p><b>Дейности:</b></p>						



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
	4.1. Изработване на мултимедийни презентации, в т.ч. обща презентация на София, като туристическа дестинация и продуктови презентации по видове туризъм.	Изготвяне на задание и подбор на съдържание, изготвяне на презентациите и периодично актуализиране на информацията.	ОПТ, СОАПИ	Възлагане и координация	10 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	4.2. Изработване на 30 и 60 секундни рекламни клипове за София.	Изготвяне на задание, подбор на съдържание и изработване на клиповете.	ОПТ, СОАПИ	Възлагане и координация	25 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
	Марка 5. Създаване на мултимедийна библиотека <b>Дейности:</b> 5.1. Заснемане на атракции и забележителности на територията на Столична община. 5.2. Осигуряване на снимков материал за нуждите за офлайн и онлайн позициониране на туристическа дестинация София.	Определение на обекти и последващото им заснемане. Концепция за избор на места, обекти и събития, както и тяхното заснемане.	ОПТ ОПТ	Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение	15 000,00 лв. 5 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ
<b>Специфична цел 5.</b> Стимулиране на туристическото потребление на място	Марка 1. Създаване на Карта София (Sofia Card) <b>Дейности:</b> 1.1. Създаване на Карта София. (Карта ограничена във времеви интервал 24 ч. / 48 ч. / 72 ч., която ще включва използването на градски транспорт, пешеходен тур, музеи, достъп до забележителности, атракции, наем на велосипед и други).	Изготвяне на концепция, съгласуване и договаряне на потенциалните обекти и услуги. Внедряване и промоотиране.	ОПТ, СО, ЦГМ	Инициране и координация	20 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ, СО, ЦГМ
			общо за Приоритет 2		340 000,00 лв.	



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
<b>ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА</b>						
<b>Специфична цел 1.</b> Подобряване на транспортната инфраструктура и обслужване; въвеждане на интелигентни транспортни системи	Марка 1. Подобряване на интегрираното обслужване с публичен пътнически транспорт <b>Дейности:</b> 1.1 По-нататъшно развитие на средствата към спирките за предоставяне на двузична ултваща туристическа информация.	Чуждоезиков превод / Транслитерация на маршрутите на градски транспорт (превозни средства и спирки).	СО, ОПТ, ЦТМ и "Метрополитен" АД	Иницириране и подкрепа	Съгласно инвестиционната програма на СО	Бюджет на СО и ЦТМ
<b>ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ</b>						
<b>Специфична цел 1.</b> Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитието на качеството на СО за планиране и управление на туризма	Марка 1. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие <b>Дейности:</b> 1.1.Регулярни анкети и други проучвания на туристическото търсене и предлагане, вкл. чрез стандартизирани проучвания, въвеждане на системи за автоматизирано преброяване и др.	Провеждане на анкети и други проучвания.	ОПТ	Възлагане и координация	15 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ
<b>Специфична цел 2.</b> Насърчаване на междунституциона	Марка 1. Задаблчаване на партньорството с Министерство на туризма <b>Дейности:</b>					



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
	<p>1.1. Участие на СО в разработването на нормативната уредба в сферата на туризма и в работата на Националния съвет по туризъм.</p> <p>1.2. Задачбачаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от Министерството на туризма (МТ) политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.</p>	<p>Обсъждане и консултиране на промяна в нормативни документи.</p> <p>Участие в обсъждането и приемането на националната програма за маркетинг и реклама.</p>	<p>МТ, МС, НС, СО, ОПТ</p> <p>МТ, СО, ОПТ</p>	<p>Партньорство</p> <p>Партньорство</p>	<p>0,00 лв.</p> <p>0,00 лв.</p>	
	<p><b>Мярка 2. Задачбачаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на образованието и науката, Регионално управление на образованието, образователни институции и Българската православна църква</b></p> <p><b>Дейности:</b></p> <p>2.1. Задачбачаване на партньорството с Министерството на културата (МК) при управлението и интегрирането в туристическото предлагане на културните туристически ресурси (вкл. туристическите атракции - публична държавна собственост).</p> <p>2.2. Създаване на условия за разширяване на форми, методи и средства за включване на деца, ученици и младежи в туристически образователни дейности в партньорство с Министерството на образованието и науката (МОН), Регионално управление на образованието (РУО) и образователни институции (ОИ).</p>	<p>Съвместна работа по разработване и популяризиране на туристически атракции.</p> <p>Съвместна работа по разработване и популяризиране на туристически образователни дейности.</p>	<p>СО, ОПТ, МК</p> <p>СО, ОПТ, МОН, РУО и ОИ</p>	<p>Партньорство и изпълнение</p> <p>Партньорство и изпълнение</p>	<p>0,00 лв.</p> <p>0,00 лв.</p>	
	<p>2.3. Задачбачаване на партньорството с Българска православна църква (БПЦ) за развитието на религиозни туризъм, в т.ч. разширяване на туристически услуги, разработване на религиозни маршрути и др.</p>	<p>Съвместна работа по разработване и популяризиране на обекти за поклоннически туризъм.</p>	<p>СО, ОПТ, БПЦ</p>	<p>Партньорство и изпълнение</p>	<p>0,00 лв.</p>	
	<p><b>Мярка 3. Поддържане на ефективна комуникация с други органи на държавната администрация, национални институции и организации</b></p> <p><b>Дейности:</b></p>					



Приоритети и специфични цели	Мерки	Действия за изпълнение през 2021	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2021 г.	Потенциални източници на финансиране
	3.1. Осигуряване на подкрепа на Български туристически съюз (БТС) и насърчаване на тясно сътрудничество между ОПТ и БТС за реализация на съвместни дейности, инициативи, проекти, и подкрепа при учредяване на кооперации за туристически услуги на територията на СО и Природен парк "Витоша" (БТС Екскурзоводи, БТС Планински водачи и БТС Ски учители), подкрепа при проекти.	Подпомагане на дейността на БТС, ОП "Витоша", Екскурзоводи и Ски учители.	СО, ОПТ, БТС	Партньорство и изпълнение	0,00 лв.	
	3.2. Осигуряване на съвместна дейност в Информационния център на БТС (бул. "Васил Левски 75", подлеза с ул. "Гурко") между ОПТ, БТС, ОУСТР и БТС кооперации на екскурзоводите, планинските водачи и ски учители за предоставяне на информационни услуги и услуги за спортно-туристическа дейност на територията на СО и ОП "Витоша".	Съвместна дейност за популяризиране на специализирани форми на туризъм.	СО, ОПТ, БТС	Партньорство и изпълнение	2 000,00 лв.	Бюджет на ОПТ, БТС, ОУСТР и други
			общо за Приоритет 4		17 000,00 лв.	
			Общо за всички		429 000,00 лв.	

## Използвани съкращения:

СО	Столична община
БПЦ	Българска православна църква
БТС	Български туристически съюз
МК	Министерство на културата
МС	Министерски съвет
МТ	Министерство на туризма
НС	Народно събрание
ОПТ	Общинско предприятие туризъм
СОС	Столичен общински съвет
МОН	Министерство на образованието и науката
РУО	Регионално управление на образованието
ОИ	Образователна институция
ОУСТР	Организация за управление на Софийски туристически район
ПП	Природен парк