



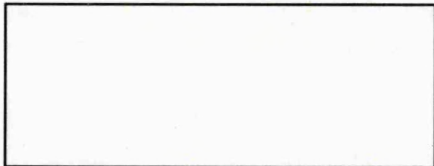
Столична община

Входящ №

СОА20-ВК66-9224

Регистриран на 03.11.2020

За проверка: <https://sofia.bg/registry-report>



**СТОЛИЧНА ОБЩИНА
НАПРАВЛЕНИЕ „АРХИТЕКТУРА И ГРАДОУСТРОЙСТВО”**

София 1000, ул. „Сердика” № 5, телефон: 92-38-310, факс 980-67-41, www.sofia-agk.com,
office@sofia-agk.com

**ДО
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

ОТНОСНО: Приемане на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

Уважаеми г-н Герджиков,

На основание на чл. 68, ал. 4 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет, приложено Ви представям доклад с проектно-решение относно приемане на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, заедно с мотивите и предварителната оценка за въздействието по чл. 20 от Закона за нормативните актове (ЗНА) за изпълнение изискванията на чл. 26, ал. 2 от ЗНА.

ВНОСИТЕЛИ:

Малина Едрева
Общински съветник

арх. Здравко Здравков
Главен архитект
на Столична община



СТОЛИЧНА ОБЩИНА
НАПРАВЛЕНИЕ „АРХИТЕКТУРА И ГРАДОУСТРОЙСТВО”

София 1000, ул. „Сердика” № 5, телефон: 92-38-310, факс 980-67-41, www.sofia-agk.com, office@sofia-agk.com

ДО
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
СТОЛИЧНИЯ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ДОКЛАД

ОТ

Малина Едрева – общински съветник и
арх. Здравко Здравков – главен архитект на Столична община

ОТНОСНО: Приемане на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

УВАЖАЕМИ Г-Н ГЕРДЖИКОВ,

В Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община е уредена правната възможност в имоти – общинска собственост да се провеждат акционни събития.

Съгласно § 1, т. 6а „Акционно събитие“ е събитие, свързано с културни и спортни прояви, с официални празници по смисъла на чл. 154, ал. 1 и 2 от Кодекса на труда, с традиционни празници като 1 март, 6 май, 17 септември, както и с други дни, определени от Столичния общински съвет.“

Наредбата предвижда възможност по време на акционното събитие да се поставят преместваеми обекти, рекламни или информационни елементи, които са свързани със събитието, за срок до 1 месец.

С изменението на Наредбата се предвижда възможност в терените на зелената система чрез акционните обекти/елементи да се извършва рекламна дейност чрез поставяне логото на спонсора на събитието.

Целта на изменението е да се насърчи подпомагането на спортните и културни прояви, които са един от приоритетите на Столична община и които често се организират и провеждат именно в градските паркове и градини.

Тези събития са целеви и с кратковременно действие, като рекламната дейност е единствено и само за популяризирането му и за привличане на финансова подкрепа.

Рекламата може да съдържа само логото на спонсора.

Контролът върху тази дейност ще се осъществява чрез съгласуване на вида, размера и визуализацията на логото от главния архитект на СО, включително относно съвместимостта ѝ с градската среда.

Изменението в Наредбата налага изменение и в Наредбата на Столичен общински съвет за изграждане, поддържане и опазване на зелената система на Столична община с цел синхронизирането на двете наредби.

Проектът на изменение на наредбата е в съответствие с действащото българско законодателство и с правото на Европейския съюз.

С оглед на гореизложеното и на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 76, ал. 3 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс и чл. 8 от Закона за нормативните актове, предлагам Столичният общински съвет да приеме предложения проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

ВНОСИТЕЛИ:

Малина Едрева
Общински съветник

арх. Здравко Здравков
Главен архитект
на Столична община



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ №....

на Столичния общински съвет
ОТ ГОДИНА

ЗА: Приемане на проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община.

Мотиви: В Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община е уредена правната възможност в имоти – публична общинска собственост да се провеждат акционни събития.

Съгласно § 1, т. ба „Акционни събития“ е събитие, свързано с културни и спортни прояви, с официални празници по смисъла на чл. 154, ал. 1 и 2 от Кодекса на труда, с традиционни празници като 1 март, 6 май, 17 септември, както и с други дни, определени от Столичния общински съвет.“

Наредбата предвижда възможност по време на акционното събитие да се поставят преместваеми обекти, рекламни или информационни елементи, които са свързани със събитието, за срок до 1 месец.

С изменението на Наредбата се предвижда възможност в терените на зелената система чрез акционните обекти/елементи да се извършва рекламна дейност чрез поставяне логото на спонсора на събитието.

Целта на изменението е да се насърчи подпомагането на спортните и културни прояви, които са един от приоритетите на Столична община и които често се организират и провеждат именно в градските паркове и градини.

Тези събития са целеви и с краткотрайно действие, като рекламната дейност е единствено и само за популяризирането му и за привличане на финансова подкрепа.

Рекламата може да съдържа само логото на спонсора.

Контролът върху тази дейност ще се осъществява чрез съгласуване на вида, размера и визуализацията на логото от главния архитект на СО, включително относно съвместимостта ѝ с градската среда.

Изменението в Наредбата налага изменение и в Наредбата на Столичен общински съвет за изграждане, поддържане и опазване на зелената система на Столична община с цел синхронизирането на двете наредби.

Проектът на изменение на наредбата е в съответствие с действащото българско законодателство и с правото на Европейския съюз.

Правно основание: чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 76, ал. 3 и чл. 79 от Административнопроцесуалния кодекс и чл. 8 от Закона за нормативните актове.

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

Приема проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета от Столичния общински съвет с Решение № 717 на СОС по Протокол № 71 от 06.11.2014 г., в сила от 06.11.2014 г.; изм., доп. и попр. с Решение № 1 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. с Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., изм. и доп. с Решение № 509 по Протокол № 58 от 26.07.2018 г., изм. и доп. с Решение № 858 по Протокол № 67 от 20.12.2018 г., съгласно Приложение № 1.

Настоящото решение е прието на ... заседание на Столичния общински съвет, проведено на 2020 г., Протокол № .. от2020 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет.

Председател на
Столичния общински съвет

Елен Герджиков

Директор на Дирекция „Правно-
нормативно, информационно и
финансово обслужване“ към
Направление „Архитектура и
градоустройство“

Стела Щерева

**Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите
обекти, за рекламните, информационните и монументално-
декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на
Столична община**

(Приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 6.11.2014 г., изм., доп. и попр. с Решение № 1 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. с Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г., изм. и доп. с Решение № 509 по Протокол № 58 от 26.07.2018 г., изм. и доп. с Решение № 858 по Протокол № 67 от 20.12.2018 г.)

§ 1. В чл. 16, т. 12 накрая се добавя „освен в случаите по чл. 23в.

§ 2. В чл. 17а, ал. 6 накрая се поставя запетая и се добавя „както и акционно поставяне на обекти и/или елементи по чл. 23в“.

§ 3. В чл. 23в се правят следните изменения и допълнения:

1. Текстът на чл. 23в става ал. 1, като в края на изречение първо се поставя запетая и се добавя „който не може да бъде по-дълъг от 1 месец“;

2. Създават се ал. 2 и ал. 3:

„(2) В терените на зелената система акционният обект и/или елемент може да съдържа логото на спонсора на събитието по ал. 1, като видът, размера и визуализацията му се съгласуват от главния архитект на Столична община. Съгласуването е основание за издаване на индивидуална схема по ал. 1.

(3) Акционните събития се одобряват от кмета на Столична община или упълномощено от него лице.“.

§ 4. В чл. 69 се създава т. 9:

„9. акционни обекти и/или елементи по чл. 23в.“.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 5. В Наредбата на Столичен общински съвет за изграждане, поддържане и опазване на зелената система на Столична община (Приета с Решение № 950 на СОС по Протокол № 120 от 11.10.2007 г., изм. и доп. с Решение № 135 по Протокол № 8 от 13.03.2008 г., доп. с Решение № 660 по Протокол № 41 от 12.10.2017 г., изм. и доп. с Решение № 794 по Протокол № 45 от 21.12.2017 г., изм. с Решение № 676 по Протокол № 61 от 27.09.2018 г., изм. с Решение № 128 по Протокол № 11 от 16.04.2020 г.) се правят следните изменения и допълнения:

1. В чл. 11 накрая се поставя запетая и се добавя „ както и въз основа на схема по чл. 23в от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община“.

2. В чл. 16 накрая се поставя запетая и се добавя „както и поставянето на акционни обекти и/или елементи по 23в от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община“.

Мотиви

към Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

1. Причини, които налагат приемането:

В Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община е уредена правната възможност в имоти – публична общинска собственост да се провеждат акционни събития.

Съгласно § 1, т. ба „Акционно събитие“ е събитие, свързано с културни и спортни прояви, с официални празници по смисъла на чл. 154, ал. 1 и 2 от Кодекса на труда, с традиционни празници като 1 март, 6 май, 17 септември, както и с други дни, определени от Столичния общински съвет.“.

Наредбата предвижда възможност по време на акционното събитие да се поставят преместваеми обекти, рекламни или информационни елементи, които са свързани със събитието, за срок до 1 месец.

С изменението на Наредбата се предвижда възможност в терените на зелената система чрез акционните обекти/елементи да се извършва рекламна дейност чрез поставяне логото на спонсора на събитието.

Целта на изменението е да се насърчи подпомагането на спортните и културни прояви, които са един от приоритетите на Столична община и които често се организират и провеждат именно в градските паркове и градини.

Тези събития са целеви и с краткотрайно действие, като рекламната дейност е единствено и само за популяризирането му и за привличане на финансова подкрепа.

Рекламата може да съдържа само логото на спонсора.

Контролът върху тази дейност ще се осъществява чрез съгласуване на вида, размера и визуализацията на логото от главния архитект на СО, включително относно съвместимостта ѝ с градската среда.

Изменението в Наредбата налага изменение и в Наредбата на Столичен общински съвет за изграждане, поддържане и опазване на зелената система на Столична община с цел синхронизирането на двете наредби.

2. Цели, които се поставят.

Основна цел на изменението е привличане на повече финансови средства за подпомагане на културната и спортна дейност на територията на Столична община.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагане на новата уредба:

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвижданията ѝ.

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

4. Очаквани резултати от прилагането:

В резултат на приемането на настоящата Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община се очаква по-голяма финансова подкрепа за културните и спортни мероприятия на територията на СО.

5. Анализ на съответствието с правото на Европейския съюз:

Проектът на изменение на наредбата е в съответствие с действащото българско законодателство и с правото на Европейския съюз.

**Предварителна оценка на въздействието
на Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на
Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните,
информационните и монументално-декоративните елементи и за
рекламната дейност на територията на Столична община**

1. Основания за нормативна инициатива

В Столична община действа Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г. , изм. и доп. с Решение № 1 по протокол № 75 от 22.01.2015 г., Решение № 495 по протокол № 86 от 23.07.2015 год., изм. и доп. с Решение № 509 по Протокол № 58 от 26.07.2018 г., изм. и доп. с Решение № 858 по Протокол № 67 от 20.12.2018 г. на Столичния общински съвет.

Наредбата урежда обществените отношения в областта на преместваемите обекти, рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и рекламната дейност на основание разпоредбата на чл. 56, ал. 2 от ЗУТ и чл. 57, ал. 1 от ЗУТ.

Основание за настоящата нормативна инициатива е нормата на чл. 68, ал. 1 и 4 от Правилника за организацията и дейността на Столичния общински съвет.

Динамичните процеси в сектора, обхванат от действието на наредбата, изискват периодична актуализация на нормативния документ, който ги урежда.

2. Заинтересовани страни.

- Лица, извършващи и ангажирани с културната и спортна дейност на територията на Столична община;
- Лица, извършващи рекламна дейност на територията на Столична община;
- Столична община;
- Всеки гражданин.

3. Анализ на разходи и ползи

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

4. Административна тежест и структурни промени.

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвижданията ѝ.

Същата няма да наложи ангажиране на допълнителен експертен ресурс, а ще се прилага от длъжностните лица в рамките на съществуващата администрация.

Проектът за изменение не създава нови регулаторни режими, а прецизира действащите такива.

5. Въздействие върху нормативната уредба

Изменението е съобразено с действащата нормативна уредба и налага някои промени само в Наредбата на Столичен общински съвет за изграждане, поддържане и опазване на зелената система на Столична община с цел синхронизирането на двете наредби. Одобряването на тези промени е от компетентността на СОС и ще бъде направено едновременно с изменението на настоящата наредба.