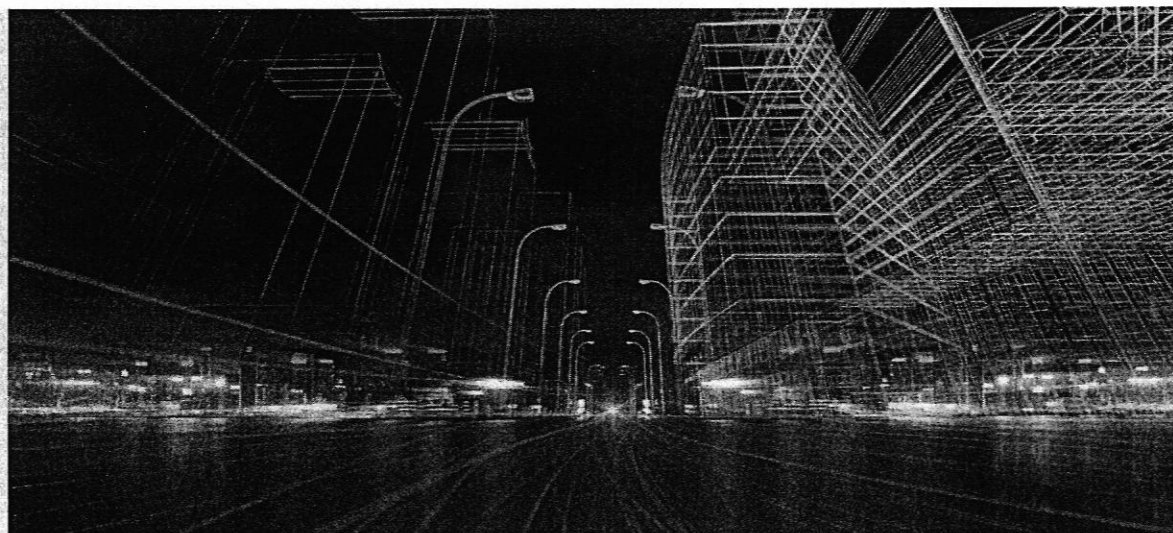


# Стратегия за дигитална трансформация на София (СДТС)

*„Платформа за интелигентен растеж“*

май, 2020



## **Съдържание**

Резюме .....	3
1. Значение и обхват на Стратегията.....	5
2. Методология .....	6
3. „Предизвикателство дигитални градове“ .....	8
4. Визия, мисия и цели .....	11
5. Преглед на дигиталната зрялост на София.....	24
6. Ориентация на Стратегията за дигитална трансформация на град София .....	27
7. Управление на прилагането на Стратегията .....	33
Приложение I. Добри практики и силни страни на София .....	37
Приложение II. Други стратегически документи .....	43
Приложение III. Местни заинтересовани страни, взели участие по изготвянето на стратегията.....	44
Приложение IV. Експерти, консултирали София като част от „Предизвикателство дигитални градове“ .....	50
Приложение V. Градове ментори на София като част от „Предизвикателство дигитални градове“ .....	51
Приложение VI. Използвани съкращения.....	52
Приложение VII. Библиография .....	53

## Резюме

---

Стратегията за дигитална трансформация на София (СДТС) е резултат от участието на София в „Предизвикателство дигитални градове“ (2018-2019), инициатива на Европейската комисия, която цели да подпомогне 41 града в Европейския съюз да постигнат устойчив икономически ръст посредством въвеждането и използването на високи технологии във всички сфери на обществения живот.

Стратегията е разработена с консултантска подкрепа на експерти от и по методология на Европейската комисия, която включи следните елементи:

- оценка на дигиталната зрялост на София
- проучвания и работни групи
- менторска подкрепа от 6 града
- 5 академични семинара с участието на експерти по дигитална трансформация и всички градове участници
- формулиране на визия и основни цели
- изготвяне на Стратегия
- съставяне на пътна карта за изпълнение на Стратегията
- определяне на начини за управление на прилагането на Стратегията
- изготвяне на система за наблюдение и оценка на изпълнението на стратегията.

Местният технологичен сектор беше идентифициран като едно от основните предимства на града от всички заинтересовани страни. Поради това, дигиталната трансформация на град София се фокусира върху местната екосистемата на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и цели, основавайки се на тази силна страна на столичната икономика, да надгради и пренесе ИКТ продуктите във всички сфери на обществения и икономическия живот.

Визията, дефинирана в Стратегията, е София систематично да постига устойчив икономически ръст и да развива икономика с висока добавена стойност посредством