

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ Б В Е Т
 Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019 г.

Л.1 от вс.Л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 1. РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ Специфична цел 1 Създаване на целогощисни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти.	Мярка 1. Формиране на краткосрочни културно-познавателни пътувания с различна тематика и повишена повторемост (културни мащабни). Дейности: 1.1. Приоритизиране на туристическите атракции, създаващи специфична атмосфера и вълнуващи преживявания за включване в различни културни маршрути.	Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на водещите туристически атракции в общината.	ОПТ	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	2 500	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Загарвяване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конференционния туризъм. Дейности: 2.1. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган за приличане и обслужване на конгресни и конференционни събития в столицата	Предприемане на действия за учредяване на постоянен орган за провеждане на конгресни и конференционни прояви в столицата.	ОПТ, МТ, туристически сдружения, заинтересовани ТО и ТА, холандски		Членство, координация с общинските структури.	
Специфична цел 2 Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти.	Мярка 1. Валоризиране на природното и културното наследство, на общината чрез впитането му в продуктовата гама на туристическия продукт. Дейности: 1.1. Интеграция, типологизация и приоритизация на природните и културните туристически атракции на територията на общината. Картографиране и дигиталното им интерактивно представяне.	Разработване на техническо задание за възлагане и изпълнение.	СО, РИМ-София	Възлагане, съдействие за картографиране и дигитализация на атракциите.		Бюджети на РИМ, СО, програми на ЕС
	Мярка 2. София, разпознаваем лидер на новите технологии в областта на ИКТ, творческите индустрии и туризма. Дейности: 2.1. Предлагане на програми, комбиниращи посещенията на обектите, намиращи се в София с подходящи образователни и творчески занимания Мярка 3. Подкрепа за ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация. Дейности: 3.1. Насърчаване на туристически бранш да използва и прилага бранда на столицата като туристическа дестинация	Стартиране на инициативи за арманичество на прояви в областта на "дигиталните събития" и "семейни иновации".	ОПТ, БТС, заинтересовани ТО и ТА		Инициране, координация с БТС и	
Мярка 4. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм. Дейности:	3.1. Насърчаване на туристически бранш да използва и прилага бранда на столицата като туристическа дестинация	Възлагане разработването на предложения за бранд на столицата като туристическа дестинация. Организиране на обществено обсъждане и присъединяване на туристическия бранд в пазарите на продукта.	СО, ОПТ, туристически сдружения	Възлагане, координация и съдействие		Бюджети на СО, ОПТ, програми на ЕС

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т
 Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.

Л.2 от ВС.Л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2019-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
4.1. Регулярно провеждане на семинари за популяризиране на актуалните тенденции и иновации в туристическото предлагане.	Марка 1. Развитие на специализираната туристическа инфраструктура по съвременния модел за устойчиво развитие на дестинацията, осигуряващ връзката на икономическата, социалната и екологичната сфера. Дейности: 1.1. Развитие, картографиране и дигитално интерактивно представяне на мрежата от обозначени (вкл. международни) екомаршрути, зелени коридори (пешходни, вело и други). Разпространение на предлаганите от ОП "Туризъм" продукти/маршрути чрез дигитално интерактивно представяне.	Провеждане на семинар, свързан с представяне на нови елементи на туристическото предлагане на София	ОП, ОУТР	Организиране и контрол по изпълнението	3 000	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
Специфична цел 3. Разширяване и подобряване на специализираната (публична и частна) инфраструктура.	Марка 2. Устойчива и зелена дестинация, предлагаща интегрирани решения, повишаващи качеството на живот на жителите и туристите на дестинацията. Дейности: 2.1. Популяризиране прилагането на иновациите, техниките и устойчивите модели в областта на екологията, реализиращо развитието на устойчив туризъм в дестинацията. 2.2. Насърчаване използването на системата за отдаване на велосипеди под наем (обществени велосипеди) като допълнителна туристическа услуга.	Развитие на модел за интерактивно представяне на предлаганите от ОП "Туризъм" продукти/маршрути.	СО, ОПТ	Системно провеждане на набелязваната политика.	1 000	Бюджет на СО, ОПТ
Специфична цел 4. Провеждане на политика за кадрова осигуряване на туристическите дейности	Марка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. Дейности: 1.1. Провеждане на ежегодни конкурси (фотографски, художествени, дигитални и други) с туристическа тематика, подполюващи София като дестинация. 1.2. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: летище, ЖП гари, автогари, централни метростанции, ТИЦ, значими туристически атракции и др.	Организиране на мероприятия на тема: "Туризъм и екология в градската среда" Включване на услугата за отдаване на велосипеди под наем в рекламирането на туристическа дестинация София.	ОПТ, туристическите сдружения. ОПТ, туристическите сдружения, заинтересовани туристически фирми.	Иницизиране, организиране и координиране на изпълнението Съдействие и координация по провеждането на периодични кампании	0 0	Бюджети на ОПТ, туристическите сдружения; програми на ЕС Бюджет на ОПТ
Специфична цел 5. Разширяване на продуктивното портфолио на дестинацията София като	Марка 1. Задобряване на потребителския интерес към религиозен туризъм, чрез обхващане на религиозните обекти в София и историческите обекти от Светата гора в дванадесетдневния летен сезон. Дейности:	Разработване и обявяване на регламент на СО, награден фонд и тематика на конкурса "Целогодишната туристическа подкрепа на Създаване на организация за разпространяване на информация на местата на пристигане - летище, ЖП гари, автогари и др. Целогодишна обществена	ОПТ ОПТ	Организация и изпълнение Организация, координация и изпълнение	1 000 1000	Бюджет на ОПТ, СО Бюджети на СО и ОПТ

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране	
Разработване на перспективни туристически продукти	1.1. Кампания за повишаване на осведомеността на обществеността (жители и гости на града) в т.ч. интегриран маркетинг за популяризиране на обектите за религиозен туризъм	Провеждане на кампания за повишаване осведомеността на обществеността за историческите обекти от Софийската Света гора.	Религиозни общности и институции, БПЦ, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението	1 000	ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ТО и ТА	
	Мярка 2. Разработване на атрактивните възможности на Витоша както за възрастни, така и за международния пазар. Дейности: 2.1. Валоризация на антропогенните ресурси на ПП Витоша и интегрирането им с останалите тематични маршрути на София, подобряване на подстъпите до парка						
	Мярка 3. Разработване и налагане на обобщена визия за разнообразие на продуктово портфолио, съобразено с туристическото търсене. Дейности: 3.1. Синхронизиране на визията на София като туристическа дестинация, съобразено с туристическото търсене и предлагане и "Визията за София" до 2050 г.		Интегриране на антропогенните ресурси на ПП Витоша и интегрирането им с част от тематичните маршрути на София.	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	1 000	Бюджети на ОП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ Специфична цел 1: Актуализиране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт	Мярка 1. Модернизиране на инструментите на обновения публичен сайт на град София - www.visitsofia.bg, в съответствие със съвременните технологични нововъведения и изисквания на туристите	Периодична актуализация на контролния панел и свързаните с него модули и компоненти на сайта (система за управление на съдържанието) и най-вече на модула за визуализация - "София около мен"	ОПТ, СО	Организация и изпълнение	2 500	Бюджети на ОПТ	
	Мярка 2. Оптимизиране на функционалностите на сайта Дейности: 2.1. Промяна на функционалната структура на сайта		Промяна на формата "София около мен" така, че при избор на език, информацията в нея да се визуализира съгласно избрания език; • Лична асимптотична на обема на габта • Реализиране на търсеща машина и позиционирането и на адекватно място на главната страница на публичния сайт; • Ложи	ОПТ	Възлагане	1 200	Бюджет на СО, фонд ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Добавяне на допълнителни функционалности към сайта в т.ч.: Мярка 3. Подобряване на актуална информация на сайта Дейности:			ОПТ	Възлагане	1 200	Бюджет на СО, фонд ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.

Л.4 ОТ ВС.Л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (Съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Род на общинската администрация и на ОП	Несобходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
3.1. Непрекъснато поддържане и актуализиране на информацията на сайта	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Обновяване на информацията в публичния сайт (календар на събитията, подмяна на изображенията според промените и пр.);	ОПТ	Изпълнение	10 000	ОПТ
		Периодично актуализиране и добавяне на съдържание на китайската версия на сайта	ОПТ	Възлагане	1 200	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		Извършване на периодични настройки (SEO) на сайта, вловяща опазване и обновяване на мартата на сайта, въвеждане на подходящите ключови думи и фрази на съдържанието	ОПТ	Възлагане	3 600	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		Периодично добавяне на съдържание под формата на новини, статии, събития, оформени в текущи или в нови страници. Новото съдържание се линква в социалните мрежи и се свързва с RSS;	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
3.2. Извършване на периодични настройки (SEO) на сайта	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Създаване на рекламни статии с връзки към сайта и тяхното разпространение по други сайтове;	ОПТ	Възлагане	3 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		Извършване на линк кампании като се поставят връзки към сайта на други	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
3.4. Поставяне на изображения или реализиране на живо видео от ТВ или уеб камери или от други източници в публичния сайт и в социалните мрежи	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Интегриране на периодично сменящи се изображения или на живо видео от камери с висока резолюция, разположени на ключови места на територията на града (ул. Витошка, Ларгото и т.н.)	ОПТ	Възлагане	3 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		За столичен град следва да се обхванат всички изолации на територията на страната (а не само на неа) канали за достъп до аудиторната освен Фейсбук и YouTube, и Instagram, Pinterest, Viber	ОПТ	Възлагане	5000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
1.2. Създаване и промотиране на специфични мобилни приложения за града	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Задължително е наличното и поддържането на мобилно приложение за града, тъй като сайта и другите форми (Фейсбук и др.) изискват наличие на постоянна интернет свързаност, което	ОПТ	Възлагане	3 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		Мярка 1. Ефективно използване на всички основни канали за комуникация в интернет	ОПТ	Възлагане	5000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Специфична цел 2. Ефективно използване с целевите аудитории в интернет	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	1.1. Реализиране на допълнителни канали за достъп до аудиторията в Интернет	ОПТ	Възлагане	3 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходимите средства за 2019 г.	Източници на финансиране
1.3. Обмен на линкове и информация за потребителите на други електронни, интерактивни приложения	Мярка 2. Взаимодействие с аудиторията чрез формите на публичния сайт Дейности: 2.1. Newsletter	Целта е популяризиране на информационните приложения за града, като същевременно се събира информация за потребителите, на които след това могат да бъдат изпращани персонализирани съобщения, да се извършва ремаркетинг и други маркетингови дейности.	ОПТ	Изпълнение		Бюджет на ОПТ от специалист "Поддръжка на сайта"
		Анализ на потребителите, създаване на потребителски профили (туристи, журналисти и т.н.) и създаване на възможност за изпращане на персонализирана информация към отделните профили.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1200	Бюджет на СО за ОПТ
		Разпращане на персонализирана информация към създадените профили (туристи, журналисти и т.н.)	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1200	Бюджет на СО, фонд ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		Организиране (периодично) на анкетни проучвания, анализът на които да определи вида, необходимостта и качеството на информацията, която се публикува на сайта и се ползва за издаване от отговорните услуги от посетителите и спомога за определяне на вида и количеството на	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1.200	Бюджет на СО, фонд ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Мярка 3. Стимулиране на посетителите на сайта Дейности: 3.1. Стимули при попълване на анкети	Мярка 3. Стимулиране на посетителите на сайта Дейности: 3.1. Стимули при попълване на анкети	Попълването на анкетата и следва да се стимулира посредством различни начини и форми - дребни материални награди, като включват материали, брандирани с логото на града, маските или други дребни	ОПТ	Възлагане и изпълнение	300	Бюджет на СО, фонд ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
			ОПТ	Възлагане и изпълнение	300	Бюджет на СО, фонд ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т
Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.

Л.6 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
3.2. Организиране на тобболи и/или награди за най-добра снимка от "живота" на столичния град, най-добър разказ и др.	3.2. Организиране на тобболи и/или награди за най-добра снимка от "живота" на столичния град, най-добър разказ и др.	Организиране на тобболи и/или награди за най-добра снимка от "живота" на столичния град, най-добър разказ от преживяна случка и др. Наградите следва да са големи от тези за попълване на анкета - билети за кино/театър и т.р. и др.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	3000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
		Мярка 4. Създаването на типове профили според нагласите и нуждите на посетителите	ОПТ	Възлагане	12000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
4.1. Събиране на данни за посетителите от всички канали - публичен сайт, Фейсбук и пр.	4.1. Събиране на данни за посетителите от всички канали - публичен сайт, Фейсбук и пр.	Дейността по мярката предвижда събиране на данни (IP адрес, произход, страна, език и пр.) на посетителите, които ще послужат за последващ анализ и създаване на отделните типове потребители.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
		Целта е изследване на основни, проследими показатели като произход, прекарано време на първата страница, общо време и др. подобни	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
		Изследването включва търсена информация, продукти или услуги, вкл. такса чрез търсещата машина на сайта или директно от Google, посетени страници и т.н.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
1.3. Мониторинг на поведението на посетителите в останалите комуникационни канали - най-вече Фейсбук и YouTube.	1.3. Мониторинг на поведението на посетителите в останалите комуникационни канали - най-вече Фейсбук и YouTube.	Аналогични изследвания следва да бъдат направени и за посетителите на социалните мрежи	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1800	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роя на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роя на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
1.4. Мониторинг на ефекта от промоционалните дейности	Марка 1. Създаване на база данни за Директен маркетинг Дейности:	Анализът включва освен проследяване на основните параметри като брой посещения, време за отпадане, произход, прекерано време в сайта, посетени страници и пр., но и ефекта след оптимизация (SEO), промяна на ключови думи и фрази, въведени услуги като "Newsletter", "Онлайн консултат", периодична SEO оптимизация и т.н.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	18000	Бюджет на ОПТ, специален "Поддръжка на сайта", "Социални мрежи" и "Маркетинг" или външна фирма
Специфична цел 4 - Информационно осигуряване на маркетинговите дейности (изграждане на бази от данни за ползване от	Марка 1. Създаване на база данни за Директен маркетинг Дейности:	Целта от разглежданите по-горе дейности (Newsletter, "Box" и т.н.) е да се създаде база данни от потребители, на които след това, с използването на различни форми, да се изпраща профилирана информация за	ОПТ	Изпълнение	12000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от външна фирма
Специфична цел 5 - Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Марка 1. Издаване на качествени рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езичи Дейности:	1) Изготвяне и отпечатване/или тиражиране на съществуващи печатни рекламни материали - имиджова брошура за София, тематични брошури - културно-познавателен, събитийен и делови, младежки и развлекателен, спа и здравен, религиозен, спортен и екотуризъм, както и дипломки за отделни обекти - на Български Изготвяне на карти с тематични маршрути - рикско наследство, религиозни обекти - църкви и храмове на други религии, локалнически топове, екс-матрикулти и др. Закупуване на снимки на града и общината Разходи за залагане на снимките Изготвяне на информационни пакети на офлайн електронни носители - CD-та и флаш-памети Разходи за закупуване на	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Възлагане	55 000	Бюджет на ОПТ
	1.2. Изработване на карти за тематични маршрути	Изготвяне на карти с тематични маршрути - рикско наследство, религиозни обекти - църкви и храмове на други религии, локалнически топове, екс-матрикулти и др. Закупуване на снимки на града и общината	ОПТ	Възлагане	5 000	Бюджет на ОПТ
	1.3. Създаване на фото-банка от снимки от града и общината	Закупуване на снимки на града и общината	ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
	1.4. Изработване на офлайн електронни носители с информация за професионалисти (CD/DVD/флаш-памети)	Изготвяне на информационни пакети на офлайн електронни носители - CD-та и флаш-памети	ОПТ	Възлагане	1 000	Бюджет на ОПТ

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярна (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация	Необходимите средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	1.5. Изработване на рекламни сувенири за София	В сътрудничество с различни творчески институции да се изработят качествени и художествено-издржани рекламни сувенири за София, които да се разпространяват в КИЦ, ТИЦ и общинските туристически обекти. <i>Разходи за изготвяне на водонепроницаемите вългане, които и за закупуване на сувенири</i>	ОПТ	Изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярна 2. Участие в национални и международни туристически борови, изложеници и панаеи	Участи в „Ваканция и СПА Експо“ (София), „Културен туризъм“ (В. Търново), „Уиненд туризъм“ в Русе, „Планините на България“ (Пампорово), <i>Разходи за щанд, плакатване и сувенири</i>	ОПТ	Изпълнение	18 000	Бюджет на ОПТ
	2.2. Участие в международни туристически изложения и борови присъствие на националните и информационните щандове на България	Национални участия в Лондон, Берлин (с материали), както и участия с информационни щандове в съседни страни (Сърбия (Белград и Ниш) и Истанбул, в централна Европа (Варшава, будапеща и Прага), в Азия (Хитай), в Израел (Тел Авив)	ОПТ	Изпълнение	30 000	Бюджет на ОПТ
	2.3. Самостоятелни участия в международни туристически изложения	Самостоятелно участие на Столична община с щанд в по-малки регионални или специализирани прояви в Италия (Сиена), в Азербайджан и Казахстан, както и в специализираното изложение на <i>Световната борса за туристически</i>	ОПТ	Изпълнение	15 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярна 3. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти и автори на пътеводители, експедициски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг					
	Дейности:					

Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.

л.9 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и/в ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
3.1. Организиране на журналистически турове за български и/или чуждестранни журналисти и пътувания на автори на пътеводители	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Опознавателните турове за журналисти за български и чуждестранни журналисти и блогъри/влогъри, пишещи за туризма, от печатни и електронни медии на съседните страни, Италия, Швейцария, Германия, Великобритания и др., и от перспективните пазари - Израел, Централна Европа, Азия.	ОПТ	Изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ, ЛЧП - Летище "София", хотелиери и др.
		Разходи за посрещане и разваляне на участниците - летищни такси, вътрешен транспорт, храна, екскурзовод				
		3.2. Организиране на експедициски турове и контактни борси или индивидуални посещения с поканени за избрани специализирани туроператори		Експедициските турове за посредници от традиционните пазари - групово или индивидуално, а за перспективните - заедно с Министерството на туризма. <i>Разходи за транспорт и разваляне на пътниците</i>	ОПТ	Изпълнение
3.3. Планиране и използване на различни събития и форуми за представяне на възможностите за туризъм в общината		На поредния форум в България и в чужбина да се представят пред туроператори, туристически администрации и други заинтересовани възможностите на София като туристическа дестинация - годишната среща на АБТА и др. <i>Разходи за наемане на зала, какиел, превоз, командировъчни разходи</i>	ОПТ	Изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ, ЛЧП
Марка 4. Изработване на кратки видеофилми за разпространение в интернет и други канали	Марка 4. Изработване на кратки видеофилми за разпространение в интернет и други канали	Дейности:	ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
4.2. Изработване на 30- и 60-секундни рекламни клипове за София		Изработване на рекламни клипове за София представяне им при участия в туристически изложения и други форуми, както и в интернет канали. <i>Разходи за изготвяне на задания и възлагане, превоз и тирожирване</i>	ОПТ	Възлагане	0	Бюджет на ОПТ, ЛЧП

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
	4.3. Изработване на 10- и 30-минутни филми за София	Изработване на кратки филми за София за представяне на общите възможности за туризъм в Дестинация София, както и на водещите и перспективните видове туризъм в София, по-специално културно-исторически пътувания, събитен туризъм, виноша и др. за видеосюжетване в YouTube каналите. Разходи за изготвяне на <i>зодание и възлагане, превод и тиражиране</i>	ОПТ	Възлагане	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 5: Реклама в печатни издания, външна и онлайн реклама					
	Дейности:					
	5.1. Публикуване на рекламни карета и информационни материали в специализирани печатни издания	Публикуване на рекламни карета и редакционни материали в бордовите списания на авиокомпаниите, които осъществяват полети до София – Ryanair, Wizz air, Qatar Airways, Lufthansa, BH Air, BG On Air и др., в специализирани български издания - Туризъм и отиди, Sofia Insider's Guide, Sofia in your pocket, Sofia City Guide, Българове, рекламни постери, фото-пана-за средни на български посолства. Информационни табели за софийски улици. Информационни и указателни табели за ТИЦ	ОПТ	Възлагане, изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ
	5.2. Външна реклама	Разходи за <i>фотоси, превод, дизайн и дизайн</i>	ОПТ	Възлагане, изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	5.3. Онлайн и електронна реклама	Онлайн кампании в др 5 избрани сайтове с рекламни банери с продължителност от 2 седмици, както и кампании с рекламни wallpaper в специализирани сайтове за туризъм и новинарски медии. Излъчване на реклама по селекторни медии, включително при осъществяване на съвместни кампании с авиокомпания (Ryanair, Wizzair и др.). Разходи за изготвяне (<i>текст и дизайн</i>) и публикуване/ <i>излъчване</i>	ОПТ	Възлагане, изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП

Програма за развитиe на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране		
Специфична цел Б. Стимулиране на туристическото потребление на място.	Мярка 1. Повишаване на ефективността на КИЦ и ТИЦ, и тяхното сертифициране.	<p>Мярка 1. Повишаване на ефективността на КИЦ и ТИЦ, и тяхното сертифициране.</p> <p>1.1. Стандартизиране на дейността на КИЦ и ТИЦ чрез сертифициране към Министерството на туризма</p> <p>Мярка 2. Разработване и въвеждане на маркетингови стимули за увеличаване на туристическия потребление.</p> <p>2.1. Въвеждане на общ входен билет за общинските туристическите обекти</p> <p>2.2. Разширяване на обхвата на съществуващата карта за намаляване при използване на градския транспорт и част от забележителностите</p> <p>2.3. Използване на съществуваща общинска на инфраструктура (щандове/ павилиони/базари) за продажба на местни стоки, занаятчийски продукти и сувенири на място със струване на дивиденти</p> <p>Мярка 3. Разкриване на туристически информационни центърове</p> <p>Дейности:</p> <p>3.1. Поддръжка на ТИЦ и разкриване на нови ТИЦ на подходящи места – вкл. Баня</p>	ОПТ	Изпълнителни	0	Обществен бюджет на ОПТ		
	2.1. Въвеждане на общ входен билет за общинските туристическите обекти		Въвеждане на общ входен билет за посещения на общинските туристически обекти – Музей за история на София, „Са. София“, комплекс „Сеплика“, НР „Св. Димитър“ с представители на туристическия сектор и собствениците на туристическите обекти за поетапно включване на нови услуги и забележителности за разширяване на обхвата на съществуващата карта за посещения на КИЦ, ТИЦ, фермерски пазари и др.	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Изпълнителни	0	ОПТ, Столична община	
	2.2. Разширяване на обхвата на съществуващата карта за намаляване при използване на градския транспорт и част от забележителностите		Разширяване на обхвата на съществуващата карта за намаляване при използване на градския транспорт и част от забележителностите	ОПТ, ЦГМ, Регионален исторически музей-София, национални музеи и др.	Изпълнителни	0	ОПТ, Столична община	
	2.3. Използване на съществуваща общинска на инфраструктура (щандове/ павилиони/базари) за продажба на местни стоки, занаятчийски продукти и сувенири на място със струване на дивиденти		Използване на съществуваща общинска на инфраструктура (щандове/ павилиони/базари) за продажба на местни стоки, занаятчийски продукти и сувенири на място със струване на дивиденти	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение	0	ОПТ, Столична община	
	Мярка 3. Разкриване на туристически информационни центърове		Разкриване на туристически информационни центърове	Осигуряване на капиталови разходи за ТИЦ; Разкриване на нови ТИЦ - постоянни (аерогара София, трамвай) и временни. Разходи за ремонт и поддръжка, издръжка, онагледване и оборудване, работни заплати	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение	8 000	ОПТ, Столична община
	Дейности:		Дейности:					
	3.1. Поддръжка на ТИЦ и разкриване на нови ТИЦ на подходящи места – вкл. Баня		Поддръжка на ТИЦ и разкриване на нови ТИЦ на подходящи места – вкл. Баня					
	Приоритет 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА		Приоритет 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА					
	Специфична цел 1. Подобрване на пътническия транспорт – градски, регионален и международен.		Специфична цел 1. Подобрване на пътническия транспорт – градски, регионален и международен.	Разширяване на териториалния обхват на осигуряване на информационни табели и визуална комуникация.	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и поддръжка	0	ОПТ, Столична община, ОПТР, JESSICA, ПЧП
	Дейности:		Дейности:					
1.1. Подбор на проект и поетапно изпълнение на фамилия указателни табели с имената на улиците, къбовете на транспорта, посочите към обекти от широк интерес, при индивидуализиране за съответния тип обект и с прилагане на бранда на София;	Подбор на проект и поетапно изпълнение на фамилия указателни табели с имената на улиците, къбовете на транспорта, посочите към обекти от широк интерес, при индивидуализиране за съответния тип обект и с прилагане на бранда на София;							

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т
Приложение № 1 към Решение № 130 по Протокол № 72/14.03.2019г.

л.12 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране											
<p>1.2. Допълващо обслужване с тоалетни и мерки за достъпност на средата за хора с по-тежки багаж на възловите места на пътя.</p> <p>1.3. Осигуряване на места за паркиране на лични автомобили на туристи в планираните буферни паркинги "park and ride" при влизане в града по главните направления и в периферията на Централна градска част на София;</p> <p>1.4. Осигуряване в периферията на Централна градска част и в близост до обекти от масов интерес на паркинги за кратковременно паркиране на туристически автобуси;</p> <p>1.5. Осигуряване на нови места за паркиране в Национален курорт Баня;</p>	<p>Марка 1. Осигуряване на единна система за лесно разпознаване визуална идентификация.</p> <p>Дейности:</p> <p>1.1. Подбор на проект и поетапно изпълнение на фамилия указателни табели с имената на улиците, избовете на транспорта, посонките към обекти от широк интерес, при индивидуализиране за съответния тип обект и с прилагане на Бранда на София;</p> <p>Марка 2. Усъвършенстване в СО на единна интернет платформа и техническо оборудване за предоставяне на туристическа информация със стационарни конзоли в публични пространства и чрез смартфони.</p> <p>Дейности:</p> <p>2.1. Осигуряване на лесно достъпна и все по-богата по съдържание туристическа информация, вкл. с приложения за смартфони и разширени услуги.</p>	<p>Изработване на специализиран анализ и устройствена схема за ЦГЧ за разполагане на необходимите елементи.</p> <p>Проучване за изясняване на прогнозен брой туристи, влизащи в София с лични автомобили - потенциални ползватели на буферни паркинги; Обособяване на паркинг места по локализация и мащабност, т.ч. Устройствено проучване на подходящи общински терени и осигуряване необходимите мерки за реализация на места /нов паркинг за временно паркиране на туристически автобуси. Обособяване на паркинг места по локализация.</p> <p>Обособяване на паркинги, в т.ч. Въвеждане на система за таксуване</p>	<p>СО, ОПГ, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ</p> <p>Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД</p> <p>СО, ЦГМ и Метрополитен АД</p> <p>СО</p>	<p>Инициране, лобизиране и подкрепа</p> <p>Инициране, лобизиране и подкрепа</p> <p>Инициране, лобизиране и подкрепа</p> <p>Инициране, лобизиране и подкрепа</p>	<p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>	<p>Бюджет Столична община, ОПРР, ОППТИ</p> <p>Столична община, Метрополитен АД</p> <p>Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП</p> <p>Столична община, JESSICA, ПЧП</p>											
							<p>Марка 2. Подобряване на възможностите за безопасна пешеходна и велосипедно придвижване в градските части.</p> <p>Дейности:</p> <p>2.1. Увеличаване общата дължина, свързаността и безопасността на маршрутите на велосипедите в София и подобряване на възможностите за целогодишно пълноценно ползване;</p>	<p>Прилагане на мерките, заложените в Програмата за развитие на велосипедния транспорт на територията на Столична община по ОПЧ</p>	<p>СО</p>	<p>Инициране, лобизиране и подкрепа</p>	<p>0</p>	<p>Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП</p>					
													<p>Специфична цел 2 - Развитие и интегрирано ползване на обща информационно инфраструктура за обезпечаване на средата с физически и виртуални средства за ефикасна ориентация при използване на „бранда“ София и СО</p>	<p>Разширяване на териториалния обхват на осигуряване на информационни табели и визуална комуникация.</p>	<p>СО</p>	<p>Инициране, лобизиране и подкрепа</p>	<p>0</p>
							<p>2.1. Осигуряване на лесно достъпна и все по-богата по съдържание туристическа информация, вкл. с приложения за смартфони и разширени услуги.</p>	<p>СО, ОПП</p>	<p>Инициране</p>	<p>0</p>	<p>Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП</p>						
												<p>0</p>					

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно Плана за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно Плана за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
2.2. Осигуряване на възможност за намиране на маршрути на градския транспорт през платформата maps.google.com, която е най-широко използвана от туристите за тази дейност	Мярка 3. Разпространение на рекламни и информационни туристически материали и клипове чрез сътрудничество с ЦГМ и Метрополитен АД и др. структури на СО	Подготвяне и публикуване на актуална схема на трамвайните линии и спирки, която да се ползва като приложение за мобилни телефони през платформата на Google Maps	СО	Инициране	1000 ОПТ	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
Мярка 3. Разпространение на рекламни и информационни туристически материали и клипове чрез сътрудничество с ЦГМ и Метрополитен АД и др. структури на СО	Мярка 3. Разпространение на рекламни и информационни туристически материали и клипове чрез сътрудничество с ЦГМ и Метрополитен АД и др. структури на СО	Изготвяне на обща рамка (концепция) за сътрудничество между ОПТ, ЦГМ и Метрополитен - СО за съвместно използване в мрежа на информационни услуги (тач. терминали) за полагане и	ОПТ	Инициране		ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ
3.1. Разширяване на обхвата на спирките на МГТ и обществените пространства с безплатен интернет в София и Околоградския район, където да се предоставя и конкретна автоматизирана информация относно местните обекти и събития от туристически интерес и указания как се стига до тях.	Мярка 1. Подобрване на благоустройството на градската среда в центровете и създаване на напомнящи се позитивни знакови обзави.	Разширяване на достъпа до безплатен Интернет с подобрване на функциите за регистрация на потребителите (за маркетингови и рекламни цели)	ОПТ, СО и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране		Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ
Специфична цел 3. Подобрване на благоустроеността в публичните пространства - създаване на ариелкатолично, функционално, достъпно и безопасна жизнена среда в системата от градски центрове и	Мярка 2. Съдействие по подготовката за кандидатстване на София за „Европейска зелена столица“.	Подготвяне и провеждане на отворен студентски пленер - работилница (НСУ), включващ темата за качествените съвременни форми на синтез на изкуствата и техниката в знакови градски пространства на София.	ОПТ, СО	Инициране, лоббиране и подкрепа		Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
Приоритет 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ	Мярка 1. Преглед и актуализиране на нормативната уредба на Столична община, свързана с туризма.	Изработване на ПУП и идея инвестиционен проект за велоалея свързваща ж.к. Люлин и гр. Баня	СО	Инициране, лоббиране и подкрепа		Столична община, ОПОС, ПЧП
Специфична цел 4. Подобрване на качествата на	Мярка 1. Преглед и актуализиране на нормативната уредба на Столична община, свързана с туризма.	Изработване на ПУП и идея инвестиционен проект за велоалея свързваща ж.к. Люлин и гр. Баня	СО	Инициране, лоббиране и подкрепа		Столична община, ОПОС, ПЧП

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране	
и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и разходите на капацитета на СО за планиране и управление на туризма.	1.4. Анализ на събираемостта и разходаването на данък и периодично актуализиране на размера на данъка	Анализ на събираемостта и разходаването на туристическия данък и периодично актуализиране на размера на данъка	ОПТ, СО, СОС	Възлагане;	500	Бюджет на ОПТ	
	2.1. Изготвяне на анализ - функционален, правен, финансов, на човешките ресурси и т.н., проучване на добри практики от Европа и страната за структуриране на ДМО и разработване на възможни сценарии за институционално развитие на ОПТ	Марка 2. Институционално укрепване на Общинско предприятие "Туризъм" Дейности: 2.1. Изготвяне на анализ - функционален, правен, финансов, на човешките ресурси и т.н., проучване на добри практики от Европа и страната за структуриране на ДМО и разработване на възможни сценарии за институционално развитие на ОПТ	Анализ на възможностите за диверсифициране на дейността на ОПТ и генериране на допълнителни приходи Разходи за външни консултанти	ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
	2.2. Одобряване на промени в устройствените правилник на ОПТ или на нов статут в съответствие с резултатите на проведен анализ 2.3. Повишаване капацитета на наводите на ОПТ	Марка 3. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие Дейности: 3.1. Внедряване на постоянен механизъм и прилагане на системата ЕТИС,	Обособяване на информационната и маркетинговата дейности в самостоятелни отдели. Увеличаване на персонала с 8 Семинари и обучение за квалификация на общинската администрация в сферата на туризма. Разход за лектори, техническа зала.	СОС ОПТ	Изпълнение Изпълнение	2 000	предстои изчисление според КИД Бюджет на ОПТ
Специфична цел 2 - Развитие на партньорството с туристическия сектор, насърчване на регионални и международни партньорства в туризма	Марка 1. Сформирани на тематични работни групи по стратегическите приоритети. Дейности: 1.1. Изработване на предложение за структура, състав, функции и взаимодействие на тематични работни групи по приоритетите на стратегията. 1.2. Актуализиране на Правилника за дейността на КСТ с включване в структурата му на тематичните работни групи 1.3. Разработване, приемане и реализация на годишна програма за дейността КСТ, вкл. на работните групи	Обучение на екип от ОПТ за прилагане на системата ЕТИС. Осъществяване на мониторинг по критериите на системата. Разходи за външен консултант, провеждане на проучвания и др.	ОПТ	Изпълнение	2000	Бюджет на ОПТ	
	Разходи за консултантски услуги за разработване на подробна концепция;	ОПТ	Възлагане и изпълнение	1000	Бюджет на ОПТ		
	Изготвяне на проект на нов Правилник за дейността на КСТ и одобряването му от Разходи за консултантски услуги за разработване на подробна концепция;	ОПТ	Изпълнение	0	Бюджет на ОПТ		
			ОПТ	Възлагане	500	Бюджет на ОПТ	

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно План за Действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за Действие 2018-2030 г.)	Описание на Действието и издвовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
Приоритети и специфични цели (съгласно План за Действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за Действие 2018-2030 г.)	Мярка 2. Стартване на ежегоден дискуссионен В2В форум за развитието на туризма в София. Действия: 2.1. Изработване на концепция за форума, вкл. наименования, цел, формат, периодичност и т.н. 2.2. Провеждане на В2В форум и утвърждаването му като платформа за консолидиране на вярданията на заинтересованите страни за развитието на Дестинация "София"	ОПТ	Изпълнение	800	Бюджет на ОПТ
	Мярка 3. Учредяване на годишни награди за принос към туристическия развитието на София. Действия: 3.1. Изработване на концепция за годишни награди за туризъм на СО, вкл. категории, условия за участие, правила на провеждане и др.	ОПТ, СО	Възлагане	1 000	Бюджет на ОПТ	
	Мярка 4. Инициране на създаването на Туристически район "София" и утвърждаване на лидерска роля за СО в него Действия: 4.1. Инициране и провеждане на предвидената в ЗТ процедура за учредяване на ОУТР за туристически район "София"	ОПТ, туристически сектор	Възлагане и изпълнение	2 000	Бюджет на ОПТ	
	4.2. Осигуряване на подкрепа за дейността на ОУТР и насърчване на тясно сътрудничество между ОПТ и ОУТР за реализация на съвместни дейности, инициативи и проекти	СО, общини от ТР "София"	Партньорство	3 000	Бюджет на ОПТ	
	Мярка 5. Разширяване на международната партньорска мрежа на Дестинация "София" Действия:	СО, ОПТ, ОУТР	Партньорство		Бюджет на ОПТ	

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019

Приоритети и специфични цели (съгласно Плана за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2019 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП	Необходими средства за 2019 г.	Източници на финансиране
5.1. Насърчаване партньорството (вкл. членство) на Дестинация "София" в международни организации в съответствие с продуктовата специализация и маркетинговите цели	Марка 1. Взаимодействие с други местни и регионални институции. Дейности: 1.1. Инициране и координиране на съвместни действия с Община Пловдив във връзка с Европейска столица на културата, 2019	Световна федерация на туристическите градове и др. <i>Разходи за участия във форуми</i>	ОПТ	Партньорство	2 000	Бюджет на СО, ЛЧП, Структурни фондове, фонди, други
Специфична цел 3. Насърчаване на междунституционалните партньорства и междусекторната интеграция	Марка 1. Взаимодействие с други местни и регионални институции. Дейности: 1.1. Инициране и координиране на съвместни действия с Община Пловдив във връзка с Европейска столица на културата, 2019	Синхронизиране на културен календар, обмен на информация, организиране на B2B събития, формиране на съвместни проаукти и т.н.	СО, ОПТ, Община Пловдив, туристически сектор	Възлагане, координация и изпълнение	0	Бюджет на СО, Бюджет на Община Пловдив, туристически сектор, други
Използвани съкращения:	260100					
БПЦ	Българска православна църква					
БТС	Български туристически съюз					
КСТ	Консултативен съвет по туризма					
МВР	Министерство на вътрешните работи					
МЯК	Министерство на културата					
МОН	Министерство на образованието и науката					
МОСВ	Министерство на околната среда и водите					
МРРБ	Министерство на регионалното развитие и благоустройство					
МС	Министерски съвет					



ПРЕДСЕДАТЕЛ

/ЕЛЕНА ДИМИТРОВА/