

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
ПРИОРИТЕТ 1: Развитие на туристическия продукт									
<u>Специфична цел 1.</u> Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти.	Мярка 1. Формиране на краткосрочни културно-познавателни пътувания с различна тематика и повишена повтаряемост (културни маршрути).								
	<u>Дейности:</u> 1.1. Приоритизиране на туристическите атракции, създаващи специфична атмосфера и възбуждащи преживявания за включване в различни културни маршрути.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР
	1.2. Проучване и оценка на възможностите и предприемане на действия за включване на дестинация София във вътрешни обиколни маршрути и трансгранични културни коридори.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР и продуктови туристически сдружения /ПТС/	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР, ПТС, програми на ЕС
	1.3. Предлагање на атрактивни за младежките сегменти развлекателни програми, включващи разнообразни културни събития и срещи по интереси.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА
	Мярка 2. Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм.								
	<u>Дейности:</u> 2.1. Предлагање на комплексни продукти по време на председателството на Европейския съвет през 2018 г., повишаващи интереса към възможностите на София като атрактивна дестинация за конгресен и конферентен туризъм .	X				Еднократно	ОПТ и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА
	2.2. Създаване на комплексни програми, включващи СПА и Уелнес процедури, културни събития, хазартни игри и други за удължаване престоя на деловите туристи. Използване на мобилните приложения за динамично пакетизиране и промоция.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ПТС , заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	Бюджети на ОПТ, ПТС и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС
	2.3. Създаване на условия (например чрез публично-частно партньорство) за постепенно изграждане на материална база за по-крупни конгресни прояви, оползотворяващи високата икономическа и социална ефективност на този вид туризъм.		X	X	X	Постоянно	СО - водеща и координираща	Активно използване на законовите възможности за привличане на целеви инвестиции	Бюджет на СО, ПЧП и други
	2.4. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата	X	X	X	X	Постоянно	ОПТ, МТ, туристически сдружения, заинтересовани ТО и ТА, хотелиери	Възлагане и координация	Бюджет на СО, ПЧП, бюджети на заинтересованите страни, фонд и други

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	Мярка 3. Насърчаване посещенията на семейно пътуващите чрез предлагане на комбинирани програми за семеен туризъм. <u>Дейности:</u> 3.1. Предлагане на комбинирани програми, включващи културни събития и фестивали, привличащи различните възрасти. 3.2. Предлагане на комбинирани програми, включващи срещи по интереси и спортни занимания (например планинско колело, конна езда и др.). 3.3. Предлагане на различни програми за селски туризъм (по подобие на Гринциг – Виена, Австрия) в крайградските зони за отдих, включващи местна кухня, бит, фолклор, занаяти и др. 3.4. Насърчаване на предлагането, насочено към семейния туризъм (специализирани маршрути, идентифициране на обекти, подходящи за деца от различни възрастови групи и интегрирането им в продукт)	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми, ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми, ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми, ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически фирми, ПТС	Инициране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	Мярка 4. Предлагане на комбинирани програми за по-продължителен престой на възрастни туристи (55+), съчетаващи културни и познавателни интереси с възстановителни процедури. <u>Дейности:</u> 4.1. Пакетиране на комплексни продукти за привличане и удължаване престоя на възрастни туристи, съчетаващи културни и познавателни интереси с възстановителни процедури, използващи минералните води. 4.2. Предлагане на динамично пакетиране на програми, включващи срещи по различни хоби интереси, например филателия, национална кухня, старинни обреди и обичай и др. 4.3. Предлагане на едnodневни екскурзии на Витоша и до близки на София природни и културни забележителности.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА
		X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, Дирекция ПП "Витоша", заинтересовани ТО и ТА	Инициране и съдействие за координация с ПП "Витоша"	Бюджети на ОПТ, ОУТР, ПП "Витоша" и на заинтересовани ТО и ТА
	Мярка 5. Създаване на регионални кластери с изявени дестинации на специализирани видове туризъм. <u>Дейности:</u> 5.1. Изграждане на кластерна структура „Планински и ски туризъм“, включваща изявените ски дестинации Банско, Боровец и зона „Витоша“.			X		Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Инициране и съдействие за учредяване на кластера.	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и други

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	5.2. Изграждане на клъстерна структура „Балнеология и СПА“, обхващаща Сандански, Кюстендил, Велинград, Сапарева баня, Горна баня, Баня, Панчарево, Костенец за оползотворяване на съществуващите възможности за развитие на тези перспективни видове туризъм.		2020-2022	X		Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Инициране и съдействие за учредяване на клъстера.	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и други
	5.3. Изграждане на клъстерна структура „Културен и религиозен туризъм“ в партньорство със Св. Синод и общини в региона и включваща Софийска Света гора и съчетаване със селски туризъм и местна кухня.		2018-2020			Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Инициране и съдействие за учредяване на клъстера.	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и други
Специфична цел 2. <i>Предлагане на атрактивни и качествени туристически продукти.</i>	Мярка 1. Валоризиране на природното и културното наследство на общината чрез впитането му в продуктовата гама на туристическото предлагане. Дейности: 1.1. Инвентаризация, типологизация и приоритизация на природните и културните туристически атракции на територията на общината. Картографиране и дигиталното им интерактивно представяне. 1.2. Определяне на водещите атракции, осигуряващи формиране на качествени туристически продукти, включително приоритизиране проявите в годишния културен календар и годишната програма за реклама. 1.3. Развитие, маркетиране и реализация на собствени продукти на ОПТ - пешеходна обиколка на София, поклоннически маршрути и др. 1.4. Актуализация и поддържане на електронен регистър на паметниците и художествените елементи на територията на СО(http://registersofia.bg/), включително с водещите туристически атракции (мярка 1.3) и обвързване с останалите мерки за маркетинг и промоция на тематични маршрути 1.5. Периодична актуализация на списъка на обектите в Столична община, включени в движението за 100-те национални туристически обекта (БТС) и интегриране с продуктовото портфолио на СО	X	2018-2021	X	X	На 4 години	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане, съдействие за картографиране и дигитализация на атракциите	Бюджети на СО, ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР	Координация, съдействие за популяризиране на водещите атракции и включването им в туристическите	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
		X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ	Изпълнител	Бюджет на ОПТ
			X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР, Регионален исторически музей (РИМ)-София	Координация, съдействие за популяризиране на водещите атракции и включването им в туристическите	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
			X	X	X	Периодично	СО, ОПТ	Инициатор	ОПТ

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	1.6. Социализация и опазване на туристическите атракции. Определяне на минимален набор от специфични туристически услуги, предлагани при посещение на отделните атракции.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, МРРБ, МТ, МК, ОПТ, ОУТР	Опазване на туристическите атракции, собственост на СО и съдействие пред МРРБ, МТ и МК.	Бюджети на СО, МРРБ, МТ, МК, програми на ЕС, ПЧП и други
	Мярка 2. София, разпознаваем лидер на новите технологии в областта на ИКТ, творческите индустрии и туризма Дейности: 2.1. Пакетиране на разнообразни продукти на образователния туризъм на базата на най-модерните информационни и комуникационни технологии. 2.2. Предлагање на разширени програми, съчетаващи посещение на ключови прояви от културния календар с краткотрайни курсове по различни съвременни изкуства и творчески занаяти. 2.3. Ново предложение: Стартиране на инициативи за домакинство на прояви в областта на "дигиталните спортове „гейминг индустрията). (Старо: Предлагање на програми, комбиниращи посещенията на обектите, включени в 100-те национални туристически обекта, намиращи се в София с подходящи образователни и творчески занимания.) 2.4. Насърчаване прилагането на ИКТ/дигитализация при експонирането туристическите ресурси и туристически атракции		X	X	X	Периодично Ежегодно след 2018 г. Периодично Ежегодно Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани ТО и ТА ОПТ, ОУТР, заинтересовани ТО и ТА ОПТ, ОУТР, БТС, заинтересовани ТО и ТА СО, ОПТ, МК,	Инициране, насърчаване и съдействие Инициране, насърчаване и съдействие Инициране, координация с БТС и съдействие Възлагане, координиране и контрол на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, ПЧП Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА Бюджети на СО, ОУТР, МК, структурни фондове, фонд, и други
	Мярка 3. Подкрепа за ключови събития в града с потенциал за брендиране и популяризиране на туристическата дестинация Дейности: 3.1. Разработване и предлагане на съпътстващи туристически програми на ключовите културни и спортни прояви, провеждани в София. 3.2. Използване свободното време на гостите на Столицата, пристигнали във връзка с председателството на ЕК за предлагане на разнообразни културни и спортни занимателни програми. 3.3. Подготовка и изпълнение на програма / обществена поръчка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София.		X	X	X	Периодично Ежегодно след 2018 г. Периодично Еднократно	ОПТ, ОУТР, заинтересовани ТО и ТА СО, ОПТ, ОУТР, заинтересовани ТО и ТА СО, ОПТ, ОУТР	Инициране, насърчаване и съдействие Координиране и съдействие в организацията на прилагането. Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата/обществената поръчка.	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА Бюджети на СО, ОПТ, ОУТР, програми на ЕС

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДИНАМИКА 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорен/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	3.4. Определение на водещо културно събитие, което да бъде брандирано като отгивително за дестинация София (например - подкрепа на отгивително на София като "Творчески град на киното на ЮНЕСКО")		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ	Възлагане, координация, съдействие при маркетинга и популяризиране на културните събития	Бюджети на ОПТ, програми на ЕС
	3.5. Насърчаване на туристическия бранш да използва и прилага бранда на Столицата като туристическа дестинация	X	X	X	X	Периодично	ОПТ, ОУТР, туристически служения	Координация, съдействие и контрол	Бюджети на СО, ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
	Марка 4. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм.								
	Дейности: 4.1. Регулярно провеждане на семинари за популяризиране на актуалните тенденции и иновации в туристическия предлагане.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР	Организиране и контрол по изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
	4.2. Разработване и приемане на програма за развитие на съвременен здравен туризъм - балнео, СПА и Уелнес, като част от Програмата за оползотворяване на хидротермалните ресурси от минерални води на територията на Столичната община.		2018-2019			Единкратно	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане и съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджет на СО
	4.3. Разработване и приемане на програма за развитие на еко и спортно-развлекателен туризъм.		2018-2019			Единкратно	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане и съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджет на СО
	4.4. Участие в Европейската седмица на мобилността с велосипедни и пешеходни инициативи.	X	X	X	X	Ежегодно	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане, съдействие и координация	Бюджет на СО
Специфична цел 3: Разширяване и съвременния модел за устойчиво развитие на дестинацията, осигуряващ подобрение на връзката на икономическата, социалната и екологичната среда	Дейности: 1.1. Провеждане на политика за развитие на специализираната туристическа инфраструктура в съответствие с продуктовете приоритети на стратегията.	X	X	X	X	Ежегодно	СО, ОПТ, ОУТР	Системно провеждане на набелязаната политика.	Бюджет на СО
	1.2. Провеждане на политика за развитие на специализираната туристическа инфраструктура, съобразена както с икономическата, така и със социалната и екологична специфика на София.	X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР	Системно провеждане на набелязаната политика	Бюджет на СО

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	1.3. Системно обогатяване продуктовото портфолио на дестинацията, допринасящо за формирането на завършен комплексен туристически продукт на дестинацията.		X	X	X	Периодично	ОПТ, ОУТР, продуктовете туристически сдружения.	Възлагане, съдействие и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, ПТС, програми на ЕС и други донори
	1.4. Развитие, картографиране и дигитално интерактивно представяне на мрежата от обозначени (вкл. международни) екомаршрути, зелени коридори (пешеходни, вело и други). Нов текст: Отпечатване на карти на предлаганите от ОП "Туризм" продукти/маршрути	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, СО, туристическите сдружения.	Възлагане, координация и контрол по изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	Мярка 2. Устойчива и зелена дестинация, предоставяща интегрирани решения, повишаващи качеството на живот на жителите и гостите на столицата. Дейности:								
	2.1. Популяризиране прилагането на иновациите, технологиите и устойчивите модели в областта на екологията, реализиращо развитието на устойчив туризъм в дестинацията.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	2.2. Провеждане на допълнителни целенасочени интервенции за повишаване на информираността, стимулиране на интереса и облекчаване на прилагането на екологичните изисквания, особено в третичния туристически сектор.		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	2.3. Разработване и прилагане на нормативна уредба, регламентираща изграждането на комуникационно-транспортните системи в населените места, като предпоставка за развитие на вело туризма и поэтапно увеличаване общата дължина на алеите за пешеходно и велосипедно движение.		разработване 2018-2019 г.	X	X	Периодично	СО	Организиране разработването и контрол по прилагането на нормативната уредба	Бюджет на СО
	2.4. Насърчаване използването на системата за отдаване на велосипеди под наем (обществени велосипеди) като допълнителна туристическа услуга.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, туристическите сдружения, заинтересовани туристически фирми	Съдействие и координация по провеждането на периодични кампании	Бюджет на ОПТ
	Мярка 3. Създаване на мрежа от маршрути и обекти за екотуризъм и активен отдих в крайградските територии Дейности:								
	3.1. Разработване на туристически маршрути за еко и активен крайградски туризъм в оградните планини на София - Люлин, Лозенска, Плана планина, Софийска Стара планина (Туристически екопътеки с. Плана, с. Долни Пасарел, с. Железница, с. Герман, с. Кокаляне, с. Лозен)		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	3.2. Разширяване на мрежата за велосипедно движение в крайградските райони и обвързване със системата за велосипеди под наем от централната градска част		X	X		Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, СО туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	3.3. Предлагање на маршрути за наблюдение на птици в защитена зона "Рибарници Челопечене" по протежението на р. Лесновска, защитена зона "Долни Богров - Казичене"		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	3.4. Създаване на продукти и маршрути в автентична "селска среда" в селата около столицата, интегрирани с останалите тематични маршрути (включително вело, пешеходен, семеен и др.)		X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	Мярка 4. Разширяване на туристическото предлагане в курортите Баня и Панчарево. Дейности: 4.1. Диверсифициране на предлагането на Баня с маршрути за религиозен, здравен, уелнес, вело, конен и други видове туризъм.		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	4.2. Разширяване и диверсифициране на предлагането на Баня с реализацията на климатичен и балнеоложки парк „Жива вода“ обхващаща курортните селища Баня, Горна баня, Люлин планина, езеро Суходол, Западен парк, Овча купел, Божурище				X		ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	4.3. Създаване на условия за развитие на водни спортове, спортен риболов и туристически атракции в Панчаревското езеро, интегрирани с водните ресурси на Пасарел и язовир "Искър".		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	Мярка 5. Развитие на нови крайградски зони за отдих. Дейности: 5.1. Проучване и разработване на маршрути във Вискяр планина и Западния дял на Стара планина (Мургаш, Софийска и свързани с Искърския пролом)		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, НПО	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	ОПТ, ОУТР
	5.2. Разработване на интегрирани маршрути в селата около София, отчитайки културния календар на тези населени места особено при специфични чествания и празненства		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, НПО, Общини	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
	5.3. Развитие на крайградски велосипедни маршрути (Баня, Панчарево, ПП Витоша, Люлин планина, Софийска Св. Гора и др.)		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ПП Витоша, БПЦ, ОУТР, НПО, Общини	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджет на СО

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	5.4. Развитие на концепция за тематичен парк посветен на старинните занаяти (етнографски, селски тематичен парк)		X			Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане и съдействие в подготовката и контрол по изпълнението	Бюджет на СО
	5.5. Развитие на концепция за насърчаване изграждането на тематични (атракционни) паркове съгласно ОУП като част от диверсификацията на туристическото предлагане в крайградските зони за отдих.			X	X	Постоянно предлагане	СО, ОПТ, ОУТР	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението на дейността	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, общините, програми на ЕС, НЧП
Специфична цел 4. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности	Марка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация.								
	Дейности:								
	1.1. Провеждане на ежегодни конкурси (фотографски, художествени, дигитални и други) с туристическа тематика, популяризиращи София като дестинация	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ	Организация и изпълнение	Бюджет на ОПТ, СО
	1.2. Провеждане на информационни кампании за значението на туризма и туристите за столицата с цел подобряване на взаимодействието на туристите с местното население	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ	Организация и изпълнение	Бюджет на ОПТ, СО
	1.3. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: летище, ЖП гари, автогари, ТИЦ, значими туристически атракции и др.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ	Организация, координация и изпълнение от специализирани капацитет	Бюджети на ОПТ и СО
Марка 2. Възпитаване на професионална гордост за работа в туристическите дейности сред децата и младежите	Дейности:								
	2.1. Създаване на условия и морални стимули за доброволческата дейност сред децата и младежите при организирани и провеждани от СО прояви, насочени към популяризирането на дестинация София;	X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО
	2.2. Разработване на съвместна програма за СИП с професионалните гимназии по туризъм и училищата с профилирана подготовка по туризъм за регулярни организирани посещения на водещите туристически обекти на дестинация София, със събърстващи образователни кампании за значимостта за развитието на туризма;	X	X	X	X	Периодично	ОПТ, професионални гимназии по туризъм, училища с профилирана подготовка по туризъм, РИО-туризъм, РИО-туризъм	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО
	2.3. Въвеждане в общообразователните училища на програми за представяне пред учениците на туристическите ресурси на София, възможностите и ползите от развитието на туризма в дестинацията (например, по време на „Часа на класа“)	X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, РИО-София, общообразователни училища в София	Организация, съдействие и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	Мярка 3. Осигуряване на сътрудничество на общината и бизнеса със средните и висшите училища, подготвящи кадри по туристически професии и специалности на територията на София. Дейности: 3.1.Разработване на програма/пакет мерки за насърчаване партньорството между туристическия бизнес и образователния сектор (напр. Инициране и подкрепа за контактни форуми, борси, онлайн-форми за информирани и търсене/предлагане на стажантски програми и т.н.)		X	X	X	Периодично постоянно	СО, ОПТ, образователни институции, туристически сектор, МОН	Възлагане, изпълнение и координация	Бюджет на СО, туристически сектор, Структурни фондове, фонд, други
Специфична цел 5. Разширяване на	Мярка 1. Развитие на здравен, СПА и уелнес туризъм, повишавайки качеството на живот на гостите и жителите на София. Дейности: 1.1. Развитие на приоритетен продукт здравен, СПА и уелнес туризъм с акцент върху рекреацията и туристическото преживяване в дестинация София 1.2. Предлагање като завършен туристически продукт на ремонтирани и изградени СПА центрове (Овча купел, Централна минерална баня и други съгласно ОУП) 1.3. Обособяване на места на територията на СО за фермерски пазар, който да се провежда и маркетира с установена регулярност и честота. 1.4. Взаимодействието и партньорство при реализиране на спортни програми, дейности и инициативи със спортни клубове и организации в т.ч. поддържане на общ спортен календар, интегриран с културния календар на столицата		X			Постоянно прилагане Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристически сдружения ОПТ, ОУТР, туристически сдружения	Организация и изпълнение Организация и изпълнение	ОПТ, ОУТР, Европейски програми, МТ ОПТ, ОУТР, Европейски програми
	1.3. Обособяване на места на територията на СО за фермерски пазар, който да се провежда и маркетира с установена регулярност и честота. 1.4. Взаимодействието и партньорство при реализиране на спортни програми, дейности и инициативи със спортни клубове и организации в т.ч. поддържане на общ спортен календар, интегриран с културния календар на столицата	X	X	X	X	Периодично - конкретен ден от седмицата Периодично	ОПТ, ОУТР, туристически сдружения СО, ОПТ,	Инициране, организиране и изпълнение Инициране, организиране и изпълнение	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и други ОПТ, СО
	Мярка 2. Задоволяване на потребителския интерес към религиозен туризъм, чрез обхващане на религиозните обекти в София и историческите обекти от Софийската Света гора в околградския район Дейности: 2.1. Развитие на интегрирани религиозни и поклоннически маршрути в София и Софийската Света Гора в околградския район 2.2. Разнообразяване на религиозния туризъм, диверсифициран и обогатен с културния, познавателния, култов туризъм и др.	X	X			Постоянно прилагане	Религиозни общности и институции, БПЦ, ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани т.ч. та	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението	ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ОПТ, ТО и ТА
	2.2. Разнообразяване на религиозния туризъм, диверсифициран и обогатен с културния, познавателния, култов туризъм и др.		X	X	X	Постоянно прилагане	Религиозни общности и институции, БПЦ, ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани т.ч. та	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението	ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ОПТ, ТО и ТА

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	2.3. Кампании за повишаване на осведоменост на обществеността (жители и гости на града) в т.ч. интегриран маркетинг за популяризирането на обектите за религиозен туризъм	X	X	X	X	Постоянно прилагане	Религиозни общности и институции, БПЦ, ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението	ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ОПТ, ТО и ТА
	Мярка 3. Разработване на атрактивните възможности на Витоша както за вътрешния, така и за международния пазар. Дейности: 3.1. Развитие и създаване на мрежа от места за наблюдение и оборудване с платени далекосгледы.		X			Еднократно	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджети на ПП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
	3.2. Валоризация на антропогенните ресурси на ПП Витоша и интегрирането им с останалите тематични маршрути на София Нов текст: подстъпи до парка СКГТ	X	X	X		Постоянно прилагане	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджети на ПП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
	3.3. Наъсрчаване развитието на диверсифициращи зимния ски туризъм и традиционния пешеходен с маршрути за вело туризъм, зони за приключенски туризъм, екстремн, спортен, събития на БТС и др.			X	X	Постоянно прилагане	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджети на ПП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
	3.4. Реорганизация на зоната за ски туризъм, включително достъпност и работен режим на лифтовете в извън активния зимен сезон		X			Еднократно	СО, ПП Витоша,	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджет на СО, Европейски програми
	Мярка 4. Разработване и налагане на обобщена визия за разнообразие на продуктовото портфолио, съобразено с туристическото търсене. Дейности: 4.1. Синхронизиране на визията на София като туристическа дестинация, съобразено с туристическото търсене и предлагане и "Визията за София" до 2050 г. 4.2. Стимулиране обогатяването на продуктовото портфолио на туристическа дестинация София 4.3. Формиране на специфични туристически пакети по типовите профили, които са резултат от изучаване на потребителското търсене	X	X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, СО	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО
			X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, СО	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО
			X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, СО, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ, СО и на заинтересованите ТО и ТА
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ									
Специфична цел 1. Адекватно позициониране на град София в интернет среда чрез	Мярка 1. Модернизиране на съществуващите сайтове – публичен и мобилен на град София – www.visitsofia.bg, в съответствие със съвременните технологични изисквания и изискванията на туристите Дейности:								

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
туристическия уебсайт	1.1. Промяна на технологичната платформа на сайта		X	X	X	На всеки 6 г.	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.2. Промяна на логическата структура на сайта		X	X	X	На всеки 6 г.	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 2. ОПТимизиране на функционалностите на сайта Дейности:								
	2.1. Промяна на функционалната структура на сайта	X	X	X	X	На всеки 6 г.	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Добавяне на допълнителни функционалности към сайта	X	X	X	X	Непрекъснато	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 3. Поддържане на актуална информация на сайта Дейности:								
	3.1. Непрекъснато поддържане и актуализиране на информацията на сайта	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.2. Извършване на първоначална настройка (SEO) на сайта	X	X	X	X	Еднократно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.3. Извършване на периодична ОПТимизация за търсещите машини (SEO) на сайта: • Периодично добавяне на съдържание под някаква форма например: новини, статии, събития, оформени в текущи или в нови страници. Новото съдържание се линква в социалните мрежи и се свързва с RSS; • Създаване на рекламни статии с връзки към сайта и тяхното разпространение по други сайтове; • Извършване на линк кампании като се поставят връзки към сайта на други тематично подбрани сайтове. Самите връзките се наемат или се прави размяна на линкове; • Повишаване на популярността на сайта и трафика чрез други канали, разгледани детайлно в дейностите от следващата специфична цел.	X	X	X	X	На всеки 3 мес. Ежедневно Седм./мес. Седм./мес. Седм./мес.	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.4. Поставяне на изображения или живо видео от ТВ или уеб камери или други източници в публичния сайт и социалните мрежи	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Специфична цел 2. Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет	Мярка 1. Ефективно използване на всички основни канали за комуникация в интернет Дейности:								
	1.1. Реализиране на допълнителни канали за достъп до аудиторията в Интернет	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	1.2. Създаване на специфични мобилни приложения за града	X	X		X	Според техн. напредък и нужди Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.3. Обмен на линкове и информация за потребителите на други електронни, интерактивни приложения	X	X	X	X	Според техн. напредък и нужди Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.4. Инсталиране на информационни електронни терминали		X	X	X	Според техн. напредък и нужди Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.5. Активна комуникация с туроператорите		X	X	X	Според техн. напредък и нужди Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 2. Взаимодействие с аудиторията чрез формите на публичния сайт								
	<u>Дейности:</u> 2.1. „Вход“ в публичния сайт	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Електронен информационен бюлетин - Newsletter	X	X	X	X	Седмично	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.3. Анкетиране в публичния сайт	X	X	X	X	На 3/6/12 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.4. Създаване на функционалност „Онлайн консултант“	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 3. Стимулиране на посетителите на сайта								
	<u>Дейности:</u> 3.1. Стимули при попълване на анкета	X	X	X	X	На 3/6/12 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.2. Томболи, награди	X	X	X	X	На 1/3/6/12 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 4. Създаването на типове профили според нагласите и нуждите на посетителите								
	<u>Дейности:</u> 4.1. Изследване на произхода на посетителите на сайта		X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	4.2. Изследване на поведението на посетителите на сайта и на останалите комуникационни канали		X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЪЛГОСРОЧНА АНАЛИЗА 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране	
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.					
Специфична цел 3. Утвърждаването на града чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация	4.3. Създаване на типове профили		X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
	Марка 1. Използване на лого и слоган за налагане на бранд на София като туристическа дестинация Дейности: 1.1. Адаптиране на логото на СО за целите на туризма		X			Еднократно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
	1.2. Създаване на слоган на града за нуждите на туризма или адаптиране на съществуващи		X			Еднократно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
	Марка 2. Мониторинг на поведението на посетителите на София и на потребителите на туристическия сайт Дейности: 2.1. Мониторинг на посетителите на София		X	X	X	На 3/6/12 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
	2.2. Мониторинг на поведението на посетителите на сайта		X	X	X	На 1/3 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
	2.3. Мониторинг на поведението на посетителите в останалите комуникационни канали		X	X	X	На 1/3 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
	2.4. Мониторинг на ефекта от промоционалните дейности		X	X	X	На 1/3 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
	Специфична цел 4. Информационно осигуряване на маркетинговите дейности (изграждане на бази от данни за ползване от заинтересованите лица)	Марка 1. Въвеждане на всички обекти на територията на града в сферата на хотелиерството и ресторантьорството Дейности: 1.1. Създаване на актуална база от данни за всички настанителни обекти на територията на града (хотели и ресторанти)		X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		1.2. Създаване на актуална база от данни за всички увеселителни обекти на територията на града		X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		Марка 2. Въвеждане на всички транспортни и посреднически фирми Дейности: 2.1. Създаване на актуална база от данни за всички посреднически фирми (туроператори и туристически агенции) на територията на града		X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Създаване на актуална база от данни за всички транспортни фирми на територията на града		X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	Мярка 3. Създаване на база данни за директен маркетинг Дейности: 3.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	X	X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 4. Съвместно използване на базите данни за кооперативен маркетинг Дейности: 4.1. Осъществяване на технологична възможност за ползване на базите данни от ОП „Туризм“		X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	4.2. Осъществяване на технологична възможност за ползване на базите данни от различните участници		X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Специфична цел 5. Провеждане на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Мярка 1. Издаване на качествени рекламни-информационни печатни и електронни материали на различни езици Дейности: 1.1. Създаване на самостоятелни печатни рекламни материали – обща имиджова брошура, тематични брошури и диплянки за отделните обекти	X	X	X	X	веднъж на 2-3 години	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Възлагане	Бюджет на ОПТ
	1.2. Изработване на обща карта на туристическите обекти в София, както и на карти за тематични маршрути	X	X	X	X	веднъж на 2-3 години	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
	1.3. Създаване на фото-банка от снимки от града и общината	X	X	X	X	постоянно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
	1.4. Изработване на офлайн електронни носители с информация за професионалисти (CD/DVD/флаш-памет)	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
	1.5. Изработване на рекламни сувенири за София	X	X	X	X	веднъж на 2-3 години	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 2. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири Дейности: 2.1. Участие в национални туристически изложения и борси	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ
	2.2. Участие в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ
	2.3. Самостоятелни участия в международни туристически изложения	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 3. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти и автори на пътеводители, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития. кооперативен маркетинг Дейности: 3.1. Организиране на журналистически турове за български и/или чуждестранни журналисти и пътувания на автори на пътеводители	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.
	3.2. Организиране на експедиентски турове и контактни борси или индивидуални посещения с покани за избрани специализирани туроператори	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	3.3. Планирано използване на различни събития и форуми за представяне на възможностите за туризъм в общината	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 4. Изработване на кратки видеофилми за разпространение в интернет каналите								
	Дейности:								
	4.1. Изработване и актуализиране на мултимедийна презентация,	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
	4.2. Изработване на 30- и 60-секундни рекламни клипове за София	X	X	X	X	веднъж на 3 години	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	4.3. Изработване на 10- и 30-минутни филми за София	X	X	X	X	веднъж на 3 години	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 5. Реклама в печатни издания, външна и онлайн реклама								
	Дейности:								
	5.1. Публикуване на рекламни карета и информационни материали в специализирани печатни издания	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
	5.2. Външна реклама	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	5.3. Онлайн реклама	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ, ПЧП
Специфична цел 6. Стимулиране на туристическото потребление на място.	Мярка 1. Повишаване на ефективността на КИЦ и ТИЦ, и тяхното сертифициране								
	Дейности:								
	1.1. Стандартизиране на дейността на КИЦ и ТИЦ чрез сертифициране към Министерството на туризма	X	X			еднократно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ
	1.2. Изготвяне на бизнес план за стопанската дейност на КИЦ и ТИЦ		X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Разработване и въвеждане на маркетингови стимули за увеличаване на туристическото потребление								
	Дейности:								
	2.1. Въвеждане на общ входен билет за общинските туристически обекти		X			Еднократно, с разширяване на обхвата	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Изпълнение	ОПТ, Столична община
	2.2. Въвеждане на карта за ценови отстъпки (при престой над 3-5 дни), съгласувано с местата за настаняване, заведенията за хранене и др.		X			Еднократно, с разширяване на обхвата	ОПТ, хотелиери и ресторантьори	Изпълнение	ОПТ, Столична община
	2.3. Разширяване на обхвата на съществуващата карта за намаление при използване на градския транспорт и част от забележителностите	X	X	X	X	Постоянно	ОПТ, ЦГМ, Регионален исторически музей-София, национални музеи и др.	Изпълнение	ОПТ, Столична община
	2.4. Създаване на инфраструктура (щандове/ павилиони/базари) за продажба на местни стоки, занаятчийски продукти и сувенири на избрано място със струпване на туристи	X	X	X	X	Постоянно	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение	ОПТ, Столична община
	Мярка 3. Разкриване на туристически информационни центрове								
	Дейности:								

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	3.1. Разкриване на терминали до ТИЦ, от които туристите да имат достъп до туристическа информация извън работното време на ТИЦ;		X			еднократно	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение	ОПТ
	3.2. Разкриване на нови ТИЦ на подходящи места – вкл. Банка	X	X	X	X	При необходимост	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение	ОПТ, Столична община
ПРИОРИТЕТ 3: ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ДОСТЪПНОСТТА НА СРЕДАТА									
Специфична цел 1.1. Подобряване на транспортната инфраструктура и обслужване; въвеждане на интелигентни транспортни системи	Мярка 1. Подобряване на интегрираното обслужване с публичен пътнически транспорт – градски, регионален и международен. Дейности: 1.1. Развиване на инфраструктурата на градските транспортни хъбове и спирките на София и населените места от околградския район съобразно климатичните особености; 1.2. По-нататъшно развитие и усъвършенстване на средствата към спирките за предоставяне на двуезична специализирана упътваща туристическа информация при стремеж към предлагане на „безшевни пътувания“ (seamless trips) 1.3. Допълващо обслужване с тоалетни и мерки за достъпност на средата за хора с по-тежък багаж на възловите места на прекачване. 1.4. Усъвършенстване на системите за продажба на билети и карти и въвеждане на комбинации с цел улеснение на туристите. 1.5. Изграждане съгласно ОУП на първокласната улична мрежа в района на летище София и подобряване обслужването на Терминал 1 с градски транспорт и връзка с метрото за улеснение на туристите. 1.6. Подкрепа за въвеждането на общинска система за наемане на електромобили в София по образеца на други големи градове. Мярка 2. Осигуряване на възможности и места за паркиране. Дейности: 2.1. Осигуряване на места за паркирането на лични автомобили на туристи в планираните буферни паркинги "park and ride" при влизане в града по главните направления и в периферията на Централна градска част на София; 2.2. Осигуряване в периферията на Централна градска част и в близост до обекти от масов интерес на паркинги за кратковременно паркиране на туристически автобуси; 2.3. Осигуряване на нови места за паркиране в Национален курорт Банка; Мярка 3. Подобряване на възможностите за безопасно пешеходно и велосипедно придвижване в градските части. Дейности:		X	X	X	Постоянно	СО, ОПТ, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране, лобиране и подкрепа	бюджет Столична община, ОПРР, ОПТТИ
		X	X	X	X	Постоянно	СО, ОПТ, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране, лобиране и подкрепа	бюджет Столична община, ОПРР, ОПТТИ, ПЧП
		X	X	X	X	Постоянно	СО, ОПТ, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране, лобиране и подкрепа	бюджет Столична община, ОПРР, ОПТТИ
			X	X	X	Постоянно	СО, ОПТ, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране, лобиране и подкрепа	ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ
			X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	СО, ОПТ, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране, лобиране и подкрепа	ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД
			X	X	X	Еднократно, с разширяване на обхвата	СО, ОПТ, ЦГМ	Инициране, лобиране и подкрепа	бюджет Столична община, ОПРР, ОПТТИ, ПЧП
		X	X	X		Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, и Метрополитен АД
		X	X	X		Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
		X	X	X		Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, JESSICA, ПЧП

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДИНАМИЧНА ОБЩИНА 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	3.1. Увеличаване общата дължина, свързаността и безопасността на маршрутите на велоалеите в София и подобряване на възможностите за целогодишно пълноценно ползване;	X	X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	3.2. Успокояване на автомобилния трафик в туристически привлекателните централни части;		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	3.3. Създаване на улеснения за гъвкаво комбиниране на пешеходното придвижване и велосипедния с масовия градски транспорт (наземен и подземен) чрез система от удобни въззки;		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	3.4. Увеличаване на броя паркоместа и охраняеми гардероби за велосипеди и изграждане на система от обменни центрове за велосипеди на възлови места в града;		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	Мярка 4. Подобряване достъпността до и между обектите от туристически интерес в околградския район във всички сезони. Дейности:								
	4.1. Осигуряване на устройствена и проектна основа и изграждане на трасета за достъп		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община
	4.2. Осигуряване на благоустроена среда в и около обектите, вкл. маркировка, информационни табели, места за отдих, чешми, тоалетни, осветление, озеленяване и сметосъбиране;		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
Специфична цел 2 - Развиване и интегрирано ползване на обща информационна инфраструктура за обезпечаване на средата с физически и виртуални средства за ефективна ориентация при използване на „бренда“ София и СО	Мярка 1. Осигуряване на единна система за лесно разпознаваема визуална сигнализация. Дейности: 1.1. Подбор на проект и поетапно изпълнение на фамилия указателни табели с имената на улиците, хъбовете на транспорта, посоките към обекти от широк интерес, при индивидуализиране за съответния тип обект и с прилагане на блянда на София; Мярка 2. Усъвършенстване в СО на единна интернет платформа и техническо оборудване за предоставяне на туристическа информация със стационарни конзоли в публични пространства и чрез смартфони; Дейности: 2.1. Осигуряване на лесно достъпна и все по-богата по съдържание туристическа информация, вкл. с приложения за смартфони и разширени „смайт“ езикови услуги. 2.2. Осигуряване на възможност за намиране на маршрути на градския транспорт през платформата maps.google.com, която е най-широко използвана от туристите за тази дейност 2.3. Активизиране на връзки към интернет сайтове, предоставящи поне двуезична информация, както и билети за събитията в културния и спортен календар на общината, от интерес за туристите; Мярка 3. Разпространение на рекламни и информационни туристически материали и клипове чрез сътрудничество с ЦГМ и Метрополитен АД и др. структури на СО Дейности:	X	X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа Инициране	Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	3.1. Разширяване на обхвата на спирките на МГТ и обществените пространства с безплатен интернет в София и в Околоградския район, където да се предоставя и конкретна автоматизирана информация относно местните обекти и събития от туристически интерес и указания как се стига до тях	X	X			Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране	ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ
Специфична цел 3: Подобряване на благоустроеността в публичните пространства – създаване на привлекателна, функционална, достъпна и безопасна жизнена среда в системата от градски центрове и подцентрове и териториите за отдих и озеленяване.	Мярка 1. Подобряване на благоустройството на градската среда в центровете и създаване на запомнящи се позитивни знакови образи. Дейности: 1.1. Активно съдействие за създаване и прилагане на обща концепция на СО за настилки, фасадно третиране, осветление, улично и вертикално озеленяване, малки водни обекти и градско обзавеждане (в т.ч. с достатъчно места за сядане и при неблагоприятни метеорологични условия) в центровете, привличащи туристи. 1.2. Подпомагане на възстановяването, консервацията, реставрацията и интегрирането в обществените пространства на културни обекти и паметници чрез стимулиране на туристически интерес и лансиране на съвременни форми за набиране на средства за целта (интернет визуализации, платформи за "crowd funding" и др.). 1.3. Включване на качествени съвременни форми на синтез на изкуствата в градските пространства за повишаване на тяхната значимост и привлекателност. Подкрепа за създаване, демонстрация и внедряване на атрактивни експериментални модели и електронни иновации за благоустрояване на реалната градска среда.		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП
	Мярка 2. Подобряване на превенцията и контрола върху визуалното замърсяване Дейности: 2.1. Подобряване на превенцията и контрола върху визуалното замърсяване с реклама, временни обекти, огради и пр., при осигуряване на предимство на информационната визуална комуникация от публичен интерес пред чисто търговската.	X	X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП
	Мярка 3. Развитие на зелената система на общината, стимулиране на интерес към околоградските ландшафти и подпомагане реализирането на Тематичните паркове от ОУП като част от инфраструктурата за отдих и туризъм. Дейности: 3.1. Развитие на допълваща дребномащабна инфраструктура в зоните на СО, привличащи туристи - детски площадки, съоръжения за отдих и спорт, алеи, паркинги, зелени и водни площи, тоалетни, ВиК, осветление и видеонаблюдение, малки съоръжения за събиране на отпадъци, съоръжения за комунални услуги и др.		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Бюджет на Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП
Специфична цел 4: Подкрепа за	Мярка 1. Подкрепа за развитието на курортните функции и отдиha в общината с използване на минерални води, климат и ландшафт.								

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДИНАМИКА 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
превърщане на София в „зелен град“ със здравословна и качествена градска среда, за подобряване на екологичните характеристики и за опазване на средата в околградския район, при отговорно ползване на природните ресурси.	Дейности: 1.1. Приоритетно възстановяване и развитие на специализираните курортни центрове Баня, Панчарево, Овча купел и Горна баня; 1.2. Подкрепа за реализация на Стратегията за използване на минералните води на Столична община.		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа Инициране, лобиране и подкрепа	Бюджет на Столична община, ОПРР, ОПОС, JESSICA, ПЧП Бюджет на Столична община, ОПРР, ОПОС, JESSICA, ПЧП
	Мярка 2. Подобряване на качеството на средата и градските и извънградски ландшафти с оглед заложеното в националните и общински стратегически документи приоритетното развитие на туризма.								
	Дейности: 2.1. Подкрепа на инициативите за възстановяване и подобро използване на замърсените и нарушени територии в София и околградския район с информационно осигуряване на обществеността и поименно на постиженията: Мярка 3. Съдействие по подготовката за кандидатстване на София за „Европейска зелена столица“.		X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Бюджет на Столична община, ОПРР, ОПОС, JESSICA, ПЧП
	Дейности: 3.1. Съдействие по разширяване и доизграждане на мрежата от вело и пешеходни маршрути, свързващи Столицата с гр. Баня и др. населени места с туристически потенциал от околградския район, при интегриране с мерки за обезопасяване и естетизиране на поречието;	X	X	X	X	Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	Столична община, ОПОС, ПЧП
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ									
Специфична цел 1. Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма.	Мярка 1. Преглед и актуализиране на нормативната уредба на Столична община, свързана с туризма.								
	Дейности: 1.1. Изготвяне на цялостен анализ на съществуващата нормативна уредба в СО, свързана с туризма, и нейната актуализация (вкл. с нови актове)		X			еднократно	СО, ОПТ, СОС	Възлагане	Бюджет на СО
	1.2. Насърчаване на вътрешната координация в рамките на СО и интегриране на ОПТ и туризма в общите политики/процеси, вкл. актуализиране на общински програми и стратегии, ОПтимизиране на процедурите за вътрешноорганизационно съгласуване, участие в свързани с туризма работни органи, решения и др.		X	X	X	постоянно	СО	Изпълнение	Бюджет на СО
	1.3. Разработване, одобряване от СОС и въвеждане в приложение на правила за ПЧП в областта на туризма		X			еднократно	СО, ОПТ, СОС	Възлагане	Бюджет на СО
	1.4. Анализ на събираемостта и разходването на туристическия данък и периодично актуализиране на размера на данъка		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, СОС	Изпълнение	Бюджет на СО
	Мярка 2. Институционално укрепване на Общинско предприятие "Туризм"								
	Дейности:								

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	2.1. Изготвяне на анализ - функционален, правен, финансов, на човешките ресурси и т.н., проучване на добри практики от Европа и страната за структуриране на DMO и разработване на възможни сценарии за институционално развитие на ОПТ	X	X			еднократно	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО
	2.2.Одобряване на промени в устройствения правилник на ОПТ(или на нов статут) в съответствие с резултатите на проведения анализ	X	X			еднократно	СОС	Изпълнение	Бюджет на СО
	2.3.Повишаване капацитета на кадрите на ОПТ, вкл. Кадрово осигуряване, прилагане на мерки за допълнителна квалификация и обучение.		X	X	X	постоянно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, структурни фондове, фонд, други
	Мярка 3. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие Дейности:								
	3.1.Разработване на цялостна рамка (тип информация, източници, методология на събиране и т.н.) за информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие, изграждане на обединена база-данни и изработване на специализиран софтуер (със статистически, аналитични ГИС и други функции)		2018-2019			еднократно	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, структурни фондове, други
	3.2.Внедряване на постоянен механизъм и прилагане на системата ЕТИС;		2018			ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО
	3.3.Регулярно проучване на туристическото търсене и предлагане, вкл. Чрез стандартизирани проучвания, въвеждане на системи за автоматизирано преброяване и др.	X	X	X		ежегодно	ОПТ	Водеща, изпълнител, възложител	Бюджет на СО, структурни фондове, фонд, други
	Мярка 4. Осигуряване сигурността и безопасността на туристите Дейности:								
	4.1.Взаимодействие с компетентните органи за поддържане на висока степен на безопасност в туристическите обекти и зоните с концентрация на туристи;		X	X	X	постоянно	МВР, СО, ОПТ, частен сектор	Партньорство, изпълнение и координация	Бюджет на СО, Бюджет на МВР, средства от туристическите обекти; структурни фондове, Бюджет на СО
	4.2.Разработване и въвеждане на План за действие при кризисни ситуации (бедствия, терористични заплахи и др.), в т.ч. кризисен ПР;		X			еднократно	МВР, СО, ОПТ, частен сектор	Партньорство, изпълнение и координация	Бюджет на СО
	4.3. Провеждане на обучения за оперативния мениджмънт на туристическите обекти по теми, свързани с безопасността и реакцията при кризи;		X	X	X	периодично, на 2 г.	частен сектор	Партньорство, изпълнение и координация	Бюджет на СО, структурни фондове, фонд, частен сектор, други
	Мярка 5. Проучване на възможностите за създаване на специален финансов инструмент за подкрепа на туристическото развитие. Дейности:								
	5.1. Анализ правната, институционална и икономическа рамка и идентифициране на възможни форми, вкл.институционални, за финансово подпомагане на туризма;		X	X		еднократно в периода до 2026 г.	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО
	5.2. Проучване на добри практики за структуриране и функциониране на инструменти за финансиране от водещи европейски дестинации		X	X		еднократно в периода до 2026 г.	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО
	5.3. Проучване на нагласите на заинтересовани лица за участие във финансов инструмент в подкрепа на туризма		X	X		еднократно в периода до 2026 г.	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
Специфична цел 2. <i>Развитие на партньорството с туристическия сектор, насърчаване на регионални и международни партньорства в туризма</i>	Мярка 1. Сформиране на тематични работни групи по стратегическите приоритети. <u>Дейности:</u> 1.1.Изработване на предложение за структура, състав, функции и взаимодействие на тематични работни групи по приоритетите на стратегията 1.2.Актуализиране на Правилника за дейността на КСТ с включване в структурата му на тематичните работни групи 1.3.Разработване, приемане и реализация на годишна програма за дейността КСТ, вкл. на работните групи		X			еднократно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО
			X			еднократно	СО	Изпълнение	Бюджет на СО
			X	X	X	ежегодно	КСТ	Изпълнение	Бюджет на СО
	Мярка 2. Обединяване на усилията и възможностите на публичния и частния сектор чрез систематично прилагане на различни форми на ПЧП. <u>Дейности:</u> 2.1. Дефиниране на дейности, обекти и проекти, подходящи за ПЧП, вкл. съответните подходящи форми 2.2.Реализиране на годишна програма (пакет мерки) за ПЧП в туризма		X			еднократно	СО, ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО
			X	X	X	ежегодно в периода 2020-2030 г.	СО, ОПТ, СОС	Възлагане	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	Мярка 3. Стимулиране и подкрепа за МСП. <u>Дейности:</u> 3.1. Разработване и въвеждане към info-sofia.bg на модул - електронно "едно гише" за всички общински услуги, ползвани от туристическия бранш 3.2. Въвеждане и/или инициране на регулаторни, финансови и др. мерки, стимули и облекчения за насърчаване на устойчиви практики в туристическия бизнес (напр. Еко-сертификати, мерки за намаляване на въглеродни емисии, корпоративна и социална отговорност и др.) 3.3. Насърчаване на инвестициите в туризма, вкл. чрез намаляване на административната тежест, маркетингови мерки за привличане на инвестиции, подобро административно съдействие и др. 3.4. Насърчаване на интереса на туристическия сектор към местните производители на храни и напитки и екологосъобразните производства; <u>насърчаване на фермерските пазари;</u>		X			еднократно	СО, ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, Структурни фондове, други
			X	X	X	постоянно	МС, НС, СО, СОС	Партньорство и изпълнение	Национален бюджет; бюджет на СО
			X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, СОС	Изпълнение	Бюджет на СО
			X			постоянно	СО, ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО, ПЧП, други
	Мярка 4. Задълбочаване на партньорството с туристическия бизнес и туристическите организации, както и с ключови структури и организации от свързаните с туризма сектори (екология, култура, транспорт и др.) <u>Дейности:</u> 4.1. Разработване и въвеждане към info-sofia.bg на модул - онлайн-платформа за комуникация между ОПТ и неправителствения сектор в т.ч. сътрудничество с посолства и задгранични представителства на България на ключови пазари за допитвания, дискусии, представяне на идеи и др.		X			еднократно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, Структурни фондове, други

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	4.2. Осигуряване на подкрепа за инициативи на туристически организации и организации от свързаните сектори, допринасящи пряко за развитието на Дестинация "София"		X	X	X	постоянно	Туристически организации и свързани сектори	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	4.3. Развитие на партньорствата с транспортния сектор (авиокомпани, летища, БДЖ, автобусни превозвачи и др.) за увеличаване и обслужване на пътникопотока към София, реализиране на съвместни инициативи и др.		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, транспортен сектор, Министерство на транспорта	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	Мярка 5. Стартиране на ежегоден дискуссионен B2B форум за развитието на туризма в София. Дейности: 5.1.Изработване на концепция за форума, вкл. наименование, цел, формат, периодичност и т.н. 5.2. Провеждане на B2B форум и утвърждаването му като платформа за консолидиране на вижданията на заинтересованите страни за развитието на Дестинация "София"		X			еднократно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО
			X	X	X	ежегодно в периода 2019-2030 г.	ОПТ, туристически сектор	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	Мярка 6. Учредяване на годишни награди за принос към туристическото развитие на София. Дейности: 6.1. Изработване на концепция за годишни награди на СО, вкл. категории, условия за участие, правила на провеждане и др. 6.2.Провеждане на информационна кампания, конкурс и церемония по връчване на наградите		X			еднократно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО
			X	X	X	ежегодно в периода 2019-2030 г.	ОПТ, туристически сектор	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	Мярка 7. Инициране на създаването на Туристически район "София" и утвърждаване на лидерска роля за СО в него Дейности: 7.1.Инициране и провеждане на предвидената в ЗТ процедура за учредяване на ОУТР за туристически район "София" 7.2. Осигуряване на подкрепа за дейността на ОУТР и насърчаване на тясно сътрудничество между ОПТ и ОУТР за реализация на съвместни дейности, инициативи и проекти	X					СО, общини от ТР "София"	Партньорство	Бюджет на СО
		X	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, ОУТР	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	Мярка 8. Разширяване на международната партньорска мрежа на Дестинация "София" Дейности: 8.1. Разработване на партньорства със съседни балкански столици и позначими дестинации за формиране на трансгранични продукти и съвместни маркетингови инициативи		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	8.2. Разширяване на мрежата на побратимените градове (с приоритет на такива от целевите пазари) и повишаване на ефективността на партньорството в туризма чрез маркетингови кампании, B2B форуми и др.		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	8.3. Насърчаване партньорството (вкл.членство) на Дестинация "София" в международни организации в съответствие с продуктовата специализация и маркетинговите цели	X	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	8.4. Участие (присъединяване) на "Дестинация София" към трансгранични и транснационални проекти и туристически и културни маршрути и коридори;		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
Специфична цел 3. Насърчаване на междуйнституционалните партньорства и междусекторната интеграция	Мярка 1. Задълбочаване на партньорството с Министерство на туризма								
	Дейности: 1.1. Установяване на оперативен механизъм за сътрудничество с МТ (напр. постоянен работна група);		X	X	X	постоянно	МТ, СО, ОПТ	Партньорство	Бюджет на СО, Структурни фондове, фонд, други
	1.2. Законодателни промени за включване на СО в Националния съвет по туризъм		X			еднократно	МТ, МС, НС	Партньорство	Бюджет на СО, Бюджет на МТ
	1.3. Задълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от МТ политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.		X	X	X	постоянно	МТ, СО, ОПТ	Партньорство	Бюджет на СО, Бюджет на МТ, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	Мярка 2. Задълбочаване на партньорствата с Министерство на културата, Министерство на околната среда и водите и БПЦ								
	Дейности: 2.1. Задълбочаване на партньорството с Министерство на културата при управлението и интегрирането в туристическото предлагане на културните туристически ресурси (вкл. туристическите атракции - публична държавна собственост), в т.ч.: 2.1.1. Инициране и участие в реализацията на Програма/пакет мерки за подобряване привлекателността и управлението на туристическите атракции; 2.1.2. Осъществяване на съвместни мерки за популяризиране на туристическите атракции и културния и спортен календар на СО; 2.1.3. Инициране на промени в нормативната уредба за улесняване на възможностите за прехвърляне на собствеността и "споделянето управление" на културни обекти; 2.2.Задълбочаване на партньорството с МОСВ в контекста на отговорното използване на природните ресурси на Дестинация София и развитието на устойчив туризъм. в т.ч.:		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
			X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
			X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
			X			еднократно	МК, СО	Партньорство	Бюджет на СО, Бюджет на МК, други
			X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МОСВ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	2.2.1. намиране на трайно, общественоприемливо и екологосъобразно решение за развитието на ски-зоната на Витоша;		X	X		еднократно	МОСВ, МТ, ПП Витоша, СО (ОПТ)	Партньорство	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, ПЧП, други
	2.2.2. Насърчаване развитието на туризма в ПП "Витоша" и останалите крайградските зони;		X	X	X	постоянно	МОСВ, СО (ОПТ), МТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, Бюджет на МТ, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	2.2.3. реализиране потенциалът на СО за спа-и балнео-туризъм;		X	X	X	постоянно	МОСВ, СО (ОПТ), МТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, Бюджет на МТ, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	2.2.4. адаптиране на туристическия сектор към климатичните промени;		X	X	X	постоянно	МОСВ, СО (ОПТ), МТ, туристически сектор	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, Бюджет на МТ, ПЧП, Структурни фондове, други
	2.3. Задълбочаване на партньорството с БПЦ за развитието на религиозния туризъм, в.т.ч. подобряване състоянието на религиозни обекти, разширяване предлагането на туристически услуги, разработването на религиозни маршрути и др.		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, БПЦ,	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на БПЦ, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
	Мярка 3. Поддържане на ефективна комуникация с други органи на държавната администрация, национални институции и организации								
	<u>Дейности:</u> 3.1. Изграждане на партньорства с органи на държавната администрация, национални институции и организации в сферата на компетенциите им		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджети на партниращите организации,
	3.2.Подкрепа за и ефективно участие в информационното осигуряване и обслужването на Председателството на ЕС, 2018 г.	X				еднократно	МС, СО, ОПТ	Партньорство и изпълнение	Национален бюджет; бюджет на СО
	3.3.Инициатива за регулиране и "изсветляване" на дейността на обектите за "споделено настаняване";		X			еднократно	МТ, НАП, СО, ОПТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджети на партниращите организации,
	3.4. Задълбочаване на сътрудничеството с БТС, вкл. за популяризиране и насърчаване на посещенията на обектите от инициативата "100-те национални обекта" на територията на СО		X	X	X	еднократно	СО, ОПТ, БТС	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на БТС, Бюджет на ОУТР, фонд, други
	Мярка 4. Взаимодействие с други местни и регионални институции.								
	<u>Дейности:</u> 4.1.Инициране и координиране на съвместни действия с Община Пловдив във връзка с Европейска столица на културата, 2019, вкл. Синхронизиране на културен календар, обмен на информация, организиране на B2B събития, формиране на съвместни продукти и т.н.	X	X			постоянно за периода 2018-2019	СО, ОПТ, Община Пловдив, туристически сектор	Възлагане, координация и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на Община Пловдив, туристически сектор, други

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	4.2. Задълбочаване на сътрудничеството с общините и областните администрации от туристически район София и ЮЗР за реализиране на съвместни инициативи, проекти, инвестиции;		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, общини, областни администрации;	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджети на партньорите, Бюджет на ОУТР, Структурни фондове, фонд, други

Използвани съкращения:

БПЦ	Българска православна църква
БТС	Български туристически съюз
КСТ	Консултативен съвет по туризъм
МВР	Министерство на вътрешните работи
МК	Министерство на културата
МОН	Министерство на образованието и науката
МОСВ	Министерство на околната среда и водите
МРРБ	Министерство на регионалното развитие и благоустройство
МС	Министерски съвет
МТ	Министерство на туризма
НАП	Национална агенция за приходите
НКЖИ	Национална компания железопътна инфраструктура
НС	Народно събрание

ОПРР	Оперативна програма "Региони в растеж"
ОПТ	Общинско предприятие "Туризм"
ОУП	Общ устройствен план (на град София и Столична община)
ОУТР	Организация за управление на туристическия район (след създаване)
ПП Вит	Природен парк Витоша
ПТС	Продуктови туристически сдружения
ПЧП	Публично-частно партньорство
РИО - С	Регионално управление на образованието – София-град
СО	Столична община
СОС	Столичен общински съвет
ТА	туристическа агенция
ТО	туроператор
ЦГМ	Център за градска мобилност

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/

Програм  развитие на туризма на територията на Столична община  2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 1: Развитие на туристическия продукт						
Специфична цел 1. Създаване на целогодишни интегрирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазарни сегменти.	Мярка 1. Формиране на краткосрочни културно-познавателни пътувания с различна тематика и повишена повтаряемост (културни маршрути). Дейности: 1.1. Приоритизиране на туристическите атракции, създаващи специфична атмосфера и възбуждащи преживявания за включване в различни културни маршрути. 1.3. Предлагање на атрактивни за младежките сегменти развлекателни програми, включващи разнообразни културни събития и срещи по интереси.	Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на водещите туристически атракции в общината	ОПТ	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	2 000	Бюджети на ОПТ
	1.3. Предлагање на атрактивни за младежките сегменти развлекателни програми, включващи разнообразни културни събития и срещи по интереси.	Предлагане на нови развлекателни програми, атрактивни за младежките сегменти, след съгласуване на културния и спортен календар	ОПТ и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол	2 000	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА
	Мярка 2. Затвърждаване позициите на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм. Дейности: 2.1. Предлагање на комплексни продукти по време на председателството на Европейския съвет през 2018 г., повишаващи интереса към възможностите на София като атрактивна дестинация за конгресен и конферентен туризъм. 2.4. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата	Предлагане на разработените от ОПТ тематични маршрути	ОПТ и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	0	Бюджети на заинтересовани ТО и ТА
		Инициране и предприемане на действия за учредяване на постоянен орган за провеждане на конгресни и конферентни прояви в столицата.	ОПТ, МТ, туристически сдружения, заинтересовани ТО и ТА, хотелиери	Възлагане и координация	0	Бюджет на СО, ПЧП, бюджети на заинтересованите страни, фонд и други
	Мярка 3. Насърчаване посещенията на семейно пътуващите чрез предлагане на комбинирани програми за семеен туризъм. Дейности: 3.1. Предлагање на комбинирани програми, включващи културни събития и фестивали, привличащи различните възрасти.	Популяризиране и предлагане на график за движението на ретро-трамвай, с туристическа насоченост и специален билет	ОПТ, заинтересовани туристически фирми, ПТС	Инициране, съдействие и координация	1 000	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
Специфична цел 2. Предлагане на атрактивни и качествени туристически	Мярка 1. Валоризиране на природното и културното наследство на общината чрез вплитането му в продуктовата гама на туристическия предлагане. Дейности:					

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
продукти.	1.1. Инвентаризация, типологизация и приоритизация на природните и културните туристически атракции на територията на общината. Картографиране и дигиталното им интерактивно представяне.	Разработване на техническо задание за възлагане и изпълнение	СО, РИМ-София	Възлагане, съдействие за картографиране и дигитализация на атракциите.	2 000	Бюджети на СО, РИМ, програми на ЕС
	1.3. Развитие, маркиране и реализация на собствени продукти на ОПТ - пешеходна обиколка на София, поклоннически маршрути и др.,	Проверждане на поклоннически турове: 4 поклоннически маршрута – рекламно-информационно обезпечаване и логистика; Проверждане на безплатни пешеходни обиколки „Опознай София – централна градска част“ (рекламно-информационно обезпечаване и екскурзоводско обслужване-АЕЛ)	ОПТ	Изпълнител	8 000	Бюджет на ОПТ
	Марка 2. София, разпознаваем лидер на новите технологии в областта на ИКТ, творческите индустрии и туризма Дейности: 2.3. Предлагане на програми, комбинирани посещенията на обектите, намиращи се в София с подходящи образователни и творчески занимания Марка 3. Подкрепа за ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация	Стартиране на инициативи за домакинство на прояви в областта на "Дигиталните спортове" и „гейминг индустрията“	ОПТ, БТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, координация с БТС и съдействие	2 000	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА
Дейности: 3.2. Използване свободното време на гостите на Столицата, пристигнали във връзка с председателството на ЕК за предлагане на разнообразни културни и спортни занимателни продукти. Марка 4. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм.	Създаване на работна група с "Метрополитен ЕАД", за синергия и популяризиране на туристическите обекти и/или събития в София	СО, ОПТ, заинтересовани ТО и ТА	Координиране и съдействие в организацията на представянето.	0	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА	
	Дейности: 4.4. Участие в Европейската седмица на мобилността с велосипедни и пешеходни инициативи.	Съгласно спортния календар на София - столица на спорта	СО	Възлагане, съдействие и координация	3 000	Бюджет на СО
Специфична цел 3: Разширяване и подобряване на специализираната (публична и частна) инфраструктура.	Марка 1. Развитие на специализираната туристическа инфраструктура по съвременния модел за устойчиво развитие на дестинацията, осигуряващ връзката на икономическата, социалната и екологичната среда					
Дейности:						

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община 2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	1.1. Провеждане на политика за развитие на специализираната туристическа инфраструктура в съответствие с продуктовите приоритети на стратегията. 1.4. Развитие, картографиране и дигитално интерактивно представяне на мрежата от обозначени (вкл. международни) екомаршрути, зелени коридори (пешеходни, вело и други). Разпространение на предлаганите от ОП "Туризм" продукти/маршрути чрез дигитално информационно представяне	Съобразяване на годишните програми за 2018 г. на инфраструктурните сектори на СО с приоритетите на Стратегията Разработване на визия за интерактивно представяне на предлаганите от ОП "Туризм" продукти/маршрути	СО, ОПТ ОПТ, ОУТР, СО, туристическите сдружения.	Системно провеждане на набелязаната политика. Възлагане, координация и контрол по изпълнението	0 3 000	Бюджет на СО Бюджети на ОПТ, туристическите сдружения, програми на ЕС
	Мярка 2. Устойчива и зелена дестинация, предоставяща интегрирани решения, повишаващи качеството на живот на жителите и гостите на столицата. Дейности: 2.1. Популяризиране прилагането на иновациите, технологиите и устойчивите модели в областта на екологията, реализиращо развитието на устойчив туризъм в дестинацията. 2.4. Насърчаване използването на системата за отдаване на велосипеди под наем (обществени велосипеди) като допълнителна туристическа услуга.	Организиране на мероприятия на тема: "Туризм и екология в градска среда" в рамките на международното изложение "Ваканция 2019" Включване на услугата за отдаване на велосипеди под наем в рекламирането на туристическа дестинация София	ОПТ, туристическите сдружения. ОПТ, туристическите сдружения, заинтересовани туристически фирми.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението Съдействие и координация по провеждането на периодични кампании	8 000 0	Бюджети на ОПТ, туристическите сдружения, програми на ЕС Бюджет на ОПТ
Специфична цел 4. Провеждане на политика за кадрово осигуряване на туристическите дейности	Мярка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. Дейности: 1.3. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: летище, ЖП гари, автогари, ТИЦ, значими туристически атракции и др.	Разкриване на ТИЦ на летище София, както и допълнителен ТИЦ (ретро трамвай)	ОПТ	Организация, координация и изпълнение	0	Бюджети на ОПТ и СО
Специфична цел 5. Разширяване на	Мярка 1. Развитие на здравен, СПА и уелнес туризъм, повишавайки качеството на живот на Дейности:					

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
1.4. Взаимодействието и партньорство при реализиране на спортни програми, дейности и инициативи със спортни клубове и организации в т.ч. поддържане на общ спортен календар, интегриран с културния календар на столицата	Марка 2. Задоволяване на потребителския интерес към религиозен туризъм, чрез обхващане на религиозните обекти в София и историческите обекти от Софийската Света гора в околоградския район	Взаимодействие със спортни клубове и организации за реализиране на спортни програми и инициативи, свързани със "София-спортна столица"	СО, ОПТ,	Инициране, организиране и изпълнение	0 ОПТ, СО	
2.1. Развитие на интегрирани религиозни и поклоннически маршрути в София и Софийската Света Гора в околоградския район	Дейности:	Провеждане на координационни срещи със Светия синод за организиране на религиозни и поклоннически маршрути та територията на СО.	Религиозни общности и институции, БПЦ, ОПТ, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението	0 ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ОПТ, ТО и ТА	
2.3. Кампании за повишаване на осведоменост на обществеността (жители и гости на града) в т.ч. интегриран маркетинг за популяризирането на обектите за религиозен туризъм	Марка 4. Разработване и налагане на обобщена визия за разнообразие на продуктовото портфолио, събразено с туристическия търсене и предлагане и	Провеждане на координационни срещи с екипа, разработващ "Визия за София 2050 г."	ОПТ, СО	Организация и изпълнение	0 Бюджети на ОПТ и СО	
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ						
Специфична цел 1. Адаптирано позициониране на град София в интернет среда чрез туристическия уебсайт	Марка 1. Модернизиране на съществуващите сайтове – публичен и мобилен на град София – www.visitsofia.bg, в съответствие със съвременните технологични изисквания и изискванията на туристите	Актуализация на контролния панел и свързаните с него модули и компоненти; разработка на нови версии; актуализация на мобилно приложение за визуализация на функционалност София около мен; актуализация на визията на сайта; митрация РНП7; разработка на нова версия на модул city infrastructure по	ОПТ	Организация и изпълнение	12 300	Бюджети на ОПТ
	Марка 2. Оптимизиране на функционалностите на сайта	Дейности:				

Програм ☐ развитие на туризма на територията на Столична община ☐ 2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	2.1. Промяна на функционалната структура на сайта	- Засичане на локацията (може и по IP адрес) на посетителя и визуализиране на сайта според произхода на посетителя. При посещения от страна, на чийто език сайта не е преведен все още, да се визуализира на английски; - Промяна на формата "София около мен" така, че при избор на език, информацията в нея да се визуализира съгласно избрания такъв; - Други.	ОПТ	Възлагане	5 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Добавяне на допълнителни функционалности към сайта в т.ч.:	- Реализиране на възможност за персонализация на системата чрез добавяне на функцията „Вход“ в публичния сайт, което ще послужи и за събиране на информация за посетителите - Реализиране на възможност за абонамент на "Календар на събитията" или друг тип newsletter и разпращането му преди началото на месеца на абонираните и/или на регистрираните чрез посочената по-горе функция "Вход"; - Реализиране на търсеща машина и позиционирането и на адекватно място на главната страница на публичния сайт; - Създаване на функционалност „Онлайн консултант“ в публичния сайт и/или във Фейсбук страницата на София; - Други	ОПТ	Възлагане	10 500	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 3. Поддържане на актуална информация на сайта Дейности:					
	3.1. Непрекъснато поддържане и актуализиране на информацията на сайта	Ежедневно попълване и обновяване на информацията в публичния сайт (Календар на събитията и пр.)	ОПТ	Изпълнение	12 000	Бюджет на ОПТ чрез назначаване на специалист специалист
	3.2. Извършване на първоначална настройка (SEO) на новия сайт	Извършване на първоначална настройка (SEO) на новия сайт, включваща оправяне и обновяване на картата на сайта, въвеждане на подходящите ключови думи и фрази на съответните езици, проверка за счупени линкове към вътрешни страници и пр.	ОПТ	Възлагане	3 500	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Марка (съгласно План за Действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходимите средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	3.3. Извършване на периодична Оптимизация за търсещите машини (SEO) на сайта:	• Периодично добавяне на съдържание под някаква форма например: новини, статии, събития, оформени в текущи или в нови страници. Новото съдържание се линква в социалните мрежи и се свързва с RSS; • Създаване на рекламни статии с връзки към сайта и тяхното разпространение по други сайтове; • Извършване на линк кампания като се поставят връзки към сайта на други тематично подобрени сайтове. Самите връзките се наемат или се прави размяна на линкове; • Повишаване на популярността на сайта и трафика чрез други канали.	ОПТ	Възлагане	10 500	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.4. Поставяне на изобразения или живо видео от ТВ или уеб камери или други източници в публичния сайт и социалните мрежи	Интерпретане на периодично сменящи се изображения или на живо видео от камери с висока резолюция, разположени на ключови места на територията на града (ул. Витошка, Лявото и т.н.)	ОПТ	Възлагане и изпълнение	2 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Специфична цел 2 - Ефективно възимодействие с целевите аудитории в интернет	Марка 1. Ефективно използване на всички основни канали за комуникация в интернет Дейности: 1.1. Реализиране на допълнителни канали за достъп до аудиторията в Интернет	За столичен град следва да се обхванат всички използвани на територията на страната (а не само на нея) канали за достъп до аудиторията освен фейсбук и YouTube, но и Instagram, Pinterest, Viber, WhatsApp и т.н.	ОПТ	Възлагане	12 000	Бюджет на ОПТ чрез назначаване на специалист „Социални мрежи“ с основни функции и задължения – управление на профили в социални мрежи, планиране и управление на е-mail комуникация в т.ч. newsletter, RSS новини и др., а в последствие и бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.2. Създаване и промотиране на специфични мобилни приложения за града	Задължително е наличието и поддържането на мобилно приложение за града, тъй като сайта и другите форми (фейсбук и др.) изискват наличие на постоянна интернет свързаност, докато мобилното приложение може да работи и в офлайн режим.	ОПТ	Възлагане	15000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Програм развитие на туризма на територията на Столична община 2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	1.3. Обмен на линкове и информация за потребителите на други електронни, интерактивни приложения	Целта е популяризиране на информационните приложения за града, като същевременно се събира информация за потребителите, на които след това могат да бъдат изпращани персонализирани съобщения впоследствие	ОПТ	Изпълнение	0	Бюджет на ОПТ от специалист "Поддръжка на сайта"
	Мярка 2. Взаимодействие с аудиторията чрез формите на публичния сайт Дейности: 2.1. „Вход“ в публичния сайт 2.2. Електронен информационен бюлетин - Newsletter 2.3. Анкетирание в публичния сайт чрез различни по вид, съдържание и период на провеждане анкети 2.4. Създаване на функционалност „Онлайн консултант“	Разгледано е в Специфична цел 1, Мярка 2 ("Функционалности" на сайта) Разгледано е в Специфична цел 1, Мярка 2 ("Функционалности" на сайта) Разгледано е в Специфична цел 1, Мярка 2 ("Функционалности" на сайта)	ОПТ ОПТ ОПТ	Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение Изпълнение	0 0 12 000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Бюджет на ОПТ чрез назначаване на специалист специалист "Маркетинг" с основни задължения - анализ на данни и боравене с различни инструменти за анализ, управление на рекламни кампании и работа с рекламни мрежи и инструменти с основно месечно Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Мярка 3. Стимулиране на посетителите на сайта Дейности: 3.1. Стимули при попълване на анкета 3.2. Организиране на томболи и/или награди за най-добра снимка от "живота" на столичния град, най-добър разказ и др.	Създаването и попълването на база данни с потенциалните ползватели на предлаганите услуги следва да се подпомага посредством различни начини и форми - дребни материални награди, като ключодържатели н-р, брендираны с логото на града, билети за кино/театър, други Организиране на томболи и/или награди за най-добра снимка от "живота" на столичния град, най-добър разказ и др.	ОПТ ОПТ	Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение	2000 2000	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.). Дейността ще се координира от специалист Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Дейността ще се изпълнява от

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	Мярка 4. Създаването на типове профили според нагласите и нуждите на посетителите Дейности:				0	
Специфична цел 3. <i>Утвърждаването на града чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация</i>	Мярка 2. Мониторинг на поведението на посетителите на София и на потребителите на туристическия сайт Дейности: 2.1. Мониторинг на посетителите на София 2.2. Мониторинг на поведението на посетителите на сайта 2.3. Мониторинг на поведението на посетителите в останалите комуникационни канали - най-вече Фейсбук и YouTube. 2.4. Мониторинг на ефекта от промоционалните дейности	Целта е изследване на основни, проследими показатели като произход, прекарано време на първата страница, общо време и др. подобни Изследването включва търсена информация, продукти или услуги, вкл. такива чрез търсещата машина на сайта, посетени страници и т.н. Аналогични изследвания следва да бъдат направени и за посетителите на социалните мрежи Анализът включва освен проследяване на основните параметри като брой посещения, време за отпадане, произход, прекарано време в сайта, посетени страници и пр., но и ефекта след оптимизация (SEO), промяна на ключови думи и фрази, въведени услуги като "Newsletter", "Онлайн консултант", периодична SEO оптимизация и т.н.	ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ	Изпълнение Изпълнение Изпълнение Изпълнение	0 0 0 0	Бюджет на ОПТ, специалист "Поддръжка на сайта" и "Маркетинг" Бюджет на ОПТ, специалист "Поддръжка на сайта" и "Маркетинг" Бюджет на ОПТ, специалист "Поддръжка на сайта" и "Социални мрежи" Бюджет на ОПТ, специалист "Поддръжка на сайта", "Социални мрежи" и "Маркетинг"
Специфична цел 4. <i>Информационно осигуряване на маркетинговите дейности (изграждане на бази от данни за ползване от заинтересованите лица)</i>	Мярка 3. Създаване на база данни за директен маркетинг Дейности: 3.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	Целта от разгледаните по-горе дейности (Newsletter, "Вход" и т.н.) е да се създаде база данни от потребители, на които след това, с използването на различни форми, да се изпраща профилирана информация за продукт, услуга, събитие и т.н.	ОПТ	Изпълнение	0	Бюджет на ОПТ при активно участие на специалисти "Поддръжка на сайта", "Маркетинг" и
Специфична цел 5. <i>Провеждане на регулярни комуникационни</i>	Мярка 1. Издаване на качествени рекламno-информационни печатни и електронни материали на различни езици Дейности:					

Програм ☐ развитие на туризма на територията на Столична община ☐ 2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	1.1. Създаване на самостоятелни печатни рекламни материали – обща имиджова брошура, тематични брошури и дигланки за отделните обекти	1) Изготвяне и отпечатване на имиджова брошура за София, тематични брошури - културно-познавателен, събитийен и делови, младежки и развлекателен, спа и здравен, религиозен, спортен и екотуризъм, както и дигланки за отделни обекти - архитектурно-комуникационен комплекс „Сердика“ и др., на български и английски език. 2) Отпечатване на стратегията за развитие на туризма в Столична община с резюме на английски език. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане</i>	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Възлагане	5 000	Бюджет на ОПТ
	1.2. Изработване на обща карта на туристическите обекти в София, както и на карти за тематични маршрути	Изготвяне на карти с тематични маршрути - римско наследство, религиозни обекти – църкви и храмове на други религии, поклоннически турове, еко-маршрути и др. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане</i>	ОПТ	Възлагане	10 000	Бюджет на ОПТ
	1.3. Създаване на фото-банка от снимки от града и общината	Закупуване на снимки от града и общината <i>Разходи за заплащане на снимките</i>	ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
	1.4. Изработване на онлайн електронни носители с информация за професионалисти (CD/DVD/флаш-памет)	Изготвяне на информационни пакети на онлайн електронни носители - CD-та и флаш-памет <i>Разходи за закупуване на носители и тиражиране</i>	ОПТ	Възлагане	1 000	Бюджет на ОПТ
	1.5. Изработване на рекламни сувенири за София	В сътрудничество с различни творчески институции да се изработят качествени и художествено-издържани рекламни сувенири за София, които да се разпространяват в КИЦ, ТИЦ и общинските туристически обекти. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане, както и за закупуване на сувенири</i>	ОПТ	Възлагане	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
Мярка 2. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири Дейности:						
	2.1. Участие в национални туристически изложения и борси	Участи е в „Ваканция и СПА Експо“ (София), „Културен туризъм“ (В. Търново), „Уикенд туризъм“ в Русе, „Планините на България“ (Пампорово), <i>Разходи за щанд, онагледяване и анимация и командировъчни средства</i>	ОПТ	Изпълнение	24 000	Бюджет на ОПТ
	2.2. Участие в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България	Национални участия в Лондон, Берлин, както и участия с информационни щандове в съседните страни - Белград, Букурещ и Солун, както и Китай (Кунмин), Япония и Израел (Тел Авив). По възможност следва да се осигури редовно участие и Унгария (Будапеща), Чехия (Прага), Полша (Варшава или Познан). <i>Разходи за щанд, онагледяване и анимация и командировъчни средства</i>	ОПТ	Изпълнение	17 000	Бюджет на ОПТ

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	2.3. Самостоятелни участия в международни туристически изложения	Самостоятелно участие на Столична община с щанд в по-малки регионални или специализирани прояви в Италия, Китай (WTCF), както и в Азербайджан и Казахстан. <i>Разходи за щанд, онагледяване и анимация и командировъчни средства</i>	ОПТ	Изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 3. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти и автори на пътеводители, експедиентски посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг Дейности: 3.1. Организиране на журналистически турове за български и/или чуждестранни журналисти и пътувания на автори на пътеводители	Опознавателните турове за журналисти за български и чуждестранни журналисти и блогъри/влогъри, пишещи за туризма, от печатни и електронни медии на съседните страни, Италия, Швейцария, Германия, Великобритания и др., и от перспективните пазари - Израел, Централна Европа, Азия. <i>Разходи за посрещане и развеждане на участниците - летищни такси, вътрешен транспорт, храна, екскурзовод</i>	ОПТ	Изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.
	3.2. Организиране на експедиентски турове и контактни борси или индивидуални посещения с покани за избрани специализирани туроператори	Експедиентските турове за посредници от традиционните пазари - групово или индивидуално, а за перспективните - заедно с Министерството на туризма. <i>Разходи за посрещане и развеждане на участниците - летищни такси, вътрешен транспорт, храна, екскурзовод</i>	ОПТ	Изпълнение	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.
	3.3. Планирано използване на различни събития и форуми за представяне на възможностите за туризъм в общината	На подходящи форуми - годишната среща на АБТТА, събития по председателството на България на Съвета на Европа и др., както и в чужбина, да се да се представят пред туроператори, туристически администрации и други заинтересовани възможностите на София като туристическа дестинация. <i>Разходи за наемане на зала, коктейл, превод, командировъчни разходи</i>	ОПТ	Изпълнение	2 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 4. Изработване на кратки видеофилми за разпространение в интернет каналите Дейности: 4.1. Изработване и актуализиране на мултимедийна презентация, 4.2. Изработване на 30- и 60-секундни рекламни клипове за София	Изработване и поддържане в актуален вид на мултимедийни презентации - обща и тематични, на София като туристическа дестинация. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане, превод и тиражиране</i> Изработване на рекламни клипове за София представянето им при участия в туристически изложения и други форуми. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане, превод и тиражиране</i>	ОПТ ОПТ	Възлагане Възлагане	2 000 0	Бюджет на ОПТ Бюджет на ОПТ, ПЧП

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
Приложение № 2 към Решение № 236 по Протокол № 52/26.04.2018г.

л.11 от вс.л.16

Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	4.3. Изработване на 10- и 30-минутни филми за София	Изработване на кратки филми за София за представяне на общите възможности за туризъм в дестинация София, както и на водещите и перспективните видове туризъм в София, по-специално културно-исторически пътувания, събития туризъм, Витоша и др. <i>Разходи за изготвяне на задание и възлагане, превод и тиражиране</i>	ОПТ	Възлагане	5 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	Мярка 5. Реклама в печатни издания, външна и онлайн реклама Дейности: 5.1. Публикуване на рекламни карета и информационни материали в специализирани печатни издания	Публикуване на рекламни карета и редакционни материали в бордовите списания на авиокомпаниите, които осъществяват полети до София – Ryanair, Wizz air, Qatar Airways, Lufthansa, BH Air, BG On Air и др., в специализирани български издания - Туризм и отдиш, Sofia Insider's Guide, Sofia in your pocket, Sofia City Guide, Sofia map guide и др. както и в списания на асоциации на туроператори - ABTA, ASTA и др. <i>Разходи за изготвяне - създаване на текстове и дизайн, и публикуване</i>	ОПТ	Възлагане, изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ
	5.2. Външна реклама	Билбордове, рекламни постери, фото-пана за сгради на български посолства. Информационни табели за софийски улици. Информационни и указателни табели за ТИЦ <i>Разходи за фотоси, превод, дизайн и изработка, монтаж и демонтаж</i>	ОПТ	Възлагане, изпълнение	10 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
	5.3. Онлайн и електронна реклама	Онлайн кампания в 5-10 избрани сайтове с рекламни банери с продължителност от 2 седмици, както и кампании с рекламен wallpaper в специализирани сайтове за туризъм и новинарски медии. Излъчване на реклама по електронни едрии <i>Разходи за изготвяне (текст и дизайн) и публикуване/излъчване</i>	ОПТ	Възлагане, изпълнение	20 000	Бюджет на ОПТ, ПЧП
Специфична цел 6. Стимулиране на туристическото потребление на място.	Мярка 1. Повишаване на ефективността на КИЦ и ТИЦ, и тяхното сертифициране Дейности: 1.1. Стандартизиране на дейността на КИЦ и ТИЦ чрез сертифициране към Министерството на туризма Мярка 2. Разработване и въвеждане на маркетингови стимули за увеличаване на туристическото потребление Дейности:	Прилагане на препоръчителните оперативни стандарти за дейността на ТИЦ по Закона за туризма. <i>Не се предвиждат допълнителни разходи</i>	ОПТ	Изпълнение	0	Бюджет на ОПТ

Програма развитие на туризма на територията на Столична община 2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
Специфична цел 2 Развиване и интегрирано ползване на обща информационна инфраструктура за обезпечаване на средата с физически и виртуални средства за ефикасна ориентация при използване на „бренда“ София и СО	2.1. Осигуряване на места за паркирането на лични автомобили на туристи в планираните буферни паркинги "park and ride" при влизане в града по главните направления и в периферията на Централна градска част на София;	Проучване за изясняване на прогнозен брой туристи, влизащи в София с лични автомобили - потенциални ползватели на буферни паркинги; Обособяване на паркинг места, популяризиране и маркиране, в т.ч. Въвеждане на система за таксуване	ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране, лобиране и подкрепа	20 000	Столична община, и Метрополитен АД
	2.2. Осигуряване в периферията на Централна градска част и в близост до обекти от масов интерес на паркинги за кратковременно паркиране на туристически автобуси;	Устройствено проучване на подходящи общински терени и осигуряване необходимите мерки за реализация на места /нов паркинг за временно паркиране на туристически автобуси. Обособяване на паркинг места, популяризиране и маркиране, в т.ч. въвеждане на система за таксуване	ОПТ, СО, ЦГМ и Метрополитен АД	Инициране, лобиране и подкрепа	10 000	Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП
	2.3. Осигуряване на нови места за паркиране в Национален курорт Баня;	Обособяване на паркинг места, популяризиране и маркиране, в т.ч. Въвеждане на система за таксуване	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	3 000	Столична община, JESSICA, ПЧП
	Мярка 3. Подобриване на възможностите за безопасно пешеходно и велосипедно придвижване в градските части. Дейности: 3.1. Увеличаване общата дължина, свързаността и безопасността на маршрутите на велоалеите в София и подобряване на възможностите за целогодишно пълноценно ползване. Мярка 1. Осигуряване на единна система за лесно разпознаваема визуална сигнализация. Дейности: 1.1. Подбор на проект и поетапно изпълнение на фамилия указателни табели с имената на улиците, хъбовете на транспорта, посоките към обекти от широк интерес, при индивидуализиране за съответния тип обект и с прилагане на бранда на София; Мярка 2. Усъвършенстване в СО на единна интернет платформа и техническо оборудване за предоставяне на туристическа информация със стационарни конзоли в публични пространства и чрез смартфони; Дейности:	Прилагане на мерките за 2018г., заложи в Програмата за развитие на велосипедния транспорт на територията на Столична община до 2019г. Разширяване на териториалния обхват на осигуряване на информационни табели и визуална комуникация.	ОПТ, СО ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа Инициране, лобиране и подкрепа	0 0	Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	2.2. Осигуряване на възможност за намиране на маршрути на градския транспорт през платформата maps.google.com, която е най-широко използвана от туристите за тази дейност Мярка 3. Разпространение на рекламни и информационни туристически материали и клипове чрез сътрудничество с ЦГМ и Метрополитен АД и др. структури на СО <u>Дейности:</u> 3.1. Разширяване на обхвата на спирките на МГТ и обществените пространства с безплатен интернет в София и в Околоградския район, където да се предоставя и конкретна автоматизирана информация относно местните обекти и събития от туристически интерес и указания как се стига до тях.	Подготвяне и публикуване на актуална схема на трамвайните линии и спирки, която да се ползва като приложение за мобилни телефони през платформата на Google Maps Изготвяне на обща рамка (концепция) за сътрудничество между ОПТ, ЦГМ и Метрополитен - СО за съвместно използване в мрежа на информационни устройства (терминали) за предоставяне и поддържане на туристическа информация и реклама Разширяване на достъпа до безплатен Интернет с подобряване на функциите за регистрация на потребителите (за маркетингови и реклами цели)	СО ОПТ ОПТ, СО, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране Инициране	1 000 1000 2000	Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП ОПТ ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ
<u>Специфична цел 3.</u> Подобряване на благоустроеността в публичните пространства – създаване на привлекателна, функционална, достъпна и безопасна жизнена среда в системата от градски центрове и	Мярка 1. Подобряване на благоустройството на градската среда в центровете и създаване на запомнящи се позитивни знакови образи. <u>Дейности:</u> 1.3. Включване на качествени съвременни форми на синтез на изкуствата в градските пространства за повишаване на тяхната значимост и привлекателност. Подкрепа за създаване, демонстрация и внедряване на атрактивни експериментални модели и електронни иновации за благоустрояване на	Подготвяне и провеждане на отворен студентски пленер - работилница (ИСУ), включващ темата за качествените съвременни форми на синтез на изкуствата и техниката в знакови градски пространства на София.	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	1 000	Столична община, ОППР, JESSICA, ПЧП
	Мярка 3. Съдействие по подготовката за кандидатстване на София за „Европейска зелена столица“. <u>Дейности:</u> 3.1. Съдействие по разширяване и доизграждане на мрежата от вело и пешеходни маршрути, свързващи Столицата с гр. Баня и др. населени места с туристически потенциал от околоградския район, при интегриране с мерки за обезопасяване и естетизиране на поречията;	Изработване на ПУП и идеен инвестиционен проект за велоалея свързваща ж.к. Люлин и гр. Баня	ОПТ, СО	Инициране, лобиране и подкрепа	20 000	Столична община, ОПОС, ПЧП

Програм ☐ развитие на туризма на територията на Столична община ☐ 2018

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ						
Специфична цел 1 Подобряване на нормативната уредба и институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капацитета на СО за планиране и управление на туризма.	Мярка 2. Институционално укрепване на Общинско предприятие "Туризм"					
	Дейности: 2.1. Изготвяне на анализ - функционален, правен, финансов, на човешките ресурси и т.н., проучване на добри практики от Европа и страната за структуриране и DMO и разработване на възможни сценарии за институционално развитие на ОПТ	Анализ на възможностите за диверсифициране на дейността на ОПТ и генериране на допълнителни приходи <i>Разходи за външни консултанти</i>	ОПТ	Възлагане	2 000	Бюджет на ОПТ
	2.2.Одобряване на промени в устройствения правилник на ОПТ(или на нов статут) в съответствие с резултатите на проведения анализ 2.3.Повишаване капацитета на кадрите на ОПТ	Обособяване на информационната и маркетинговата дейности в самостоятелни отдели. Увеличаване на персонала с 8 щатни бройки. Семинари и обучения за квалификация на общинската администрация в сферата на туризма. <i>Разход за лектори, техника, зала</i>	СОС ОПТ	Изпълнение Изпълнение	предстои изчисление според КИД 8 000	 Бюджет на ОПТ
Специфична цел 2 Развитие на партньорството с туристическия сектор, насърчаване на регионални и международни партньорства в туризма	Мярка 6. Учредяване на годишни награди за принос към туристическото развитие на София.					
	Дейности: 6.1. Изработване на концепция за годишни награди за туризъм на СО, вкл. категории, условия за участие, правила на провеждане и др.	<i>Разходи за консултантски услуги за разработване на подробна концепция; Разходи за популяризиране и стартиране на информационна кампания;</i>	ОПТ, СО	Възралагане	3 000	Бюджет на ОПТ
	Мярка 7. Инициране на създаването на Туристически район "София" и утвърждаване на лидерска роля за СО в него					
	Дейности: 7.1.Инициране и провеждане на предвидената в ЗТ процедура за учредяване на ОУТР за туристически район "София"	<i>Разходи за адвокатски/консултантски хонорари, организиране на срещи (наем зали), разходи за регистрация, встъпителен Членски внос, разходи за подпомагане на дейността;</i>	СО, общини от ТР "София"	Партньорство	3 000	Бюджет на ОПТ
	Мярка 8. Разширяване на международната партньорска мрежа на Дестинация "София"					
	Дейности:					

Приоритети и специфични цели (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Мярка (съгласно План за действие 2018-2030 г.)	Описание на дейностите и видовете разходи за 2018 г.	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Необходими средства за 2018 г.	Източници на финансиране
	8.3. Насърчаване партньорството (вкл. членство) на Дестинация "София" в международни организации в съответствие с продуктовата специализация и маркетинговите цели	Световна федерация на туристическите градове, Маркетинг на европейските градове и др. <i>Разходи за заплащане на членски внос, участия във форуми</i>	ОПТ	Партньорство	10 000	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
Специфична цел 3. Насърчаване на междуинституционалните партньорства и междусекторната интеграция	Мярка 4. Взаимодействие с други местни и регионални институции.					
	Дейности: 4.1. Инициране и координиране на съвместни действия с Община Пловдив във връзка с Европейска столица на културата, 2019	Синхронизиране на културен календар, обмен на информация, организиране на B2B събития, формиране на съвместни продукти и т.н.	СО, ОПТ, Община Пловдив, туристически сектор	Възлагане, координация и изпълнение	0	Бюджет на СО, Бюджет на Община Пловдив, туристически сектор, други
Използвани съкращения:					360000	
БПЦ	Българска православна църква					
БТС	Български туристически съюз					
КСТ	Консултативен съвет по туризъм					
МВР	Министерство на вътрешните работи					
МК	Министерство на културата					
МОН	Министерство на образованието и науката					
МОСВ	Министерство на околната среда и водите					
МРРБ	Министерство на регионалното развитие и благоустройство					
МС	Министерски съвет					
МТ	Министерство на туризма					
НАП	Национална агенция за приходите					
НКЖИ	Национална компания железопътна инфраструктура					
НС	Народно събрание					

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/