

**ПЛАН ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА
ИНВЕСТИЦИИТЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА
ОБЩИНСКАТА ПОЛИТИКА В
ОБЛАСТТА НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В
СТОЛИЧНА ОБЩИНА**

2018

СОАПИ

1

1. ВЪВЕДЕНИЕ:

Планът на Столичната общинска агенция за приватизация и инвестиции (СОАПИ) в частта за инвестиции има за задача да очертае целите и процесите на работа пред отдел „Инвестиционен анализ“ в Агенцията за 2018 година. Те се основават на главната цел София да бъде развиващ се, атрактивен за бизнеса, модерен и зелен град.

Планът е разработен на базата на решение на Столичния общински съвет № 497 от 23.07 2015 г. за създаване на направление „Инвестиции“ към СОАП и е съобразен с Иновационната стратегия за интелигентна специализация на София; стратегически и планови документи на Столичната община, „Хоризонт 2020“, както и Закона за насърчаване на инвестиции.

Документът определя приоритетите в работата на Агенцията за стимулиране на бизнеса, който да работи и да се развива на територията на Столичната община. В него са описани стратегическите мерки за привличане на нови големи, малки, средни и стартиращи компании в различни сектори на икономиката и очертава ключовите индустрии върху, които ще се акцентира, предвид зададените от Столична община приоритети в развитието на града. Подчертава се значението на работата на Агенцията по привличане и задържане на компании от високотехнологични индустрии и индустрии с висока добавена стойност, както и на такива, които спомагат процеси като трансфер на знание, клъстериране и вертикална и хоризонтална интеграция.

Основната цел на плана е да подпомогне и да работи активно за изпълнение на политиките на Столичната община за привличането на бизнеси, развойни дейности, за утвърждаването на София като център на регионалната стартър екосистемата и подходящо място за развитие на предприемачески проекти, като това доведе до откриването на нови работни места и развитие на пазара на качествени високообразовани кадри. Тази цел може да бъде постигната чрез подкрепа на българските предприемачи и бизнеси, които са най-силно мотивирани да работят за стабилна и просперираща

икономическа среда и да намерят повече клиенти и партньори в чужбина, както и чрез подкрепа на чуждестранните предприемачи и бизнеси, които искат да инвестират в производства с висока добавена стойност, иновации, ИТ, креативни индустрии, смарт сити и други.

В процеса на работа СОАПИ ще води ясна и прозрачна инвестиционна политика, която да защитава общинския интерес и да бъде основана на европейските ценности и следните принципи:

Почтеност

СОАПИ следва принципите на лична и професионална етика. Агенцията стриктно спазва законовите норми и е доказано коректен и доверен партньор.

Професионализъм

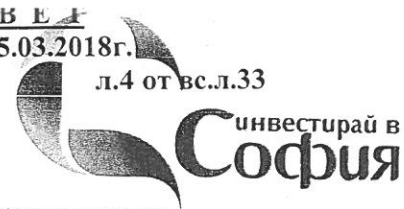
Екипът на Агенцията се състои от висококвалифицирани експерти, с дългогодишен професионален опит в България и чужбина, мотивирани да работят за реализиране на стратегията.

Проактивност

Предизвиква, търси и намира решения, необходими за реализиране на поставените от Столичната община задачи. Експертите на СОАПИ са доказали възможностите да вземат навременни и отговорни решения, обвързани единствено със закона при всеки един от етапите на своята дейност.

Прозрачност

СОАПИ приема и прилага в работата си българското и европейско законодателство и етичните стандарти, обвързани с тях. Действията и материалите на Агенцията са публични и са достъпни за всички заинтересовани страни, а екипът на СОАПИ има готовността да предоставя открито, ясно и своевременно пълна информация относно дейността си.



2. ЦЕЛИ НА СОАПИ В ОБЛАСТТА НА ИНВЕСТИЦИИТЕ

Дългосрочните цели на плана могат да бъдат формулирани като:

2.1. Развитие и подобряване на условията за правене на бизнес в София.

Подобряване и облекчаване на административното обслужване на бизнеса на всички етапи при реализацията на инвестиционния проект, при спазване на съответните нормативни изисквания. Улесняване на достъпа до информация.

2.2. Развитие на столицата като международен регионален бизнес център.

Повишаване на разпознаваемостта на града като добро място за бизнес в региона и Европа. Идентифициране и комуникиране на конкурентните предимства на София.

2.3. Подпомагане на софийския бизнес при навлизането му на чужди пазари.

2.4. Подкрепа за развитие на съвременна иновативна и устойчива среда в София.

2.5. Развитие на столицата като регионален център за таланти и подпомагане на връзката между бизнеса и образованието.

2.6. Участие в подготовката и разработването на стратегическите документи на Столичната община за провеждане на общинската политика в областта на инвестициите, градската среда и публично-частното партньорство.

2.7. Постигане на конкретни резултати, при използването на насърчителните мерки, набелязани в Закона за насърчаване на инвестициите, чрез предоставяне на инвестиционен сертификат инвеститор Клас В.

2.8. Насърчаване на частните инвестиции в изграждането, поддържането, експлоатацията на обекти на техническата и социална инфраструктура и други.

3. ИНИЦИАТИВИ:

СОАПИ ще продължи да работи за постигането на горепосочените цели чрез реализирането на следните инициативи:

3.1. Промотиране и използване възможностите на инвеститорски клас В за насърчаване на инвестиции на територията на Столичната община до 2 млн. лв.

3.2. Разработване и поддържане на база от икономически, демографски и други видове данни.

3.3. Изготвяне на доклади и анализи и бизнес показатели на икономиката на София (секторни доклади по приоритетните за София индустрии, общ икономически профил на София и др.), които да подпомогнат инвеститори при изготвянето на оценка на града като подходяща дестинация за инвестиции. **Разпространяване на данните** в общественото пространство, както и сред потенциални инвеститори, местни и международни консултантски компании и медии. **Организиране на имиджови кампании** у нас и в чужбина за популяризирането на града като място за инвестиции с висока добавена стойност.

3.4. Съдействие на български и чуждестранни физически и юридически лица пред местната администрация **при реализиране на инвестиционни проекти и проекти на публично-частно партньорство** на територията на Столичната община. Предоставяне на правно-икономическа и техническа информация, свързана с подготовката и реализацията на инвестиционен проект. Предоставяне на контакти с общински институции, компании и обществени организации. Предлагане на места за инвестиции. Информационно и административно съдействие при регистрации и получаване на разрешения от други административни органи, получаване на правни съвети и съдействие при намирането на партньори.

- 3.5. Разработване и публикуване на информация, необходима за стартиране на бизнес, **разработване на информационни пакети и серия от обучения**, които да подпомагат предприемачите.
- 3.6. Подпомагане на софийския бизнес при навлизането му на чужди пазари чрез **установяването на сътрудничество с други градове, организиране и съорганизиране на събития** с цел промотирането на столичния бизнес в чужбина. Проучване и предоставяне на информация за бизнес изложения и икономически форуми, на които могат да бъдат представени българският бизнес и София като град. Насърчаване създаването на местни и международни партньорства, както и между бизнеса, институциите и различните отрасли на икономиката, които да предоставят пазарна информация.
- 3.7. **Разработване на политики за устойчива среда за малкия и средния бизнес**, като осигурява контакт с местната власт, анализира средата на работа и тенденциите за развитие на бизнеса.
- 3.8. **Проучване и анализ на дейността на сродни агенции** в други градове в чужбина с цел подобряване на ефективността на Агенцията.
- 3.9. **Проучване и осигуряване на подходящи местни и чуждестранни партньори** за участие на гр. София в проекти, инициативи и мрежи за подобряване на градската среда и качеството на живот за гражданите, осигуряване на по-благоприятни условия за бизнеса в града, привличане на талантлива работна ръка, установяване на устойчиви търговски взаимоотношения и др.

4. КЛЮЧОВИ ИНДУСТРИИ

Индустриите с потенциал за развитие в София са:

1. Информационни технологии (ИТ);
2. Аутсорсинг на бизнес услуги;

3. Високотехнологични дейности в промишлеността (високотехнологично производство);
4. Развитие на градска среда /смарт сити/;
5. Индустрии, свързани със здравеопазването и подобряването на качеството на живот (биотехнологии, медтех и др.);
6. Туризъм;
7. Креативни индустрии;
8. Ритейл (търговия), Развитие на града като тестов пазар за продукти и услуги;

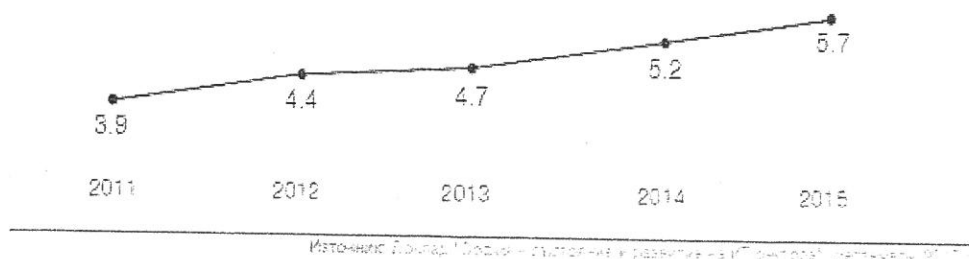
4.1. Информационни технологии (ИТ)

Информационните технологии са един от най-бързо развиващите се икономически сектори в София, открояващ се с високи нива на заплащане и добри условия на труд. ИТ индустрията придобива все по-голямо значение за икономиката на града, а развитието на сектора в бъдеще може да се окаже определящо за процеса на догонване и растежа на благосъстоянието.

Столицата се откроява като ИТ център на Балканите, с висококвалифицирани кадри и научно-изследователски центрове.

Анализът на редица показатели за ИТ индустрията в София демонстрират, че постиженията на сектора надхвърлят очакванията за развитието му – дялът му в столичната икономика и в износа на страната растат, като през 2015 г. формира 5.7% от цялата произведена в София продукция (ръст от над 50% от 2011 г. насам), а всички изгледи сочат, че този дял продължава да нараства. Дялът на ИТ сектора от общия износ на България е 2.1%, с което индустрията бележи ръст от 78% от 2011 г.

Дял на ИТ сектора в икономиката на София





Конкуrentната среда в отрасла до голяма степен се определя от няколко големи фирми – както български компании, така и дъщерни компании на международни гиганти. Важна роля играят и множество малки фирми.

София е предпочитана дестинация за работа на международни компании от високотехнологичния бранш, не само заради по-ниските разходи за разработка, но и заради високото ниво на технологична експертиза и нарастващата възможност за предоставяне на комплексни услуги от страна на софтуерните фирми. Друг основен фактор е добре развитата дигитална инфраструктура. По отношение на интернет скоростта София се намира на едно от челните места в Европа.

През последните години заетостта в ИТ също бележи значителен ръст, като всеки двадесети от заетите в София е в професия, свързана с информационните технологии – общо над 40 000 ИТ професионалисти работят в София, което представлява 6% от работната сила на града. От 2011 г. насам, броят им се е увеличил с 51%. Повечето от заетите в сектора са млади и с високо образование. През последните години 11 000 студенти се обучават в специалности свързани с информационните технологии, а над 10 частни софтуерни училища и академии предлагат допълнителни курсове за развитие на ИТ умения.

Заплащането и производителността на труда изпреварват темповете в повечето сектори, като средната заплата в целия ИТ сектор в София е 2 688 лева през 2015 г. В основната дейност – програмирането – заплатите са чувствително по-високи, като през 2015 г. достигат над 3 300 лева. Високото заплащане е резултат от високата производителност на сектора – над 57 000 лева добавена стойност на зает в програмирането.

Развойната дейност е сред основните фокуси на ИТ индустрията. От всички заети в широкия ИКТ сектор през 2015 г. в страната, 17% са в научно-изследователската и развойна дейност (НИРД). Повече има единствено в преработващата промишленост (43% от всички) и професионалните дейности и научни изследвания (29%). При ИКТ се наблюдава и най-големият ръст на заетите с развойна дейност – те са нараснали с 905% в периода 2011 – 2015 г. Общите НИРД в столицата са нараснали от 350 на 620 милиона



лева между 2011 и 2015 г. или със 77%. Предвид бързия ръст на заетите с НИРД в ИКТ отрасъла и експанзията на ИТ сектора, може да се предположи, че ИТ отговаря за голяма част от ръста на разходите за НИРД през последните години.

Други важни причини, определящи ИТ индустрията като ключов отрасъл за София:

- Секторът е постигнал повече от петкратен ръст за последните 10 години и трикратно увеличение на дела от БВП;
- Около 80% от приходите са от износ и са независими от ограничения размер на вътрешния пазар;
- ИТ са пряко приложими и от ключово значение за развитието на други отрасли като производство, здравеопазване, развитие на градската среда, търговията и креативни индустрии;
- ИКТ-областта осигурява доходи над средните за града, като задържа млади и образовани хора в страната и привлича специалисти от чужбина. Много от фирмите в тази сфера гарантират непрекъсната квалификация и преквалификация (обучение) на кадрите им;
- Преките чуждестранни инвестиции в ИТ индустрията за периода 2000 – 2015 г. надхвърлят 260 млн. евро, което се равнява на 14% от всички ПЧИ в София за посочения период;
- ИТ секторът в София е с една от най-високите производителности на труда в страната – през 2015 г. средната за сектора добавена стойност на зает е 47 000 лева, като спрямо 2011 г. тя е нараснала с 22%.
- София все по-често се асоциира с ИТ индустрията – както заради присъствието на глобални компании от сферата в града, така и заради нарастващия брой международни събития, които се организират в града.

Прегледът на състоянието на ИТ сектора в София дава всички основания за оптимизъм – почти всички разгледани по-горе показатели сочат, че през последните години развитието на отрасъла е стабилно и няма изгледи положителната тенденция да се обърне в близко бъдеще. Най-видимата пречка пред него е все по-трудното намиране на подходящи кадри, особено за позициите, които изискват високи нива на умения и опит. През последните години този проблем е все по-осезаем за повечето сектори на

икономиката. За разлика от повечето отрасли обаче, ИТ вече е демонстрирал възможността си да създава алтернативни възможности за образование на кадрите си, а и традиционното образование се насочва към подготовка на все повече специалисти в сферата. Проблем е и изтичането на висококвалифицирани кадри в чужбина, тъй като в много страни търсенето им е дори по-високо, а условията на труд и брутно заплащане са по-добри. От голямо значение тук е и престижът и възможността за развитие, тъй като най-големите фирми в сектора – Alphabet, Amazon, Facebook, Microsoft – на този етап не работят в България.

Част от бурното развитие на сектора може да бъде отдадено на относителната липса на регулаторни и административни пречки пред развиването на дейност в него. Едва през последните години се наблюдават опити за държавна намеса в сектора и то по-скоро по линия на оказване на подкрепа и подобряване на бизнес средата, чрез проекти като „София тех парк“. Относително ниските на фона на ЕС разходи за развойна дейност и регистрирани патенти в сферата говорят и за риск от превръщането на отрасла в „занаятчийски“ – ориентиран предимно към вършене на рутинни дейности в рамките на големи международни фирми, а не към създаването на иновативни продукти и услуги от местни стартъпи. Ако успее да се справи с тези заплахи обаче, няма изгледи софийският ИТ сектор в близко бъдеще да прекрати бързия си растеж и развитие.

Въпреки увеличаващата се конкуренция от други градове в страната и региона, София има всички предпоставки да продължи да заема регионална лидерска позиция в сферата на Информационните технологии.

Конкурентните предимства за столицата са: установени традиции в областта; глобални ИТ компании вече имат стабилно присъствие в развойните центрове на града; над 40 000 ИТ специалисти работят на територията на София; политическа и макроикономическа стабилност и стратегическата локация на столицата.

Дейности на отдел „Инвестиционен анализ“ в подкрепа на ИТ сектора:

- Изготвен и публикуван доклад „Състояние и развитие на ИТ сектора в гр. София“ (септември 2017 г.) – освен, че е публично достъпен на уебсайта на Агенцията,

докладът беше разпространен до голям брой заинтересовани по темата лица от страната и чужбина чрез електронния бюлетин на СОАПИ, социалните мрежи и насочена имейл кампания.

- Установен директен диалог с най-големите и значими ИТ клъстери в София и България: БАИТ, БАСКОМ и ИКТ клъстер;
- Установени контакти с успешни чуждестранни и местни компании от ИТ средата в София;
- Реализирана инициатива „София среща Осло / Осло среща София“ (януари – май 2017 г.) – организирана съвместно с Иновации Норвегия, Бизнес регион Осло и др. норвежки и български организации. Форматът бе използван като платформа за интернационализация на селектирани български компании от технологичната сфера. Срещите бяха и възможност за установяване на потенциални партньорства между норвежките и българските компании, участващи в инициативата. Планирано е форматът да бъде ежегоден, а организацията му да се осъществява с нови партньори и в различни чуждестранни градове.
- Осигурена информация във връзка с разнообразни запитвания от потенциални инвеститори – представители на ИТ индустрията;
- Оказана помощ по индивидуални казуси на вече представени на ИТ пазара компании в София;
- Представяне на ИТ индустрията и бизнес средата в София на над 10 релевантни събития.

4.2. Аутсорсинг на бизнес услуги

София се доказва като атрактивна дестинация за аутсорсинг на бизнес процеси и услуги. Подобно на ИТ сектора и аутсорсинг индустрията в града се развива с бързи темпове.

Високообразовани професионалисти предоставят бизнес услуги на повече от 25 езика в столицата. Малката часова разлика и близостта с големи и богати пазари като ЕС, както и младото и образовано население на столицата и в частност наличието на много студенти и владеенето на езици прави града подходящ за подобен род дейност. Градът

предлага всички релевантни локализационни предимства – първокласни офис площи на конкурентни цени, добре развита ИТ инфраструктура, политическа стабилност.

Над 80% от аутсорсинг компаниите в България са съсредоточени в столицата и съставляват 20% от всички компании в града. Добавената стойност на сектора в София през 2016 г. достига рекордните 2.2 млрд. лв. или над 1.1 млрд. евро, като отбелязва 50% увеличение спрямо 2011 г.

Аутсорсинг индустрията създава почти 10% от добавената стойност на икономиката на столицата, а дялът на по-широката аутсорсинг индустрия, в който влиза и ИТ секторът, надхвърля 18% през 2015 г.

Произведената продукция на сектора успява да надхвърли 5 млрд. лв. още през 2015 г. Това ниво на продукцията се задържа и през 2016 г., формирайки 9% от общата продукция за столицата. Спрямо 2011 г. стойността на произведената продукция на аутсорсинг индустрията се е повишила с 30%. Около 5 млрд. лв. годишно е и оборотът на фирмите от сектора през последните две години, като увеличението е с около ¼ спрямо 2011 година.

Към края на 2016 г. преките чуждестранни инвестиции (с натрупване) в аутсорсинг индустрията в София достигат 1 млрд. евро, а заетите в сектора са 68 500 души или 10% от всички заети в града.

Само за последните пет години износът на услуги от аутсорсинг индустрията в София нараства повече от тройно. През 2016 г. левовата равностойност на валутните приходи от износ на сектора достига 1.4 млрд. лв. или 7% от износа на София при 0.4 млрд. лв. и 4% от износа на София през 2011 година.

В глобален мащаб се очаква пазарът на изнесени бизнес услуги да расте със съставна годишна норма на растеж (CAGR) от 23%. Растежът е провокиран от огромните количества данни, които се събират благодарение на новите технологии и нуждата тези данни да се анализират.

В България и респективно в София, ръстът в сектора на аутсорсването на бизнес процеси е ограничен от сравнително малкото на брой население на града и страната, на фона на дестинации като Индия, Бразилия, Филипините и др. Другият фактор, който не трябва да се подценява, е задълбочаващият се недостиг на кадри. Борбата за кадри между компаниите води до увеличаване на заплатите в сектора и загуба на конкурентните предимства на града, което предизвиква изтеглянето на компаниите в градове с още по-ниски оперативни разходи.

Новият фокус на София е да се премине от аутсорсване на бизнес процеси към аутсорстване на бизнес решения с цел да се осигури по-голямата устойчивост на сектора. Разработването на бизнес решения развива повече компетенции в работната сила, изисква повече инвестиции в обучение, както и повече време, осигурява по-голяма добавена стойност на компаниите-клиенти и респективно на града.

Дейностите по гарантиране на бизнес решения са и по-малко ценово чувствителни, т.е. по-малко вероятно е очакваното увеличаване на оперативните разходи в София да доведе до изтегляне на бизнеса в други градове или държави, стига вече да са развити сериозни компетенции, които да носят решения с голяма добавена стойност.

Промяната ще стане възможна благодарение на висококвалифицираните таланти, които работят тук – над 51% от населението на града е с висше образование – това насочва вниманието към иновации и високи постижения, като ще са необходими целенасочени усилия за създаване и привличане на таланти.

Дейности на отдел „Инвестиционен анализ“ в подкрепа на Аутсорсинг сектора:

- Изготвен и публикуван доклад „Състояние и развитие на Аутсорсинг индустрията в гр. София“ (декември 2017 г.) – освен, че е публично достъпен на уебсайта на Агенцията, докладът беше разпространен до голям брой заинтересовани по темата лица от страната и чужбина чрез електронния бюлетин на СОАПИ, социалните мрежи и насочена имейл кампания;
- Установен директен диалог и сътрудничество с Българската аутсорсинг асоциация;

- Установени контакти с успешни чуждестранни и местни компании от Аутсорсинг индустрията в София;
- Осигурена информация във връзка със запитвания от потенциални инвеститори и международни консултанти; презентации пред потенциални инвеститори с общо над 2000 работни места;
- Представяне на Аутсорсинг индустрията и бизнес средата в София на релевантни събития.

4.3. Високотехнологични дейности в промишлеността (високотехнологично производство)

Основен фокус на столицата е установяването и производства с висока добавена стойност. София вече има известен опит в производството на електронни компоненти и услуги (Electronic Manufacturing Services / EMS). Този производствен подсектор се очаква да расте в глобален мащаб поради нарастващото търсене на продукцията в сфери като авиацията, здравеопазването и отбраната, макар и в Европа растежът му през последните 10 години да е по-умерен вследствие на забавения икономически растеж.

През последните години преработващата промишленост увеличава тежестта си в столичната икономика, като през 2016 г. делът ѝ достига 10.6%, а заетите лица в сектора в града са около 70 000 души. Това е един от най-атрактивните сектори за чуждестранните инвестиции в София – заедно с комуналните услуги привличат близо 16% от ПЧИ в столицата за периода 2000 – 2015 г.

През 2016 г., българският износ на продукти с висока добавена стойност се увеличава значително и достига до $\frac{1}{4}$ от общия износ на страната (предимно апарати, машини и части за тях). Основните фактори за това са ниските цени на петрола и медта, както и инвестициите в по-високотехнологично производство. Преработващата промишленост засема 15% от износа на София – втора по дял в сравнение с останалите индустрии в града.

Благоприятното бъдещо развитие на сектора се свързва и с променящия се имидж на България, която вече все по-рядко се асоциира с евтина работна ръка, и все по-честно се приема като държава, способна да произвежда продукция с високо качество.

Няколко европейски тенденции също са в подкрепа на развитието на високотехнологична промишленост в София:

- Изнасяне на производства в страните от Източна Европа – страни като Полша вече са установени производствени центрове от европейско значение. Факторите, които ще определят новите производствени центрове на Европа, са наличие на висококвалифициран персонал, добра инфраструктура и развита научно-изследователска дейност;
- Структурни промени в сектора, които ще доведат до нов профил на заетите в производството. Намаляване на нуждата от нискоквалифицирана и тясно профилирана работна ръка и намаляване на общия брой работещи в сектора, съчетана със засилена нужда от висококвалифициран и добре платен персонал с опит в области като ИКТ, анализ на данни, виртуална реалност и др.

Предизвикателствата пред развитието на сектора в София отново са липса на квалифициран персонал, слабо познаване на глобалните тенденции и ниско ниво на интернационалност на българските производители. Развитието на конкурентни високотехнологични производства в София ще зависи от възможността на производствената площадка успешно да се въведе дигитализация, обмен на данни, сензорни технологии и Artificial Intelligence (AI) технологии.

Липсата на индустриални зони в София, както и противоречивият имидж на България като инвестиционна дестинация са други бариери за разрастването на отрасъла. Сред малките и средни български компании липсва увереност, че има с кого да работят, за да инвестират в разширяване на производството си.

Несигурност съществува и по отношение на устойчивостта на ръста на износа на стоки с по-висока добавена стойност, регистриран през последните години. Чуждестранните

инвестиции са основният двигател на промени в сектора – при влошаване на условията за правене на бизнес част от инвеститорите може да решат да сменят локацията си.

Дейности на отдел „Инвестиционен анализ“ в подкрепа на сектора на високотехнологичното производство:

- Промотиране на град София като атрактивна инвестиционна дестинация за развитие на високотехнологично производство;
- Установени контакти с успешни чуждестранни и местни компании от отрасъла на промишлеността в София.

4.4. Развитие на градска среда /смарт сити/

Фокусът на Столичната община е насочен към развитие на градската среда, запазване и поддържане на зеления имидж на града и готовността за иновации, като част от мерките за постигането на тази цел включват проекти за повишаване на енергийната ефективност и отговорното управление на водите и отпадъците на столицата.

Градът разполага с добре развита система за обществен транспорт в услуга на своето население от 1.3 милиона души. Метрото в града бързо се разширява – в момента има 34 функциониращи станции с 40 км. обща дължина на линиите. Втората метро линия ще бъде удължена с 4 допълнителни станции, а третата ще добави нови 16 км. и 16 станции, с което ежедневните пътувания ще се увеличат до 550 000. *(След завършване, третата линия ще обслужва нови 130 000 души всеки ден, а общият брой пътници на метрото ще стане близо половин милион. Вредните емисии във въздуха ще се намалят с 90 хил. тона на година, а трафика – с 10- 20% в зоните, в които минава метрото).*

След период на интензивно развитие на инфраструктурата, акцентът се измества към изпълнение на цялостни решения за градска среда, които да отговарят на специфичните проблеми като замърсяване на въздуха, енергийна ефективност, намаляване на трафика, изграждане на повече велоалеи, оформяне на публичните пространства и управление на отпадъците и водите.

С високото ниво на дигитализация, София е подходящо място за научно-изследователска дейност в областта на интелигентните градски решения. Тези решения подобряват качеството на живот на гражданите, чрез предоставяне на възможност градът да използва технологии, информация и бази от големи данни, за да подобри планирането, инфраструктурата и услугите във всички области. По този начин градът става по-привлекателен за живот, посещение с цел туризъм и инвестиции.

Областите на развитие са електронното управление и градските услуги, градската мобилност, енергийната ефективност, управлението на водите и отпадъците и др. През последните няколко години Столичната община насърчаваше изпълнението на Стратегията за интелигентна специализация на София, чиито цели са планирани за постигане до 2020 г.

„Визия за София“ е друга инициатива за създаване на споделена и дългосрочна стратегия за развитие на столицата и крайградските територии. Задачи на Визията са анализ на моментното състояние на София и създаването на механизми за устойчиво взаимодействие между заинтересованите страни и идентифициране на споделени цели. Проектът ще послужи за основа на всички бъдещи стратегии за развитие на града до 2050.

Въпреки множеството проекти и инициативи в посока „смайт сити“, обаче, се забелязва липсата на синхронен подход, единна посока и ясна визия за развитието на София като интелигентен град. В тази връзка, Столичната община възложи на СОАПИ реализацията на проект по инициативата „Предизвикателството дигитална градове“ (Digital Cities Challenge) на Европейската комисия, в подкрепа на дигиталната си трансформация. Очакван резултат от участието на града в инициативата е изработването на Стратегия за превръщането на София в интелигентен град, с набелязани приоритети и конкретни проекти за подобряване качеството на живот на гражданите на столицата. Проектът ще приключи в средата на 2019 г., което ще улесни приемствеността на постигнатите резултати от изпълнението на Стратегията за интелигентна специализация на София.

Дейности на отдел „Инвестиционен анализ“ в подкрепа на сектора на развитието на градската среда:

- Установен директен диалог с най-големите и значими ИТ клъстери в София и България: БАИТ, БАСКОМ и ИКТ клъстер;
- Установени контакти с успешни чуждестранни и местни компании от ИТ средата в София;
- Участие в проекта на Европейската комисия „Digital Cities Challenge“, както и в инициативата „Digital Transformation“, в която София е координатор заедно с Естония и град Оулу (Финландия).
- Установен директен контакт с компании и асоциации работещи за въвеждане на електромобилите в града.

4.5.Индустрии, свързани с технологии в здравеопазването и подобряване на качество на живот (биотехнологии, медтех и др.)

България има традиции в областта на здравеопазването и е сред първите в ЕС по брой на практикуващи лекари, лекари по дентална медицина и болници. Българската фармацевтична индустрия има силни традиции в производството на генерични продукти, а в последните години клиничните изследвания осигуряват нарастваща стойност на българската икономика под формата на преки разходи.

Около 150 млн. лв. влизат всяка година от клинични изпитвания в България – основно те под формата на заплати и приходи в болниците. Според бизнеса необходимите условия за увеличаване обема на инвестициите в сектора са промени в нормативната уредба и подобряване на работната среда. През 2016 г., Министерството на здравеопазването предприе първите законови промени, които да улеснят провеждането на изпитвания на нови лекарства в страната, като очакванията годишните постъпления да се увеличат до 186 млн. лв. Макар, че сумата е много далеч от средните нива в световен мащаб, фирмите предоставят безплатни лекарства, изследвания за пациентите, които са включени в проучванията, лекарите получават достъп до нови технологии и терапии, минават различни курсове и сертификации.

Въпреки нормативните прегради и недоразвитите условия за растеж на индустрията, през 2017 г. България продължава да бъде атрактивна дестинация за провеждане на проучвания на нови медикаменти, тъй като има добре развитата мрежа от болници, себестойността на самата дейност е по-ниска в сравнение със западните държави (и европейски градове), медицинският персонал е много компетентен. По данни на Асоциацията на клиничните проучвания, през последните години в страната има близо по 500 активни изпитвания. Средно около 10 000 пациента участват в тях всяка година. Инвестициите от фармацевтичните компании в тази сфера пък са над \$300 милиона годишно. Заетите лечебни заведения в тази дейност са над 300 – 128 от са в София. Сред предимствата на града са концентрацията на висши учебни заведения и разработените механизми за трансфер на технологии и ноу-хау.

Изкуственият интелект навлиза все по-осезаемо в работата на фармацевтичните компании, като през 2017 г. няколко от световните гиганти внедряват подобни технологии с цел намаляване на времето и разходите за клинични изследвания – тенденция, която бързо завладява и по-малките представители на индустрията. В тази връзка високото ниво на дигитални умения и развиващата се стартъп екосистема превръщат София в интересно място за стартиращи фирми с технологично-медицинска насоченост и био-фармацевтична развойна дейност.

Фокусът върху повишаването на ефективността и иновациите в сектора на здравеопазването ще се повишава и в резултат от демографските и икономически тенденции в Европа. Доказателство за това е, че през 2015г., в Европейското патентно ведомство (ЕПО) са подадени над 12 400 заявки за патенти в областта на медицинските технологии или 7.8% от общия брой на кандидатурите – повече от всеки друг сектор в Европа. 40% от заявките са подадени от европейски държави (ЕС-28, Норвегия и Швейцария) и 60% от други страни (от които 41% са от САЩ). В областта на фармацията са подадени около 5 900 заявления, а 6 000 за патенти в сферата на биотехнологиите.

Към момента в България има 25 компании, опериращи в сферата на биотехнологиите – 22 от тях са концентрирани в София.

4.6. Туризм

София е в топ 3 на градовете в Европа с най-голям ръст на международните посетители за периода 2009 – 2016 г., средно с 9.4%, според доклада на MasterCard " Global Destination Cities Index" от 2017г. Данните от индекса показват също, че туристите в София увеличават и разходите по време на престоя си. Изразходваните от посетителите средства за 2016г. се изчисляват на 500 млн. долара, докато през 2009 г. те са били 287 млн. долара. За обхванатия в класацията период 2009 – 2016 г., ръстът в разходите на чужденците е 20% на годишна база.

Проучването на Mastercard посочва, че 12,8% от гостите на града са били в София на бизнес визити, а останалите 87,2% са я посетили като ваканционна дестинация или с други цели. Наблюдава се бум на т.нар. уикенд-туристи, основно от Германия, Великобритания или Гърция. Тенденцията на повишаване продължава с обявяването на директни полети до дестинации в Европа и извън нея от няколко нискобюджетни самолетни компании.

През 2017 г. летище София регистрира рекордно увеличение на броя на пътниците (30.3% спрямо предходната година). Увеличението на обема на полетите е 11.3%, а броят на пътниците надхвърля 6 милиона.

Броят на посетителите на София бележи ръст от 18% през 2016 г. Според данни от доклада с годишната класация на Mastercard "Mastercard Global Destinations Cities Index" за 2016г., София попада в топ 10 на градовете в Европа с най-бърз ръст на посетителите. През 2016 година София е посетена от над 1.19 милиона туристи.

В по-високия туристически сегмент също се наблюдават промени. Няколко световно известни хотелски вериги се очаква да отворят врати в София до 2020г., а няколко големи проекта за недвижими имоти обявиха планове за включване на големи хотели.

През последните години повишената икономическа активност в София е ключов фактор за стабилното развитие на хотелиерския бизнес в столицата. Въпреки това секторът остава значително по-малко развит в сравнение с други европейски градове. Все пак се наблюдава тенденция за стабилен растеж на заетостта на 4 и 5-звездните хотели като за

периода 2013 – 2016 г. заетостта в местата за настаняване нараства от 37 на 45 %, а приходите за 2016 г. достигат близо 50 млн. евро.

Столицата предлага и отлични условия за развитие на така наречения конгресен туризъм. Градът е домакин и на редица международни експозиции и годишни конференции, но потенциалът на София като дестинация за срещи, инициативи, конференции и събития, все още е недоразвит. Очакваният ръст на броя на хотелските стаи в града и мащабният ремонт на НДК са предпоставки София да получи възможност да развие пълния потенциал на конгресния туризъм в града. Факторите за растеж на този тип туризъм в София включват:

- Стратегическото местоположение на града – от 1 до 3 часови полети до всички европейски столици и големи летищни центрове на Близкия Изток; нарастващ брой на директните полети от различни дестинации на Европа, Средния Изток и Русия (през 2016 и 2017 г. са открити 25 нови директни линии);
- Добре развитата градска инфраструктура – разширение на метрото и лесен достъп до и от летище София;
- Конкурентни разходи за храна и нощувки, както и множество възможности за забавление на приемливи цени;
- Постепенно модернизиране и подобряване на местата за конгресен туризъм.

Подготовката на България за председателството на Съвета на ЕС през първата половина на 2018 г. включи много подобрения на градската инфраструктура. Очакванията са по време на шестте месеца страната да бъде посетена от над 20 000 експерти от цяла Европа. Повечето от планираните 200 сесии и срещи на най-високо ниво ще бъдат проведени в България – предизвикателство, което ще генерира повишени изисквания към туристическата индустрия в София, но и възможност за града да покаже своя потенциал.

Бързият растеж и променящите се потребителски тенденции в индустрията създават по-голямо търсене и повишена конкуренция сред кадрите в туризма. За съжаление, хората с образование в сферата на туристическия мениджмънт и хотелиерството често напускат страната, а отливът на квалифицирани кадри оказва силно негативни последици върху индустрията. Недостигът на работна ръка се изразява и в по-нискоквалифициран персонал.

Нарастването на броя на туристите в София се очаква да продължи и през следващите няколко години, предизвиквайки увеличение на цените на местата за настаняване, хранене и развлечение в града. Нарастващият брой туристи вероятно ще има силен положителен ефект върху туристическия бранш и ще доведе до елиминирането на съществуващите пропуски в туристическия продукт в града. Пример за това са растящият брой събития и фестивали, откриването на нови музеи в София, както и нови туристически продукти – тип изживявания, като специализирани турове и др.

Местната предприемаческа общност, както и глобални компании вече играят значителна роля в процеса на дигитализация на туристическия продукт на града.

Усилията на Столичната община, насочени към реновиране на градските пространства, подобряване на градската инфраструктура и обществен транспорт, също имат ключово значение за положителните тенденции в бранша.

Темпът на нарастване на туристическите посещения най-вероятно ще се забави след пика от 2015 - 2016 г. като основен фактор за това може да се окаже недостатъчният капацитет на летище София.

След 2020 г. се очаква завършването на няколко големи проекта в града, включващи хотелска част. Добавянето на допълнителни хотелски стаи и реновирането на най-големия конгресен център в града може да се окажат предпоставка за развитието на конгресния туризъм в София.

Конкуренцията в туристическата индустрия расте и в следствие на нарастващата популярност на сайтове за споделени услуги като Airbnb и др. Това е предизвикателство, с което местната туристическа индустрия, но и местната власт ще трябва да се справят чрез създаването на нови бизнес модели и начини за регулирането им.

Дейности на отдел „Инвестиционен анализ“ в подкрепа на туристическия сектор:

- Изготвен и публикуван доклад „Туризм и въздушен транспорт - София“ (септември 2017 г.) – освен, че е публично достъпен на уебсайта на Агенцията, докладът беше разпространен до голям брой заинтересовани по темата лица от страната и чужбина чрез електронния бюлетин на СОАПИ, социалните мрежи и насочена имейл кампания.
- Представяне на Туристическата индустрия и бизнес средата в София на релевантни събития.

4.7. Креативни индустрии

София е център на културните и креативните индустрии в България: 58% от работната сила в сектора е концентрирана в столицата. Според доклада за мониторинг на културните и творчески градове, Cultural and Creative Cities Monitor, 2017, София се представя над средното ниво за ЕС в областта на творчеството и знанията, особено в показателя „работни места в медиите и комуникациите“, а през 2016 г., според ежегодната класацията на Global Innovation Index, България се класира на 29-о място от 128 страни по индикатор за Creative outputs.

Креативните индустрии вече имат доказани традиции в столичната икономика. Около 11,6% от всички заети в София работят в сектора на творческите индустрии, който включва реклама, архитектура, изкуство и антики, занаяти, дизайн, моден дизайн, филмово/видео изкуство и фотография, музика и сценични изкуства, издателска дейност, софтуер, компютърни игри, телевизия и радио (над средното ниво за Европа от 5%).

Всяко десето предприятие в столицата е творчески насочено, а заетостта в сектора продължава да расте.

Секторът е ключов за икономиката на София по няколко причини:

- (1.) Потенциалът за развитие е голям. В ЕС, креативните индустрии са третият по брой заети след строителството и хранително-вкусовата промишленост сектор, като осигуряват работа на 2.5 пъти повече хора от автомобилната индустрия.
- (2.) Секторът създава високоплатени работни места за висококвалифицирани кадри. Поради естеството си, тези работни места много по-трудно могат да бъдат изнесени в други дестинации (аутсорсвани) или автоматизирани.
- (3.) Все по-богат календар на културни събития, който води до ежегоден ръст на туристите в града.
- (4.) Културните и творческите индустрии са сред най-бързо развиващите се сектори в София.

Филмовият сектор – част от креативните индустрии, и допълващите го услуги са добре развити в София. Много професионални организации, обединяващи режисьори и продуценти, са концентрирани в града. В София се намира и едно от водещите студиа за кинопроизводство в Европа.

Основните предизвикателства пред развитието на креативните индустрии в София са липсата на достъп до финансиране и слабото наличие на бизнес информация.

Дейности на отдел „Инвестиционен анализ“ в подкрепа на Креативните индустрии:

- Установен директен диалог с Бояна Студио и компании за разработване на софтуери;
- Оказано съдействие на български и чуждестранни компании от Креативните индустрии в София при конкретни запитвания;
- Разработена брошура с информация за Креативните индустрии в София.

4.8. Ритейл (търговия)

София е разработен ритейл пазар, който се очаква да се разраства със стабилни темпове през следващите няколко години. Очертават се две тенденции, на които трябва да се обърне внимание, а именно нарастването дела на продажбите на нехранителните стоки и увеличаването на обема на електронната търговия.

През 2017 г. електронната търговия в България бележи ръст от 15-16%, а в някои сегменти достига и до 18%. Различни източници сочат, че за последните 5 години онлайн търговията нараства със средно над 23% на година. За периода ноември 2016 г. – ноември 2017 г., онлайн магазините в страната се увеличават с 19% благодарение и на утвърдени компании и на стартиращи предприемачи.

С повишаването на доверието на българския потребител в онлайн бизнеса се очаква растежът на отрасъла да продължи. Анализът на пазара за последните 10 години сочи, че към днешна дата търговците повишават качеството на продукцията си, а хората са склонни да пазаруват все по-скъпи стоки и услуги по електронен път. Данните за 2017 г. демонстрират, че посредством Интернет българите купуват най-често стоки за дома

(73%), пътувания и хотелски резервации (26%), билети за събития (15%), дрехи, спортни стоки и електроника (по 14%).

Делът на онлайн търговията в България се оценява на близо 700 млн. лв., като през последните години отрасълът бележи стабилен ръст, изпреварвайки средния за ЕС.

Според Евростат, около 9% от компаниите в България продават онлайн, а около 30% от потребителите са пазарували по електронен път през 2016 г.

Според последните данни, публикувани от НСИ за България за 2017 г., 87.5% от поръчките са направени към онлайн магазини, базирани в България, 34.6% са били от страни в ЕС и над 16% - от трети държави. Очаква се 70% от българите да имат достъп до интернет до 2019 г. и онлайн търговията да се увеличи до 3.4 милиона потребители до 2021 г.

През 2017 г., делът на българите, които пазаруват онлайн е близо 19% от българското население (или 1.3 милиона души). Според европейското проучване MasterIndex, българските потребители, които пазаруват по електронен път всекидневно, са 4%, което ги нарежда до германските, холандските и чешките. През 2017г. близо половин милион от жителите на Югозападна България (регионът, който включва София) са пазарували онлайн.

С онлайн пазарен дял, който се очаква да нарасне до почти 60% до 2021 г., пазарът на електронна търговия в България е един от най-бързо развиващите се пазари в Европа.

Отсъствието на глобални играчи на пазара на електронната търговия, заедно с развитите навици за електронно пазаруване и очаквания за доставка на същия или следващия ден, превръщат София в подходящо място за тестване на нови бизнес модели в онлайн търговията.

Слабото използване на онлайн банкирането и големият процент на наложените плащания могат да представляват заплаха за развитието на сектора. Основната причина да се предпочитат разплащания с куриер е по-високата такса при този тип разплащания за търговеца. Според проучване на Mastercard от 2016 г., обаче, 67% от българските

потребители, които пазаруват онлайн, предпочитат да платят електронно чрез банкова карта при приключване на поръчката. Развитието на дигиталната среда ще позволи към 2020 г. над 30% от всички плащания на потребителите да са по електронен път.

Очакванията са, че секторът на електронната търговия в България ще продължи устойчивия си двуцифрен ръст. Предпоставките за това са: 63% Интернет навлизане (4.5 млн. души); наситеност на мобилни устройства с Интернет, които са среда за пазаруване онлайн; над 30% от онлайн потребителите вече са пазарували онлайн и имат изградени навици за онлайн пазаруване; има над 20 000 електронни магазини в България.

Към настоящия момент e-GDP (съотношението на обема на електронната търговия към Брутният Вътрешен Продукт) е само 1.05%. За сравнение в останалите страни от Европа e-GDP достига 2.5% - 3% и продължава да расте.

В Централна и Източна Европа, включително и в България, процентът на електронната търговия към целия обем на ритейл бизнесът е около 3.9%, като тенденцията е да достигне до 5% през следващите 1-2 години. Потенциалът е огромен, имайки предвид, че в азиатския регион онлайн ритейлът достига до над 20% от целия обем на ритейл бизнеса.

Тенденциите в сектора са няколко. Първо, заради високия процент върнати стоки се търсят решения като отиват към модела „marketplace“. Завръща се и моделът на консигнация, при който онлайн търговците обезпечават магазина и складовото обслужване, но доставчикът на стоката е неин собственик и сам определя какви стоки и на какви цени да се продават в магазина. Навлиза и изкуственият интелект – за момента най-вече под формата на чат-ботове за електронна търговия.

Онлайн търговията все по-настойчиво предизвиква физическите магазини да предоставят незабравимо изживяване при пазаруване – потребителите все още търсят места за контакти и забавления. Въпреки непрекъснатото засилване на онлайн търговията, 95% от всички сделки се осъществяват от ритейлъри с физически магазини. Дори и Amazon и Google отварят първите си реални магазини.

Нарастващата популателната способност и икономическият растеж оказват благоприятни резултати за българския ритейл пазар през 2017 г. По-големият обем на продажбите позволява на търговците да се разширяват, като фокусът им се запазва върху търговските центрове и по-големите градски улици.

В следствие на реализацията на множеството големи проекти за изграждане на търговски площи, през 2017 г. ритейл пазарът се развива умерено. Пазарът остава стабилен, като фокусът е върху подобряването на търговските миксове на работещите проекти, както и запълването на освободените след затварянето на Carrefour и Piccadilly площи.

След завършването на няколко проекта в Пловдив и Варна, модерните търговски площи ще достигнат 813 000 кв.м. за цялата страна. За момента в София се работи активно по проектите на Garanti Koza, но не се очакват нови търговски площи през 2018 г.

Заетостта в столичните търговски центрове в края на 2017 г. е около 90%. Наемите на първокласни площи запазват ниво от 13 евро/кв. м, но промените в собствеността на водещи проекти и добрия наемен пазар се очаква да доведат до лек ръст на цените през 2018 г. Промени през 2017 г. отбелязват наемите на търговските улици, където средният наем достига 48 евро/кв. м.

Увеличаването на потреблението остава основен двигател за развитие на ритейл пазара в столицата и в страната.

5. ПРИОРИТЕТНИ ПРОЕКТИ ЗА 2018:

Според идентифицираните в т.4 ключови индустрии и техните възможности и предизвикателства, СОАПИ ще работи по следните приоритетни проекти през 2018 г.:

5.1.Разработване на градска стратегия за дигитализация и смарт сити чрез проект „Digital Cities Challenge” на Европейската комисия

София спечели място в проекта Digital Cities Challenge /Предизвикателствата към цифровите градове/ на Европейската комисия. Така София става един от общо 15-те града, които проектът ще подкрепи в инициативи към дигитална трансформация на градската среда и обществото. Столицата ни ще бъде включена в специална програма за

менторство и работа в мрежа и ще получи стратегическа подкрепа в решаването и изпълнението на конкретни за града проекти.

Инициативата на Европейската комисия Digital Cities Challenge има за цел да помогне на 15 европейски града да насърчават използването на съвременните технологии. Така те ще стимулират своя растеж, ще създават работни места и ще станат по-привлекателни места за живеене. Инициативата включва градове в Европа, които в момента демонстрират стабилен напредък в цифровизацията и които имат силна мотивация да се възползват от предимствата на цифровата трансформация.

Като част от проекта София ще получи безплатна подкрепа, менторство и помощ в изпълнението на проекти, които насърчават по-нататъшните иновации и производителност и най-вече – подобряват качеството на живот в града. Какво се предвижда още:

- Безплатни съвети и съдействие от експерти, които ще са запознати с условията в града, настоящите предизвикателства и бъдещи амбиции;
- Достъп до инструменти, които позволяват оценка до каква дигитална зрялост е достигнал града и към какви следващи резултати трябва да се стреми;
- Достъп до обучителни сесии, европейски мрежи и платформи за изграждане на местен екип от експерти;
- Диалог с други градове в Европа, които са започнали или започват процеса и имат добри практики, за обмен на опит и идеи.

Екипът на СОАПИ е водещата организация по участие в проекта Digital Cities Challenge, а възложител на изпълнението по програмата е Столична община. В края на участието си в проекта на Европейската комисия, София ще разполага с разработена ясна стратегия и план за действие за преминаване към цифрова трансформация. Тя ще включва осезаеми, постижими и измерими стъпки, които трябва да се предприемат в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Ще бъде изградена общност от местни заинтересовани страни, желаещи да се включат в процеса на цифрова трансформация и ще бъде определена тяхната конкретна роля и дейностите им. Столицата ни ще бъде част от мрежа от европейски градове с лидерски опит в дигиталната трансформация и ще може да предлага свой опит и менторство на други експертни екипи и градове в Европа, които също ще започнат своя процес на трансформация.

5.2. Разработване на уеб платформа за образованието

Създаване на уеб платформа с безплатен и неограничен достъп, в която фирмите ще могат да обявяват стажове и обучения, както и свободни работни места. Бъдещата „Дигитална карта на образователната система в Столичната община за подготовка на кадри“ ще дава актуална информация в кое училище колко ученици и по какви специалности се подготвят. Във връзка с разработването на платформата, беше подписан Меморандум за сътрудничество с Министерството на образованието и науката.

5.3. Формат „София среща“ и споразумения тип „City to City/ Град към град“

Достъпът до чужди пазари е от ключово значение за успеха на столичния бизнес поради ограничения размер на местния пазар, както и по-ниската покупателна способност в страната спрямо ЕС. Това е и важна крачка към утвърждаването на български бизнес зад граница и представянето на възможностите на столицата.

С цел промотиране на София и местните предприемачи пред чужди пазари, СОАПИ планира да осъществи серия от събития за представяне на града и местните предприемачи в големи градове от потенциални за бизнеса пазари. Като допълнение, СОАПИ планира да сключи серия споразумения с големи европейски градове, като по този начин да осигури подкрепа на български фирми, стъпващи на съответния пазар, включването на града в редица предприемачески мрежи и в международни проекти за подпомагане на бизнеса.

5.4. Проект „Едно гише“ за обслужване на бизнеса

С цел подобряване и облекчаване на административното обслужване на бизнеса на всички етапи при реализацията на инвестиционния проект, СОАПИ ще продължи да осигурява правно-икономическа, техническа и друга информация, свързана с подготовката и реализацията на инвестиционния проект, вкл. предоставяне на контакти с общински институции, компании и обществени организации, предлагане на места за инвестиции, информационно и административно съдействие при регистрации и получаване на разрешения от други административни органи, получаване на правни съвети и съдействие при намирането на партньори.

В допълнение на индивидуалното обслужване, което Агенцията осигурява на големи инвестиционни проекти, СОАПИ ще създаде база от данни за предоставяне на необходимата на инвеститора информация, вкл. разработени информационни пакети и обучения за начинаещи предприемачи.

5.5. Проект „Привличане на глобалните бизнес лидери в София“

Проектът е свързан с проактивните мерки, които СОАПИ има амбицията да приложи през 2018 г. за привличане на повече чуждестранни инвестиции и устойчиво развитие на икономика, основана на знанието, в София.

Основната цел на проекта е Агенцията да осъществи директен контакт с водещи глобални компании – представители на приоритетните за града индустрии, на които да бъдат представени възможностите и конкурентните предимства на София за развитие на бизнес. Конкретните компании ще бъдат селектирани от ежегодната класация на списание Форбс – „Глобалните 2000“ (Forbes Global 2000).

Очакваните резултати от реализацията на проекта включват привличането на поне една чуждестранна компания в столицата, утвърждаване на имиджа на София като атрактивна инвестиционна дестинация на международната бизнес сцена, придобиване на ноу-хау, разкриване на нови работни места и повишена конкурентоспособност на града.

5.6. Нови бизнес /индустриални/ зони на града

С цел инициране и подпомагане на възможностите за създаване на нови производствени и бизнес зони на територията на София-град СОАПИ ще продължи да проучва и анализира подходящи терени, чрез съвместна работа с главния архитект на София и районните кметове, както и с държавни институции, които имат отношение по темата. Агенцията ще се запознае и с индустриални зони в други градове в България и чужбина.

5.7. Създаване на фондация „София в подкрепа на бизнеса“ (работно име на неправителствената организация)

Създаването на фондация следва да отговори на необходимостта на СОАПИ да се осигури бърз, гъвкав и ефективен по отношение на разходите начин за участие на Агенцията в специални/нестандартни за СОАПИ и София проекти и инициативи в подкрепа на местната бизнес среда.

Една от основните цели е минимизиране разходването на част от бюджетните средства на Столичната община, като се осигури възможност за реализация на проекти, подкрепени с финансовата помощ на външни източници и механизми за финансиране.

Изграждането на НПО ще открие бързи, но устойчиви канали за комуникация и сътрудничество с български и европейски мрежи и коалиции за постигане на общи цели.

Включването в международни инициативи и проекти ще помогне за:

- насърчаване на предприемачеството (особено сред младите хора),
- изграждане и подобряване на градския имидж и засилването на международното присъствие на столицата чрез създаване и разпространение на бранд на София (като добра бизнес дестинация);
- придобиване и прилагане на добри практики и ноу-хау за развитие на бизнеса и формите на сътрудничество между публичните и частните организации;
- повишаване доверието на бизнеса в Столичната община и засилване на готовността и възможностите за сътрудничество между общинските и частни структури;
- осигуряване на алтернативен механизъм за подкрепа на стартър екосистемата в града от страна на Столичната община, както и на бизнес средата в столицата.

5.8. Утвърждаване на СОАПИ в общественото и медийно пространство

С цел налагане името на Агенцията като място и екип, който пряко следи развитието на инвестициите и бизнеса в София, в изпълнение на основната стратегическа мисия: модерен, иновативен и зелен град, СОАПИ ще разработи медийна и маркетингова стратегия и годишна програма за маркетингова и медийна дейност у нас и в чужбина.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Планът за насърчаване развитието на местната бизнес среда и провеждане на общинската политика на Столичната община в областта на инвестициите за 2018 г. дефинира ключови цели и задачи за повишаване конкурентоспособността и утвърждаване международния имидж на София като модерен град на знанието, прогресивен и проактивен европейски център за развитие на бизнес, развойна дейност и привличане на талантива работна ръка.

Успешното изпълнение на планираните инициативи и приоритетни проекти следва да доведе до постигане на заложените от СОАПИ цели. Работата на Агенцията ще бъде фокусирана върху изграждането на проактивна предприемаческа среда, интернационализация на българските компании, създаване на по-атрактивни условия за привличане на чуждестранни инвеститори и поощряване развитието на индустриите с потенциал за изграждане на устойчив икономически растеж.

Екипът на СОАПИ ще се стреми към осигуряване на повече и по-ефективни канали за комуникация и сътрудничество с местни, национални и чуждестранни партньори и заинтересовани страни, за да гарантира разпознаваемостта на София като следваща световните тенденции столица и предлагащ адекватни решения за бизнеса и обществото град.

Приоритет за Агенцията е да подпомага поставените от СОС и Кмета на СО задачи и да изпълнява възложените ѝ техни решения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1А

Списък на недвижими имоти – частна общинска собственост, които могат да бъдат предмет на продажба или да бъде учредено вещно право върху тях за осъществяване на инвестиции

1. ПИ с идентификатор № 68134.1500.2344, жк „Дружба – 1 ч.“
2. ПИ с идентификатор № 68134.1109.14 /УПИ II, кв.34, м. „Факултета“
3. ПИ с идентификатор № 68134.1114.158 /УПИ XI, кв.133, м. „Факултета“
4. ПИ с идентификатор № 68134.8200.620 и сграда с идентификатор № 68134.8200.620.1, ул.„Св.Георги Победоносец“ № 27
5. ПИ с идентификатор № 68134.8555.315, кв. Враждебна, ул.„Япаджа“
6. ПИ с идентификатор № 68134.8314.36, кв.Сеславци
7. ПИ с идентификатор № 68134.8727.30, кв.Бенковски, м.Средорек
8. ПИ с идентификатор № 68134.8728.47, кв.Бенковски, м. Локманица
9. ПИ с идентификатор № 22304.7979.544, м.Герена, с.Долни Богров
10. ПИ с идентификатор № 68134.8360.1980 и сграда с идентификатор № 68134.8360.1980.4, кв.„Ботунец“, ул.„Васил Левски“ № 2
11. ПИ с идентификатор № 22304.7891.747 и 3 сгради – № 22304.7891.747.1, № 22304.7891.747.2, № 22304.7891.747.3, с.Долни Богров, ул. 4
12. ПИ с идентификатор № 68134.8552.167 и 2 сгради – № 68134.8552.167.1 и № 68134.8552.167.3, кв.„ Враждебна“, ул.„27“
13. ПИ с идентификатор № 68134.8555.605, бул.„Ботевградско шосе“
14. ПИ с идентификатор № 00357.5357.82 /представляващо УПИ – X, кв.93/, кв.Курило
15. ПИ с идентификатор № 00357.5362.67 /представляващо УПИ – IX, кв.268/, кв.Славовци
16. ПИ с идентификатор № 51250.5714.200 /представляващо УПИ – XIV, кв.41/, кв.Негован
17. ПИ с идентификатор № 51250.5714.201 /представляващо УПИ – XVII, кв.41/, кв.Негован
18. ПИ с идентификатор № 68134.609.20, жк „Левски - Зона В“
19. ПИ с идентификатор № 68134.609.364, жк „Левски - Зона В“
20. ПИ с идентификатор № 68134.609.365, жк „Левски - Зона В“
21. ПИ с идентификатор № 68134.503.1558, кв. Бенковски
22. ПИ с идентификатор № 68134.512.238, ул. „Китна“
23. ПИ с идентификатор № 68134.512.640, ул. „Китна“
24. ПИ с идентификатор № 68134.1604.6092, ул. „Проф. Стоян Кирков“

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/

СОАПИ

33