



СТОЛИЧНА ОБЩИНА
ул. Московска №33
РЕГИСТРАЦИОНЕН № И ДАТА

9301 - 4016 / 2 / 08.10.2008

СТОЛИЧНА ОБЩИНА

София 1000, ул. "Московска" 33, телефонен номератор: 9377xxx, факс: 9810653, www.sofia.bg

✓ **ДО**
Г-Н АНДРЕЙ ИВАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

КОПИЕ:
Г-Н РОСЕН МАЛИНОВ
ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИК

В отговор на Ваше питане, относно поставянето на рекламни средства и съоръжения, предоставям на Вашето внимание следната информация:

1. Фирма „Вал България“ ООД е поставила 6 бр. спирконавеси по силата на Договор за дарение със Столична община от 2005 г., на одобрени места и съгласно Разрешение за монтаж № 21 от същата година на директор на дирекция „Архитектура и градоустройство“ на СО. Тези спирконавеси не са използвани и не се използват с рекламна цел.

Фирма „Нюз Аутдор България“ ООД не е поставяла спирконавеси на територията на СО. Същата фирма е в договорни отношения с „Маркани лайн“ ЕООД, страна по договор със СО от 1997 г., поставило 111 спирконавеса с рекламни модули съгласно издадени разрешения за поставяне от Главния архитект на София. „Маркани лайн“ ЕООД е правопреемник на ЕТ „Коктейл Бар Нико“, страна по договор със СО от 1995 г., след спечелена конкурсна процедура, проведена в изпълнение на Решение на СОС № 10 по протокол № 41 от 27.01.1994 г.

2. „Нюз Аутдор България“ ООД не е поставяло ниски рекламни пана между платното за движение и пешеходната зона (вероятно имате предвид тротоарите в частта им към уличното платно). Същата фирма е в договорни отношения с „Маркани лайн“ ЕООД, страна по договор за наем със СО от 1997 г. за поставяне на 23 бр. рекламни елементи тип „ракета“.

„Вал София“ ЕООД е страна по договор за наем със СО за поставяне на 210 бр. рекламни елементи тип „ракета“ от януари 2007 г. Дружеството е правопреемник на „Вал България“ ООД, страна по договор за наем със СО от юли 2005 г.

Първоначалните договори за поставяне на рекламните елементи тип „ракета“ не са сключени съгласно същите процедури като посочените в отговора по първи въпрос. Приложени са процедурите по раздел IX, членове 28 – 39, на Наредбата за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с Решение на СОС № 1, Приложение № 1, по Протокол № 14 от 30.07.1996 г.

3. Доколкото „Нюз Аутдор България“ ООД не е страна по договори със СО за поставяне на спирконавеси и рекламни елементи тип „ракета“, конкретно от това дружество Столична община няма приходи. Приходите на СО от „Маркани лайн“ ЕООД, страна по договори за 111 спирконавеси и 23 „ракети“ са както следва:
от рекламните модули на спирконавесите – 17 667 лв. с ДДС месечно
от рекламните елементи тип „ракета“ - 4 144 лв. с ДДС месечно

От договора с „Вал София“ ЕООД за 210 „ракети“ приходите на СО са 9022 лв. с ДДС месечно.

