



СТОЛИЧНА ОБЩИНА
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

РЕШЕНИЕ № 280

на Столичния общински съвет

от 27.04.2006 година

За изменение на “Наредба за преместваемите обекти на територията на Столична община”, приета на 53-то заседание на Столичния общински съвет на 14.07.2005 г.

На основание чл. 17, ал. 1, т. 1, т. 2, чл. 20, чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

1. Изменя Наредбата за преместваемите обекти на територията на СО както следва:

§1. В заглавието на Наредбата след „преместваеми обекти” се добавя текста „ и рекламните елементи”.

§2. В чл. 1 след текста „преместваеми обекти” се добавя „ и рекламните елементи”.

§3. В чл. 2 текстът „Обектите по чл. 1 от тази наредба” се заменя с текста „Преместваемите обекти”.

§4. Настоящият текст на чл. 4 става ал. 1. Създава се нова ал. 2 със следното съдържание: „(2) Рекламните елементи освен преместваеми обекти могат да бъдат и стационарни (рекламни рисунки, графити и др.)”.

§5. В чл. 5 след текста “Чл. 4” се добавя “ал. 1”.

§6. В заглавието на Глава втора накрая се добавя “и рекламни елементи”.

§7. В чл. 7, т. 2 предлогът “към” се заличава. След думата съоръжения се добавя “обслужващи”, а след “детски” се добавя “и спортни”.

§8 Текстът на чл. 8 придобива следното съдържание:

„Чл. 8. Рекламни елементи са:

(1) Преместваеми обекти:

1. Пана за плакати (билбордове, пана върху калкани и покриви на сгради);

2. Рекламни касети;

3. Премостващи арки;

4. Афишни колони/табли;

5. Фирмени надписи и указателни табели;

6. Рекламни елементи с кратковременен характер (знамена, транспаранти и др.).

(2) Стационарни рекламни елементи (рекламни рисунки, графити и др.)

(3) Мобилни рекламни елементи:

1. Реклама със специализирани рекламни автомобили или такива, пригодени да носят реклама в обществения транспорт.

2. Реклама от въздух, включваща летателни апарати за разпространяване на рекламни съобщения, за изписване на знаци в небето, за теглене на плакати и флагове, както и за други публични представяния във въздуха.”

§9. В заглавието на Глава трета след текста се добавя „и рекламните елементи”.

§10. В чл. 10 след текста „преместваеми обекти” се добавя „и рекламните елементи”.

§11. В чл. 11 след текста „преместваеми обекти” се добавя „и рекламните елементи”.

§12. Настоящият текст на чл. 12 става ал. 1. Добавя се нова т. 5 със следното съдържание:

“5. към автомобили, превозни средства на обществения транспорт, летателни апарати и др.”

Създават се нови алинеи 2 и 3 със следното съдържание:

“(2) Рекламните елементи могат да обслужват:

1. светлинна и друга реклама по покриви и калкани на сгради;

2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени);

3. реклама по фасади на нежилищни сгради над партерните етажи;

4. реклама към градския партер: магазини, заведения и др. обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата;
5. реклама по подвижния състав на градския транспорт – автобуси, тролейбуси, трамвайни и подземни мотриси и др.
6. реклама със специализирани рекламни автомобили или автомобили, пригодени да носят такава;
7. реклама от въздуха с помощта на летателни апарати, вкл. рекламни балони.

(3) Несветещите рекламни елементи се поставят на не по-малко от 0.5 м. от нивото на терена.”

§13. Досегашният текст на чл. 13 става алинея 1. Добавя се нова т. 12 със следното съдържание: „т. 12. С текстове, изписани само на чужд език”.

§14. Текстът на чл. 14 придобива следното съдържание: „Чл. 14. Афишни колони/афишни табла се поставят само върху имоти общинска собственост, по схема одобрена от гл. архитект на СО. Схемите за разполагане на афишни колони/афишни табла се разглеждат предварително от ПК по устройство на територията и жилищната политика към СОС. Редът за разполагане на безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. върху афишните колони и афишните табла се определя със заповед на кмета на СО.”

§15. В чл. 16, ал. 1 след текста се добавя “до нивото на приземния етаж”. Точки 1 и 2 към същата алинея се отменят.

§16. Текстът на чл. 24 придобива следното съдържание: „Чл. 24. Схемата по чл. 22, т.2 се внася от съответната централна администрация, която стопанисва имота, а в останалите случаи – от областния управител за разглеждане в ПК по устройство на територията и жилищната политика към СОС. Главният архитект на СО е длъжен да се произнесе в съответствие с правомощията си по чл. 56, ал. 2 от ЗУТ вдномесечен срок от датата на разглеждането.”

§17. Текстът на ал. 1 на чл. 25 придобива следното съдържание:

„Чл. 25. (1) Съобразно своя териториален обхват схемите за разполагане на преместваеми обекти по чл. 4, ал. 1, т. 1 и т. 2 върху имоти публична и частна общинска собственост биват:”

§18. Текстът на чл. 26 придобива следното съдържание: Чл. 26. (1) Схемите по чл. 25 се изготвят служебно и се внасят за разглеждане в ПК по устройство на територията и жилищна политика към СОС. Главният

архитект на СО е длъжен да се произнесе в съответствие с правомощията си по чл. 56, ал. 2 от ЗУТ в едномесечен срок от датата на разглеждането.

(2) В зависимост от своя териториален обхват схемите по чл. 25, ал. 1 се изготвят и внасят за разглеждане от ПК по устройство на територията и жилищна политика към СОС по т. 1 от ДАГ – СО и по т. 2, 3 и 4 от съответната районна администрация.

(3) Преди да се внесат за разглеждане от ПК по устройство на територията и жилищна политика към СОС, схемите по предходните алинеи се съгласуват в зависимост от своя обхват и предназначение с "Електроразпределение", "Софийска вода", "Топлофикация", СТТС, КАТ, СХЕИ, СДВР-ПАБ, НИПК, Дирекция "Зелени системи" на СО, Сектор "Реклама" на СО и др.

(4) Схемите по чл. 25 могат да се разработват и като съпътстващ материал към съответните подробни устройствени планове на местностите в СО."

§19. В заглавието на Глава пета след края на текста се добавя „и рекламните елементи”.

§20. Текстът на чл. 31, ал. 2 придобива следното съдържание „(2) Разрешение за поставяне на преместваеми обекти с 20 м² и повече застроена площ по чл. 22 т. 2 и 3 се издава от главния архитект на СО заедно с одобряване на съответната проектна документация, след разглеждане от ПК по устройство на територията и жилищната политика към СОС, в едномесечен срок след датата на протокола от обсъждането в комисията.”

§21. В чл. 32, ал. 1 т. 1 текстът след думите „молба-образец” се заличава. Създава се нова ал. 5 със следното съдържание: „(5) Проектът за рекламни елементи трябва да бъде окомплектован както следва:

1. ситуационно решение;
2. архитектурно-дизайнерски проект;
3. снимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на рекламни елементи в градската среда;
4. конструктивен проект;
5. инсталационен проект за ел. част в случаите на светлинна реклама;
6. обяснителна записка.

(6) Книжката по т.т. 1, 2, 4, 5 и 6 от предходната алинея се представят в три екземпляра, изработени и подписани от правоспособен архитект, художник и инженер.”

§22. В чл. 34, ал. 1 се отменя. Създава се нова ал. 1 със следното съдържание: “Процедурата за отдаване под наем на терени и сгради общинска собственост за разполагане на преместваеми обекти и рекламни елементи с изключение на тези по чл. 7, т. 4 и чл. 8, ал. 1 т. 6 се провежда по реда на Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси, като наемният срок не може да бъде за повече от три години. В ал. 2 текстът „Приложение № 3” се заменя с „Приложение № 2”. Създават се нови ал. 3 и ал. 4 със следното съдържание: „(3) Компетентните общински органи могат да откажат разполагането на рекламни елементи в случаите, когато:

1. рекламните елементи не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на настоящата наредба.
 2. заявителят е нарушавал разпоредбите или сключените с общината договори при или по повод разполагането на други рекламни елементи;
 3. вече има зададено друго разрешение за разполагане на рекламни елементи върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;
 4. когато заявителят се явява свързано лице по смисъла на Търговския закон с лице, нарушавало разпоредбите или сключените със СО договори по повод разполагането на други рекламни елементи.
- (4) Отказът за разполагането на рекламни елементи се постановява в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа.”

§23. В чл. 37, ал. 1 след думата “инспекторат” се добавя “и такива, определени със заповед на кмета на Столичната община”.

§ 24. Член 38 се отменя. Създава се нов чл. 38 със следното съдържание: “Чл. 38. Преместваеми обекти се премахват принудително по реда на чл. 57а от ЗУТ.”

§ 25. Създава се нов член 39 със следното съдържание: “Чл. 39. За неправомерно поставени плакати, ако извършителят не може да бъде установен, акт за нарушение се съставя на лицето организатор на рекламираната проява, което се счита за възложител по смисъла на чл. 49 от ЗЗД.

§26. Създават се Допълнителни разпоредби, както следва:

“ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази Наредба:

1. “Фирмен надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;
2. “Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;
3. “Рекламни елементи с кратковременен характер” са знамена, транспаранти и др., обозначаващи акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.”

§27. В Преходните и заключителните разпоредби се правят следните изменения:

1. В §2, ал. 2 текстът „Глава шеста” се заменя с “чл. 57а от ЗУТ.”

2. В §5 текстът след Наредбата за рекламната дейност на територията на СО се заличава. Добавя се “(Решение № 1, Протокол № 14 от 30.07.1996 г.)”.

3. Текстът на §6. ал. 1 придобива следното съдържание: “(1) Всички схеми за преместваеми обекти, одобрени преди влизане в сила на настоящата наредба, са валидни до приемането на нови схеми.”

4. Текстът на §6, ал. 2 придобива следното съдържание: “(2) В срок от 6 месеца от приемане на Наредбата главният архитект на СО и кметовете на районите внасят за разглеждане от ПК по устройство на територията и жилищната политика към СОС схемите по тази Наредба.”

§28. Параграф 1 от Преходните и заключителните разпоредби става параграф 2, а останалите параграфи се преномерират последователно до параграф 8.

§29. Приложение № 2 се отменя.

§30. Приложение № 3 става Приложение № 2.

Приложение № 2 към чл. 34, ал. 2 от Наредбата за преместваемите обекти на територията на СО

Тарифа за минимални цени за отдаване под наем на общински площи за поставяне на рекламни елементи на територията на СО

Чл. 1 (1) Минималните цени за отдаване под наем на общински площи за разполагане на рекламни елементи се определят съобразно зоните на СО, както следва:

		ЦЕНА В ЛЕВА ЗА 1 КВАДРАТЕН МЕТЪР НА МЕСЕЦ			
№	РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ	Зона 1	Зона 2	Зона 3	Зона 4
1	- с едностранна площ до 6 кв. м.	50	45	35	28
2	- с едностранна площ до 12 кв. м.	45	40	30	24
3	- с едностранна площ до 24 кв. м.	40	35	26	20
4.	- с едностранна площ над 24 кв. м.	35	30	20	16
		ЦЕНА В ЛЕВА ЗА 1 КВАДРАТЕН МЕТЪР НА ДЕН			
5.	Реклама с кампаниен характер	20	16	10	10

Чл. 2. При двустранни рекламни елементи цената се увеличава със 70%.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 27.04.2006 г., Протокол № 76, точка 7 от дневния ред, по доклад № 93-00-266/18.07.2005 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет. Контролът по изпълнение на решението се възлага на Постоянната комисия по местно самоуправление и нормативна уредба на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния
общински съвет:**

Владимир Кисьов

