



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

РЕШЕНИЕ № 776

на Столичния общински съвет

от 26.07.2007 година

За приемане на Стратегия за подпомагане на малкия и среден бизнес в Столична община до 2011 г.

На основание чл. 6 от Правилника за организация и работа на Общинския гаранционен фонд за малки и средни предприятия и чл. 21, ал. 1, т. 23 от Закона за местното самоуправление и местната администрация

СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

РЕШИ:

1. Приема Стратегия за подпомагане на малкия и среден бизнес в Столична община – Приложение № 1.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 26.07.2007 г., Протокол № 116, точка 37 от дневния ред, по доклад № 62-00-218/06.07.2007 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет. Контролът по изпълнение на решението се възлага на Постоянната комисия по местно самоуправление и нормативна уредба на Столичния общински съвет.

Председател на Столичния
общински съвет:



Владимир Кисъев

СТРАТЕГИЯ

За подпомагане на малкия и среден бизнес в Столична община до 2011 г.

Стратегията за подпомагане на малкия и среден бизнес в Столична община е документ с дългосрочен характер, чрез който Столична община показва своята европейска визия относно подкрепата си в областта на малките и средните предприятия (МСП) в столицата.

Стратегията онаследява и доразвива приоритетите от Програмата за подпомагане на МСП до 2007 година, приета от Столичен общински съвет през 2004 година и следва политиката на ЕС към МСП, описана в «Европейската харта за малките предприятия» и насоките за развитие на тази политика, очертани в Националната стратегия за подпомагане на МСП, разработена от правителството.

Стратегията се прилага чрез годишни програми, които ще се одобряват от Столичен общински съвет.

С измененията на ЗМСП през 2006 година бе въведена нова дефиниция за МСП, която вече бе в сила за страните-членки на ЕС от 1 януари 2005 година (Препоръка 2003/361/ЕС). С това изменение България покри напълно всички изисквания по Глава 16 «Малки и средни предприятия» в преговорния процес за членство в ЕС.

Според новата дефиниция, въведена и в българското законодателство, а именно чл.3, ал.1 от ЗМСП категорията малки и средни предприятия включва предприятията, които имат:

1. средносписъчен брой на персонала, по-малък от 250 души, и

2. годишен оборот, който не превишава 97 500 000 лв., и/или стойност на активите, която не превишава 84 000 000 лв.

От предприятията по ал. 1 малки предприятия са тези, които имат:

1. средносписъчен брой на персонала, по-малък от 50 души, и

2. годишен оборот, който не превишава 19 500 000 лв., и/или стойност на активите, която не превишава 19 500 000 лв.

От предприятията по ал. 1 микропредприятия са тези, които имат:

1. средносписъчен брой на персонала, по-малък от 10 души, и

2. годишен оборот, който не превишава 3 900 000 лв., и/или стойност на активите, която не превишава 3 900 000 лв.

От направените проучвания в областта на малките и средни предприятия се очертават някои слаби страни на националната политиката в областта на малките и средни предприятия, а именно;

Ниска производителност на труда – два пъти по-ниска от тази в големите предприятия;

Недостатъчна конкурентоспособност, поради трудоемко, материалоемко и енергоемко производство;

Недостатъчна подготовка за единния европейски пазар;

Слаба информираност за възможностите на европейските фондове;

Липса на капацитет за разработване на проекти и усвояване на средства от еврфондовете;

Ниско технологично ниво;

Недостатъчно използване на информационни технологии и изграждане;

Ниски инвестиции в знание, отсъствие на партньорства с изследователски организации;

Ниска степен на активност на МСП при патентоване на продукти и услуги;

Концентрация на пълномощията в топ мениджърите и ниска степен на използване на професионални управленски кадри;

Ниско качество на маркетинговите стратегии;

Неспециализирано дребно производство; липса на уникална продукция;

Недостатъчна организираност и колективно лобиране;

Липса на алтернативни финансови източници;
Недостатъчно развита транспортна и комуникационна инфраструктура;

Силна зависимост от вносни енергоресурси, суровини, материали;

Технологично изоставане и закъсняващо преструктуриране в трудоемки производства;

Нелоялна конкуренция от трети страни на основни български пазари.

Необходими са следните мерки;

Подобряване на институционалната среда за развитие на МСП;

Подобряваща се бизнес среда – намаляване на административните бариери, по-голяма прозрачност на процедурите, ускоряване на търговската регистрация;

По-широки възможности за участие в проекти и програми на ЕС;

Подобряване на информационното обслужване на МСП /по отношение на законодателни промени, стратегическа и програмна рамка за усвояване на средства от европейските фондове, технология на разработване на проекти/;

Подобряване на достъпа на МСП до финансиране ;

Разширяване на проектното и институционално финансиране за МСП;

Активно сътрудничество и коопериране с големи компании;

По –голяма ангажираност на общините и браншовите организации по отношение на информационното осигуряване;

По-целенасочена подкрепа за иновационно и технологично развитие;

Развитие на информационно-консултантски услуги.

Основните препоръки спрямо политиката към МСП според Годишния доклад за състоянието и развитието на МСП в България са: опростяване на административната и нормативната среда за МСП чрез оптимизиране на регулативните режими и насърчаване на конкуренцията на

пазара; повишаване квалификацията на държавната и на местните администрация в подкрепа на МСП; подобряване качеството на информационно-консултантските услуги за бизнеса чрез създаване на единна база данни с информация за състоянието и нуждите на сектора на МСП; провеждане на специализирани информационни кампании за възможностите на структурните фондове на ЕС и изискванията на единния европейски пазар; обучение за разработване на проекти и усвояване на средства от ЕС; подобряване на финансовата среда за МСП, в т.ч. и чрез създаване на Банка за развитие, общински гаранционни фондове за стимулиране на МСП на местно равнище; провеждане на активна иновационна политика чрез задълбочаване на сътрудничеството между фирмите и изследователските институти; подпомагане внедряването на международни стандарти за качество и опазване на околната среда; увеличаване на потенциала за разработване на крайни изделия, конкурентоспособни на международните пазари и специализация в производството и износа на продукти с висока добавена стойност;

Основни насоки за действие в подкрепа на малкия бизнес според политиката на Европейската комисия в областта на МСП¹

МСП заемат голям дял от икономическите дейности в Европейския съюз. Около 2/3 от всички работни места в частния сектор се осигуряват от МСП, което означава, че малкият бизнес е същинският гигант на европейската икономика. Всъщност едно МСП в Европейския съюз е средно с около 7 заети (за България – 5.34 заети на едно МСП), макар че този показател варира значително в различните страни-членки на Съюза. Микропредприятията доминират в заетостта в страни като Италия (48%) и Гърция (58%), докато във Великобритания обратно - големите предприятия осигуряват около 45% от заетостта. В България също доминират микропредприятията с 30% от

¹ A Guide to SME Policy – General Directorate Enterprise and Industry, European Commission

заетостта в частния нефинансов сектор. Делът на големите предприятия в тази заетост е 22%. Въпреки тази значимост на малкия бизнес за европейската икономика, около 60% от европейците никога не са мислили да започват своя предприемаческа дейност. Предизвикателство е за политиците на общоевропейско и национално ниво да променят това статукво. Ето защо принципът “Мисли първо за малкия”² се препоръчва от Европейската комисия на правителствата на страните-членки с цел местното законодателство да ограничи до минимум административните пречки пред малкия бизнес и да създаде благоприятни условия за неговото възникване и развитие.

Европейската комисия счита, че България е постигнала известен напредък в подобряване на средата за стапанска дейност на МСП, но като все още нерешен проблем се посочва все още големия брой лицензионни режими.

Проблеми пред малкия бизнес на общоевропейско ниво:

Недостатъчно добри социални и данъчни разпоредби, стимулиращи конкретния вид бизнес – това считат 31% от предприемачите като основна пречка пред бизнеса им;

Липса на квалифицирана работна ръка – 15%;

Затруднен достъп до финансиране – 14%;

Липса на защита срещу конкуренцията, идваща извън Европейския съюз – 11%;

Липса на достатъчен производствен капацитет – 9%;

Липса на достатъчно специализирани консултации за развитие на бизнеса – 6%;

Други проблеми – 14%.

ЕС препоръчва следните насоки за подпомагане на малкия и среден бизнес:

1.Насърчаване на предприемаческия дух – предприемачите – хората, които са в състояние да направят от една идея успешен бизнес, са жизнената сила на всяка икономика. Те също са ключовият фактор за създаването на работни места, за растежа и конкурентоспособността на европейската икономика сега и занапред. Един от основните приоритети на Европейския съюз е да стимулира у младите хора желанието и нагласата да станат предприемачи и поради това Европейската комисия се старее да работи тясно с отделните правителства на страните-членки за постигане на тази цел.

2.Подобряване достъпа до финансиране – стартирането на бизнеса и разширяването му в първите години след създаването му е особено трудно за МСП. Европейската комисия разработва различни програми, които улесняват условията за стартиране на бизнес и неговото разрастване.

3.Финансова подкрепа за МСП чрез програмите на Европейската комисия – МСП са гръбнакът на европейската икономика и имат най-големия потенциал за създаване на работни места и растеж. Ето защо Европейската комисия изразходва милиарди евро за мерки и инструменти, специално създадени за подобряване достъпа до финансиране на вече действащите МСП, за подобряване на иновативния потенциал на тези предприятия, за подкрепа на регионалното развитие на МСП, както и за стимулиране на предприемаческия дух и инициатива.

4.Опростяване на административната среда за МСП – Европейският съюз полага невиджани досега усилия за ограничаване на бюрокрацията и насърчава отделните правителства да следват тази политика.

5.Защита на лоялната конкуренция – конкурентният пазар предоставя най-добрите гаранции на европейските МСП при търсенето на ефективност и реализирането на иновативния потенциал. Ето защо Европейският съюз провежда строга политика на защита на конкуренцията и брани МСП срещу непазарното поведение на някои икономически субекти.

6.Насърчаване на предприемачите да следват принципите на устойчивото развитие – развитието конкурентоспособността на предприятията, съчетано със социалната отговорност на предприятията и спазването на нормите по опазване на околната среда, позволява постигането и поддържането на висок жизнен стандарт, благосъстояние и сигурност на населението в целия Съюз.

7.Насърчаване внедряването на стандарти – стандартизацията е важен процес за предприятията, защото създава една стабилна рамка, в която те могат сигурно да работят и много по-лесно да стъпят на чужди пазари. За предприятията стандартите са нещо като общ търговски език, на който производители и потребители се разбират прекрасно.

8.Интернационализация на МСП – един от големите успехи на Европейския съюз е създаването на огромен единен пазар от над 450 милиона потребители. Това предоставя на МСП необятни възможности за растеж, а разширяването на ЕС от 1 януари 2007 година допринася с още добри възможности, както за МСП от старите страни-членки, така и за предприятията от новоприсъединилите се държави.

9.Подкрепа за научната и развойна дейност – иновациите днес са по-важни от всякога за малкия бизнес, за да издържи на конкуренцията и да остане на пазара. А той се променя бързо, особено в резултат на пазарната заплаха, идваща от страна на новите производствени центрове на света като Китай и Индия. Да се издържи на конкуренцията чрез вендряване на нови идеи в производството или услугите, е много по-трудна задача за малкия бизнес, отколкото за големите предприятия. Причината е в честата липса на финансова мощ при МСП и рядката възможност да ползват услугите на изявени специалисти в научните разработки. Достъпът до финансиране на МСП за научна и развойна дейност също е затруднен, особено ако процедурите за получаване на това финансиране са сложни и продължителни.

10. Защита на интелектуалната собственост – много предприятия се създават просто около една нова идея, изобретение или иновация в областта на маркетинга на един продукт или услуга. Веднъж новостта бъде ли изложена пред света, тя мигновено се нуждае от законова защита – и това става чрез мерките в областта на защитата на интелектуалната собственост.

ОГФМСП-европейски инструмент за подпомагане на малкия и среден бизнес

Чрез функциониращия вече 4 години Общински гаранционен фонд за МСП Столичната община отговаря на назрелите потребности и изискванията на Европейската комисия за подобряване условията за развитие на малките и средни предприятия и плавното им интегриране в Европейския съюз. С дейността на Общинския гаранционен фонд и Столична община не само провежда целенасочена политика за подобряване условията за бизнес на малките и средни предприятия, за подпомагане процеса на кредитиране, подпомагане достъпа до структурните фондове и до други програми на ЕС на малкия бизнес, за намиране на ниши за българския малък бизнес в глобалната икономика, но вече е и фактор за значително по-ускореното развитие на икономиката на София в сравнение с останалите региони. ОГФМСП е подпомогнал малките фирми за получаване на кредити над 12 милиона лева. Фондът работи много успешно с ДСК, СИбанк, ПИБ и ОБ-АД.

Достъпът до финансиране продължава да бъде значителна пречка пред развитието на МСП въпреки, че правителството е създадо Гаранционен фонд за микрокредитиране към МТСП. Функциониращият в Столичната община Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия, може да бъде бенефициент на средства по Програма “Конкурентоспособност” и да ги

насочва към приоритетни направления за развитие на малкия и среден бизнес.

В желанието си да подпомогне чисто българския бизнес-потенциал, Общинският гаранционен фонд до сега изключваше подпомагането на компании с чуждестранно участие. Но след приемането на страната ни в ЕС, ние считаме, че трябва да се подпомагат и фирми, регистрирани в ЕС или ръководени не от българи, а от жители на други страни от ЕС, но осъществяващи дейност на територията на Столична община. Извън селекцията остават компании с предмет на дейност: производство и продажба на цигари, алкохол, казина, финансови институции, застрахователни дружества, както и такива, които замърсяват околната среда. Подобно условие е предизвикано от осъзнаването на необходимостта да се подпомогне производственият сектор, както и да се стимулира поэтапното съгласуване с европейските изисквания за качество и изграждане на чувствителност към опазване на околната среда.

Освен гаранции за осигуряването на финансови средства, фондът ще подпомага фирмите с информация, която е от съществено значение при преминаването към нов етап на развитие на малките и средни предприятия.

Параметрите и животът на фонда са ясно дефинирани по правилник. Пред мениджърите на фонда стои въпросът за потенциално разширяване, както като размер на капитала, така и като мащаб на действие.

Основните направления на политиката на Столична община в сферата на малкия бизнес ще бъдат в три направления:

Гаранции за кредити

Консултанска и експертна дейност

Информационна дейност

Първо;гаранции за кредити

Гарантиране на кредити за малкия бизнес до 50 на сто, но не повече от 40 000 /четиридесет хиляди/ лева;

Приоритет при насърчаване и гаранции за кредити ще имат:

-фирми, кандидатстващи с проекти по програмите за усвояване на присъединителните фондове;

-производствени малки и средни предприятия;

-високотехнологични малки и средни предприятия;

-експортно ориентирани малки и средни предприятия;

-малки и средни предприятия, създаващи нови работни места;

-малки и средни предприятия, осъществяващи туристически дейности;

-малки и средни предприятия - лечебни заведения;

-малки и средни предприятия, осъществяващи по занятие превозна дейност;

-малки и средни предприятия, осъществяващи дейности по опазване на околната среда ;

При гаранциите за кредити ще се ползват с предимство при равни други условия следните категории фирми:

-лица с увреждания;

-предприемачи до 30 години;

-работещи фирми, нуждаещи се от оборотен капитал;

Ще бъдат разглеждани и подпомагани фирми с предимство за финансиране на бизнес-проекти, които са в областта на:

-високите технологии и информационните услуги;

-туризъм и в частност семейно хотелиерство и ресторантьорство;

-производство на екологично чисти стоки и продукти от леката и хранителна промишленост;

-услуги, предоставяни от лекари, зъболекари, рехабилитатори и психотерапевти, услуги за свободното време – спорт, културни и младежки дейности и други;

-експортно-ориентирани производства;

-производство на екологично чисти продукти, както и на машини и оборудване, допринасящи за опазването и подобряването на околната среда.

Фондът ще поощрава и гарантира кредити, предоставени за:

- закупуване на нови технологии и технологични линии;
- закупуване на нови машини, съоръжения и оборудване;
- закупуване на патенти и лицензи, касаещи основната инвестиция;
- ноу-хау и обучение на кадри;
- въвеждане на системи за управление на качеството;
- фирми, които изграждат обекти за услуги на населението в крайните райони и селища на Столична община.

Второ; Консултантска и експертна дейност

ОГФМСП ще работи за подпомагане и насърчаване на кооперирането на МСП с научно-изследователски, технологични и иновационни центрове и университети за решаване на конкретни технологични проблеми, трансфер на технологии и за съвместно участие в научноизследователските програми, финансирани от Европейския съюз. За целта ще бъдат организирани срещи на малкия бизнес с научни институти, центрове и др.

Експертно подпомагане и насочване на МСП към присъединителните фондове на ЕС и оперативните програми на правителството за усвояване на парите от ЕС;

Експертно подпомагане и насочване на МСП към фондовете на Министерство на труда и социалната политика.

Активиране на консултантския екип на ОГФМСП относно консултиране на малки и средни фирми по изготвяне на бизенспланове за кандидатстване за кредити пред търговски банки; консултации по корпоративни финанси, мениджмънт и маркетинг; по данъчното облагане и счетоводство.

Общинският гаранционен фонд ще съдейства активно в полза на малките и средни предприятия за участие в проекти по структурните фондове на ЕС.

Над сектора на МСП тегне същият проблем като този пред икономиката на България като цяло. Не само защото към този момент дейността на МСП носи около 70 % от БВП, но и защото това съотношение ще се увеличи в бъдеще. А проблемът е създаването на "мотори на икономиката", които да осигурят дългосрочно и реално повишаване на БВП, разкриване на нови работни места, създаване на действаща икономика. Това не може да се случи, без да се създадат ефективни производствени мощности, които да получат излаз на чужди пазари, да се достигне добра възвращаемост на вложените инвестиции, както и без наличието на оборотни средства. Фондът е важна стъпка напред към създаването на механизми за подсибяване на подобни "мотори". Такъв е и новият подход към разширяването на хоризонтите пред средния бизнес. Макар да влиза със сравнително малки за мащаба на икономиката средства, той предлага работеща схема, която да повиши конкурентноспособността на българските фирми в опита им да се приспособят към механизмите на пазарната икономика.

Чрез предлагане на експертна консултантска помощ на малкия бизнес, ще бъде даден шанс да осъзнае какви са изискванията на обединения пазар на Европейската общност, да вникне в логиката му и - накрая - да се влее безболезнено в него. Създаването на този фонд вече е вид вливане на европейско ноу-хау в България.

Малкият бизнес е основата на европейската икономика. Малките предприятия са ключов източник на работни места и на бизнес идеи. Малките предприятия трябва да се разглеждат като основен двигател на иновациите, на заетостта, както и на социалната и местната интеграция в Европа. Ето защо трябва да бъде създадена най-добрата възможна среда за развитие на малкия бизнес и

предприемачеството.

Присъединявайки се към директивите на Европейския съюз /ЕС/, относно значението на сектора на МСП и ролята на държавата и местните органи на властта в периода на преход и в условията на социална пазарна икономика, пред дейността на ОГФМСП-СО до 2011 г. стоят следните задачи:

1. Придържане към основните цели на Многогодишната програма на ЕС за развитието на МСП през 2007 г.-2013 г., относно:

Повишаване растежа и конкурентноспособността на бизнеса в глобализираната икономика, основаваща се на знанието;

Насърчаване на предприемачеството.

Консултации за осигуряване на по-добър достъп на бизнеса до услугите, програмите и мрежите на страната и ЕС и подобряване на координацията им.

2. Прилагане на основните приоритети, визирани в Националната стратегия за насърчаване развитието на МСП в България през периода до 2009 г.

2.1. Опростяване на административната и нормативната среда за МСП, чрез:

-Обслужване на едно гише във всички общини на столицата;

-Увеличаване прозрачността в дейността на общинската администрация.

2.2. Подобряване на финансовата среда, чрез реализиране на основните цели и дейности на ОГФМСП-СО;

2.3. Подкрепа на иновациите и технологичното развитие;

2.4. Подпомагане процеса на европеизация и интернационализация на МСП с помощта на целенасочена политика на ОГФМСП;

2.5. Подобряване на достъпа до информация и услуги:

2.6. Развитие на система за консултиране и провеждане на информационни кампании за запознаване на МСП с промените в законодателството, регулиращо дейността им;

2.7. Подпомагане на фирмите, занимаващи се с въвеждането на международни стандарти за качество и безопасност в МСП, съгласно изискванията на системите за качество:

-ISO-9001 – световно признат модел за управление на качеството с основна цел – да гарантира, че организацията, която го прилага може непрекъснато да доставя продукти и услуги, които удовлетворяват изискванията за качество на нейните клиенти;

-ISO-14000 – международен стандарт за основните принципи и изисквания за управление на околната среда, позволяващи на организацията да формулира политика и цели, вземайки предвид законовите изисквания и информация за значимите въздействия върху околната среда;

- Система за контрол и управление на безопасността на храните – международно призната и внедрена в ЕС и САЩ програма. Същата дава превес на превантивния контрол на суровината и контрол върху производствения процес. Системата удачно може да бъде интегрирана и със системите за управление на качеството, отговарящи на серия от стандарти ISO-9001.

2.8. Насърчаване на предприемаческия дух и умения:

- подпомагане започването на собствен бизнес от млади хора и жени-предприемачи – в съответствие с програмата на ЕС – “Младеж” /2000 г.-2009 г./ в областта “Образование”, предлагаща възможност на младите хора активно да участват в изграждането на Европа на третото хилядолетие, чрез улесняване интегрирането на младите хора в обществото като цяло и насърчаване на тяхната инициативност.

3. Възприемане на основните цели, заложи в Европейската харта за малкия бизнес, разглеждайки малките предприятия, като основен двигател на иновациите,

на заетостта, както и на социалната и местната интеграция в Европа. Основни направления на действие в тази насока могат да бъдат:

Експертно подпомагане, насърчаване и гаранции за кредити на МСП, занимаващи се със:

-Образование и професионално обучение в предприемачеството.

Европа ще подхранва предприемаческия дух и нови умения още в ранна възраст. Общи познания за бизнес и предприемачество ще бъдат възпитавани във всички образователни нива в училище.

Разработване на проект за кандидатстване по програмата „Конкурентноспособност” в министерство на икономиката за усвояване на пари от присъединителните фондове

ОГФМСП ще подпомага всячески дейности в областта на образованието и квалификацията.

Важно направление за развитие на малкия бизнес, което ще бъде подпомагано от ОГФМСП ще бъде полагане на усилия за осигуряване предоставянето на адекватна подготовка с умения, необходими на малкия бизнес чрез образователни институции и програми за вътрешно обучение, с цел – установяване предлагане на непрекъснато обучение и консултации. За целта ще се разработи проект за кандидатстване за пари от МТСТГ за обучение на фирмите.

ОГФМСП ще извършва консултантска дейност в областта на данъчната политика и и финансовите въпроси. Данъчните системи трябва да бъдат адаптирани към възнаграждение на успехите, към стимулиране на новосъздадени фирми, разширяване на малкия бизнес и разкриването на нови работни места, както и към приемствеността на малките предприятия. Страните членки трябва да осъществяват най-добрата практика за данъчно облагане и за стимулиране на индивидуалните постижения. В България данъчната система не е ориентирана към малкия и начеващ бизнес и няма никакви преференции за нови

фирми. Необходимо е на база на опита на другите страни ОГФМСП съвместно с АМСП да прави предложения до правителството за данъчни облекчения за малкия и начеващ бизнес.

ОГФМСП ще работи за подобряване връзката между банковата система и малките предприятия, с цел – осигуряване на подходящ достъп до условия за кредит и капитал.

От изключителна важност е ОГФМСП да работи за това, че патентът на Общността да бъде постижим и достъпен за всички малки предприятия.

Действията на национално и регионално ниво, които са насочени към развитие на междуфирмено групиране и мрежи трябва да бъдат подкрепени от ОГФ, АМСП, министерства и др. Необходимо е да се засили пан-европейското сътрудничество между малки предприятия в областта на информационните технологии; да се разпространяват успешни практики на споразумения за сътрудничество; да се подобри способността на малки предприятия в сътрудничество да влизат в пан-европейски пазари, като разширяват своята дейност и в пазари на трети страни.

Трето; Информационна и аналитична дейност

Информирание на фирмите чрез сайта на общината, дискусии и пресконференции и респективно сайта на Общинският гаранционен фонд за промени в законодателството, пътищата и начините за намиране на кредити от европейските и национални фондове и др.

ОГФМСП ще работи за по-засилено и ефективно представителство на интересите на малкия бизнес на общинско и национално ниво и в Европейския съюз .

Ще се прави преглед как интересите на малкия бизнес са представени на общинско ниво, национално ниво и в Европейския съюз. Ще се наблюдава и оценява напредъка

на политиката за малките и средни предприятия годишно на основата на доклади от Европейската комисия.

Ще се използват ефективни индикатори за оценка на прогреса, за преглед на напредъка по отношение на сроковете и най-добрите постижения в света, за обогатяване на познанията, търсенията на по-добра практика в области, които могат да стимулират малкия бизнес към по-добри резултати.

Издаване на брошури с данни за текущите кредитни линии на търговските банки у нас и условията за кредитиране от различните фондове на ЕС;

Разработване на проект за кандидатстване по програмата „Конкурентноспособност” в министерство на икономиката за усвояване на пари от присъединителните фондове.

Преглед и прилагане на решенията и препоръките на Европейския съюз за опростяване на административните и нормативни бариери пред бизнеса;

Изграждане на механизъм за партньорство с предприемачите при подготовката и обсъждането на нови нормативни актове на Столична община чрез Консултативен съвет към ОГФМСП и други форми на сътрудничество като: дискусии, договори за съвместна дейност, пресконференции и други;

Улесняване достъпа на стартиращи предприемачи до начален капитал;

Възприемане на европейските норми за бизнескултура и етика;

Изграждане на общинска информационна система за малкия и среден бизнес, съвместно със Столична община;

Организиране на дискусии и информационен обмен, който ще бъде катализатор за създаването на партньорство и обмяна на опит;

Проучване на общинските наредби за различни услуги и изготвяне на предложения за разумни облекчения.

Разпространяване на рекламни материали с информация за условията за кредитиране, за банковите процедури и

финансовите инструменти за МСП в банките и районите на Столична община.

ОГФМСП ще работи за по-засилено и ефективно представителство на интересите на малкия бизнес на общинско и национално ниво и в Европейския съюз .

Ще се прави преглед как интересите на малкия бизнес са представени на общинско ниво, национално ниво и в Европейския съюз. Ще се наблюдава и оценява напредъка на политиката за малките и средни предприятия годишно на основата на доклади от Европейската комисия.

Ще се използват ефективни индикатори за оценка на прогреса, за преглед на напредъка по отношение на сроковете и най-добрите постижения в света, за обогатяване на познанията, търсенията на по-добра практика в области, които могат да стимулират малкия бизнес към по-добри резултати.

Анализ на предоставяната статистическа информация за сектора на МСП за СО от НСИ и преглед на използваните икономически индикатори за характеризирание на сектора, в съответствие с най-добрите практики на ЕС;

Актуализиране на сайта за дейността на ОГФМСП в Столична община;

Предоставяне на информация за необходимите изисквания за разкриване на производствен /търговски обект на територията на СО на МСП /в сайта на ОГФМСП.

Използване на проучванията на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), ЮНИДО и Форума на икономиките в преход за развитие на предприемачеството (ФИПП), с цел - внедряване на последните достижения в политиката за МСП и опита в тази област;

Участие на ОГФМСП в общински, национални и международни конференции и семинари по проблемите на малкия и среден бизнес;

Основните задачи, заложи в стратегията и стоящи пред ОГФМСП ще се конкретизират в текущи задачи по години, които ще се предлагат на Столичен общински съвет за утвърждаване.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/Вл. ХИСЬОВ/ 18

