



Отчетен доклад за дейността на

Асоциация за развитие на София

2016

INNOVATION

Асоциация за развитие на София (АРС) е ресурсен център за изследвания, анализи, иновации и експеримент, който създава условия и насърчава постоянен диалог между гражданското общество, бизнеса, Столична община и академичните институции.

Асоциацията е създадена с решение № 348 на Столичния общински съвет от 08.07.2010г. Тя е независима организация, регистрирана от СГС на 16.08.2010, ф.д. 495/2010 в обществена полза по закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Да създава форуми за постоянен диалог между гражданското общество, бизнеса, държавните институции, общинска администрация за изграждане на обществена среда, зачитаща етническото и културно многообразие на региона и модерните демократични ценности;

Да изгражда екологична култура и обществена среда, подходяща за развитие, култура и спорт в София;

Да популяризира политиките за градско развитие, обучава местните общности и ги привлича за съвместното им изпълнение.

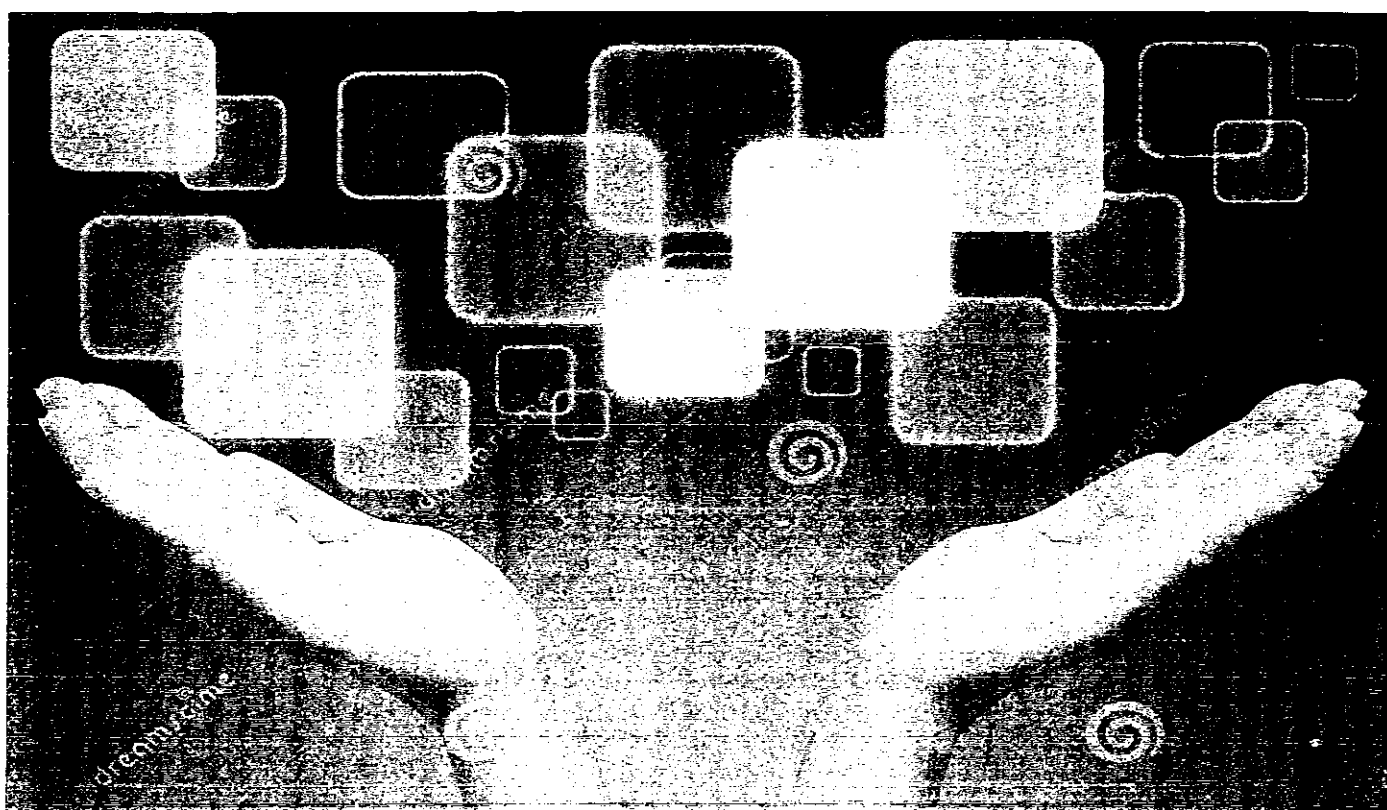
Мисия на Асоциацията

Да съдейства за развитието на София като модерен европейски град, носещ в себе си духа на българската история и култура;

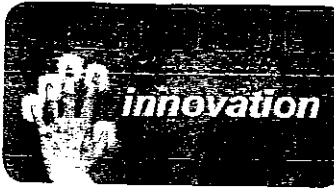
Да подпомага устойчивото развитие, предприемчивостта и инициативността на София и нейните жители;

Да насърчава връзката между наука, образование и бизнес като фактор за динамичен и устойчив растеж, като привлича експертен и научен потенциал за решаване на краткосрочни и дългосрочни проблеми за развитието на града;

Асоциацията започна своята работа като център за дебат на общински политики предимно в сферата на културата, но през последните 6 години се утвърди не само като иновативен хъб, а и като активен участник във формирането и осъществяването на редица обществени политики, въвеждане на иновации и инвестиция в човешки капитал.



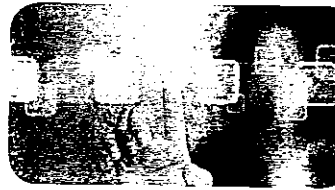
Програмни направления за 2016г.:



ИНОВАЦИИ:

Програмата цели да разработва, адаптира, изпробва и въвежда в практиката иновативни модели в областта на образованието, културата, социалните политики и градското развитие. Дейностите са свързани с популяризиране на различни иновативни решения и тяхното адаптиране на местно ниво, както и представяне на добри практики от София на европейско ниво. Основните резултати са в областта на осъществяване на пилотни модели и въвеждане в практиката на иновативни решения в Столична община, координиране изпълнението на Стратегия за интелигентна специализация на София, насърчаване на иновативните и креативни идеи сред гражданското общество чрез инициативи на Фонда за иновации. В това направление APC си партнира с бизнеса и академичните институции.

Основно постижение през 2016г. в това направление е провеждане на първия 24-часов общински хакатон с теми, поставени от СО и прилагане в практиката на предложените решения.



ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ:

Програмното направление цели да насърчи гражданското участие в процеса на взимане на решения на общинско ниво чрез организиране на обществени дискусии, консултации, тематични конференции и обществени допитвания по въпроси на градското развитие. Дейностите водят до създаването на платформи с участието на всички заинтересовани страни за съвместно решаване на проблеми. Основен резултат е изготвянето на доклади с анализ и предложения, които да послужат при взимането на решения в СОС и общинската администрация; изготвяне на планове за действие и стратегически документи. В това програмно направление APC си партнира с водещи неправителствени организации и групи граждани както на национално, така и на европейско ниво.

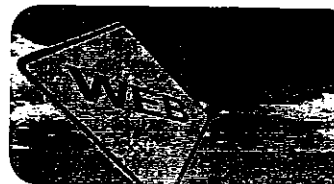
Основно постижение през 2016г. в това направление е въвеждането на електронно кандидатстване по Програма Европа.



ИНВЕСТИЦИЯ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ:

Програмата цели да инвестира в човешки капитал, като организира смесени (общинска администрация, НПО, бизнес) обучителни курсове и програми за повишаване капацитета и развиване на умения за съвместно решаване на проблеми. Дейностите са свързани с провеждане на дългосрочни и краткосрочни обучителни курсове и образователни конференции, включително и чрез Академията за мениджмънт в културата. Основните резултати са в областта на повишаване знанията и уменията на общинската администрация и релевантни граждански структури чрез прилагане и развиване на съвременни методи за обучение през целия живот. В това програмно направление APC си партнира със СУ „Св. Климент Охридски“ и други европейски университети, Гьоте-Институт България и други чужди културни институти в София.

Основно постижение през 2016г. в това направление е превръщане на Академията за мениджмънт в културата в балканска инициатива и включване на участници от Белград. Академията се провежда в партньорство с Гьоте-Институт и подкрепата на 7 чужди културни институти.



ЗЕЛЕНА СОФИЯ:

Програмното направление бе създадено с решение на УС на APC от ноември 2016г. и решение 788 на СОС от 15. 12. 2016г. Дейността е свързана с проучване и изследване опыта на други европейски градове в борбата с климатичните промени, замърсяването на въздуха, шумовото и светлинно замърсяване и други проблеми, чието решаване развива София като „зелен град“. Направлението има задача да събере и систематизира бази данни в 12 тематични области, определени в инициативата Европейска зелена столица, както и да разработи Стратегия за екологично устойчиво развитие на София. В това програмно направление APC си партнира с водещи неправителствени организации, бизнес, държавни институции. Предстои създаване на дискуссионен форум.

Този доклад съдържа обща информация за дейността на организацията и финансовия отчет за периода 1 януари – 31 декември 2016г. Докладът е приет от Управителния съвет на Асоциация за развитие на София на заседание, състояло се на

СЪДЪРЖАНИЕ:

| | |
|--|----|
| ОСНОВНИ ЗАДАЧИ НА АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА..... | 5 |
| I. РЕЗЮМЕ | 6 |
| II. ПРОГРАМНИ НАПРАВЛЕНИЯ..... | 9 |
| 1. ИНОВАЦИИ..... | 9 |
| 1.1. ИНОВАЦИОННАТА ВИЗИЯ В ПРАКТИКАТА..... | 9 |
| 1.2. МЛАДИТЕ ХОРА: „СОФИЯ СТАВА СУПЕР!“..... | 11 |
| 1.3. СОФИЯ СЪЗДАВА ИНОВАЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКО НИВО..... | 17 |
| 1.4. ИНОВАЦИОННА ЕКОСИСТЕМА СЕ ГРАДИ В ПАРТНЬОРСТВО..... | 19 |
| 1.5. ПРОЕКТИ, ИЗСЛЕДВАНИЯ, АНАЛИЗИ И КОНСУЛТАЦИИ..... | 25 |
| 2. ИНВЕСТИЦИЯ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ..... | 28 |
| 2.1. АКАДЕМИЯ ЗА МЕНИДЖМЪНТ В КУЛТУРАТА..... | 28 |
| 2.2. АКАДЕМИЧНИ ПАРТНЬОРСТВА..... | 30 |
| 2.3. ПРОЕКТИ, АНАЛИЗИ, СЪБИТИЯ..... | 32 |
| 3. ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ..... | 34 |
| 3.1. ДИСКУСИИ..... | 34 |
| 3.2. ПРОГРАМА ЕВРОПА..... | 34 |
| 3.3. ПРОЕКТИ..... | 35 |
| 4. ЗЕЛЕНА СОФИЯ..... | 37 |
| III. УПРАВЛЕНИЕ..... | 38 |
| 1. УПРАВЛЕНСКА И АДМИНИСТРАТИВНА СТРУКТУРА..... | 38 |
| 2. ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ..... | 39 |
| IV. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ | 40 |
| 1. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ..... | 40 |
| 2. ОБЩО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА..... | 40 |
| 3. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ..... | 41 |
| 4. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА АРС..... | 45 |
| V. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2017Г..... | 51 |

Основни задачи на Асоциация за развитие на София през 2016г., приети с решение 189/25.02.2016г. на СОС.

1. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ИНОВАЦИИ И ЕКСПЕРИМЕНТ“

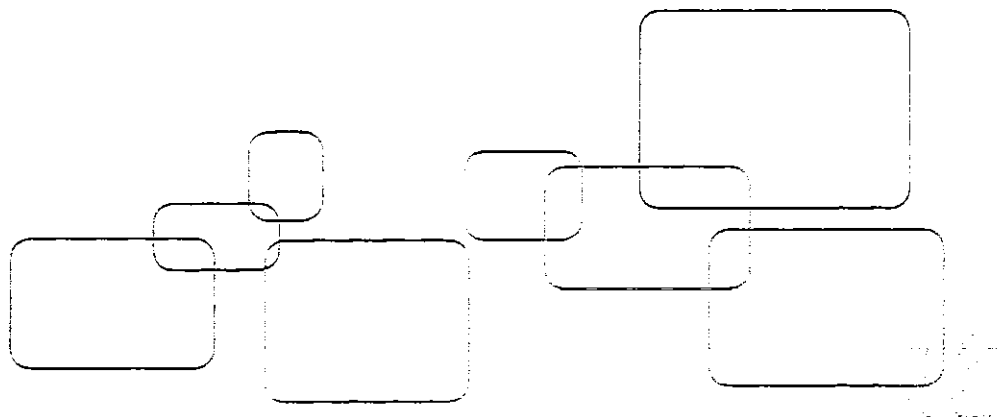
- Координация и мониторинг на Стратегия за интелигентна специализация на София.
- Изработване на индикатори и методика за събиране на данни за иновативния потенциал на София. Поддържане на база данни. Издаване на годишен доклад.
- Позициониране на София като столица на дигиталния лазар в ЮИЕ чрез съорганизиране на поне три големи международни събития.
- Фонд за иновации – състезания за иновативни решения – софтуерни продукти и мобилни приложения.
- Кандидатстване съвместно с партньори за създаване на Център за върхови постижения в областта на ИКТ и КТИ и Център за компетенции в областта на мениджмънта и киното (ОПОНИР).
- Партньорство между СО, АРС и университетите в града за съвместна работа за градско развитие.
- Стимулиране обучението в технически и инженерни специалности чрез учредяване на годишни стипендии на СО.
- Учредяване на годишни награди на СО за иновативна фирма, организация, научноизследователска институция и НПО.
- Подкрепа за обогатяване на база с отворени данни.
- Домакинство на учебна визита на ЕК и Творческа Европа в София.

2. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ “ИНВЕСТИЦИИ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ ЧРЕЗ ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ”

- Академия за мениджмънт в културата 2015/2016.
- Учредяване на магистърска програма за мениджмънт в културата към СУ с подкрепа от СО.
- Международно лятно училище по мениджмънт в културата с научна конференция за КТИ.

3. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ“

- Разработване на стратегически документи, публични политики, изследвания и анализи, възложени от СОС.
- Подкрепа за прилагане на механизмите на електронната демокрация. Долъзване с граждански дискусии, фокус групи и др. по теми, зададени от СОС.



I. РЕЗЮМЕ

През 2016г. основен фокус в работата на Асоциация за развитие на София беше да подкрепи иновационната екосистема в града чрез обща визия и планирани интервенции и инициативи, състезания и научни изследвания, разширяване на партньорствата и подобряване на позицията на София в сравнителен план в Европа.

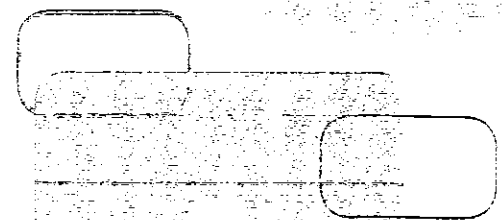
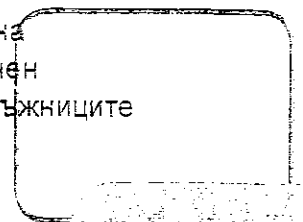
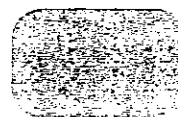
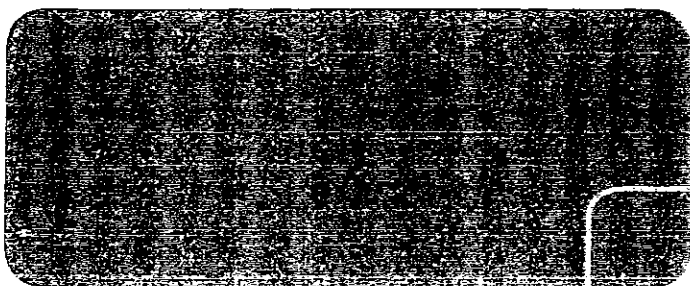
Продължихме успешно да пилотираме редица "първи" по рода си инициативи: общински хакатон; международна конференция "Науката среща регионите"; ново програмното направление "Зелена София". Други устойчиви инициативи доразвихме: академията за мениджмънт в културата стана балканска инициатива; публично-частният Фонд за иновации се оценява като европейски инструмент за насърчаване на иновациите; чрез партньорството с Програма Европа допринесохме за въвеждане на електронна система за подаване на проекти.

Успяхме да защитим редица установени модели от София като признати най-добри европейски практики и да бъдем избрани за град-ментор, домакин на учебно пътуване. Горди сме, че благодарение на дейността ни в публикация на ЕК се заявява, че "София е обречена да стане креативният хотспот в Югоизточна Европа".

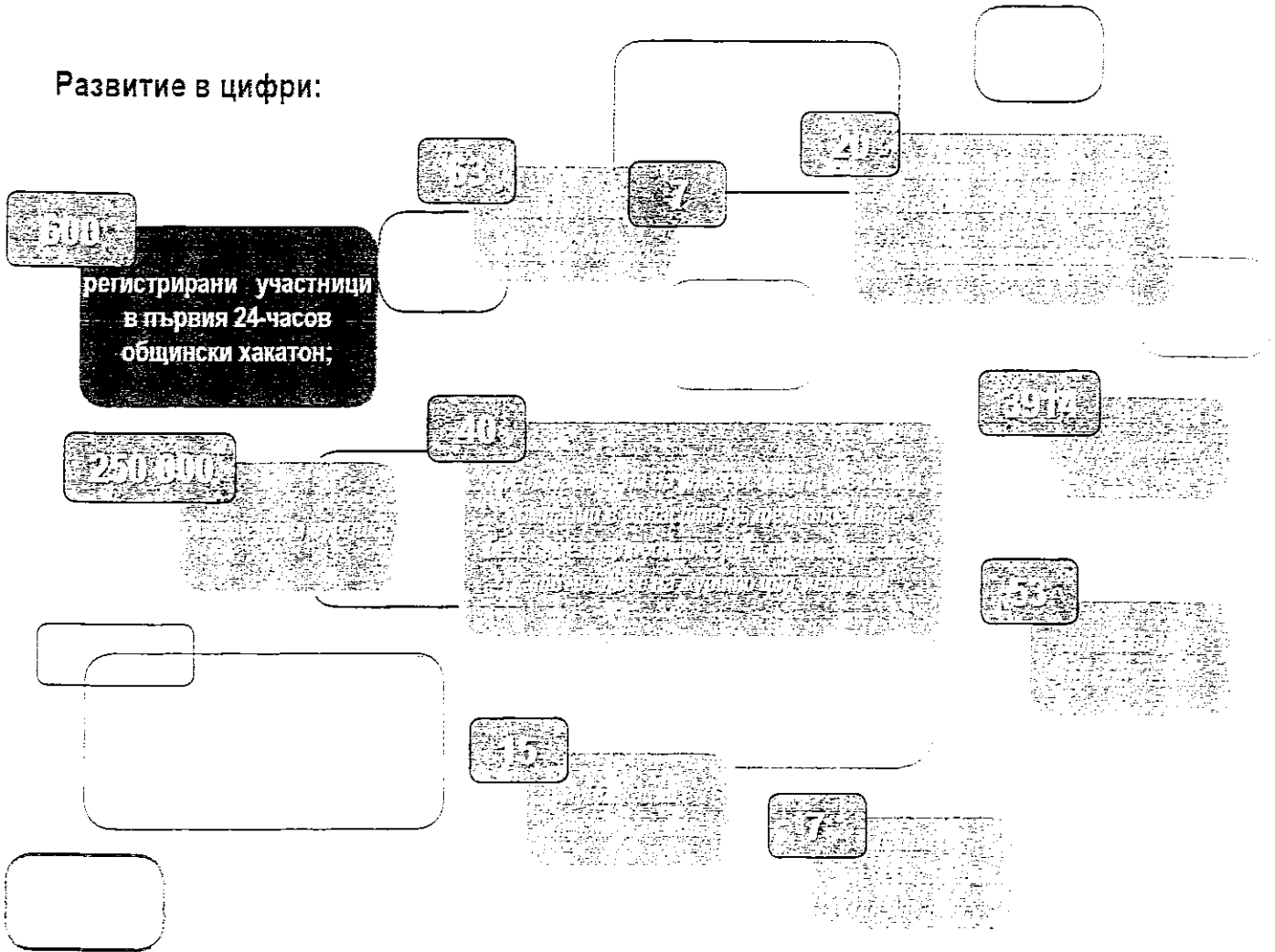
За 6 години съществуване успяхме да създадем достатъчен капацитет, за да станем за първи път водещ партньор на голям европейски проект и консорциум с 8 партньори от 7 държави. Това е възможно, защото сме отворени и непрекъснато се стремим да се развиваме: и през тази година студенти направиха анализ на иновационния потенциал на APC и ние приложихме предложенията им на практика.

Постигнатите резултати ни дават увереност, че Асоциация за развитие на София се утвърждава като жива изследователска лаборатория, която въвежда иновативни решения в практиката и допринася за развитието на София като интелигентен, включващ и иновативен европейски град.

Благодарим за доверието и подкрепата на УС на APC, на кмета на Столична община, на дирекциите в Столична община, на Столичен общински съвет, на партньорите, дарителите, приятелите, поддръжниците и доброволците!



Развитие в цифри:



Първа за България международната конференция „Науката среща регионите“, организирана съвместно с Генерална дирекция „Съвместен изследователски център“ на ЕК.

25 представители на европейски градове и региони изучаваха опита на София в областта на публично-частните партньорства в сферата на културата.

20 експерти и партньори по проект ИноБридж оценяваха Софийския публично-частен фонд за иновации като новаторски инструмент на политиката в областта на НИРД и иновациите.

Приблизително **1000** студенти и **300** ученици участваха в различни събития като обществени обсъждания, анализ на иновативния потенциал на АРС, състезания и проекти;

25

мениджъри от общински структури и културни оператори от София, Пловдив и Белград се обучават в Академия за мениджъри в културата, която се провежда съвместно с Гьоте Институт, СУ „Св. Климент Охридски“ и с подкрепата на чужди културни институти в София;

7

1

двуезична онлайн платформа за обучение на мениджъри в областта на културата;

13 000

последователи на фейсбук платформата „Слодели София“;

Провеждане на Европейска седмица на програмирането в София;

23

Номинирани **23** добри европейски практики от София на международен семинар по проект ИноБридж, които насърчават иновациите: публично-частния Фонд за иновации в културата; иновативната подкрепа на СО за маркетинг и комуникации на културни събития и ежегодното състезание за иновационни фирми под егидата на Президента.

1

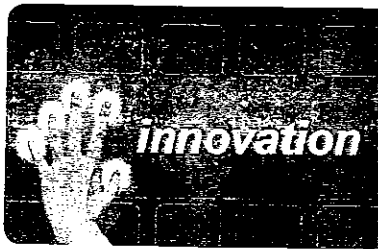
проектни предложения в партньорство с европейски консорциуми

1

изследвания и аналитични доклади в различни области на културата, социалните политики и иновациите;

II. ПРОГРАМНИ НАПРАВЛЕНИЯ

1. ИНОВАЦИИ



През 2016г. АРС разшири и надгради работата си в областта на иновациите и въвеждането на добри европейски практики в София.

След приемане на първата не само за България, но и за Европа иновационна стратегия за интелигентна специализация на ниво град, АРС фокусира усилията си за нейното изпълнение и наблюдение, така че документът се превърна в обща платформа и цел на много и различни заинтересовани страни. Насърчихме развитието на иновациите в града чрез състезание, като организирахме най-масовия в България и първия общински хакатон досега. Разширихме и надградихме партньорствата, за да бъде София домакин на големи международни събития в областта на иновациите и цифровите технологии като Webit и Innovation Starter. С партньори и съмишленици се включихме в Европейската седмица на програмирането. Наши инициативи бяха признати за добри европейски практики, а след определянето ни за град-ментор за учебното пътуване в София, обявено от EUROCITIES, кандидатстваха повече от 30 европейски градове и региони.

Работата ни по спечелени европейски проекти като InnoBridge също подкрепя развитието на инструменти и механизми за насърчаване на иновационния потенциал на града и за все по-силното европейско присъствие на София.

Затова думите на президента на Комитета на регионите Марку Маркула, казани на Webit: "Бъдещето на дигиталните технологии се гради тук, в София", са признание за добре свършена работа.

1.1. ИНОВАЦИОННАТА ВИЗИЯ В ПРАКТИКАТА

Иновационната стратегия за интелигентна специализация на София, разработена от екип, координиран от АРС и с активно участие на експерти от АРС, бе приета от Столичен общински съвет с решение № 138/28.01.2016г. Основен фокус в дейността на АРС през годината бе координирането на изпълнението на Плана за действие на Стратегията за 2016г. Инициативите следваха тематичните направления в Стратегията и Плана за действие: Човешки капитал; Насищане и достъп до пазара; Финансов капитал; Дигитални технологии; Регулаторна среда и управление.

В изпълнение на Плана за действие за 2016г. със заповед на Кмета на Столична община (СОА16-РД- 91-222/27.04.2016) бе създаден Комитет за наблюдение, мониторинг и оценка на иновационния потенциал на София. В Комитета участват представители на бизнеса, академичните среди и на Столичния общински съвет:

Проф. Костадин Костадинов, председател на работната група по разработване на Иновационната стратегия за интелигентна специализация на София (ИСИС):

Проф. Румен Николов, експерт в работната група по разработване на ИСИС:

Доц. Евгени Евгениев, експерт в работната група по разработване на ИСИС:

Филип Кирев, София тех парк АД.

Проф. Генка Петрова, член на Експертен съвет за „Наука, технологии и иновации“ към Столична община;

Проф. Константин Хадживанов, член на Експертен съвет за „Наука, технологии и иновации“ към Столична община;

Евгений Иванов, координатор на Консултативния съвет по финанси и стопанска дейност към Кмета на СО;

Петър Иванов, член на Консултативния съвет по финанси и стопанска дейност към Кмета на СО;

заместник: Георги Ранделов, член на Консултативния съвет по финанси и стопанска дейност към Кмета на СО;

Прошко Прошков, заместник – председател на СОС

Малина Едреза, председател на ТК „ОКНKM“, СОС;

Ирина Йорданова, председател на ТК „ЕПМС“, СОС;

Бенцислав Мицов, общински съветник, СОС;

Борис Цветков, общински съветник, СОС;

Виолета Тодорова, общински съветник, СОС

Д-р Тодор Чобанов, заместник – кмет, СО.

На 29 юни кметът на София Йорданка Фандъкова проведе първото заседание на Комитета за наблюдение на изпълнението на Стратегията.



ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
НА СОФИЯ



” Само 5 месеца след приемане на Стратегията можем да отчетем изпълнението на голяма част от планираните за тази година дейности. С решение на СОС бе създадена Агенцията за инвестиции, чиято цел е да улесни бизнеса в София и да привлича инвестиции. През месец април тази година София бе домакин на голямо международно събитие Webit, което събра над 4 500 участници от 70 държави. Събитието позиционира София като ДИГИТАЛНА СТОЛИЦА НА НОВИТЕ ПАЗАРИ. Само преди седмица Асоциацията за развитие на София проведе първия 24-часов общински хакатон, в който проблемите бяха поставени от Столична община. Около 600 млади хора в 63 отбора работиха и търсиха технологични и иновативни решения в областта на здравеопазването, образованието и културно и историческото наследство. Сега тече процесът на прилагане на технологичните решения на отличени на първите 5 места отбори в Столична община. Паралелно с всичко това София е първата община, започнала процеса на отваряне на данни и публикуването им в машинно четим формат. За тази инициатива получихме награда от Фондацията за прозрачни регламенти. Също така СО е активна в разработването на проекти, които ще подпомогнат изпълнението на Стратегията за интелигентна специализация. Екипът на АРС работи активно по разработване на проектни предложения и привличане на европейско финансиране и експертиза, които ще помогнат за изпълнението на стратегията. “

Йорданка Фандъкова, кмет, Столична община

1.2. МЛАДИТЕ ХОРА: „СОФИЯ СТАВА СУПЕР!“

Първи 24-часов общински хакатон

Фондът за иновации организира първия 24-часов Sofia Municipality Innovation Hackathon 2016, в който конкретните проблеми бяха поставени от Столична община с възможността демо версиите да бъдат тествани в СО. Хакатонът се организира в партньорство с Innovation Starter и Академия за иновации за студенти.

Инициативата се проведе на 9 и 10 юни с партньорството на НДК.

63 отбора от 7 университета премериха сили в първия Sofia Municipality Innovation Hackathon 2016.

СОФИЯ СТАВА СУПЕР, защото те предложиха технологични решения в следните области:

ОБРАЗОВАНИЕ:

- предоставяне на публичен достъп до информация за постиженията на учениците и развитието на училищните резултати във времето;
- създаване на нови приложения и механизми за оценяване на напредъка на учениците и училището (а не само на конкретни резултати, постигнати в конкретни времеви отрязъци); нужда от възможности за споделяне и систематизиране публично на външен поглед и оценка на средата в училище, на качеството на предоставяните образователни услуги в него от крайния потребител - ученици и родители;
- платформа за общуване и сътрудничество между родители, учители и ученици;
- иновативни модели на ефективно и мотивиращо кариерно ориентиране, менторство и утвърждаване на позитивни ролеви модели за учениците;
- платформа за обмен на добри практики между учители;
- платформа за информиране и равен достъп на учителите до ефективни обучения по различни теми;
- дигитализиране на съдържание.

ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ:

- онлайн записване на часове за преглед при специалист, личен лекар, прием в общинска болница;
- необходимост от повишаване на здравната грамотност чрез платформа с информация за здравословен начин на живот, необходими превантивни прегледи, задължителни ваксинации, безплатни прегледи и консултации, и т.н. система за получаване онлайн на резултати от изследвания направени в лаборатории, намиращи се в рамките на ДКЦ или болници в рамките на СО;
- мобилни решения за рационално хранене в детска възраст;
- достъп до спортни мероприятия и инициативи за деца в предучилищна и училищна възраст;
- система за координация на ресурси и граждани в ситуации на аварии, портал за координиране на доброволци.



КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО:

- креативни решения за изоставени сгради;
- креативни решения за изоставено индустриално наследство;
- креативни решения за социалистическо културно наследство;
- обогатяване на достъпа до автентично фолклорно наследство, на територията на СО;
- дигитализиране на съдържание за модерни паметници на културата, карта, достъп до музеи.

Темите бяха идентифицирани на семинар, проведен по методологията на дизайн мисленето, с участието на общински съветници от Столичен общински съвет, експерти от Столична община и от неправителствени организации.

Смелите идеи на младите хора затрудниха сериозно членовете на журито – водещи специалисти от технологични компании, университети, банки, НПО.

Жури на Хакатона:

Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община

Анна-Мари Виламовска, секретар по иновационна и здравна политика на президента на РБ

Ивайло Филип, Изпълнителен директор "Информационно обслужване"

Теодор Седларски, декан на Стопанския факултет, СУ "Св. Климент Охридски"

проф. Владимир Пулков, Технически университет София

Светлин Накв, Основател Software University

Евгения Пеева, Изпълнителен директор на "Заедно в час"

Кристиян Постаджиян, Директор на Програмния съвет, Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, НБУ

Тодор Тодоров, Оперативен директор, Англо-американско училище

Елвин Гури, Изпълнителен директор Empower Capital

Тодор Брешков, Управляващ партньор LAUNCHub

Филип Генев, Вицепрезидент и мениджър специални проекти УниКредит Булбанк

Илияна Захаријева, Директор корпоративни комуникации, Мобилтел

Анатоли Краев, Директор бизнес развитие, Теленор

Ираван Хира, Изпълнителен директор НРЕ

Радослав Николов, Изпълнителен директор, SAP Labs

Георги Брашнаров, Изпълнителен директор, Немечек

Алексей Лазаров, главен редактор на Капитал

Весела Калъчева, Изпълнителен директор на БАИТ

Елена Маринова, Изпълнителен директор Мусала Софт

Юрий Вълковски, Мениджър за България Reach for Change

Галина Асенова, Мениджър „Финансирания“ във Фондация „Работилница за граждански инициативи“ /ФРГИ/

Нина Владимирова, Директор корпоративни комуникации Загорка АД

Аделина Костова, Мениджър човешки ресурси Нестле



SOFIA MUNICIPALITY
INNOVATION
HACKATHON 2016



Надзорен съвет:

Елен Герджиков, председател на Столичния общински съвет
 Дончо Барбалов, зам. кмет на Столична община
 Тодор Чобанов, зам. кмет на Столична община
 Иван Велков, зам. председател на Столичен общински съветник
 Християн Петров, директор на Столична агенция за инвестиции
 Деница Лозанова, директор изоледзявания и развитие, Асоциация за развитие на София

Въпреки трудния избор от голям брой интересни и иновативни решения, журито успя да отличи идеите на 5 отбора, а отбор ЕЛМО стана победител и взе голямата награда, осигурена от М-тел.

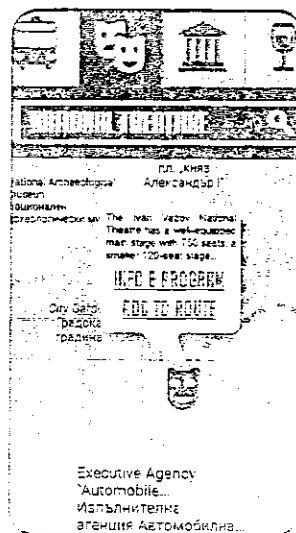
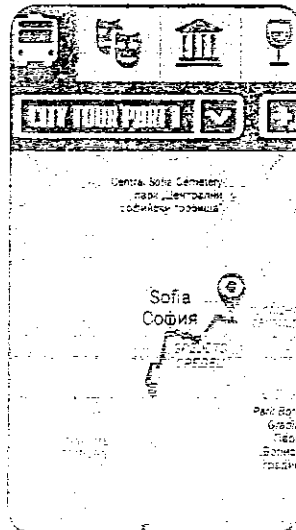
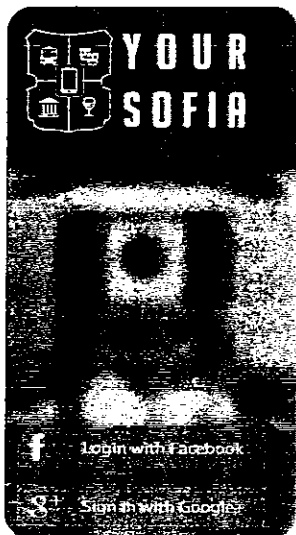
Отбор ЕЛМО: Владислав Дончев, Боряна Ненова, Илиян Димитров, Елица Стефанова, Кристина Иванова, Анна Димитрова, Нов български университет

Проект: Your Sofia. Многоезично приложение за смартфони, с което всеки има възможност да търси и намира информация, да създава собствените си маршрути според мястото, до което иска да отиде, интересите и възможностите си.

ПРОБЛЕМЪТ:



РЕШЕНИЕТО:



Отбор Sportify: Пачка Мирева, Атанас Джилянор.
СУ "Св. Климент Охридски"

Проект: Sportify. Краудсорсинг платформа за спортни събития и инициативи в София, в която всеки според възрастта и интересите си да избира къде и какво да тренира.

Отбор Squad: Георги Тейчев, Калина Донева, Слава Монова, Мартин Вецов, Мартин Димов, Мирела Димитрова, Яна Янчева, Иван Бъчваров, Венцислав Христов, Нов български Университет

Проект: Искам да бъда. Програма за професионална ориентация на ученици в средното образование, която да ги запознае с различни професионални сфери в рамките на учебния процес с участието на ментори и доброволци.

Отбор El Romantico: Ангел Венчев, Димитър Смилянов, Милан Миланов, Станислав Гатев, СУ "Св. Климент Охридски" и Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг

Проект: Монумент. Забележителностите на София да са с оборудвани табели с NFC чип. Като доближим смартфона до табелата, ще ни дава пълна информация, снимки и видеа за мястото, пред което се намираме, само за секунди.

Отбор ABD Crew: Александра Джамалова, Деница Симеонова, Любомира Любомирова, Нов български университет

Проект: Историческо приключение. Интерактивна карта на паметници и културни обекти в София. Състезания за откриване на паметници с помощта на смарт часовник. Приложение за смартфони, с което учениците да се състезават по отбори в опознаването на историческите личности и места в София.

Не само победителите спечелиха награда. Работата на първите 5 отбора бе възнаградена с множество предметни награди като таблети, осигурени от М-тел, и книги, осигурени от Иновейшън стартер. Нашият екип предостави възможност и за останалите отбори, които нямаха късмета да попаднат в първите 5. Техните проектни идеи бяха представени пред организации и бизнеси, заявили подкрепа към събитието. Така всяка компания имаше възможност да заяви интерес към някой от проектите и да предостави награда.

В този иновативен подход се включиха Онтотекст, Superhosting, Webit, ИК Кръгозор, фондация Промяната, като предоставените награди бяха много различни: едногодишно менторство и предоставяне на бази данни, скоростен интернет, безплатни билети и презентационно място на Webit2017, стипендии за обучение в Академия за социални предприемачи.



Видео - Sofia Municipality
Innovation Hackathon 2016

Кметът на София Йорданка Фандъкова и общински съветници се срещнаха с победителите в пърия Sofia Municipality Innovation Hackathon 2016.

” Интересни и полезни идеи спечелиха първия Sofia Municipality Innovation Hackathon. “

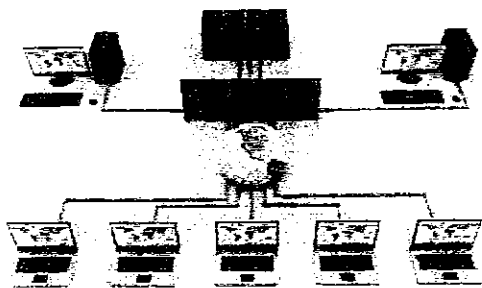


IDG.bg, ESKKILS

” София е първата община в България, която въвлича младите хора в процеса на взимане на решения, като им предоставя съвременен и иновативен метод за изпробване на технологични решения, каквито са хакатоните. “

доц. Теодор Седларски, декан, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“

„Големият до мен“ – състезание за технологични умения на ученици



Партньорството с 134 СОУ „Димчо Дебелянов“, организатор на „Големият до мен“, вече стана традиция. Тази година участниците имаха следните задачи:

- 5 клас – Създаване на графично изображение в MS Paint и вмъкването му в MS Word с описание. Време за работа: 60 минути.
- 6 клас – Търсене на информация в интернет за определено време и създаване на плакат в MS Word. Време за работа: 75 минути.
- 7 клас – Въвеждане и обработване на информация в програма за

презентации и нейното представяне. Време за работа: 60 минути

Във всяка състезателна група задачата се изпълнява от ученика, като „големият“ няма право да работи с мишката и клавиатурата, а само да дава указания за изпълнение от ученика.

Тази година основната тема на състезанието бе в подкрепа на титлата „София – Европейска столица на спорта“.

Конкурс за художествено оформление на затворен жилищен комплекс

Фондът за иновации в културата и София Парк Вилас АД, представлявано от Гаритидж Инвестмънт Мениджмънт ЕООД, в партньорство с Академия „Градът“, поканиха интердисциплинарни екипи да се включат в конкурса за създаване на идейна концепция за артистично оформление на общите пространства в новостроящ се жилищен комплекс Sofia Park Villas (София Парк Вилас).



КОНКУРС ЗА АРТИСТИЧНО
ОФОРМЛЕНИЕ НА НОВ
ЖИЛИЩЕН КОМПЛЕКС

Предмет на конкурса бе създаване на дизайн и цялостен визуален език на поредица от външни елементи в затворения жилищен комплекс като отчита, че в Sofia Park Villas основният фокус са хората, които ще живеят или прекарват част от свободното си време



Garitage



ГРАДЪТ

в комплекса. Затова и цялата концепция е насочена към създаване на среда, която предразполага всички ползватели и посетители да се чувстват уютно и комфортно - с две думи, "на място".

В подкрепа на „София – Европейска столица на спорта“

АРС бе партньор на Дирекция „Спортни и младежки дейности“ при организиране и провеждане на конкурс за ученически проектни идеи за организиране на спортни празници в училищата.



Най-креативните идеи на ученици от столичните училища в сферата на спорта и младежки доброволчески дейности получиха подкрепата на Столична община. Председателят на Асоциация за развитие на София и на Столичен общински съвет Елен Герджиков връчи наградата на Асоциация за развитие на София за „най-добър проект за провеждане и организация на училищен спортен празник“ на 7 СОУ „Св. Седмочисленици“.

1.3. СОФИЯ СЪЗДАВА ИНОВАЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКО НИВО

През 2015г. Фондът за иновации бе признат като добра европейска практика от Европейската комисия!

Екипът на APC подготви документи и кандидатства пред европейската мрежа от градове EUROCITIES и ЕК за добра практика и домакинство на работна визита в сферата на културата със създадения за първи път в България Фонд за иновации в културата.

От 700 кандидати само 15 града бяха избрани да бъдат домакини на работни визити за представяне на добри практики. София бе домакин на такава визита през април, 2016г.

В периода 19 -22 април представители на европейски градове и региони изучаваха опита на София в областта на публично-частните партньорства в сферата на културата.

Визитата е част от инициативата "Култура за градове и региони", изпълнявана от EUROCITIES, KEA и ERRIN, чрез която Фонда за иновации в културата бе избран за една от 15-те добри европейски практики, в които се провеждат учебни пътувания.

Домакин на визитата бе Столична община чрез Асоциация за развитие на София.

След приключване на визитата експерти на комисията изготвиха и публикуваха доклад.

” Впечатляващо, интерактивно и отлично организирано учебно посещение. Домакините демонстрираха много добро разбиране на предизвикателствата, свързани с развитието на креативната екосистема, и впечатляващо осъществяване на визията си, която свързва хората на изкуството с иновативната политика и включва бизнеса в рисковите креативни инициативи. Младо население, политическа воля, Стратегия за интелигентна специализация и силен ИКТ сектор подкрепят развитието на КТИ в София. Впечатляващи са енергията, амбицията и волята на мениджърите на културните институции. София заслужава повече внимание, градът кипи с креативни инициативи и престоят в София ни позволи да се срещнем с хора и места, на които да завиждаат много метрополни градове в Европа. София е обречена да стане креативният хотспот в Югоизточна Европа и да дава примери на съседните си държави чрез умна работа в мрежи. ”

Стр. 22 от доклада

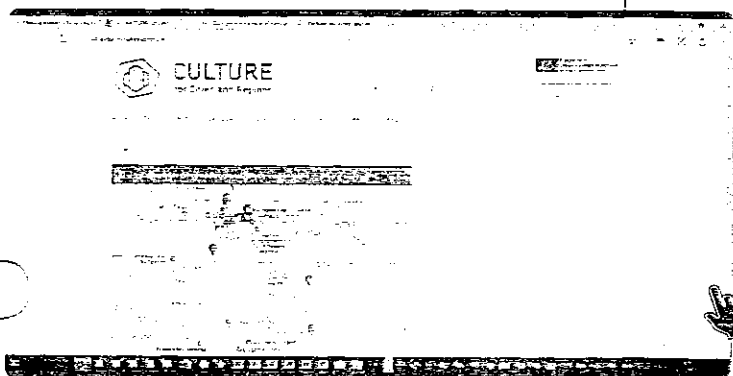


Идентифицирани добри практики за трансфериране, посочени в доклада:

- Силно изявено споделено лидерство в културните процеси в града: политическа воля, подкрепа и участие от страна на художествения сектор, бизнеса и гражданското общество. Споделена визия и воля за развитие. Важна роля на културата не само сама по себе си (което би могло да доведе до обособяването ѝ и в крайна сметка до известно маргинализиране), а и в основните стратегически документи на града за икономическо развитие (Стратегията за интелигентна специализация) и социално развитие.
- Нетипично за Европа, местната власт има водеща роля в изграждането на взаимоотношения с частния сектор чрез Фонда за иновации. Бизнес съвета към кмета и др. Това води до повече частно участие във финансиране на културни и художествени проекти и процеси, взаимоотношения на доверие и обединяване на ресурси за благо на града и неговите жители и гости. Важен научен урок е работата едновременно с отделни фирми-дарители и с бизнес асоциации, което подпомага достигането до по-голяма аудитория, институционализация на постигнатото.
- Важна роля на организация-посредник - Асоциация за развитие на София - която говори езика и на бизнеса, и на администрацията, и на художествените среди и по такъв начин улеснява процесите на сътрудничество.
- Самият публично-частен Фонд за иновации в културата е най-добра практика, която да бъде трансферирана. Иновативно в него е структурата му на управление, гъвкавостта, подкрепата за рискови начинания и допускане на възможността за неуспех, допускането на индивидуални грантове (недопустими в по-голямата част от участващите градове), както и цялостното позициониране на Фонда като инструмент, насочен към иновациите и бъдещето и променящ статуквото. Тази съвкупност дава възможност на Фонда да постига съществени резултати въпреки относително малкия си бюджет, може би най-важният от които е създаване на общност.
- Усилия на града (общината) за пространствено разпределение на инвестициите в културни и художествени проекти - в различни квартали и общности, независимо от бюджетите на програмите. София полага тези усилия на фона на преобладаващата европейска тенденция за концентриране на инвестициите в "художествени квартали" в градовете, като несъмнено така се дава възможност за повече достъп до културно участие.

Препоръки към София:

- Специфични препоръки към Фонда: да въведе менторство за бенефициентите, голяма част от които са млади организации/артисти с ограничен опит.
- Столична община да учреди постоянен екип с представители на различни дирекции, които да бъдат запознати с подкрепяните проекти и да оказват съдействие за осъществяването им според правомощията на съответната дирекция (пример - община Бирмингам).
- Столична община да улесни процеса на реновиране на пространства-общинска собственост за и чрез култура. Възможен модел би бил community asset transfer от община Бирмингам.
- Столична община да въведе устойчива система за измерване, набиране на данни и оценка на културни проекти и процеси. Съществуват редица добри европейски примери от различни градове.
- Столична община да разшири партньорствата си в национален мащаб например по отношение на разработване и приемане на национална стратегия за развитие на културата, взаимодействие с университетите (необходимостта е видна например от филмовото училище на Ню Бояна) и др.
- Столична община да се подготви за все по-нарастваща интернационализация и глобализация с проекти и процеси за социално включване, езиков достъп, международен маркетинг, без да се пропускат възможности за участие в европейски и международни проекти и като използва пълноценно членството си в значими европейски мрежи.



Какво научихме от София?

- ”
- Проектите може да се провалят. Управляващите харесват успеха. Но без да се поеме рискът някои проекти да не успеят, няма да има истински иновативни проекти с публична подкрепа.
 - Да се привлече частният сектор. Най-добрата комбинация е да има независима организация (като APC), която има подкрепата на общината като гаранция.
 - Да се комбинират креативно културните проекти. Понякога съвсем различни теми работят изключително добре заедно, както е примерът с Читалнята - туристически информационен офис и библиотека.
- “

Будапеща, стр. 17 от доклада

Какво от опита на София ще приложим?

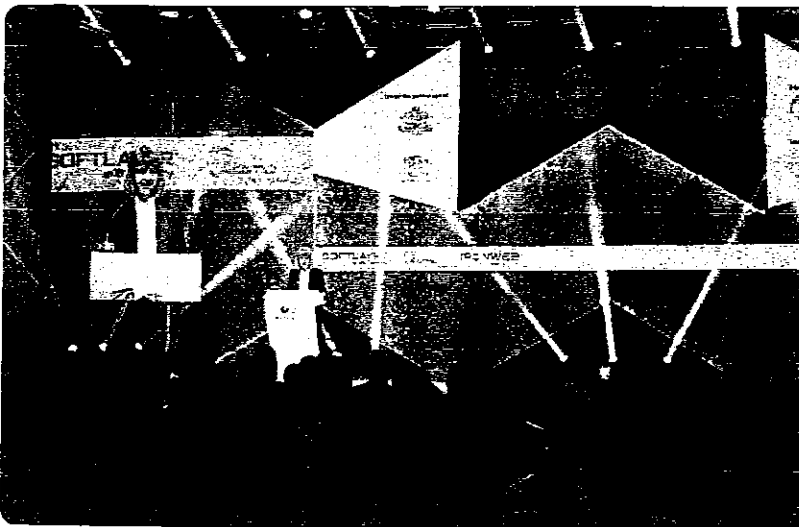
- ”
- По примера на София целим да развием нов фонд в сътрудничество с националното правителство на Северна Ирландия, който да ни даде възможност за достъп до финансов принос от частния сектор, като заедно с това укрепва взаимоотношенията между публичните, частните и художествените организации.
- “

Белфаст, стр. 16 от доклада

1.4. ИНОВАЦИОННА ЕКОСИСТЕМА СЕ ГРАДИ В ПАРТНЪОРСТВО

През 2016г. София разви партньорства с големи международни събития и се включи в европейски инициативи

A) Webit2016 позиционира София като ДИГИТАЛНА СТОЛИЦА.



Още през 2016г. екипът на APC в процеса на изработване на Стратегията за интелигентна специализация започна партньорство с организаторите на престижния иновационен форум Webit. Нашите усилия бяха възнаградени със създаване на работен екип в Столична община, който превърна първоначалните идеи и планове в реални събития в рамките на проведения през април фестивал Webit в София. В работния екип освен APC участваха Столична агенция за приватизация и инвестиции, ОП „Туристическо обслужване“, Дирекция „Култура“, Дирекция „Протокол и публични прояви“, общински културни институти, общински съветници.

Чрез Webit, София направи заявка да стане дигитална столица на новите пазари, а в града ни пристигнаха едни от най-изявените технологични иноватори, инвеститори, стартиращи компании, медии, маркетинг и дигитални професионалисти.

” Иновациите не са риск, рискът се състои в тяхната липса. Бъдещето на дигиталните технологии се гради тук, в София. Поздравявам ви от името на всички европейски градове, че вашата столица се превръща в място за стартиращи бизнеси и за обмяна на идеи и опит в сферата на технологиите. “



Марку Маркула президент на Комитета на регионите, цитиран от в. Стандарт

На няколко сцени паралелно се провеждаха редица събития: двете основни конференции "Лидерство в Дигиталната Икономика" и "Умни Градове", изложението "Маркетинг и иновации", "Интернет от Всичко (IoT)", "Мобилност", "Финансови технологии", "Здравни технологии", "Дигитална политика", "Изкуствен интелект", "Виртуална реалност" и други. В рамките на фестивала се проведе и състезанието за предприемачи и стартиращи фирми - Founders

Games. В него две хиляди стартъпа кандидатстваха за шанса да представят проекта си на живо пред инвеститори по време на Webit. Наградата достигна до 250 000 евро или 500 000 лева инвестиция.

В рамките на 3 нощи се случиха 50 различни нощни събития. Темите им варираха от „Изкуството на рекламата“, „БитКоин“, „Музика и технологии“, „Изкуствен Интелект“, „Изкуство и технологии“, „Дигитален туризъм“, „Дигитални развлечения“, „Електронни спортове“, „Финансови технологии“, „Големи данни“ до „Дигитално здраве“, „Роботи и коктейли“, „Дигитално Образование“ и много други. Всички събития се осъществяваха на принципа на не-конференцията, т.е всеки посетител можеше да бъде лектор стига да има какво да каже.

” Чрез „Нощния Градски Форум“ Webit.Festival отваря вратите си за всеки и, както организаторите споделят, „ние вярваме, че София може да бъде дигитална столица на новите пазари и искаме да се докоснем до колкото се може талантиливи и мислещи хора – да им дадем възможност да се запознаят със световни лидери и най-вече да представим талантите и прекрасните хора на България пред света и да създадем възможности за бизнес и развитие. “

© Actualno.com

” Следваща стъпка бе да привлечем колкото се може повече хора да се запознаят, да общуват, да коментират и да предизвикват дигиталното бъдеще. Ето защо създадохме „Нощния Webit Градски Форум“, който се случва след 19 ч. на 18, 19 и 20 април в заведенията на "Витошка". Ние сме изключително благодарни за патронажа на кмета на София, г-жа Фандъкова, и на невероятния ѝ екип. “



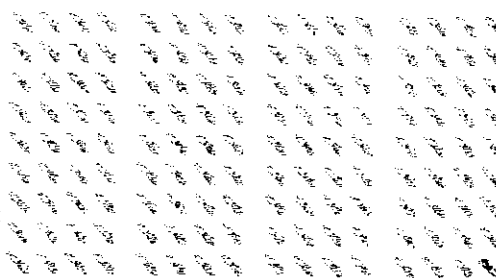
Пламен Русев, основател и президент на Webit

Б) Innovation Explorer, 2016

Форумът се проведе за втора поредна година и бе открит от кмета на Столична община г-жа Йорданка Фандъкова.

Основен фокус на събитието бяха глобалните архитектурни иновации, процесът на съвместно създаване и тенденциите на бъдещето.

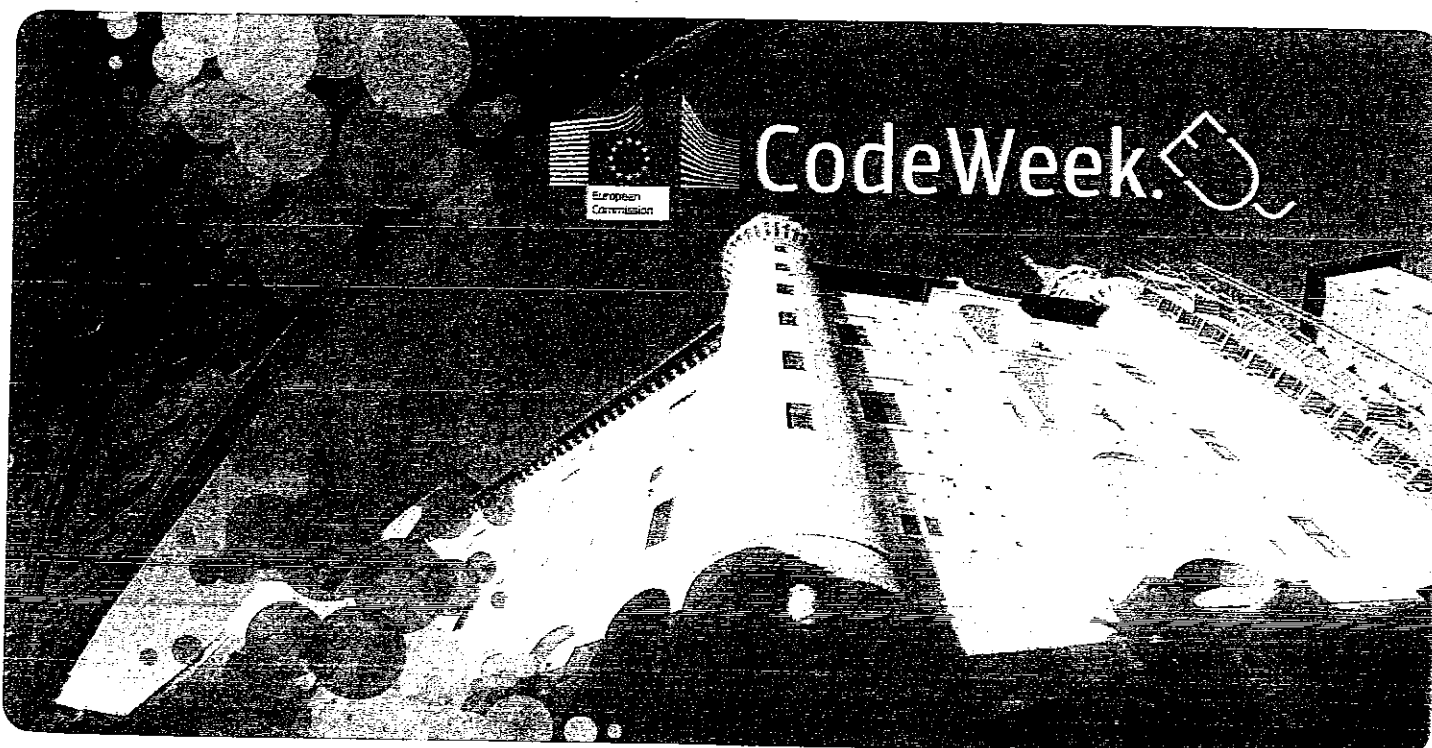
THE SHORT STORY OF INNOVATION



В) Code week в София.

Столична община (Асоциация за развитие на София) в партньорство със Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции, НПО Линкс, "Империа онлайн" и "Заслушай се" организираха серия от публични лекции за повишаване дигиталната култура на гражданите по повод Европейската седмица на програмирането. Всяка вечер от 18 до 21 октомври на ул. Париж № 1 от 17:00 до 19:00ч. IT специалисти провеждаха безплатни лекции за повишаване уменията на гражданите в програмирането. Участниците учиха как могат да визуализират данни чрез интерактивни карти, възможно ли е да програмират елементарни приложения, как да си направят интернет страница, какво означават „отворените данни“ и как да ги използват, какви са технологиите, които стоят зад една уеб базирана игра.

Европейската седмица на програмирането възниква като гражданска инициатива, за да направи програмирането много по-видимо, да покаже на млади и възрастни как може да се реализират много идеи чрез програмиране, да се повишат уменията и да се мотивират много хора да учат заедно. Инициативата започва през 2013г. През миналата година 570 000 граждани на страни в Европа и други континенти участваха в обученията по програмиране. България е една от 48-те страни-участнички. Седмичната на програмирането успя да запали и много от почитателите на социалните мрежи, достигайки до над 1 милион потребители.



Развиваме иновационната екосистема на София заедно с Европейските институции

А) Организирахме дискусия за иновационната екосистема на София с президента на Комитета на регионите г-н Марку Маркула

Марку Маркула, президент на Комитета на регионите, Малина Едреза, член на Комитета на регионите, Севдалина Войнова, програмен директор в APC, и представители на университети, стартиращи фирми, младежи-посланици на иновациите и иновационни посредници се срещнаха през април да обсъдят синергиите, потребностите и възможностите пред иновациите в София.

Фокусирахме се върху ролята на местната власт да осигурява благоприятна среда и да насърчава отворените иновации, включително и чрез новата Стратегия за интелигентна специализация и дейности като предстоящия към онзи момент първи софийски хакатон, младите хора като естествени носители на предприемачество и причините защо София е чудесно място за стартиране на бизнес.



Б) София вече е част от мрежата „Науката среща регионите“

С организиране на конференцията „НАУКАТА СРЕЩА РЕГИОНИТЕ“ включихме София в мрежата на европейските градове, които насърчават връзката между научните постижения и иновативния подход при решаване на градските проблеми. Събитието организирахме съвместно с Генерална дирекция „Съвместен изследователски център“ на Европейската комисия и ГИС-Трансфер център.



Основна цел на инициативата е постигане на СПОДЕЛЕНА ВИЗИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ГРАДОВЕТЕ, ОСНОВАНА НА ПРОГНОСТИЧНИ НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ.

Основни теми:

- Укрепване на регионалното партньорство за иновативни решения и интелигентно управление на нисковъглеродна икономика - постигане на целите на Парижката декларация COP 21
- Интелигентни решения за градска мобилност и чист транспорт
- Прилагане на инструменти за управление на риска (ключова инфраструктура, изменение на климата природни бедствия) и прогнозиране за създаване на доверие в обществото и сред изследователите.

Очаквани последващи действия:

- Оценка на Стратегията за интелигентна специализация на София – ролята на Съвместния изследователски център на Европейската комисия за съвместното изграждане на стратегиите за интелигентни специализации, за изграждане на капацитет и валоризация на мерките, свързани с намаляване на възгледните емисии, за постигане на ефективно управление на ресурсите и др.
- Участието на ГД СИЦ в семинара за интелигентна специализация на София;
- 3-тата европейска работилница за оперативен капацитет в областта на интегрирания риск и управлението на земята, 2017, София;
- Организиране на конференция в София през 2018 г. в рамките на българското председателство на Съвета на ЕС по въпроси, свързани с Ролята на S3 платформата в областта на енергетиката в подкрепа на изграждането на съвместни проекти на транс-регионалните партньорства по приоритетите на енергийната интелигентна специализация .

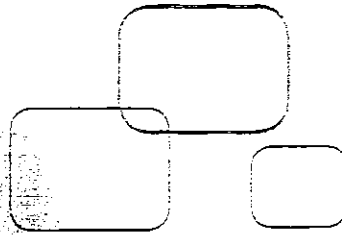
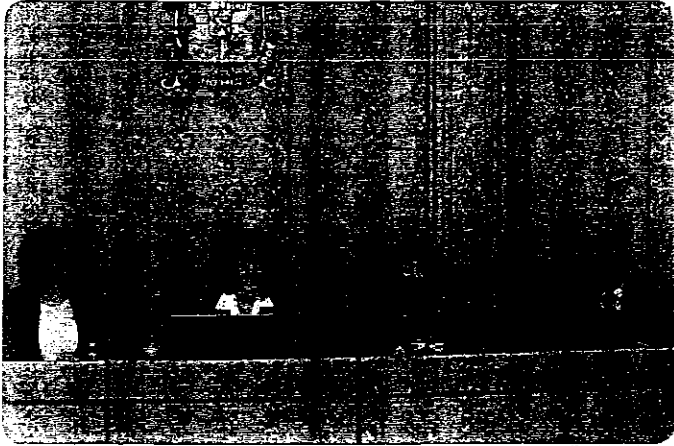
” Научният потенциал в София и Европа ни помага да вземаме правилните решения и да разработваме ефективни политики. Устойчивата градска мобилност, качеството на въздуха, климатичните промени, градското планиране, управлението на кризи са все области, които се отразяват на живота на всеки гражданин и изискват интелигентни отговори. Намаляването на вредните емисии във въздуха е наша основна цел. Затова строим метро, инвестираме в подмяна на превозните средства, реконструираме улици и булеварди, подменяме горивните инсталации в детски градини и училища. “

Иорданка Фандъкова, кмет, Столична община



” Подкрепям стремежа на София да бъде зелен град. Убедена съм, че направеното от Столичната община за много кратък период от време дава своите видими резултати. “

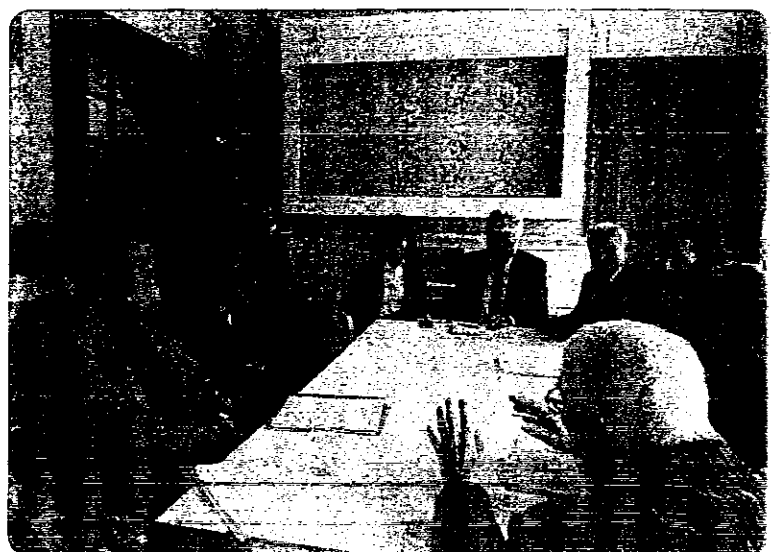
Ивелина Василева, министър на околната среда и водите



” Укрепването на регионалното партньорство за иновативни решения е много важно за постигане на устойчиво развитие на градовете. Съвместният изследователски център е своеобразен научен клуб, който помага на градовете да бъдат по-добри места за живеене. Присъстващите днес са точно хората, които ни помагат да постигнем целите си. “

Чарлина Вичева, зам. генерален директор, Главна дирекция „Съвместен изследователски център”, Европейска комисия

След пленарната сесия на форума работата продължи в работни групи. Екипът на APC и членове на Комитета за наблюдение на Стратегията за интелигентна специализация обсъдиха с експерти от Генерална дирекция „Съвместен изследователски център” на Европейската комисия прилагането на Стратегията в София. Фокус на дискусиата бяха индикаторите за измерване резултатите от прилагане на Стратегията за интелигентна специализация на София.



1.5. ПРОЕКТИ, ИЗСЛЕДВАНИЯ, АНАЛИЗИ И КОНСУЛТАЦИИ

Проектна дейност

А) Проект „ИноБридж“

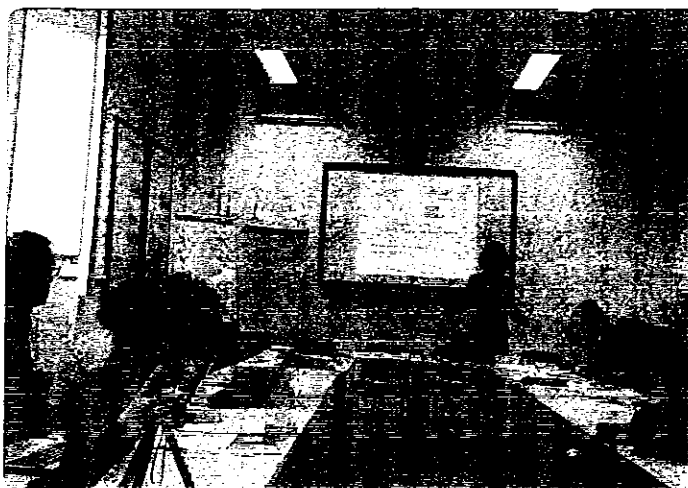
Асоциация за развитие на София е част от международен консорциум по проект **Преодоляване на иновационните различия чрез превръщане на резултатите от НИРД в комерсиален успех по по-ефективен и ефикасен начин (ИноБридж).**

ИноБридж е проект по ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА, който събира девет партньори от осем европейски държави: Регионално правителство на провинция Долна Австрия (Австрия) – Водещ партньор; FUDESCYL – Фондация на университетите и висшето образование на Кастилия и Леон (Испания); Автономна провинция Болцано - Южен Тирол (Италия); Панон Новум – Западно Трансдунавска регионална иновационна агенция (Унгария); Съвет на регион Тампере (Финландия); ADRAL - Регионална агенция за развитие на Алентежо (Португалия); Асоциация за развитие на София (България); Фонд за приложни изследвания и комуникации (България); Регионално самоуправление на регион Малополска (Полша).



Проектът е насочен към общи потребности, свързани с иновациите и регионалната конкурентоспособност с фокус върху недостатъчното използване на резултатите от научно-изследователската и развойна дейност (НИРД) от малките и средни предприятия (МСП) и затруднения им достъг до резултатите от публични НИРД. Увеличаването на конкурентоспособността на МСП чрез усъвършенстване на свързаните инструменти е в основата на проекта ИноБридж. Ето защо университетите, изследователските и технологичните организации, факторите за трансфер на бизнес знание и комерсиализация на резултатите от публични НИРД като регионалните и местни власти са съставна част от подхода на ИноБридж.

ИноБридж следва модела "Еволюция на дейностите и технологична готовност", формулиран в наръчника "Иновация – Как да превърнем изследванията в комерсиален успех? Част 3: Иновационен мениджмънт за практики", публикуван от Европейската комисия. Моделът анализира веригата за подкрепа на комерсиализацията на НИРД резултати с оглед на технологичните равнища на готовност (TRL) и 8 иновационни дейности (изследване; взаимодействие с ползватели, дизайнери и инженери; проучване на пазарни възможности; опазване и управление на интелектуалната собственост; прототипиране и индустриални демонстрации; продуктово тестване и продажби; индустриализация и иновационен мениджмънт).



ИноБридж цели да подобри прилагането на политиките и програмите за регионално развитие и в частност програмите на структурните фондове за инвестиции в растеж и заетост, които подкрепят иновациите в областите на регионалната интелигентна специализация и иновационните възможности.

SOPIA PEER REVIEW

SOPIA POLICY INSTRUMENT

Финансовият инструмент за насърчаване на иновации, който усъвършенства Асоциация за развитие на София, е Фондът за иновации.

Експерти и партньори по проект ИноБридж оценяваха Софийския публично-частен фонд за иновации като новаторски инструмент на политиката в областта на НИРД и иновациите по време на 2-рия семинар за обмен на знания между регионите, който се проведе в София на 14 – 16 септември 2016г.

В рамките на семинара експертите проведоха партньорска проверка на иновативността на инструмента, обсъдиха направените изводи от нея и оцениха как се комуникира той. Проверката включваше също и посещения на място в Музейко и София Тех Парк.

Инструментът - Софийския публично-частен фонд за иновации - е първият по рода си в България. В него се предлага модел на публично-частно партньорство, за да се осигури достъп до финансиране за по-иновативни и рисков културни и творчески проекти. Фондът е признат за добра практика от EUROCITIES през 2015г.

Партньорската проверка високо оцени Фонда по отношение на неговата организация, функциониране и иновативност, а също така и като модел за подражание.

На 3-тия междурегионален семинар по проекта в Евора, Португалия, на 12-14 декември 2016г., партньорите номинираха 3 столични действащи инструмента за насърчаване на иновациите като добри европейски практики. Асоциация за развитие на София представи публично-частния Фонд за иновации в културата и иновативната подкрепа на СО за маркетинг и комуникации на културни събития. Като добра практика от София партньорите посочиха и ежегодното състезание за иновационни фирми под егидата на държавния глава.



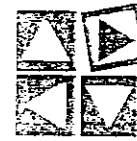
“ Фондът за иновации е иновативен модел, който може да се приложи от други региони. Той създава общност с голям потенциал и влияе много положително върху мялостния бранд на София. “

Партньорска оценка



Б) През 2016г. Фондът за иновации приключи проект за устойчиво развитие, финансиран от Фондация „Работилница за граждански инициативи“.

Благодарение на финансовата и методическа подкрепа на ФРГИ Фондът за иновации повиши уменията на своите служители за насърчаване на донорството и подготви следващият етап от развитието на Фонда, свързан с нов експеримент – въвеждане на състезателни сесии по предварително поставен проблем (първият 24-часов общински хакатон).



ФОНДАЦИЯ
РАБОТИЛНИЦА
ЗА ГРАЖДАНСКИ
ИНИЦИАТИВИ

подкрепяме инициативните

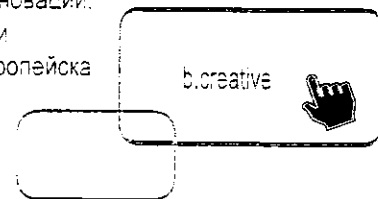
Експертна дейност

www.sofia-dz.eu

Севдалина Войнова от Асоциация за развитие на София беше поканена като лектор по време на конференцията при стартиране на европейския проект „Творчески пътеки“ в Намюр, Белгия, на 2-3 ноември 2016г.

Това глобално събитие привлече 250 артисти, творчески професионалисти, предприемачи, културни организации, инкубатори, центрове и клъстери от над 50 страни по целия свят, за да обсъдят как най-добре да бъде подкрепено творческото предприемачество, да бъдат оформяни иновациите и насърчавани международните сътрудничества чрез работа в мрежа.

Севдалина модерира две работилници, озаглавени „Творчески екосистеми“. Стремейки се към максимална интерактивност и участие от страна на публиката, работилниците обсъждаха как да отгледаме териториално базирана, благоприятна среда и взаимодействие между КТИ, технологии, иновации, бизнес, финанси. Работилниците доведоха до формулиране на политически препоръки, представени на директора по култура и творчество, ГД ЕАС, Европейска комисия. Събитието беше излъчвано на живо в интернет.

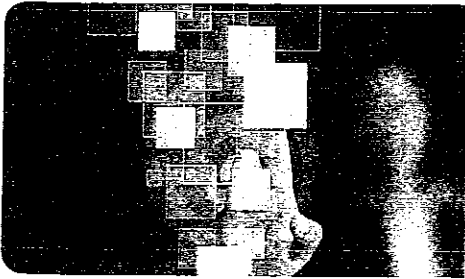


”Участниците оцениха високо трансдисциплинарния подход в панелните дискусии, сесията за бързи запознанства и работилниците, които дадоха възможност да се формулират препоръки към европейските политики. Това е много окуражаващо в перспективата да развием събитието до следващото му издание, вероятно през ноември в Азия.“

Филип Керн, управляващ директор, KEA



2. ИНВЕСТИЦИЯ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ



Ключов елемент в иновационната екосистема на един град е инвестицията в човешки капитал. Повишаване знанията и уменията на общинска администрация и граждани е важен приоритет в Стратегията за интелигентна специализация на София, както и Стратегията за развитие на културата „София – творческа столица“. През 2016г. екипът на АРС работи активно за практическото прилагане на тези два стратегически документа, като не само надгради и разви Академията за мениджмънт в културата, но и като се включи

в експериментален проект, в който студенти анализираха иновационния потенциал на Асоциация за развитие на София.

За трета поредна година СО чрез Асоциация за развитие на София стартира едногодишната програма в Академията за мениджмънт в културата. Академията бе създадена през 2013г. в процеса на кандидатстване на София за титлата Европейска столица на културата. Това е поредния пример за това, че София инвестира в устойчиви проекти, които продължават да се развиват. София е отличен пример за това как един град и неговите културни оператори могат да спечелят дори и само от участието в това състезание.

2.1. АКАДЕМИЯ ЗА МЕНИДЖМЪНТ В КУЛТУРАТА

За трета поредна година Академията за мениджмънт в културата, организирана съвместно от Столична община (Асоциация за развитие на София), Гьоте Институт и СУ „Св. Климент Охридски“, събра заедно културни оператори от различни сектори. Академията има за цел да повиши знанията и уменията на мениджърите в областта на културата от общински и независими културни институции и организации.

Академията отново получи подкрепата на Австрийския културен институт, Британския съвет, Институт Сервантес, Полския културен институт, Френския културен институт и Чешкия културен институт, които осигуриха опитни обучители и партньори от своите държави. Изградената през 2015г. онлайн платформа <http://academy.sofia-da.eu/> позволи дистанционна работа върху индивидуални и групови задания, допълнителни ресурси, онлайн консултации с обучители и обратна връзка от преподаватели и колеги.

Новост в Академията през 2016г. бе развитието ѝ като Балканска академия и включването на участници от културната сцена на Белград. Крачка напред в утвърждаване международния характер на Академията бе въвеждане на английския език като работен в обучителните курсове.



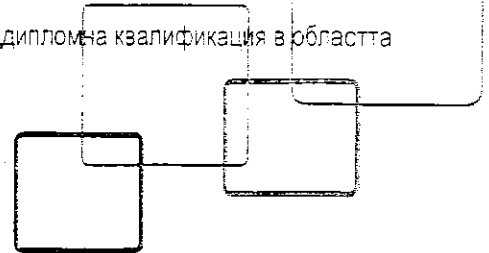
През 2016г. основен критерий за избор на участници в обучението бе оценката на проектна идея, с която кандидатите заявиха желание да участват в обучението. По време на обучителния процес те доразвиваха и надграждаха проектната идея, с която кандидатстваха и бяха избрани да участват в програмата.

Бойко Василев, журналист от БНТ, по време на обучителен курс на Академията през 2016г.

Освен задължителните 3 едноседмични курса обучаемите имаха възможност да бъдат част от учебно пътуване в Берлин, финансирано от Гьоте – Институт България. В учебното пътуване се включиха и отличили се участници от предишната 2015 - 2016г. програма на Академията. Така освен повишаване знанията и уменията на културните оператори екипът на Академия за мениджмънт в културата съдейства за изграждане на мрежа от партньорства между отделните випуски от една страна, и от друга, разширяване на партньорствата на европейско ниво.

За поредна година Академията за мениджмънт в културата инвестира в културни оператори от независимата сцена на София и Пловдив, представители на общински културни институти в София и Фондация „Пловдив 2019“, като за пръв път включи и представители на други български градове.

Участниците в програма 2016-2017 на Академията ще получат свидетелства за следдипломна квалификация в областта на културния мениджмънт от СУ „Св. Климент Охридски“ през месец април 2017г.



” С основаването на Академията и трайния ангажимент на СО към нея подчертаваме отговорността на града за развитието на сектора, като инвестираме в хората. СО е най-големия донор на артистични проекти в България. От 2007г. СО отделя средно 4 млн. лева на година за финансиране на проекти в сферата на културата и изкуствата. “

Малина Едрева, председател на постоянна комисия „Образование, култура, наука и културно многообразие“, СОС

” Тази година профилът на участниците е много разнообразен. Те са от преводачи до продуценти, от критици до куратори, от специалисти в работа с културни малцинства до експерти човешки ресурси. Всички те вярват, че изкуството и културата трябва да се управляват професионално и да носят приходи. Тази година се разшири и географският обхват на Академията. “

Йорданка Фандъкова, кмет. Столична община

” Академията се превърна и в място за създаване на контакти и разработване на съвместни проекти. Пример е проекта „София за всички“, който се роди по време на обучението в Академията през 2015г. и след това получи финансиране от програма Култура на СО. “



Светлана Войновска, программен директор, АРС

2.2. АКАДЕМИЧНИ ПАРТНЬОРСТВА

СУ „Св. Климент Охридски“; НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“; УНИБИТ; Франкофонски институт по администрация и управление

За четвърта поредна година продължихме да развиваме партньорството си с академичната общност и да привличаме студенти и изследователи, с които да мислим за развитието на градските политики.

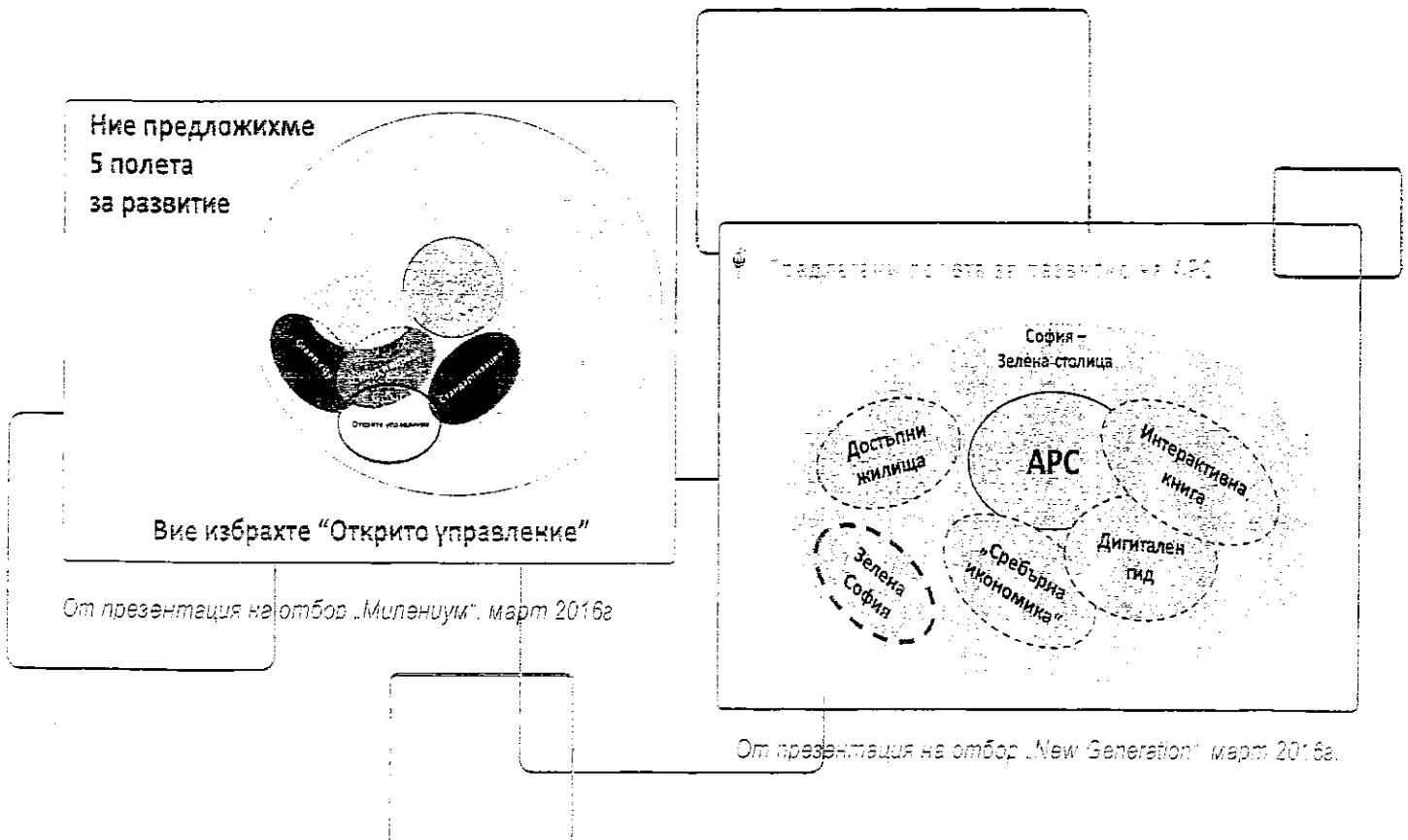
Продължихме партньорство със Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ и вече превръщащото се в традиция обсъждане на общинския бюджет с преподаватели и студенти.

Асоциация за развитие на София се превърна в първия "клиент" на магистрите от пилотния курс по европейския проект Action Project for Innovation - APInno, Erasmus+ Project № 2014-1-BG01-KA203-001561. Те анализираха иновационния потенциал на APC, използвайки инструмента Карта на бизнес възможностите (BOM), и очертаха различни полета на развитие на организацията. Екипът ни се спря на две от тях, които студентите разработиха в детайли и предложиха демо проекти, които APC би могла да реализира.

Екипът "Милениум" с лидер Любомир Колев, Мария Делева, Олга Митева, Тодор Русинов, Юлиан Атанасов и ментор Марионела Симеонова работи в сфера на дигитализацията и откритото управление, като разработи демо версия на мобилна апликация Explore Sofia, която ще опосредства бързата комуникация между град и граждани, град и гости на града, доставчици на комунални услуги и потребители.

Екипът "New Generation" с лидер Мартин Трифонов, Сабина Естимова, Кристин Кръстева, Христо Пъшев, Евгени Атанасов и ментор Наталия Паликова работиха в сферата на зелените политики и разработи концепция за "Създаване на умения за зелени работни места", която APC като посредник между бизнес и местна власт да реализира.

След позаче от месец съвместна работа зареваме, че младите иновационни мениджъри смело могат да пристъпят към следващия си клиент вече извън учебното поле.



Равносметката в края на 2016г. показва, че усилията на студентите, менторите и преподавателите не са били напразни.

Екипът на Асоциация за развитие на София работи и по двете предложени направления:

1) проектът, който бе отличен на първо място от независимото жури на първият 24-часов хакатон, е свързан с изграждане на приложение, предоставящо на гостите на София информация на различни езици за културната програма в града, разписанието на градския транспорт и друга полезна информация;

2) в края на 2016г. с решение на СОС бе създадено ново направление в дейността на Асоциация за развитие на София с наименование „Зелена София“.

” Горди сме, че APC беше първият клиент на бъдещите иновационни мениджъри. Но това не е само инвестиция в тяхното професионално развитие. Като се стваряме за безпристрастен анализ и оценка, имаме възможност да правим организационни иновации и да се развиваме. “

Светлана Ломева, изпълнителен директор, APC



Екипът на APC заедно със студенти и техните ментори по време на една от срещите за анализ на иновационния потенциал на APC, март 2016г.

2.3. ПРОЕКТИ, АНАЛИЗИ, СЪБИТИЯ

Дискусии

А) Сдружение „Толкова близо, толкова далече“ и Асоциация за развитие на София организираха дискусия на тема „ИНОВАЦИИТЕ В КУЛТУРНИЯ МЕНИДЖМЪНТ“.

Целта на дискусията бе да постави въпроси и търси решения за европейското измерение на иновативното културно предлагане и управление на артистични събития в София и региона. Иновациите в културния мениджмънт стават ключови за съвременното изкуство, културния обмен на европейско и световно ниво, както и за икономическия принос на културните и творчески индустрии. Как иновациите в културния мениджмънт допринасят за развитието на процесите на отварянето на града към европейската и глобална културна комуникация, разбирани като процеси на активно, видимо участие в създаването, разпространението, потреблението на културни продукти и политики? Можем ли да споделим български добри практики в областта на културния мениджмънт, които са иновативни – както на местно, национално, а защо не и на европейско ниво?

За пореден път дискусията очерта колко близо и колко далеч е София от иновативните решения в културния мениджмънт на европейски и световни културни оператори и творчески индустрии.

В дискусията участваха експерти, културни мениджъри, продуценти, артисти. Дискусията бе отворена за всеки, който има мнение по темата, мисли креативно, иска да сподели опит и търси по-добрите и иновативни решения.

Дискусията е част от дългосрочно партньорство между екипа на проекта „Толкова близо, толкова далече“ и Асоциация за развитие на София, което е устойчиво и се надгражда във времето. Досега съвместно са реализирани две тематични дискусии в рамките на изложбите през 2013-2014. През 2013г. темата „София: Толкова близо, толкова далече“ привлече участието както на съвременни български художници от чужбина, включени в изложбата, така и представители на артистични и академични среди. През 2014г. темата бе „Съвременното изкуство: Толкова близо, толкова далече“, организирана от екипа на изложбата. Национален дарителски фонд „13 века България“ и Асоциация за развитие на София, когато бяха интерпретирани теми в областта на новите предизикателства пред разпространението и възприемането на съвременното изкуство.



Б) След оспорван дебат и напрегнато гласуване София спечели домакинството на изнесен семинар на Комисията по социална политика, образование, заетост, научни изследвания и култура (SEDEC) към Комитета на регионите. София предложи актуална тема и атрактивна програма, с което спечели подкрепата на около две трети от членовете на комисията. Екип на APC разработи концепцията за кандидатстване.

През май 2017г. в София ще се съберат представители на европейски градове и региони, за да работят по основната тема на семинара „Ролята на културата за социалното включване, социалните иновации и интеркултурния диалог“. Те ще се запознаят и научат от опита на София в областта на управление на културни процеси, иновативни публично-частни партньорства за финансиране на култура, преобразяване на градската среда чрез арт инсталации и инициативи.

София печели за втори път подобно домакинство. През 2011г. София бе домакин на конференция по темата „Триносът на културата за развитието на европейските градове и региони”.

Кандидатурите и за двете събития бяха внесени в Комисията и защитени успешно от г-жа Малина Едрева, постоянен представител в Комитета на регионите и председател на Комисията по образование, култура, наука и културно многообразиe в Столичния общински съвет.

Конференция „Триносът на културата за развитието на европейските градове и региони” 2011



Проектна дейност

Проект: „Отключване потенциала за бизнес и социални иновации в Дунавския регион чрез повишаване знанията и уменията на младите хора”

Проектът ще се осъществява в партньорство с Дирекция „Европейски програми” на Столична община.

Проектът ще изгради платформа между местни власти като фасилитатори, младежки организации, образователни институции и бизнес, за да развият уменията на младите хора за иновации и предприемачество.

Партньорите от Унгария, Словения, Австрия, Румъния и България ще обединят разпокъсани инициативи в градовете чрез създаване на Иновационни лаборатории в участващите градове, създаване на обучителни пакети, провеждане на обучения за младежи (15-29 години) и подкрепа за предприемачество. Очакваните резултати са свързване на образованието и пазара на труда, повишаване на икономическата активност на младите хора и преодоляване на емиграцията.

Проектът е финансиран от програма ИНТЕРРЕГ Дунав с продължителност: януари 2017 – декември 2019. Общият бюджет на проекта е 2 222 000 евро, бюджетът за APC е 167 000 евро.

Дейностите по проекта са в подкрепа изпълнението на Стратегията за младите хора в Столична община и Стратегия за интелигентна специализация на София.



3. ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ

3.1. ДИСКУСИИ

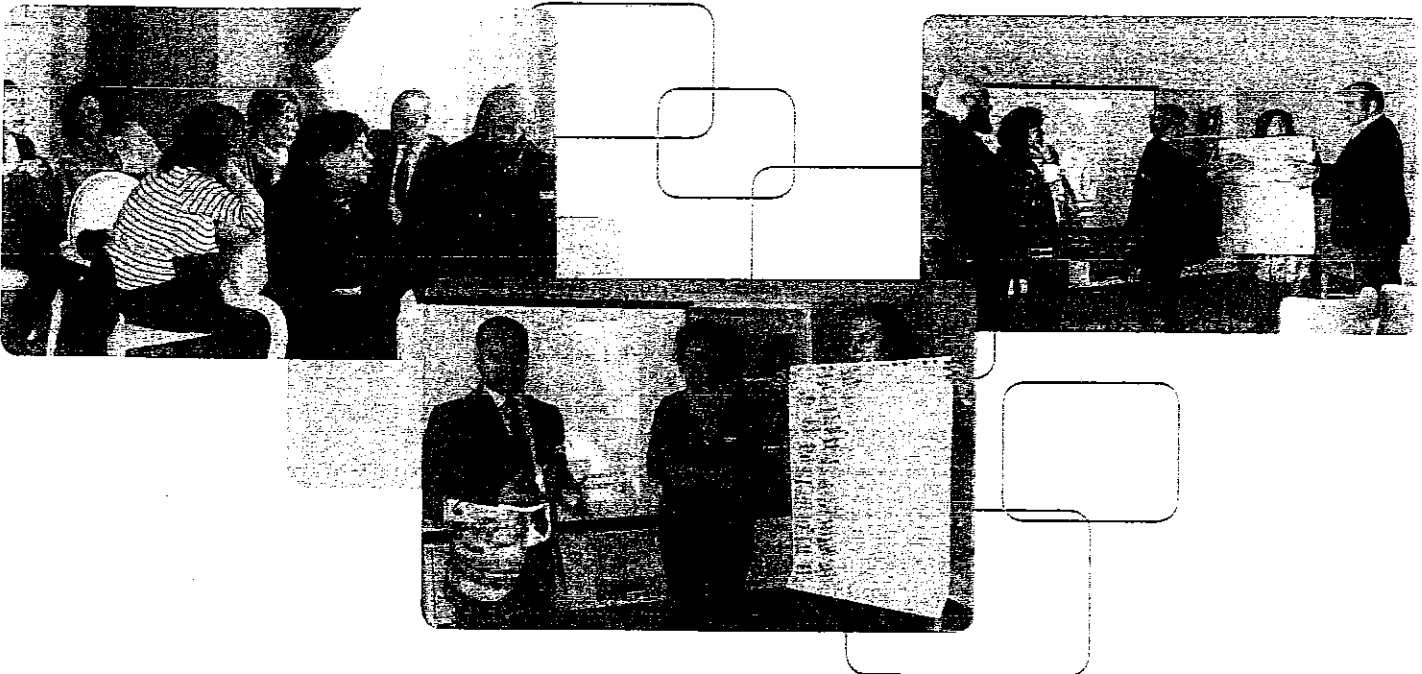
Дискусия: Дизайн мислене семинар



Съвместно с експертите от Innovation Starter проведохме „дизайн мислене“ семинар в процеса на подготовка на първия 24-часов общински хакатон. В събитието взеха участие общински съветници от постоянните комисиите по „Здравеопазване и социални политики“, „Транспорт и туризъм“ и „Образование, култура, наука и културно многообразие“, представители на ресорните дирекции в Столична община и неправителствени организации.

Основната задача на семинара бе да идентифицира основните теми и задачи, които Столична община поставя за решаване от участниците в първия 24-часов общински хакатон.

Участниците идентифицираха конкретни проблеми и задачи, организирани в три тематични направления: ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, КУЛТУРНО И ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО.

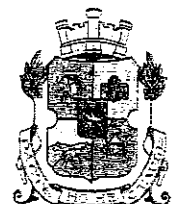


3.2. ПРОГРАМА ЕВРОПА

През 2016г. партньорството с екипа на Програма Европа на СОС продължи и бе надградено. Подпомогнахме Програма Европа чрез разработване на интерактивна интернет страница с възможност за електронно подаване на проекти. Нашият екип сподели опит с екипа на програма Европа, натрупан от Фонда за иновации в културата, който въведе за първи път в Столична община електронно подаване на проектни предложения още през 2014г. След успеха на сесията на Фонда за иновации в културата бе въведено електронно подаване на проекти и от Столична програма „Култура“ през 2015г.

Въведената иновация по Програма Европа улесни гражданските организации, които предложиха проектни предложения. Само 5% от подадените проекти бяха подадени на картиен носител.

ПРОГРАМА
Европа
СТОЛИЧНА ОБЩИНА



europa-so.bg



3.3. ПРОЕКТИ

През 2016г. екипът на APC разработи и спечели проект: Коалиция от посланици за противодействие на езика на омразата в интернет

Проектът третира въпроси, свързани с езика на омразата, в частност – речта на омразата в интернет, насочена срещу мигранти, бежанци и хора, търсещи убежище, в седемте участващи страни. Инициативата адресира необходимостта от по-ефективен отговор от страна на гражданското общество срещу словото на омразата в интернет чрез споделяне и разпространяване на добри практики.

Проектът се фокусира върху:

- 1) изграждане на коалиции с множество заинтересовани страни за разработване на положителни алтернативи за отхвърляне на езика на омразата към мигранти и бежанци, и
- 2) разпространение на положителни послания чрез кампании за медийна грамотност и обществена осведоменост.

Основните дейности по проекта включват:

- извършване на оценки на страните и сравнение на практиките за противодействие на речта на омразата в интернет;
- извършване на анализ на медийно съдържание във всяка от участващите страни и сравнение на резултатите, за да се анализира разпространението на езика на омразата срещу мигранти и бежанци в интернет;
- създаване на национални коалиции от държавни и недържавни актьори за противопоставяне на словото на омразата в интернет;
- обучителни събития с представители на целевите групи;
- разработване на обучителни модули и споделяне на практики между партньорите;
- национални обществени кампании за позитивни послания и повишаване на осведомеността за речта на омразата във всяка страна;
- създаване на интернет страница и интерактивна платформа с ресурси по въпросите, свързани с езика на омразата;
- заключителна международна конференция.



Делица Лозанова, програмчен директор, APC, ръководи стартиращата среща по проекта

Проектът се изпълнява от консорциум, съставен от 8 организации от 7 страни: Асоциация за развитие на София (България) – водещ партньор, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - IUL (Италия), the Languages Company (Великобритания), Center for Peace (Хърватска), People in Need (Чешка република), Asociația Divers (Румъния), Associazione FORMA.Azione (Италия) и Municipality of Agii Anargiri-Kamatero (Гърция).

Проектът е финансиран от програма на Европейската комисия, ГД „Правосъдие“ с продължителност 1 октомври 2016г. - 30 септември 2018г.

Асоциация за развитие на София е водещ партньор. Общият бюджет на проекта е 360 000 евро, бюджетът за APC е 130 000 евро.

През месец ноември партньори от 7 държави се събраха в София на стартираща среща по проекта. По време на тродневната среща партньорите планираха последващи дейности, като анализите и изследванията, обучението и публичната кампания за насърчване на позитивното говорене за противодействие на речта на омразата.

” Проектът е сериозен успех за Асоциация за развитие на София, защото за първи път нашият екип ръководи голям европейски проект с участието на 7 държави. Безспорно това е отлична възможност за инвестиции в капацитета на Асоциацията. Дейностите по проекта са сериозен принос към създаване на иновативни модели за увеличаване на гражданите в каузи, които развиват толерантност и търпимост към различните. “

Деница Лозанова, програмен директор, APC



4. ЗЕЛЕНА СОФИЯ

В рамките на 2016 година екипът на „Зелена София“ успя да реализира следните дейности:

- ☒ Кандидатства по проект за обмяна на експертиза и знания на Кореяското правителство по програмата "Knowledge Sharing Program";
- ☒ Започна предварителни разговори и подготовка за провеждане на Innovation Camp Sofia съвместно с Министерски съвет и DG Connect на Европейската комисия;
- ☒ Участва в конференции, семинари, срещи и обществени обсъждания по темите, свързани с устойчивото и екологично развитие на град София;
- ☒ Реализира поредица от срещи с представители на различни структури, които участват в процесите, свързани с енергийното развитие на град София, напредъка в борбата с климатичните промени, развитието на гражданското общество и обществения транспорт;
- ☒ Започна процеса по проучване на наличните документи, стратегии, доклади и планове за развитие на Столична община по проблемите на климатичните промени, замърсяването на въздуха, трафика, управлението на отпадъци, управлението на води и отпадъчни води, устойчивото развитие на града, както и осигуряването на по-добър живот за гражданите;
- ☒ Започна работа по изготвянето на анализ на наличните документи, както и препоръки за справяне с проблемите в краткосрочен и средносрочен план.



III. УПРАВЛЕНИЕ

1. УПРАВЛЕНСКА И АДМИНИСТРАТИВНА СТРУКТУРА

Асоциацията се управлява от Управителен съвет и изпълнителен директор, избрани от Столичен общински съвет. Членове на Управителния съвет са общински съветници от различни политически партии и представители на администрацията в Столична община

Управителен съвет:

Елен Герджиков, Председател
Николай Стойнев
Николай Пехливанов
Малина Едрева
Милка Христова
Симеон Славчев
Иветка Петкова
Д-р Тодор Чобанов
Илияна Гугинска

Изпълнителен директор:

Светлана Ломева

Екип:

Севдалина Войнова, програмен директор „Проектна дейност и развитие“
Деница Лозанова, програмен директор „Анализи и публични кампании“
Албена Начева, дизайн и web администратор
Румяна Грозева, счетоводител
Галина Цветкова, офис мениджър

Програма Европа:

Надежда Ангелска, координатор

Зелена София:

Елица Панайотова, координатор
Антония Шаламанова, експерт „Програми и проекти“
Петко Анчев, експерт „Програми и проекти“

Банка

Общинска банка
София 1000, ул. „Врабча“

Адрес на управление:

София, 1000
Ул. „Московска“ 33

Юридическо обслужване:

Кирил Вълчев
Адвокатско дружество
ул. „Тракия“ № 15
София 1504, България
телефон: (02) 942 40 51
kiril.vulchev@sealbg.com
www.sealbg.com

Офис:

София, 1463
бул. „Патриарх Евтимий“ № 92
телефон: (02) 952 68 82
office@sofia-da.eu
www.sofia-da.eu

2. ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Институционалното развитие на APC като устойчива организация в обществена полза през 2016г. включваше няколко направления:

2.1. ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА И ПРОДЪЛЖАВАЩО ОБУЧЕНИЕ НА ЕКИПА

През 2016 APC работи по 2 проекта, финансирани от програми на ЕК. Петима от осемте служители повишиха професионалната си експертиза чрез експертна работа по тези проекти, включително участие в обучения, семинари и конференции, обмени, разработване и прилагане на методологии, политики и добри европейски практики.

Работата по европейски проекти позволява на екипа да развие вътрешния си си капацитет и процедурите за управление на проекти съобразно принципите на добро управление и прозрачност.

По проект, финансиран от Фондация „РАБОТИЛНИЦА ЗА ГРАЖДАНСКИ ИНИЦИАТИВИ“, двама служители на APC повишиха своите знания и умения в областта на набиране на финансови средства и подкрепа от бизнеса.

2.2. ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

През 2016г. APC продължи процеса на усъвършенстване на редица вътрешни правила в съответствие с принципите на доброто управление. Продължаваме да публикуваме отворени данни. **На страницата на APC вече са публикувани финансови отчети на APC в отворен формат от създаването на организацията.**

Установихме партньорство с Академията за иновационен мениджмънт и студенти от магистърска програма на УНИБИТ, които тестово анализират дейността и управлението на APC и предлагат иновативни модели за усъвършенстване, нови полета на развитие, карта на бизнес възможностите, бизнес концепция.

2.3. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

APC разшири значително обхвата на партньорствата си на местно, национално и европейско равнище.

Наши представители бяха говорители и обучители на повече от 20 национални и международни събития.

Представители на APC участваха в повече от 50 медийни изяви: телевизионни и радио предавания, интервюта в печатни и онлайн медии.

Като резултат се повиши разпознаваемостта на организацията и имиджът на APC като експертна организация в обществена полза, която има своето трайно място в обществения дебат.

2.4. РЕСУРСНА БАЗА

През 2016г. APC ползва офис на бул. "Патриарх Евтимий" № 92, с 7 работни места, 5 от които са компютризирани, и зала за работни срещи. Трима от служителите ползват собствени компютри. На базата на установено партньорство в офиса на APC се ползвава и Програма Европа на СОС. Направлението "Зелена София" се помещава на адрес ул. "Париж" № 1.

IV. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ

През 2016 година Асоциация за развитие на София се финансира от:

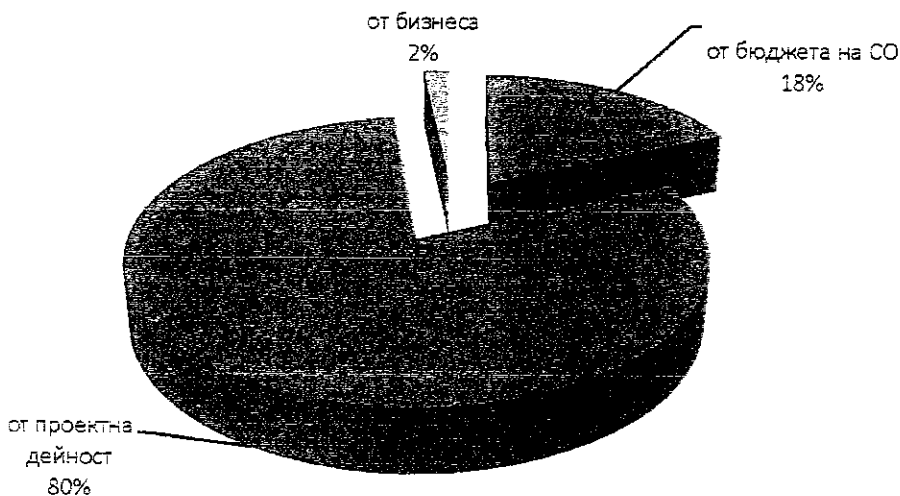
- Бюджета на СО (Финансови средства, предоставени от Столичен общински съвет);
- Проектно финансиране от европейски хоризонтални и оперативни програми.
- Дарения.

2. ОБЩО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА

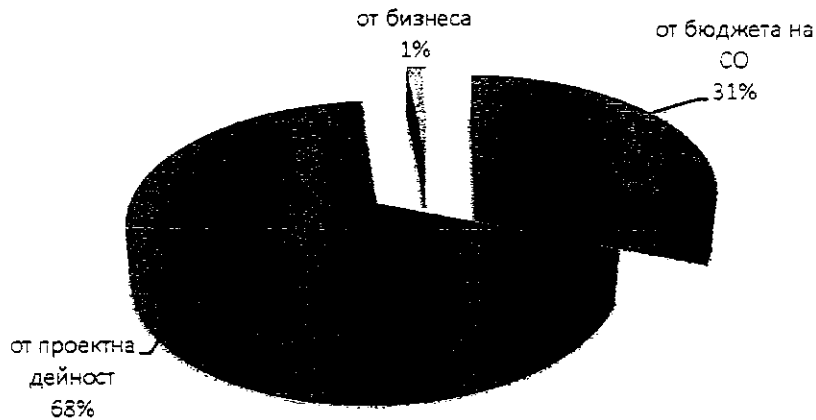
С решение 189 от 25.02.2016г. СОС приема бюджет на Асоциация за развитие на София, който планира в приходната част за основна дейност на Асоциацията да бъдат привлечени средства в размер на **750 000 лева**, като 150 000 от тях са от бюджета на Столична община. По традиция Столична община финансира до максимум 30% годишния бюджет на АРС за основна дейност.

През 2016г. екипът на АРС успя да привлече финансиране в размер на **975 000 лева**. В тях са включени 150 000 лева за изпълнение на конкретна дейност, възложена от Столична община, свързана със създаване на допълнително направление в дейността на Асоциацията „Зелена София“. Направлението бе създадено в края на 2016г. с решение 788 от 01.12.2016г. Тъй като направлението е ново и все още не е имало възможност да акумулира допълнителни средства предлагаме два варианта на общото изпълнение на приходната част в бюджета на АРС за 2016г.

Източници на финансиране (приходна част) на бюджета на АРС за 2016г. без бюджета на "Зелена София"



Източници на финансиране (приходната част) на бюджета на АРС за 2016г. с включен бюджет на "Зелена София"



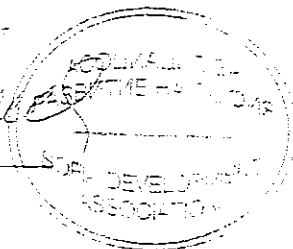
3. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“ с
 Финансов отчет
 За годината, приключваща на 31 декември 2016

Отчет за финансовото състояние

| В хиляди лева | Бележка | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|-------------------------------|---------|---------------------|---------------------|
| <i>Дълготрайни активи</i> | | | |
| Дълготрайни материални активи | | 5 | 11 |
| Общо дълготрайни активи | 1 | 3 | 11 |
| <i>Краткосрочни активи</i> | | | |
| Парични средства | 2 | 390 | 52 |
| Вземания | | 24 | 30 |
| Общо краткосрочни активи | | 414 | 82 |
| ОБЩО АКТИВИ | | 417 | 93 |
| <i>Краткосрочни пасиви</i> | | | |
| Краткосрочни задължения | 3 | 8 | 4 |
| Приходи за бъдещи периоди | | 292 | 8 |
| Общо краткосрочни пасиви | | 300 | 12 |
| Резерви | | 117 | 81 |
| ОБЩО РЕЗЕРВИ И ПАСИВИ | | 417 | 93 |

Светлана Ломева
 Изпълнителен Директор



Румяна Грозева
 Главен Счетоводител

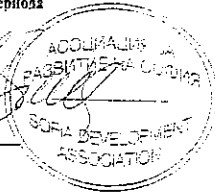
ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“
 Финансов отчет
 За годината, приключваща на 31 декември 2016

Отчет за всеобхватния доход

За годината, приключваща на 31 декември

| В хиляди лева | Бележка | 2016 | 2015 |
|--|---------|------|------|
| ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА | | | |
| Приходи от финансиране | | 655 | 235 |
| Приходи от дарения | | 15 | 10 |
| Други приходи | | 1 | |
| Общо приходи от дейността | | 672 | 245 |
| РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА | | | |
| Разходи за материали | 4 | 5 | 5 |
| Разходи за външни услуги | 5 | 503 | 126 |
| Разходи за амортизации | | 8 | 6 |
| Разходи за възнаграждения и социално осигуряване | 6 | 110 | 148 |
| Други разходи за дейността | 7 | 8 | 7 |
| Общо разходи за дейността | | 634 | 292 |
| ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ(РАЗХОДИ) | | | |
| Финансови приходи | | | |
| Финансови разходи | | (2) | (2) |
| Нетни финансови приходи(разходи) | | (2) | (2) |
| РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ | | | |
| | | 36 | (49) |
| Друг всеобхватен доход | | | |
| | | - | - |
| Общо всеобхватен доход за периода | | 36 | (49) |

Светлана Ломева
 Изпълнителен Директор



Румяна Грозева
 Главен Счетоводител

ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“
 Финансов отчет
 За годината, приключваща на 31 декември 2016

Отчет за паричния поток

За годината, приключваща на 31 декември

| В хиляди лева | Бележка | 2016 | 2015 |
|--|---------|-------|-------|
| ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ | | | |
| Парични средства от финансиране | | 960 | 274 |
| Приходи от дарения | | 10 | 11 |
| Други приходи от дейността | | 1 | |
| Плащания към доставчици на услуги | | (483) | (121) |
| Изплатени заплати | | (75) | (100) |
| Изплатени осигуровки | | (24) | (39) |
| Други разходи | | (49) | (70) |
| Нетен паричен поток от оперативна дейност | | 340 | (45) |
| ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ | | | |
| Парични постъпления от продажба на съоръжения и оборудване | | | |
| Парични плащания за придобиване на машини, съоръжения и оборудване | | | |
| Всичко плащания за инвестиционна дейност | | | |
| ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ | | | |
| Плащания по банкови операции | | (2) | (2) |
| Всичко плащания за финансова дейност | | (2) | (2) |
| Ефект от курсови разлики | | | |
| | | | |
| НЕТЕН ПАРИЧЕН ПОТОК | | 338 | (47) |
| Парични средства в началото на периода | | 52 | 99 |
| ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА | | 396 | 52 |

Светлана Ломева
 Изпълнителен Директор



Румяна Грозева
 Главен Счетоводител

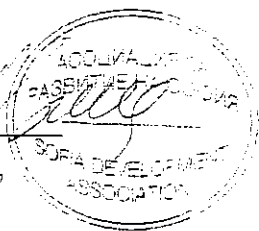
ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“
 Финансов отчет
 За годината, приключваща на 31 декември 2016

Отчет за промените в резервите

В хиляди лева

| | Резерви | Общо |
|--|------------|------------|
| САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 | 146 | 146 |
| Изменения в резервите от предходни периоди | (16) | (16) |
| Резултат от нестопанска дейност за 2015 | (49) | (49) |
| САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2015 | 81 | 81 |
| Резултат от нестопанска дейност за 2016 | 36 | 36 |
| Изменения в резервите от предходни периоди | | |
| САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2016 | 117 | 117 |

Светлана Ломева
 Изпълнителен Директор



Румяна Грозева
 Главен Счетоводител

ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“
 Финансов отчет
 За годината, приключваща на 31 декември 2016

Бележки към финансовия отчет

1. Дълготрайни материални и нематериални активи

| В хиляди лева: | Машини, съоръжения и оборудване | Транспортни средства | Стопански инвентар | Общо |
|----------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------|
| <i>Отчетна стойност</i> | | | | |
| Салдо към 1 януари 2016 | 24 | - | 2 | 26 |
| Придобити активи | - | - | - | - |
| Отписани активи | - | - | - | - |
| Салдо към 31 декември 2016 | 24 | - | 2 | 26 |
| <i>Амортизация</i> | | | | |
| Салдо към 1 януари 2016 | 14 | - | 1 | 15 |
| Амортизация за годината | - | - | - | - |
| Отписани активи | - | - | - | - |
| Салдо към 31 декември 2016 | 14 | - | 1 | 15 |
| <i>Балансова стойност</i> | | | | |
| Към 1 януари 2016 | 10 | - | 1 | 11 |
| Към 31 декември 2016 | 10 | - | 1 | 11 |

2. Парни и парични еквиваленти

| В хиляди лева | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|--|---------------------|---------------------|
| Парични средства в брой | 11 | 10 |
| Парични средства в разплащателни сметки | 276 | 40 |
| Парни и парични еквиваленти в Отчета за паричните потоци | 287 | 50 |

3. Краткосрочни задължения

| В хиляди лева | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|
| Доставящи на услуги | 2 | 1 |
| Задължения към персонала | - | - |
| Задължения към бюджета | 4 | 2 |
| Други задължения | 6 | 4 |

ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“
 Финансов отчет
 За годината, приключваща на 31 декември 2016

Бележки към финансовия отчет

4. Разходи за материали

| <i>В хиляди лева</i> | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|------------------------------|---------------------|---------------------|
| Разходи за материали | 3 | 2 |
| Разходи за поддръжка на офис | 2 | 3 |
| | <u>5</u> | <u>5</u> |

5. Разходи за външни услуги

| <i>В хиляди лева</i> | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|--|---------------------|---------------------|
| Разходи за комуникация | 3 | 4 |
| Разходи за семинари и конференции | 32 | 33 |
| Разходи за наеми | - | 1 |
| Транспортни услуги | 5 | 8 |
| Граждански договори | 20 | 19 |
| Разходи за преводи, печатни услуги и уеб сайт | 18 | 32 |
| Разходи за сервизно обслужване | 18 | 13 |
| Рекламни материали | 8 | - |
| Финансиране на проекти от Фонд за иновации в културата | - | 11 |
| Разходи за партньори по проект JUST/2015/PRAC/AG/BEST/8931 | 390 | - |
| Други | 9 | 5 |
| | <u>503</u> | <u>126</u> |

6. Разходи за възнаграждения и социално осигуряване

| <i>В хиляди лева</i> | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| Трудови договори | 95 | 126 |
| Социално осигуряване | 15 | 22 |
| | <u>110</u> | <u>148</u> |

Средно-списъчния брой на персонала през 2016 година възлиза на 5.

Бележки към финансовия отчет

7. Други разходи за дейността

| <i>В хиляди лева</i> | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Командировки | 8 | 7 |
| Представителни разходи | | |
| Други разходи | | |
| | <u>8</u> | <u>7</u> |

8. Финансови приходи / (разходи)

| <i>В хиляди лева</i> | 31 декември 2016 | 31 декември 2015 |
|---|---------------------|---------------------|
| Приходи/(Разходи) от валутно-курсови разлики, нетно | | |
| Банковни такси | (2) | (2) |
| | <u>(2)</u> | <u>(2)</u> |

4. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА АРС

1. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2016Г.

1.1. ИЗРАЗЯВАНЕ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Комисията на Европейския съюз.

Финансовият отчет изготвен за годината, приключваща на 31 декември 2014 г.

1.2. БАЗА ЗА ИЗМЕРВАНЕ:

Финансовият отчет е изготвен в съответствие с принципа на историческата цена.

1.3. ФУНКЦИОНАЛНА ВАЛУТА И ВАЛУТА НА ПРЕДСТАВЯНЕ:

Този финансов отчет е представен в Български лева (BGN), който е функционалната валута на АРС.

Представената финансова информация в Български лева е закръглена до хиляда.

1.4. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОЦЕНКИ И ДОПУСКАНИЯ

Изготвянето на финансовия отчет в съответствие с МСФО изисква ръководството да прави оценки, предвиждания и допускания, които влияят на прилагането на политиките и на отчетените суми на активи и пасиви, приходи и разходи. Реалният резултат може да бъде различен от тези очаквания.

Очакванията и основните допускания се преразглеждат във всеки отчетен период. Преразглеждането на счетоводните оценки се признава в периода, в който оценката е преразгледана, когато преразглеждането засяга само този период, или в периода на преразглеждането и бъдещи периоди, ако преразглеждането оказва влияние на сегашния и на бъдещите периоди.

2. ОСНОВНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ

Основните счетоводни политики са прилагани последователно във всички представени периоди.

2.1. ОПЕРАЦИИ С ЧУЖДЕСТРАННА ВАЛУТА

Операциите с чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Парични активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат във функционалната валута по заключителния курс в деня на изготвяне на отчета. Печалба или загуба от курсови разлики, произтичащи от парични позиции, е разликата между стойността във функционална валута в началото на периода, коригирана с ефективната лихва и плащанията през периода и превакутирана по курса в края на периода.

Сделките в чуждестранна валута се представят във функционална валута, като се прилага официалния курс на датата на сделката. Печалбите и загубите от промяна във валутните курсове, възникнали в резултат на разплащания по сделки в чуждестранна валута, както и от преоценка по заключителен валутен курс на деноминирани в чуждестранна валута активи и пасиви, се признават в отчета за доходите.

Не-парични активи и пасиви деноминирани в чуждестранни валути, които се отчитат по справедлива стойност, се превръщат във функционалната валута по курса на датата, към която е определена справедливата стойност.

Непарични активи и пасиви в чуждестранна валута, които се оценяват по историческа цена, се преваљутират във функционалната валута по курса на датата на сделката. Курсови разлики, възникващи от преваљутирането във функционалната валута се отчитат в печалби и загуби, освен следните разлики, които се признават в друг всеобхватен доход при преваљутирането на:

- капиталови инструменти на разположение за продажба (освен при обезценка, когато валутните курсови разлики признати в друг всеобхватен доход се рекласифицират в печалби и загуби); или
- отговарящи на условията хеджинги на паричен поток, доколкото хеджинга е ефективен.

От 1 януари 1999 година обменният курс на Българския лев (BGN) е фиксиран към евро (EUR). Обменният курс е BGN 1.95583 / EUR 1.0.

2.2. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

APC класифицира недеривативните финансови активи в следните категории: финансови активи, отчитани по справедлива стойност през печалбата и загубата, финансови активи, държани до падеж, заеми и вземания и финансови активи държани за продажба. Организацията има следните недеривативни финансови активи: заеми и вземания и пари и парични еквиваленти.

APC класифицира недеривативните финансови пасиви като други финансови пасиви.

2.2.1. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ И ФИНАНСОВИ ПАСИВИ – ПРИЗНАВАНЕ И ОТПИСВАНЕ

Организацията първоначално признава заеми и вземания и депозити на датата, на която те са възникнали. Всички други финансови активи се признават първоначално на датата на търгуване, на която APC е станала страна по договорните условия на инструмента.

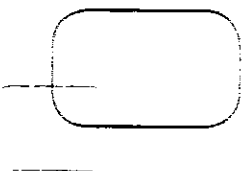
APC отписва финансов актив когато договорните права за паричните потоци от актива са погасени, или Организацията прехвърли правата за получаване на договорените парични потоци от финансовия актив в сделка, според която значителна част от всички рискове и изгоди от собствеността на финансовия актив са прехвърлени. Всяко участие в прехвърлен финансов актив, който е създаден или задържан от APC се признава като отделен актив или пасив. APC отписва финансов пасив когато неговите договорни задължения са изпълнени, или са отменени, или са изтекли. Финансови активи и пасиви се нетират и нетната стойност се представя в отчета за финансово състояние само тогава, когато APC има правно основание да нетира сумите и има намерение или да урежда на нетна база или да реализира актива и да уреди пасива едновременно.

2.2.2. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ - ОЦЕНЯВАНЕ

Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания представляват в съществената си част вземания за финансиране по завършени проекти, за които съществува значителна сигурност, че APC спазва съпътстващите условия и даренията ще бъдат получени.

Тези активи се признават първоначално по справедлива стойност плюс всички пряко свързани разходи по сделката. След първоначално признаване те се оценяват по амортизирана стойност, по метода на ефективния лихвен процент.



Пари и парични еквиваленти

Пари и парични еквиваленти включват парични наличности и депозити на виждане с първоначален матуритет от три месеца или по-малко от датата на придобиване, които са свързани с незначителен риск от промяна в справедливата им стойност и се използват от Фондацията за управление на краткосрочни ангажименти.

2.2.3. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ ПАСИВИ- ОЦЕНЯВАНЕ

Недеривативни финансови пасиви се признават първоначално по справедлива стойност, намалена с всички пряко свързани разходи по сделката. След първоначално признаване тези пасиви се оценяват по амортизирана стойност, като се използва метода на ефективния лихвен процент.

3. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

3.1. ПРИЗНАВАНЕ И ОЦЕНКА

Имотите, машините, съоръженията и оборудването се оценяват по цена на придобиване, намалена с натрупани амортизации и загуби от обезценка. Цената на придобиване включва покупната цена, включително мита и невъзстановими данъци върху покупката, както и всички други разходи, пряко отнасящи се до привеждане на актива до местоположение и състояние необходими за неговата експлоатация по начина предвиден от ръководството.

Цената на придобиване на активите придобити по стопански начин включва следното:

- разходи за материали и за директно вложен труд;
- разходи пряко свързани с привеждане на актива до състояние необходимо за предвидената употреба;
- когато Организацията има задължение да демонтира актива или да възстанови терена, приблизителна оценка на разходите за демонтаж и за възстановяване на площадката, на която е разположен актива;
- капитализирани разходи за лихви.

Закупен софтуер, без който е невъзможно функционирането на закупено оборудване, се капитализира като част от това оборудване.

Когато в имотите, машините, съоръженията и оборудването се съдържат компоненти с различна продължителност на полезен живот, те се отчитат отделно.

Печалби и загуби при отписване на имоти, машини и съоръжения се определят като се сравняват постъпленията с балансовата стойност на актива, и се признават нетно в други приходи в печалби и загуби.

3.2. ПОСЛЕДВАЩИ РАЗХОДИ

Последващи разходи се капитализират само когато е вероятно че бъдещи икономически ползи от тези разходи ще бъдат получени от АРС. Текущи ремонти и поддръжка се признават като разход при възникването им.

3.3. АМОРТИЗАЦИЯ

Имоти, машини, съоръжения и оборудване се амортизират от датата, на която са инсталирани и са готови за употреба, или за придобитите по стопански начин, от датата на която актива е завършен и е готов за употреба. Амортизацията се признава до размера на първоначалната стойност на актива минус очакваната остатъчна стойност на актива на база линейния метод въз основа на очаквания полезен живот на всеки един компонент от имоти, машини, съоръжения и оборудване. Амортизацията се отчита в печалби и загуби, освен ако не се включва в отчетната стойност на друг актив. Амортизация на придобити активи при условията на финансов лизинг се начислява за по-късия измежду срока на договора и техния полезен живот, освен в случаите, когато е почти сигурно придобиването на собствеността върху тях до края на срока на договора. Земята не се амортизира.



Очакваните срокове на полезен живот за текущия и сравнителния период са както следва:

| | |
|-----------------------------------|------------|
| • Компютри и периферни устройства | 2 години |
| • Транспортни средства | 4 години |
| • Столански инвентар | 6.7 години |

Методите на амортизация, полезният живот и остатъчните стойности се преразглеждат към всяка отчетна дата и се коригират ако е подходящо.

4. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

4.1. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

Нематериални активи, придобити от Организацията, имащи определен полезен живот, са представени по цена на придобиване, намалена с натрупана амортизация и загуби от обезценки.

4.2. ПОСЛЕДВАЩИ РАЗХОДИ

Последващи разходи се капитализират само когато увеличават бъдещата икономическа полза от специфичния актив, за който се отнасят. Всички останали разходи, включително разходи за вътрешно генерирани репутация и търговски марки, се признават като разход в момента на тяхното възникване.

4.3. АМОРТИЗАЦИЯ

Нематериалните активи се амортизират на база линейния метод в печалби и загуби въз основа на очаквания срок на полезния им живот от датата, на която са готови за употреба.

Очакваните срокове на полезен живот за текущия и сравнителния период са както следва:

| | |
|-----------|----------|
| • Софтуер | 2 години |
|-----------|----------|

Методите на амортизация, полезния живот и остатъчните стойности се преразглеждат към всяка отчетна дата и се коригират ако е подходящо.

5. ОБЕЗЦЕНКА

5.1. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ

Финансов актив, който не се отчита по справедлива стойност в печалби и загуби, се преглежда към всяка отчетна дата, за да се прецени дали съществуват обективни доказателства, че е обезценен. Един финансов актив е обезценен ако има обективни доказателства за обезценка в резултат от едно или повече събития, възникнали след първоначалното признаване на актива, и това събитие на загуба е засегнало очакваните бъдещи парични потоци от този актив, което може да бъде надеждно оценено.

Обективно доказателство, че финансов актив е обезценен, включва неизпълнение или просрочие от длъжника, реструктуриране на задължението към Фондацията при условия, които АРС иначе не би разглеждала, индикации, че длъжник или емитент ще изпадне в несъстоятелност, неблагоприятни промени в статуса на плащания на длъжник или емитент, икономически условия, които водят до неизпълнения или изчезването на активен пазар за дадена ценна книга. В допълнение, за инвестиция в капиталова ценна книга, значителен или продължителен спад в справедливата стойност под нейната цена на придобиване е обективно доказателство за обезценка.



5.2. ФИНАНСОВИ АКТИВИ ОТЧИТАНИ ПО АМОРТИЗИРАНА СТОЙНОСТ

АРС взема предвид доказателства за обезценка на финансови активи отчитани по амортизирана стойност (заеми и вземания и държани до падеж инвестиции в ценни книжа), както за конкретен актив, така и на колективно равнище. Всички индивидуално значими активи се проверяват за специфична обезценка. Тези, за които няма специфична обезценка, след това се проверяват колективно за обезценка, която е възникнала, но все още не е идентифицирана. Активите, които не са индивидуално значими, се проверяват колективно за обезценка като се групирани заедно активи, със сходни характеристики на риска.

Загубата от обезценка за финансов актив, отчитан по амортизирана стойност, се изчислява като разликата между неговата отчетна стойност и настоящата стойност на очакваните бъдещи парични потоци, дисконтирани с оригиналния ефективен лихвен процент. Загуба от обезценка се признава в печалби и загуби и се отразява в корективна сметка намаляваща кредитите и вземанията или ценни книжа, държани до падеж. Когато събитие настъпило след признаването на обезценка, намалява загубата от обезценка, това намаление се отразява обратно през печалби и загуби.

6. ДАРЕНИЯ И ПРИЗНАВАНЕ НА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

Даренията представляват получени средства за изпълнение на проекти, свързани с целите на Организацията и обвързани с определени условия (напр. изпълнение на програми и бюджети), които се отчитат съгласно МСС 20 "Отчитане на правителствени дарения и оповестяване на правителствена помощ".

Даренията включват дарения, свързани с амортизируеми активи и дарения, свързани с текуща оперативна дейност. Даренията, свързани с амортизируеми активи, се признават за приход пропорционално на начислените за съответния период разходи за амортизации на активите, придобити в резултат на дарението.

Даренията, свързани с неамортизируеми активи, се признават за приход през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията по дарението.

Разходите по проекти се начисляват в момента на възникването им въз основа на изпълнен договор и след изготвяне на финансов отчет по изпълнение на проекта.

Изразходената сума като разходи по продължаващи през следваща година проекти се отразява като разходи за бъдещи периоди.

7. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

Финансовите приходи включват приходи от лихви по инвестирани средства. Приход от лихви се признава в печалби и загуби в момента на начисляването му по метода на ефективната лихва.

Финансовите разходи включват разходи по банкови такси.

Печалби и загуби от валутни курсови разлики се отчитат на нетна база или като финансови приходи, или като финансови разходи, в зависимост дали валутните курсови разлики представляват нетна печалба или нетна загуба.

8. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Фондация „Асоциация за развитие на София“ е организация с нестопанска цел и в резултат на това не се облага с корпоративен данък печалба и ДДС. Към датата на баланса Организацията не е начислявала текущи и отсрочени данъци.

9. СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Идентифициране на свързани лица

Към 31 декември 2015г. свързаните лица на Организацията са членовете на управляващия орган, а именно – Управителния съвет.

10. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

Организацията има експозиция към следните рискове възникващи от употребата на финансови инструменти:

- кредитен риск
- ликвиден риск
- пазарен риск

Ръководството носи отговорността за установяване и управление на рисковете, с които се облъсква APC. Тази политика установява лимити за поемане на рискове по отделни видове, дефинира правила за контрол върху рисковете и съответствие с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Фондацията.

10.1. КРЕДИТЕН РИСК

Кредитният риск за APC се състои от риск от финансова загуба в ситуация, при която клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорни задължения. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти и инвестиции във финансови инструменти. Организацията ограничава кредитния си риск като концентрира паричните си средства и разплащателни операции в първокласни търговски банки с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Към 31 декември 2015 г. Фондацията не е изложена на кредит риск, пораждащ се от търговски вземания.

10.2. ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвиден риск възниква при положение, че Организацията не изпълни своите задължения когато те станат изискуеми. Организацията прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Организацията.

Организацията прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения за период от 60 дни, включително обслужването на финансовите задължения; това планиране изключва потенциалния ефект на извънредни обстоятелства, които не могат да се предвидят при нормални условия.

10.3. ПАЗАРЕН РИСК

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута или лихвени проценти, доходът на APC или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да се контролира експозицията към пазарен риск в приемливи граници като се оптимизира възвръщаемостта.

11. УПРАВЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Целите на Организацията при управление на капитала са да защитят способността ѝ да продължи като действащо предприятие.

През годината не е имало промени в подхода за управлението на капитала на Организацията.

Организацията не е обект на други договорни или законово наложени капиталови изисквания.

12. АНГАЖИМЕНТИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ИМОТИ, МАШИНИ, СЪОРЪЖЕНИЯ И ОБОРУДВАНЕ

Организацията няма сключени договори за покупка на имоти.

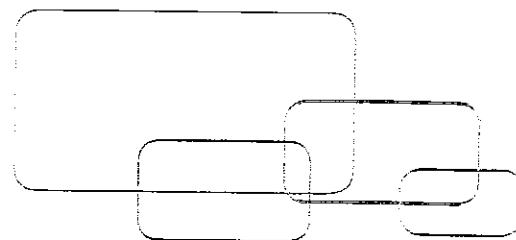
V. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2017г.

1. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ИНОВАЦИИ“

- ✓ Координация и мониторинг на Стратегия за интелигентна специализация на София. Изготвяне на отчет на плана за действие за 2016г. и изготвяне на план за действие за 2017г.
- ✓ Изготвяне и публикуване на годишен доклад за иновационния потенциал на София и поддържане на база данни.
- ✓ Координиране участието на София в съвместното (с Естония и Оулу, Финландия) управление на Партньорство „Дигитален преход“ към Европейския градски дневен ред (Urban Agenda).
- ✓ Фонд за иновации – състезания за иновативни решения – софтуерни продукти и мобилни приложения. Кампании за набиране на средства от бизнеса.
- ✓ Разширяване на партньорствата, домакинство и активно участие на София в големи международни събития в областта на дигиталните технологии.
- ✓ Организация и провеждане на изнесен семинар на Комисия SEDEC към Европейския комитет на регионите.
- ✓ Учредяване на годишна награда на СО за иновативна фирма, организация, научноизследователска институция и НПО.
- ✓ Подкрепа за обогатяване на базата с отворени данни на СО.
- ✓ Съвместно с ГД „Съвместен изследователски център“ на Европейската комисия продължаване и надграждане на инициативата „Науката среща регионите“.
- ✓ Изпълнение на дейности по проект „Инобридж“, който е свързан с иновациите и регионалната конкурентоспособност с фокус върху недостатъчното използване на резултатите от научно-изследователската и развойна дейност (НИРД) от малките и средни предприятия (МСП) и затруднения им достъп до резултатите от публични НИРД.
- ✓ Разработване на проектни предложения по Хоризонт 2020, Интеррег, ГД „Правосъдие“, Интеррег – Дунав и др.

2. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ИНВЕСТИЦИИ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ ЧРЕЗ ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ“

- ✓ Академия за мениджмънт в културата 2016/2017. Разширяване на международния облик на Академията и включване на участници от Румъния и Гърция. Съвместно с Гьоте – Институт България организиране на обучителни събития в Солун, Букурещ и международна заключителна конференция в София с издаване на сборник с доклади.
- ✓ Работа по проект “Отключване потенциала за бизнес и социални иновации в Дунавския регион чрез повишаване знанията и уменията на младите хора” в подкрепа изпълнението на Стратегията за младите хора в Столична община и Стратегия за интелигентна специализация на София.
- ✓ Разработване на проектни предложения в контекста на програмното направление.



3. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ "ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ"

- ✓ Отбелязване на 10-годишнината на членството на България в ЕС.
- ✓ Администриране на програма „Европа“ към Столичен общински съвет.
- ✓ Разработване на стратегически документи, публични политики, изследвания и анализи, възложени от СОС.
- ✓ Подкрепа за прилагане на механизмите на електронната демокрация. Допълване с граждански дискусии, фокус групи и др. по теми, зададени от СОС.
- ✓ Работа по проект: „Коалиция от посланици за противодействие на езика на омразата в интернет“, финансиран от ГД „Правосъдие“ на ЕК, в който АРС ръководи участници от 7 европейски държави.

4. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ЗЕЛЕНА СОФИЯ“

Основната дейност на направлението е свързана с изработване на стратегия за развитие на София – Зелен град, която да очертае в дългосрочен план концепцията за екологично и устойчиво развитие на общината и включва:

- ✓ Дизайн и изработване на визуализиращи материали (визитки, бланки, банер) и брандиране на офис пространството.
- ✓ Събиране на данни и анализ на стратегии за екологична устойчивост на други столични градове от европейски държави. Анализ на актуални европейски политики във връзка с постигане на индикаторите, поставени в Стратегия 2020 на Европейския съюз.
- ✓ Събиране на данни от ресорните дирекции в Столична община, обобщаване на данните и анализ. Координиране процеса на събиране на информация от външни на Столична община структури – неправителствени организации, бизнес, академични и изследователски институции.
- ✓ Организиране на обсъждания, работни срещи, дискусии с международни експерти и участие в международни събития, свързани с екологичната устойчивост на градовете.
- ✓ Комуникация с институции на Европейската комисия и национални институции, които имат отношение по предмета на стратегията.
- ✓ Разработване на проектни предложения и кандидатстване за домакинство на международни форуми и консултантска помощ във връзка с разработване на стратегията.
- ✓ Организиране на обществени кампании за повишаване информираността на гражданите и учениците за постигане на екологична устойчивост и развитие на София като зелен град.
- ✓ Изработване на план за действие за изпълнение на стратегията за 2018г. и неговото съгласуване с ресорните дирекции в СО.
- ✓ Изработване на заключителен стратегически документ и неговото внасяне за обсъждане в Столичен общински съвет.

В отчета са използвани изображения и фотографии на APC и dreamstime.com

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/