



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Актуализирана програма за стимулиране на лоялни клиенти на "Топлофикация София" ЕАД

Във връзка с решение N-84, т.2 на Столичен общински съвет от 28.02.2013 г. компанията предлага проект за Актуализирана програма за лоялни клиенти, разписана в три отделни сегмента. Целта е чрез прилагане на подходящите мерки да бъдат поощрени изрядните клиенти на "Топлофикация София" ЕАД, а некоректните да бъдат провокирани да последват примера на лоялните потребители и да бъдат стимулирани да започнат да изплащат дължимите от тях суми за топлинна енергия в законовия срок.

1. Програма „Лоялен клиент – битови абонати“

Критерий за участие: В програмата участват лоялни клиенти, които нямат просрочени задължения за топлинна енергия за предходния месец, за 1, 2, 3 и повече години.

Описание на програмата:

а) **Месечна – Лоялен клиент:** всеки месец ще се теглят чрез нотариус 50 лоялни клиенти, които ще печелят бонус в размер на 60% от платената сума за топлинна енергия през изминалия месец. Тази сума ще се приспада от сметката за следващия/следващите месеци.

б) **Годишна – Лоялен клиент за 1 година:** всяка година ще се теглят чрез нотариус 30 лоялни клиенти, на които ще се приспада 80% от платената сума за топлинна енергия през изминалата година. Тази сума ще се приспада, чрез топлинна енергия през следващите месеци до покриване на стойността, за срок не по-голям от 12 (дванадесет) поредни месеца.

в) **Годишна – Лоялен клиент за 2 години:** всяка година ще се теглят чрез нотариус 30 лоялни клиенти, на които ще се приспада 90% от платената сума за топлинна енергия през изминалата година. Тази сума ще се приспада, чрез топлинна енергия през следващите месеци до покриване на стойността, за срок не по-голям от 12 (дванадесет) поредни месеца.

г) **Годишна – Лоялен клиент за 3 и повече години:** всяка година ще се теглят чрез нотариус 30 лоялни клиенти, на които ще се приспада 100% от платената сума за топлинна енергия през изминалата година. Тази сума ще се приспада, чрез топлинна енергия през следващите месеци до покриване на стойността, за срок не по-голям от 12 (дванадесет) поредни месеца.

Механизъм за получаване на бонусите: Сумата се приспада от сметките за потребена топлинна енергия през следващите месеци на спечелилия абонат до покриване на съответната стойност, но за срок не по-дълъг от 12 (дванадесет) поредни месеца.

Забележка: В програма „Лоялен клиент – битови абонати“ няма да участват служители на "Топлофикация София" ЕАД.

2. Програма „Търговска отстъпка”

Критерий за участие: В програмата участват лоялни клиенти, които нямат просрочени месечни задължения за потребена топлинна енергия.

Описание на програмата:

а) **3% търговска отстъпка за заплатена фактура в 30 дневен срок от датата на издаването** – когато клиентът е заплатил до последния ден на месеца, следващ консумацията, всичките си задължения той ще получи 3% отстъпка от общата фактурирана сума за месеца на консумация.

Механизъм за получаване на отстъпката: Получава се при заплащане на месечната дължима сума за топлинна енергия, като се приспада от същата.

3. Програма “Разсрочена лоялност”

Критерий за участие: В програмата участват всички клиенти на “Топлофикация София” ЕАД, които избират да плащат на равни месечни вноски и нямат просрочени месечни задължения за потребена топлинна енергия.

Описание на програмата:

- а) **„Разсрочена лоялност за нови клиенти”** – бонус за плащане на 11 равни вноски:
- първа месечна вноска се плаща с 50% отстъпка;
 - при плащане до последния ден на месеца, клиентът получава 3% отстъпка от фактурата за текущия месец. (програма “Търговска отстъпка”)
- б) **„Разсрочена лоялност за стари клиенти”** – бонус за плащане на 11 равни вноски:
- при плащане до последния ден на месеца, клиентът получава 3% отстъпка от фактурата за текущия месец (програма “Търговска отстъпка”)
 - при плащане на десет месечни сметки през периода в срок, единадесетата се плаща 50% отстъпка;

Забележка: Предложените от “Топлофикация София” ЕАД мерки Актуализираната програма по програма “Търговска отстъпка” и Програма “Разсрочена лоялност” ще влязат в сила след одобрение от Столичен общински съвет, но не по-рано от 01.09.2013 г. Програма “Лоялен клиент – битови абонати” може да бъде реализирана веднага след одобрение от Столичен общински съвет.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ПЕРДЖИКОВ/