

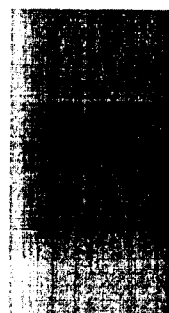
СОФИЯ
2019

КАНДИДАТ ЗА
ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА
НА КУЛТУРАТА

2012

ОТЧЕТЕН ДОКЛАД за дейността на Асоциацията за развитие на София

sofia
development





Съдържание

1. ИСТОРИЯ.....	4
2. УПРАВЛЕНИЕ.....	4
3. МИСИЯ.....	4
4. ЦЕЛИ.....	4
5. ФИНАНСИРАНЕ.....	5
6. ДЕЙНОСТИ И ПОСТИЖЕНИЯ ПРЕЗ 2012Г.....	5
6.1. Дейности, свързани с подготовката на кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019.	5
6.1.1. Изготвяне на дългосрочна стратегия за развитие на културата в Столична община: „София творческа столица 2013 – 2023“ чрез широк консултативен процес.....	6
6.1.2. Разширяване на международното сътрудничество в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата.	6
6.1.3. Инициативи за популяризиране на кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019 и привличане на гражданите и заинтересованите страни в процеса на подготовка на града.	8
6.1.4. Визуална идентичност на София 2019 в интернет пространството.....	10
6.1.5. Кампании София 2019	12
6.1.6. Издаване и разпространяване на промоционални материали за София 2019.	12
6.1.7. Създаване на Клъстер за иновации и култура	13
6.2. Подпомагане активността на София на европейско ниво чрез участие в инициативи в Брюксел и провеждане на кампании, които са част от актуални европейски политики.....	13
6.3 ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ	15
6.4. Провеждане на изследвания и анализи, събиране на бази с данни.	17
6.5. ОРГАНИЗАЦИОННИ ВЪПРОСИ.	18
7. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ.....	20
8. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2013Г.....	21
9. ПРИЛОЖЕНИЕ 1: МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ.....	22



Този доклад съдържа обща информация за дейността на организацията и финансовото състояние за периода 1 януари – 31 декември 2012 г.

Управителен съвет

Елен Герджиков, Председател

Малина Едрева

Николай Стойнев

Владимир Кисьов

Жельо Бойчев

Д-р Тодор Чобанов

Илияна Гугинска

Изпълнителен директор

Светлана Ломева

Банка

Общинска банка

София 1000, ул. „Врабча“

Юридическо обслужване:

Кирил Вълчев

Адвокатско дружество

ул. „Тракия“ № 15

София 1504, България

телефон: (02) 942 40 61

kiril.vulchev@sealbg.com

www.sealbg.com

Адрес на управление:

София, 1000

Ул. „Московска“ 33

Офис:

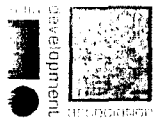
София, 1463

бул. „Патриарх Евтимий“ № 92

телефон: (02) 952 68 82

office@sofia-da.eu

www.sofia-da.eu



1. ИСТОРИЯ

Идеята за създаване на Асоциация за развитие на София бе инициирана от Столичен общински съвет с решение № 48 от 04.02.2010г. Със заповед на кмета г-жа Йорданка Фандъкова бе сформирана работна група от общински съветници и служители на Столична община със задача да проучи чуждия опит и да предложи най-добрия модел за работа на подобна асоциация. След направено проучване общинските съветници Малина Едрева, Вили Лилков, Николай Стойнев и Иван Нейков внесоха доклад в Столичен общински съвет с предложение за създаване на Фондация „Асоциация за развитие на София“ и необходимите за това документи. Асоциацията бе създадена с решение № 348 на Столичния общински съвет от 08.07.2010 година и е регистрирана от СГС на 16.08.2010, ф.д. 495/2010. в обществена полза.

Асоциация за развитие на София беше определена за координатор на дейностите, свързани с кандидатурата на София за европейска столица на културата, с решение 677/2.12.2010 на Столичния общински съвет.

2. УПРАВЛЕНИЕ

Асоциацията се управлява от Управителен съвет и изпълнителен директор, избрани от Столичен общински съвет. Членове на Управителния съвет са общински съветници от различни политически партии и представители на администрацията в Столична община

3. МИСИЯ

Асоциация за развитие на София подпомага и насърчава постоянния диалог между гражданското общество, бизнеса, държавните институции и общинската администрация за изграждане на обществена среда, която съдейства за развитието на София като модерен европейски град, подпомага устойчивото развитие, предприемчивостта и инициативността на София и нейните жители и насърчава връзката между образование, наука и бизнес.

4. ЦЕЛИ

- Да насърчава създаването на партньорства, както на национално, така и на международно ниво, с цел развитието на модерна, достъпна и сигурна градска среда в София;
- Да подпомага проектната дейност на Столична община, като предоставя информация, обучения и консултира процеса на изработване и управление на проекти;
- Да подпомага събирането и анализирането на данни за градското развитие на София, мониторинг и оценка на ефективността на планираните и провежданите общински политики, привличането и използването на експертиза от научни институти и центрове, висши учебни заведения, неправителствени организации, частни компании и лица;
- Да сътрудничи на Столична община в провеждането на обществени кампании, като на национално, така и на международно ниво.



Следвайки своята мисия и цели, основните задачи на Асоциация за развитие на София през 2012 година бяха:

- **София – кандидат за Европейска столица на културата:** 50% от дейността – разработване на стратегия за развитие на културата в София за периода 2012-2020г; координиране дейността на Инициативният комитет за издигане кандидатурата на София за ЕСК, организиране на обществени дискусии, обсъждания и международни конференции, свързани с кандидатурата на София; организиране на представителни събития в София и Брюксел; развиване на партньорства с градове, които са били европейски столици на културата, които са определени и предстои да бъдат европейски столици на културата през следващите години до 2019 и с градове - кандидати; изготвяне на стратегически документи, относно кандидатурата на София и изработването на апликационната форма.
- **Проектна дейност, изследвания, анализи и обществени кампании:** 50% от дейността: разработване и управление на проекти; изследвания и анализи за градското развитие на София по заявка на Столичен общински съвет, решение на УС на асоциацията или като дейност от спечелен проект; обществени кампании, като Европейска седмица на мобилността, Седмица на отворените врати, Европейска зелена седмица, Европейска седмица на устойчивата енергия, Европейска седмица на е-умения и др.

5. ФИНАНСИРАНЕ

През 2012 година Асоциация за развитие на София се финансира от:

- Бюджета на СО (Финансови средства, предоставени от Столичен общински съвет);
- Проектно финансиране от европейски хоризонтални и оперативни програми;
- Набиране на средства от бизнеса за осъществяване на конкретни инициативи.

6. ДЕЙНОСТИ И ПОСТИЖЕНИЯ ПРЕЗ 2012г.

6.1. Дейности, свързани с подготовката на кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019.



6.1.1. Изготвяне на дългосрочна стратегия за развитие на културата в Столична община: „София творческа столица 2013 – 2023“ чрез широк консултативен процес.

През декември 2011г. Асоциация за развитие на София създаде и координира работа на експертна група за изготвяне на дългосрочна стратегия за развитие на културата в София 2013 – 2023. Съвместно с експерти от APC в групата участваха представители на граждански организации, които са провеждали изследвания и разработвали анализи за развитието на политиките на културата в Столична община, включително и за Културния календар на общината и СП „Култура“.

За първи път изработването на стратегически документ на Столична община бе осъществен с широко гражданско участие. Стратегията бе изработена на три етапа, като всеки етап включваше публични консултации.

През месец януари и февруари бе предложена за обществена консултация структура и обхвата на стратегията. Всички мнения и предложения бяха публикувани на страницата на APC в частта Първи консултативен процес: <http://sofia-da.eu/bg/initiatives/43-initiatives/153-etap-1>.

През месеците март и април експертната група изработи работен вариант на стратегическия документ, който беше обсъждан през май и юни на **33 обществени дискусии в различни софийски райони**. Освен професионалните дискусии с творческите среди документът бе обсъден и на работни срещи организирани съвместно с районните администрации на СО в различните райони. Резюме от дискусиите бе публикувано на страницата на APC в частта Втори консултативен процес: <http://sofia-da.eu/bg/initiatives/43-initiatives/203-obobshtenie-ot-provedenite-obshtestveni-diskusii>.

От средата на месец юли започна третият консултативен процес, когато беше публикувана последната версия на документа - <http://sofia-da.eu/bg/initiatives/43-initiatives/204-etap-3>. Документът бе внесен за обсъждане в комисиите на СОС. Експертният екип представи работния вариант на стратегията пред членовете на Постоянната комисия по образование, култура, наука и културно многообразие и пред кмета на СО.

Изготвяне на план за действие за 2013 година за прилагане на Стратегията София – творческа столица

По време на обсъжданията в Постоянната комисия по образование, култура, наука и културно многообразие експертният екип получи задача да предложи вариант за план за действие за 2013г. за прилагане на стратегията „София – творческа столица“. През месеците септември и октомври бе изработен работен вариант на план за действие, който бе обсъден със служителите и ръководството на дирекция „Култура“, председателя на творческия съвет, главния архитект на София.

Финалните варианти на двата документа бяха представени за обсъждане и взимане на решения в Постоянната комисия по образование, култура, наука и културно многообразие.

Актуализиране на документите на СП „Култура“ за 2013г. и Културния календар и синхронизирането им с приоритетите, залегнали в стратегията „София – творческа столица“
Представители на APC участваха в експертни дискусии по актуализиране на документите на СП „Култура“ и Културния календар на СО за 2013 година.

6.1.2. Разширяване на международното сътрудничество в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата.



- **Съвместни инициативи с Равена, кандидат за титлата Европейска столица на културата през 2019г.**

Кметът на София и Посланикът на Република Италия наградиха победителите в конкурса за рисунка „Мозайките на Равена“, който се проведе под егидата на Столична община и Асоциация за развитие на София, във връзка с кандидатурата на столицата за „Европейска столица на културата“ през 2019г. Ученическите рисунки бяха вдъхновени от гостуващата италианска колекция от копия на антични мозайки.

Именно италианският град Равена е първият кандидат в съревнованието за престижната титла за европейско културно средище, с който София установи контакти и постави начало на културно сътрудничество посредством гостуването на древните мозайки. За оценяване на творбите в конкурса беше сформирана петчленна комисия, съставена от представители на Столична община, Асоциация за развитие на София и Посолството на Република Италия.

АРС подкрепи разработването на проекта между творчески организации от двата града, който бе представен в програма „Култура“ на ЕК за финансиране.

- **Обмен на опит с Талин, Европейска столица на културата през 2011г.**

Екип на АРС проведе работна среща с екипа, който управлява инициативите на Талин в годината, когато града носи титлата Европейска столица на културата. Съветите, които получихме, бяха свързани на първо място с подготовката на кандидатурата, както и че е добре София да кандидатства с концепция за провеждане на инициативата, но не и с подробна програма, защото не би била актуална в годината на провеждане на инициативата. Връзката между комуникационната стратегия на града – столица на културата и националната комуникационната стратегия трябва да се изгради още с кандидатстването, за да се използват ефективно всички възможни ресурси, включително и с привличане на известни и разпознаваеми личности, които да се превърнат в културни посланици на града.

- **Меморандум за сътрудничество с Венеция, кандидат за титлата Европейска столица на културата през 2019г.**

През месец март АРС бе поканена да участва в дискусия за Европейските столици на културата през 2019г., организирана от университети във Венеция. По време на конференцията представителя на АРС проведе работна среща с представители на общината на Венеция, където бе договорено подписване на дългосрочен меморандум за партньорство в областта на културата между София и Венеция. Този меморандум бе подписан във Венеция през месец март от кметовете на двата града. Меморандумът бе последван от разработване на съвместни проекти и инициативи.

- **Представяне на кандидатурата на София на Международно изложение „Изкуство и туризъм във Флоренция.“**

През месец май Асоциация за развитие на София организира и проведе представянето на Столична община и София 2019 в изложение Изкуство & Туризъм – първо Международно изложение на културен туризъм – Флоренция. Изложението бе посетено от 25 000 посетители.

- **София 2019 с партньорско споразумение с Перуджа и Асизи 2019**

Перуджа, Асизи и София обвързаха своите кандидатури за Европейска столица на културата за 2019 година. В основата на партньорското споразумение са поддържане на активен институционален диалог и обединяване на проекти, свързани с



инициативата Европейска столица на културата. Споразумението може да прочетете на http://sofia-da.eu/images/stories/documents/final_agreement.pdf

- **София бе домакин на международен семинар „Зад завесата” и генерална асамблея на Европейската лига на работодателските организации в изпълнителските изкуства.**

На 7 и 8 юни 2012 Българската асоциация на работодателите в областта на културата (БАРОК) и Асоциация за развитие на София бяха домакини на международен семинар „Зад завесата”, както и на заседанието на Генералната асамблея на Европейската лига на работодателските организации в изпълнителските изкуства (PEARLE). Кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019 беше представена и на двете събития пред представители на изпълнителските изкуства от Македония, Сърбия, Турция, Гърция, Хърватска, Румъния и др. Събитията бяха посветени на темата за укрепване на социалния диалог в изпълнителските изкуства и подобряване на организационния капацитет на участниците в него.

Успехът на събитието се измерва с това, че Българската асоциация на работодателите в областта на културата – БАРОК, бе номинирана за европейска награда за принос в социалния диалог от Европейската лига на работодателите в изпълнителските изкуства – PEARLE. Представители на над 40 европейски работодателски организации са претендирали за престижното отличие, номинациите са само 10 в пет категории. На 22 ноември на тържествена церемония в Брюксел Европейският комисар по заетостта, социалните въпроси и социалното приобщаване Ласло Андор връчи първите награди на PEARLE за утвърждаване на социалния диалог в страните от ЕС.

- **София 2019 участва в Матерадио.**

Град Матера е един от двайсетте градове – кандидати от Италия за Европейска столица на културата през 2019. АРС организира културната програма на София 2019, която беше представена от „Софийски солисти” под ръководството на проф. Пламен Джуров, член на инициативния комитет София 2019, а медийното отразяване и директните включвания от Матера беше осигурено от друг член на инициативния комитет в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата, водещият на Дарик радио Кирил Вълчев.

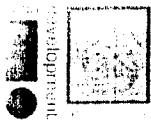
През месец декември двата града подписаха меморандум за дългосрочно сътрудничество в областта на културата.

6.1.3 Инициативи за популяризиране на кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019 и привличане на гражданите и заинтересованите страни в процеса на подготовка на града.

- **Състезание по информационни технологии „Големият до мен”.**

Състезанието по информационни технологии в град София, което традиционно се организира от 134 СОУ „Димчо Дебелянов”, тази година се проведе в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата. Съорганизатори на събитието бяха Асоциация за развитие на София и Столична община.

Ученици от 6-ти до 8 клас от столичните училища демонстрираха своите умения за използване на информационни технологии, като сърфираха из интернет и откриваха информация за културния живот на столицата, създаваха плакати и презентации, с които да представят своя град като културна столица и изработваха видео клипове за познатата и непознатата София.



- **Мини европейско първенство по футбол в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата.**

По повод предстоящото издание на Европейското първенство по футбол Столична община, Български футболен съюз, Асоциация за развитие на София и „Спортна София-2000“ ЕАД организираха „Мини европейско първенство по футбол 2012-Диалог между култури“ за ученици от град София. По реда на подаване на заявленията за участие всяко училище получи име на държава, участник в Европейското първенство по футбол - 2012г., за която да изработи проект /плакат на тема „Да опознаем Европа чрез футболни легенди, култура, история“. Асоциация за развитие на София свърза училищните отбори с посолствата на съответните държави в София, които им помогнаха да разработят проектите си.

- **През месец май бяха проведени тематични форуми заедно с представителите на Инициативния комитет “Приатели на София - кандидат за Европейска столица на културата 2019”:**

„Форум за творческата програма на инициативата“; „Форум за визуалната идентичност и комуникационна стратегия на инициативата“; „Форум за финансовата устойчивост на инициативата“.

- **Кандидатурата на София бе представена от кмета на града на среща на Евроклуба при БТПП.**

На срещата на Евроклуба, организирана със съдействието на Асоциация за развитие на София, присъстваха министър Томислав Дончев, посланици на европейски държави, фирми-членове на БТПП, представители на централната и местна администрация, журналисти.

- **„Италиански фестивал 2012“ в подкрепа на кандидатурата на София за “Европейска столица на културата”.**

На различни щандове в градинката пред “Кристал” жителите на Столицата и нейните гости се запознаха с италианската култура, продукти свързани с промотиране на територията, туризма и модата. Кандидатурата на София бе представена на специален щанд с рекламни материали, и доброволци, които даваха информация на гражданите.

- **Популяризиране и партньорство в проектите в подкрепа на кандидатурата на София, финансирани от СП „Европа”.**

Екипът на АРС подпомогна организирането на стартиращата среща по Програма Европа 2012. Основните резултати от проектите бяха представени в месечния бюлетин на АРС, който достига до над 4000 абонати на български и английски езици. Представители на АРС се включиха в основни дейности, реализирани от организации, спечелили проекти от СП „Европа“ в подкрепа на София – кандидат за Европейска столица на културата 2019.

- **Софийските фестивали в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата.**

Представители на Асоциация за развитие на София взеха участие в редица дискусии и събития, организирани в рамките на различни фестивали като София Графити фест, ОнФест, София Диша, Софийска архитектурна седмица и др. и представиха кандидатурата на София чрез презентации, раздаване на материали.



- **Известни личности в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата:**

„Защо София?“ Асоциация за развитие на София съдейства на организация, работеща по проект, финансиран от СП „Европа“ за заснемането на видеоклипове с отговор на въпроса „Защо София?“ с известни личности в сферата на културата, творчеството, бизнеса и политиката. Клиповете се разпространяват чрез интернет страниците, които поддържа APC, фейсбук профила, както и в метростанциите, районните администрации, СО, туристическите офиси.

- **Световноизвестният художник от Италия, Албино Питти, направи арт перформанс на живо в центъра на София на 17 октомври, с което изрази своята подкрепа за кандидатурата на София за Европейска столица на културата през 2019 година.**

В събитието взеха участие и деца от 5 и 7 клас от Националния учебен комплекс по култура с изучаване на италиански език.

- **Публична лекция на Тревор Дейвис, проектен мениджър на Орхус 2017 и генерален мениджър на Копенхаген 1996.**

В рамките на фестивала Софийска архитектурна седмица 2012 по покана на Асоциация за развитие на София Тревор Дейвис изнесе лекция на тема „Как се печели титлата Европейска столица на културата? Тревор Дейвис участва в уоркшоп с представители на екипа на APC и на Инициативния комитет, в който беше обсъждана подготовката на кандидатурата на София. Той беше в София за втори път. Първото му посещение беше отново по покана на APC през 2011 за участие в Софийска конференция за европейските столици на културата, проведена на 27 май 2011.

6.1.4. Визуална идентичност на София 2019 в интернет пространството.

- **Кандидатурата на София 2019 в интернет пространството. Интернет страницата - www.sofia2019.bg и фейсбук профил.**

От 1 декември 2011 София има действаща интернет страница, която популяризира кандидатурата на града, утвърждава бранда София 2019, както и предоставя информация за културния живот в София и инициативите, свързани с кандидатурата на София. Интернет страницата се стреми да се превърне в универсален културен портал, представяйки културните институции и организации, техните дейности, както и техните бъдещи проекти. Регистрирайки се на сайта, потребителите имат възможност да публикуват информация за събития, които предстоят в София, снимки, да пишат статии или да представят дейностите на своята организация.

През 2012г. страницата се утвърди като място за споделяне на информация за събития и добри практики. В края на годината статистиката показва, че страницата се посещава средно от 450 човека на ден. През 2012г. нарасна интересът към фейсбук страницата на инициативата.

В началото на 2012г. регистриралите се като приятели на кандидатурата на София са 860, а в началото на месец декември 2012г. техният брой е 4410.

Данните показват, че за последната седмица на месец ноември са регистрирани 525 нови лайквания (New Likes) 646 човека са споделили информация и са участвали във форумите, а 74 551 са местата на, които е била публикувана някаква информация за кандидатурата на София 2019 от страницата във фейсбук. За сравнение данните от предходната седмица са 355 за новите лайквания, 462 човека са споделили информация и са участвали във форумите и 49 678 пъти се е появила информация за София 2019г.



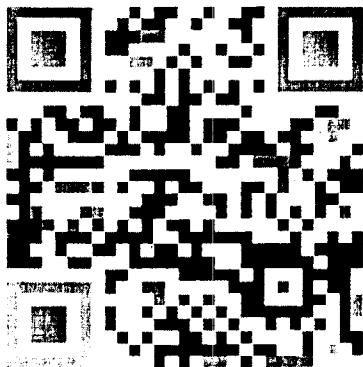
Посочените данни показват устойчива тенденция за повишаване интереса към интернет присъствието на кандидатурата на София.

През 2012г. интернет страницата бе обогатена с допълнителни рубрики. Бе създадено ново меню „Култура и“ С подменюта „Култура и образование”- <http://www.sofia2019.bg/bg/culture and/education> , „Култура и обществени пространства”- <http://www.sofia2019.bg/bg/culture and/public spaces> , „Култура и предприемачество”- <http://www.sofia2019.bg/bg/culture and/enterprise> . Целта на тази инициатива бе да събира, систематизира и публикува успешни практики от България и чужбина за връзката на културата с други сфери от живота. Координатори на тези рубрики са членове на Инициативния комитет на кандидатурата на София за Европейска столица на културата.

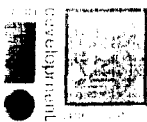
- **Интернет флаш банери, значки, картички и др.**

Повишаване на интереса към присъствието на София 2019 в интернет пространството се дължи и на изработването и публикуването на различни интернет банери, значки, картички и други. През 2012г. APC изработи и публикува на страницата <http://www.sofia2019.bg/bg/node/879/> флаш банери и фейсбук корици. Също така бе изработен и публикуван наръчник за използване на лого системата: http://www.sofia2019.bg/sites/default/files/logo_handbook_SOFIA_2019_European_capital_of_culture.pdf. Наръчникът също е част от задължителната за бенефициентите на столичните програми „Европа” и „Култура” визуализация на проектите.

- **QR код**



Екипът на APC създаде QR код, който отвежда към интернет страницата София 2019. QR кодът се отпечатва на всички печатни материали, създадени за инициативата.



6.1.5. Кампании София 2019

- **Кампания „Имаш идея“.**

През месец март Асоциация за развитие на София стартира кампанията *Имаш идея* за популяризиране на инициативата София – кандидат за Европейска столица на културата 2019. Кампанията приканва столичани да споделят своите идеи за това как да направим София Европейска столица на културата. За целта бяха изработени атрактивни картички, върху които те да пишат идеите си и да ги изпращат в Столична община и в Асоциация за развитие на София. До месец декември бяха раздадени близо 10 000 картички по време на различни събития и дискусии. Екипът на Асоциация за развитие получи обратно над 1000 картички с идеи. Кампанията продължава. Обобщение на първите получени картички може да бъде прочетени в бюлетина от месец юли на APC: http://sofia-da.eu/images/stories/bulletin/july2012_bg.pdf.

- **Доброволци в подкрепа на София 2019**

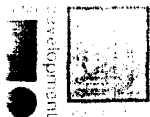
В началото на 2012г. APC обяви кампания за привличане на доброволци. Кандидатите участваха с мотивационно писмо и автобиография. Бяха получени 250 заявления от които бяха избрани 70 кандидата. От месец май доброволците на София 2019 организираха и участваха в различни инициативи, като дариха 280 часа безвъзмездна работа:

- Публични дискусии в районите на София за обсъждане на Стратегията за развитие на културата София –творческа столица;
- Участие в събития и инициативи на Столична община и Асоциация за развитие на София – дискусии, публични лекции кръгли маси, пърформънси, Италиански фестивал 2012, Фестивал за съвременни изкуства в градска среда SOFIA CONTEMPORARY, спортен празник на гр. София, събития в рамките на SOFIA ARCHITECTURE WEEK и др.;
- Подготовка и разпространение на кампанийни материали;
- Организация и координация на семинари и конференции;
- Обсъждане на идеи за развитие на интернет кампания.

6.1.6. Издаване и разпространяване на промоционални материали за София 2019.

През 2012 екипът на APC издаде:

- промоционална брошура *Sofia-City of Many Faces* на английски език в тираж 5000 бр; Брошурата бе преиздадена поради изчерпване на тиража.
- книга с публикации от международната конференция „Софийска конференция за Европейските столици на културата“ на български и английски езици в тираж 2000 бр.
- Фланелки и еко-чанти с отличителните знаци за кандидатурата на София;
- Картички „Имам идея“, 30 000 тираж.
- Комплект от 4 картички с информация за инициативата „Европейска столица на културата“ и график на предстоящите дейности, тираж 20 000.



Материалите се разпространяват чрез изградените партньорски мрежи в сътрудничество със Столична община, както и при организирането и участието в международни форуми, срещи и културни инициативи в България и Европа.

6.1.7. Създаване на Клъстер за иновации и култура

Създаването на клъстерни мрежи е един от приоритетите на програмите на Европейската комисия, който ще бъде засилен в новия програмен период след 2014г. Във връзка с изпълнение на целите и задачите, поставени пред Асоциация за развитие на София, екипът подкрепи с решение на СОС и стана член на „Клъстер на иновации и култура“, в който участват „Научноизследователски сектор при Софийски Университет „Св. Климент Охридски“; Институт по математика и информатика към Българска Академия на Науките; Университет по Библиотекознание и Информационни Технологии и фирми в областта на дигитализация на културни продукти. Дейността на клъстера е принос към успеха на кандидатурата на София за ЕСК. Клъстерът работи в следните сфери: разработване и изпълнение на проекти по международни и национални програми; организиране и провеждане на конференции и семинари; извършване на научно – изследователска и просветна дейност; изследвания, анализи и прогнози за развитието на иновациите и новите технологии в областта на културата; сътрудничество с университети и научни центрове в България и чужбина с цел повишаване на ефективността от обучителните и проектни дейности; разпространяване на електронни издания; организиране и провеждане обучения, разработване на образователни програми във висшите учебни заведения, създаване на програми за учене през целия живот; участие в клъстерни мрежи и организации на национално и европейско ниво със сходни цели и дейност; разпространяване на информация и технологичен трансфер на иновационни продукти и услуги.

6.2. Подпомагане активността на София на европейско ниво чрез участие в инициативи в Брюксел и провеждане на кампании, които са част от актуални европейски политики.

- **София участва в 10-тото издание на Европейската седмица на регионите и градовете Дни на отворените врати 2012 (8-11 октомври), под мотото „Европейските региони и градове: да направим промяна „ Брюксел.**

Екипът на Асоциация за развитие на София координира представянето на София на 10-тото издание на Дните на Отворените врати, в рамките на Европейската седмица на регионите и градовете в Брюксел чрез участието в партньорството - Be SMART - think CITY! Регионалното партньорство Be SMART - think CITY! обхваща следните европейски региони и градове: Арагон (Испания), Баските градове (Витория-Гастейз, Билбао, Доносия – Сан Себастиан) (Испания), Хелзинки (Финландия), Лодз (Полша), район Любленско (Полша), Поморско (Полша), Рига (Латвия), Сардиния (Италия), Силезия (Полша), София (България), Южна Швеция (Швеция), Вейле (Дания). Партньорите са обединени около целта да покажат добрите си практики за устойчиви градски пространства и развитие. София представи своя проект за интегриран градски транспорт.

- **София участва в публична лекция за устойчива градска мобилност в Брюксел**



На 19 юни 2012 Институтът към Мрежата на европейските столици (EMI) организира публична лекция в Брюксел на тема Устойчивата градска мобилност. Представителите на Асоциация за развитие на София направиха презентация на обновлението на градския транспорт в София. Те посочиха посоките на развитие в градския транспорт: Интелигентна система за управление на трафика; Електронни информационни табла; Обновяване на автомобилния парк и доставката на тролейбуси; Нови трамвайни линии и обновяване на старите трамвайни линии.

- **София взе участие в Европейската седмица за устойчива енергия в Брюксел.**

Столична община участва в програмата на това събитие чрез Асоциация за развитие на София, като партньор по проекта "PLUS: стратегии за публично осветление за устойчиви градски пространства", съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие по програма INTERREG IVC. Всички партньори по проекта се събраха в Брюксел между 18 и 20 юни, за да представят своите първоначални заключения за LED технологиите във външното осветление и обсъдиха светодиодите като решение в политиката за енергийна ефективност в използването им за градското осветление в Европа.

- **Европейска седмица на мобилността 2012.**

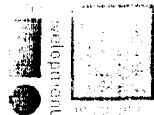
От 16 до 22 септември в София за трета поредна година се проведе Европейска седмица на мобилността, която се организира от Столична община и Асоциация за развитие на София, в партньорство с фондация Кредо Бонум и Сдружение ВелоЕволюция и в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата през 2019. Темата на програмата тази година беше Придвижване в правилна посока. Официални гости на откриването бяха холандската принцеса Лаурентин ван Оранйе и посланикът на Кралство Нидерландия Карел ван Кестерен.

АРС изготви апликационна форма и кандидатства за награда пред Европейската комисия. В състезанието участваха 2195 европейски града. София бе номинирана в първата десетка на европейските градове, включили се в инициативата „Европейска седмица на мобилността“.

- **София на срещата на върха на Комитета на Регионите**

На 22 и 23 март в Копенхаген се провежда Среща на върха на Комитета на регионите. В рамките на събитието беше открита изложба „Красиви, зелени, умни и включващи: цветни градове“.

Асоциация за развитие на София организира процеса по кандидатстването на София за представяне на добри практики в рамките на изложбата „Красиви, зелени, умни и включващи: цветни градове“. София е единственият български град, който участва в изложбата редом с 27 други европейски града, поканени да представят своите добри практики. София участва в категорията „зелен град“ с проекта си за интегриран градски транспорт. На 22 март изложбата беше посетена от официални лица от Срещата на върха, сред които Хосе Мануел Барозо, президент на Европейската комисия, Мерцедес Бресо, президент на Комитета на регионите и Франк Янсен, кмет на Копенхаген. София беше представена на събитието от общинските съветници Малина Едрева и Владимир Кисъов.



6.3 Проектна дейност

Екипът на APC разработи и предаде следните проектни предложения:

- **Проектно предложение „SmartCulture”**, Седма рамкова програма. Партньорство: EURATECHNOLOGIES EUP France, ASOCIACION MADRID MAC Spain, ASOCIACION CLUSTER DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE EUSKADI EIKEN, THE UNIVERSITY OF BIRMINGHAM UoB United Kingdom, COMUNE DI SIENA SIENA Italy, ASSOCIATIATIA ZA RAZVITIE NA SOFIA SDA Bulgaria, Gemeente Eindhoven Eindhoven Netherlands, REGION MIDTJYLLAND MIDT Denmark, LIBERA UNIVERSITA DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM IULM Italy, SOFIISKI UNIVERSITET SVETI KLIMENT OHRIDSKI SU-NIS Bulgaria, DESIGN COOPERATIE BRAINPORT UA DCB Netherlands, AARHUS UNIVERSITET UoA Denmark, RANDERS KOMMUNE MMEx Denmark. Бюджет на проекта € 2 938 495; APC - € 145 548.
- **Проектно предложение „Civil Society Action For Promoting Evidence Based Drug Policy Approach”**, програма DG Justice. Водещ - фондация РискМонитор, партньори APC, Инициатива за здраве, България, RHRN Румъния, PARADA Румъния, RHRC Унгария. Бюджет на проекта € 135000; APC - € 18000. Проектното предложение е одобрено, но е класирано в резервите за финансиране.
- **Проектно предложение „Non-repressive Model to Reduce Corruption at Municipal Level”**, програма DG Home. РискМонитор – водещ партньор, APC партньор, MEPCO - чешка асоциация към община Прага, партньор. Бюджет на проекта € 172000; APC - € 45390. Резултатите се очакват през юни 2013.
- **Проектно предложение „The Art of Working Together: Developing Inclusive Policy Approaches Through (Inter) Cultural Dialogue and International Cooperation”**, финансираща програма Тръста за гражданско общество. APC – водещ партньор; фондация НекстПейдж и фондация за Градски изследвания и проект – партньори. Обща стойност на проекта \$ 97000. Проектът е отхвърлен.
- **Проектно предложение „Innovation Diffusion of Serious Games Initiatives – INFUSE”**, Седма ракова програма. Партньорство: Coventry University (COVUNI), Utrecht University (UU) The Netherlands, Sofia University (SU) Bulgaria, UCM Spain, Roll7 UK, VSTEP The Netherlands, VIRTECH Bulgaria, UNIR Spain, BIC Capital Market Ltd. (BIC) Bulgaria, LEP UK. Dutch Forensic Institute (NFI) The Netherlands, SERMAS Spain. Бюджет на проекта: €2500000; APC - €40000. Проектът е отхвърлен.
- **Проектно предложение „Младите хора – създатели на политики за общността чрез творчество и култура”**, финансираща програма „Младежта в действие”. Асоциация за развитие на София е партньор по проекта. Водещ партньор е фондация ЖАР. Бюджет на проекта € 23 450. Проектът е одобрен и ще се изпълнява в периода септември 2012 – август 2013 година.

Проектни предложения, по които екипът на APC работи през 2012 година:

- Проект PLUS стратегии за публично осветление за устойчиви градски пространства, финансиран от програма INTERREG IVC



Проектът има за цел да подпомогне градовете да развият свои осветителни политики и стратегии, за да приложат енергийно ефективни решения. Срок на проекта: 2011 – 2013

Реализирани дейности в периода януари – декември 2012:

- участие на представители на APC и на СО в оценителски мисии в Басано и Айндховен, чиято цел е чрез обмяната на практики и споделянето на опит градовете да насърчават разработването на нови методи за обучение и да изграждат нови партньорства.
- участие в международна среща в Брюксел.
- провеждане на последваща анкета сред гражданите на София за удовлетвореността им от услугите в сферата на публичното осветление една година след провеждането на първата анкета.
- провеждане на два обществени форума за публичното осветление с участието на граждани и заинтересовани страни.
- изготвяне на доклад за самооценка за политиките в областта на публичното осветление в София <http://www.sofia-da.eu/bg/publications/44-publications/139-self-assessment-report-of-the-public-lighting-in-sofia>.
- организиране и провеждане на международна оценителска мисия на политики на София в сферата на публичното осветление в София;
- превод, публикации и разпространение на тематични материали, създадени в рамките на проекта.

- Проект „Фестивали за изкуство на открито: Sofia Contemporary и фестивал за изкуство Западен парк”, съфинансиран от Оперативна програма „Регионално развитие”.

Проектното предложение беше разработено от APC и документацията беше подадена от името на Столична община през 2011г. Представители на APC са част от екипа за организация и управление на проекта и координират различните дейности и провеждането на двата фестивала.

- Проект „Многоезичието в градските общности – интеграция и различие за Европа” (LUCIDE).

Водещ партньор и бенефициент е Лондонското училище за икономика и политически науки. Други партньори са the Languages Company (Англия), Варненския свободен университет „Черноризец Храбър”, Община Agioi Anargyroi-Kamatero (Гърция), Universidad Complutense de Madrid, Universität Hamburg (LIMA), Trinity College Dublin, Università di Roma ‘Foro Italico’, Cyprus University of Technology, Utrecht University, Telemark Educational Research (Норвегия), Groupe d’études sur le Plurilinguisme Européen (Страсбург, Франция), и University of Josip Juraj Strossmayer (Хърватско). От българска страна, партньор е Асоциация за развитие на София. Дейности по проекта, осъществени през 2012 година: проучване „Измеренията на многоезичието в град София”, участие в международни семинари в Лондон и Утрехт, дейности по публичност и визуализация на проекта.

- Проект „Модерната администрация – гарант на модерното образование”.

Проектът е финансиран от Оперативна програма „Административен капацитет”: Управление на човешките ресурси, подприоритет 2.1 „Модерно управление на човешки ресурси в държавната администрация”. Бенефициент е Столична община. Експерти от APC изготвиха доклади и анализи в рамките на проекта.

- Проект „Чрез ефективни партньорства към устойчиво развитие на София”.



Проектът е финансиран от Оперативна програма „Административен капацитет”: Добро управление, подприоритет „Ефективна координация и партньорство при разработване и провеждане на политики”. Бенефициент е Столична община. Експерти от APC изготвиха доклади и анализи в рамките на проекта.

- **Проект „Инспирирани от дизайна иновации за активен живот на възрастните хора”.**

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и реализирано от програмата INTERREG IVC. В него участват мрежа от градове, които имат осъзната необходимост да открият икономически и иновативни, но същевременно устойчиви решения за предоставяне грижи за възрастните хора в социален аспект и по отношение на здравеопазването. Иновативните цели на проекта включват подобряване на услуги, процеси и продукти за възрастните хора, което да се постига с минимални финансови средства. Комбинирането на дизайн със социалната иновация е новаторски подход, чрез който проектът допринася за създаване на иновативни продукти и услуги и следователно на нови възможности за Европейския бизнес.

Проектът „Инспирирани от дизайна иновации за активен живот на възрастните хора” залага на обмяна на добрите практики на много европейски градове, партньори по проекта – град Хелзинки (водещ партньор), Финландия; Дизайн Фландърс – част от Фламандската агенция за предприемачество, Белгия; град Стокхолм, Швеция; Кеар Кампани Антверп, Белгия; Кулминатум Иновейшън ООД – предприятие с нестопанска цел за развитие на регион Уусимаа, Финландия; Общинска инициатива за сгради за социални услуги, Осло, Норвегия; Международен дизайн център Берлин, Германия; град Варшава, Полша; Център за дизайн Барселона, Испания; и град София, представляван от Асоциация за развитие на София.

В рамките на проекта на 4 и 5 юни Асоциация за развитие на София бе домакин на интерактивен семинар, с участието на дизайнери и представители на местните власти от Антверпен, Барселона, Берлин, Варшава, Осло, София, Стокхолм, Хелзинки. В рамките на конференцията беше проведено и промоционално събитие **„Дизайн за активен живот на възрастните хора”** в партньорство със Sofia Design Week 2012 и в рамките на фестивала, на което бяха представени различни модели, практики, иновативни и практични решения за дизайн на услуги и продукти, които качествено и ефикасно посрещат демографските предизвикателства, пред които са изправени градовете. Презентациите от интерактивния семинар могат да бъдат гледани на: <http://www.sofia-da.eu/bg/projects/28--projects/147-asotsiatsiya-za-razvitie-na-sofiya-zapochva-rabota-po-nov-proekt-narechen-inspirirani-ot-dizayna-inovatsii-za-aktivno-ostaryavane>. Дизайн наръчникът, създаден по проекта може да прочете на <http://www.sofia-da.eu/bg/publications/44-publications/190-inspirirani-ot-dizayna-inovatsii-za-aktiven-zhivot-na-vazrastnite-hora>.

- **Стажантска програма 2012.**

През месец октомври 2012 започна стажантската програма в Асоциация за развитие на София, изпълняване в партньорство с Магистърска програма „Европейски проекти и изследвания”, Философски факултет, СУ „Св. Климент Охридски”. В стажантската програма се записаха 30 студенти, които изпълняват различни дейности, свързани с изпълнение на проекти и кандидатурата на София за Европейска столица на културата.

6.4. Провеждане на изследвания и анализи, събиране на бази с данни.

- Изследване на удовлетвореността на гражданите на София от публичното осветление в София и изготвяне на сравнителен анализ спрямо първото проучване, проведено преди една година. Изследването и анализът са финансирани в рамките на проект PLUS.



- Документално проучване на стратегическите документи в областта на политиките за активен живот на възрастните хора, както и изследване на очакванията и нагласите на възрастните хора финансирано в рамките на проект „Инспирирани от дизайн иновации за активен живот на възрастните хора”.
- Документално проучване на междинните доклади на международното жури, което избира град, който да носи титлата Европейска столица на културата за 2013, 2014, 2015, 2016;
- Проучване на позиционирането и напредъка в подготовката на конкурентните на София градове за титлата Европейска столица на културата.
- Проучване на аспектите на многоезичието в град София, финансирано по проект LUCIDE.
- Събиране на база данни с апликационни форми на градове – кандидати за Европейска столица на културата.
- Документален анализ на организацията на градове, спечелили титлата Европейска столица на културата.
- Документално проучване на добри практики в областите „култура и образование”, „култура и градска среда”, „култура и предприемачество”, които се публикуват на български и на английски езици на интернет страницата на София 2019.

6.5. Организационни въпроси.

6.5.1. Офис пространство и работни места.

С цел оптимизиране на работата на Асоциацията през 2012, бяха закупени 2 принтера, с които бяха заменени амортизираните принтери (лична собственост на служители в Асоциацията), които служителите на Асоциацията използваха от началото от създаването ѝ.

Не бяха набрани средства за закупуване на офисни мебели като заседателна маса и столове.

6.5.2. Администриране на интернет страница и издаване на месечен електронен бюлетин, отразяващ дейностите и инициативите, в които APC е участвала

От септември 2011 екипът на APC издава месечен електронен бюлетин на български и на английски езици, който се разпространява до над 4000 рецепиента от България и чужбина;

Електронен Бюлетин

Регистрирайте се за нашият електронен бюлетин.



Име

E-mail

Октомври 2012

Септември 2012

Юли 2012

Май - Юни 2012

Април 2012

Март 2012

Февруари 2012

Декември 2011- Януари 2012

Ноември 2011 г.

Октомври 2011 г.

Септември 2011 г.

Бюлетинът е публикуван на страницата на APC: на български - <http://sofia-da.eu/bg/newsletter>
и на английски - <http://sofia-da.eu/en/newsletter>.

Страницата на APC се захранва с информация ежеседмично и се актуализира периодично, като се добавят и нови функционалности, като например създаването на бази данни с контактна информация на партньори и заинтересовани страни.



7. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

Обобщена таблица ПРИХОДИ - РАЗХОДИ				
2012	Администриране	Оборудване/ Ремонт	Програмна дейност	ОБЩО
1. Планирани приходи през 2012	129 244	26000	485 400	640 644
Общо приходи от дейността	96 000	0	312 000	404 000
Общо разходи за дейността	92 000	0	231 000	323 000
Резултат (в лева)	4000	0	80 000*	84 000

*Разходи за проектна дейност, които са верифицирани и се очаква да бъдат изплатени през 2013г.

Проектна дейност (управление на проекти и нови проекти)			
	от името на APC	от името на СО	Общо
Спечелени проекти през 2012г. от APC	316 000	0	316 000
Управлявани проекти от APC през 2012г.	198 632	1 592 900	1 791 532

Общо 2 107 532



8. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2013г.

8.1.София – кандидат за Европейска столица на културата (80 % от дейността):

- Документални проучвания на апликационните форми на градове – спечелили титлата Европейска столица на културата с фокус стоици на държави;
- Събиране на данни и изготвяне на маркетингова стратегия;
- Организиране на фокус – групи за идентифициране на теми и концепции;
- Изработване на организационен модел на кандидатурата на София и подкрепата на други български и чужди градове;
- Стартиране на отворен процес за визуализация на апликационна форма на София с широко участие на гражданите;
- Провеждане на интернет кампании за София 2019;
- Изработване на съпътстващи рекламни материали;
- Изработване на апликационната форма (Творческа концепция, маркетингова и комуникационна концепция и прогнозен бюджет) и концепция за нейното визуално представяне през общността и пред журито в България и Брюксел;
- Организиране на лятна академия за Европейските стоици на културата с участието на известни културни мениджъри и куратори;
- Организиране на конкурси за повишаване гражданската активност при изработване на апликационната форма;
- Подкрепа и организиране на събития в публичното пространство с фокус към младите хора;
- Създаване на Фонда „София 2019“;
- Участие в дейността на Клъстер за иновации и култура;
- Развиване на сътрудничеството с бивши, настоящи и бъдещи стоици на културата, както и с градове – кандидати.

8.2.Проектна дейност, изследвания и анализи. (20% от дейността):

- управление на спечелени проекти;
- изследвания и анализи за градското развитие на София по заявка на Столичен общински съвет, решение на УС на асоциацията или като дейност от спечелен проект;



9. Приложение 1: Медийно отразяване

ТВ Европа

<http://vbox7.com/play:51f362b3b7>

ВTV

Тролейбус се превърна в картина

<http://btvnews.bg/video/news/troleibus-se-prevrna-v-kartina.html>

Да изрисуваш тролейбус по италиански

<http://btvnews.bg/gallery/da-izrisuvash-troleibus-po-italianski.html>

Причината за тази творческа проява е подкрепата на именития художник на кандидатурата на София за Европейска столица на културата през 2019 година.

Първите шрихи с четката направиха ученици от Националния учебен комплекс по култура с изучаване на италиански език.

„Когато за пръв път попаднах в София, се влюбих в този град – получих прилив на вдъхновение и моментално започнах да ми хрумват идеи след идея, така че реших да се върна и да направя пърформънс тук”, разказа Питти и допълни, че сам е избрал произведението му да бъде върху тролей.

„Обичам движението, обичам да създавам движение, ето защо избрах да рисувам върху тролей. Тролеят е канал за комуникация, когато се возиш, се раждат странни идеи. Самата София е град в движение и изцяло подкрепям пътя ѝ към титлата Европейска столица на културата.”

Учениците, които се включиха в тази цветна авантюра се забавляваха от сърце. Всеки трябваше да направи някаква рисунка, а художникът завърши общата картина.

Доста е интересен начинът на рисуване на Питти. Той потапя четката или валяка в боя, след което се стрелва и с особени движения рисува различни фигури.

Италианецът Албино Питти е сред водещите артисти в съвременното абстрактно изкуство и през последните 40 години има над 22 000 създадени произведения.

Негови картини са изложени в 17 музея по цял свят, зад гърба си има над 500 изложби и 80 пърформанса, а стилът и творчеството му са тема на 24 книги, като най-добре ги описва критикът Гулиелмо Джилиоти: „За Питти творбата не се ражда, тя експлодира!”.

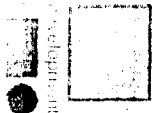
cross.bg

Световноизвестен художник подкрепя кандидатурата на София за Европейска столица на културата

<http://www.cross.bg/1333382>

Кандидатурата на София за Европейска Столица на културата 2019 получи подкрепата на световноизвестния художник Албино Питти. В подкрепа на София г-н Питти безвъзмездно ще нарисува на живо картина върху тролейбус от градския транспорт. Това ще се случи на 17 октомври на площад „Княз Александър I”.

Стартът на създаването на творбата-тролей е в 12:00 часа, като първите шрихи с четката ще бъдат направени от деца - ученици от Националния учебен комплекс по култура с изучаване на италиански език. В 14:00 часа мястото ще бъде посетено от Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община и Н. Пр. Марко Контичели, посланик на Италия. За представителите на медиите е осигурен превод от и на италиански език. Събитието се организира от Асоциация за развитие на София - координатор на



дейностите по кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019, и Марио Василев - организатор на предстоящата изложба на Питти в София.

„Когато за пръв път попаднах в София, се влюбих в този град - получих прилив на вдъхновение и моментално започнах да ми хрумват идеи след идея, така че реших да се върна и да направя пърформънс тук“, разказва Питти и допълва, че сам е избрал произведението му да бъде върху тролей. „Обичам движението, обичам да създавам движение, ето защо избрах да рисувам върху тролей. Тролеят е канал за комуникация, когато се возиш, се раждат странни идеи. Самата София е град в движение и изцяло подкрепям пътя й към титлата Европейска столица на културата.“

Италианецът Албино Питти е сред водещите артисти в съвременното абстрактно изкуство и през последните 40 години има над 22 000 създадени произведения. Негови картини са изложени в 17 музея по цял свят, зад гърба си има над 500 изложби и 80 пърформанса, а стилът и творчеството му са тема на 24 книги, като най-добре ги описва критикът Гулиелмо Джилиоти: „За Питти творбата не се ражда, тя експлодира!“.

Darik News

Италианският художник Албино Питти подкрепи София за столица на културата
http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=979984

Световноизвестният италиански художник Албино Питти изрисува тролейбус. Това е неговият начин да покаже подкрепата си за кандидатурата на София за Европейска столица на културата през 2019 година.

Албино Питти подчерта, че София е град на движението и затова той изцяло подкрепя нейния път да стане Европейска столица на културата през 2019 година.

Според Питти много хора не могат да разберат изкуството, но идеята на изобразеното върху тролейбуса е, че то няма начало и няма край, точно както и животът. Ученици от Националния учебен комплекс по култура с изучаване на италиански език помогнаха на италианския художник да изрисува тролейбуса: „Моето изкуство иска да излезе от рамките, от границите, от схемите, а София иска да направи абсолютно същото. Аз съм един от многото хора, които искат да помогнат на София да стане столица на културата през 2019 г.“

Художникът даде съвет на кмета на общината да обръща по-голямо внимание на градините, цветята и зеленината на града ни. **Йорданка Фандъкова** от своя страна поздрави Албино Питти и му благодари за подкрепата: „Няма нищо по-хубаво от това да има детски рисунки по тролейбусите, вместо например реклами, но така или иначе има място за всичко. В София има страшно много градини, има много зеленина, това е прекрасно, но има и един проблем, защото за да възстановим всичко ни трябва малко време и доста пари“.

Албино Питти смята, че София е град, в който има любов, много интелигентни хора, които се стремят към растеж и това именно това е свободата според него.

Радно София

Художникът Албино Питти изрисува заедно с ученици тролейбус от градския транспорт

<http://radiosofia.bnr.bg/News/Pages/121017pittitrolley.aspx>



Кандидатурата на София за Европейска столица на културата през 2019 г. получи подкрепата на световноизвестния художник Албино Питти. Заедно с учениците от Националния учебен комплекс по култура с изучаване на италиански език, той изрисува днес тролейбус от градския транспорт в центъра на София.

Албино Питти е сред водещите артисти в съвременното абстрактно изкуство и през последните години има над 22 хил. създадени произведения. Той обясни, че за първи път рисува върху тролей. „Когато започна да рисувам, за мен няма нито начало нито край“, каза той. „Всичко е едно безкрайно действие. Ако трябва да бъде честен – мога да рисувам докато припадна, докато ми стигнат физическите сили.“

Столичният кмет Йорданка Фандъкова също разгледа изрисувания тролей. „Създава настроение и е хубаво най-вече, че се включват и младите художници. Вие сте ги мотивирали достатъчно и Ви благодаря за подкрепата за София“, каза тя.

„Да се надяваме, че ще направя и нещо повече, защото подкрепям кандидатурата на София за Европейска столица на културата“, отговори художникът.

От площад „Александър I“, където тролейт беше изрисуван, той ще бъде преместен в депо на Градския транспорт, за да изсъхне. През следващите дни обаче отново ще се движи по софийските улици, по линия номер 9.

Вести БГ

Водещ италиански художник изрисува тролей в София

<http://www.vesti.bg/index.php?url?tid=40&oid=5214631>

Албино Питти подкрепи кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019

Известният художник Албино Пити (Albino Pitti) подкрепи кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019. Той изрисува тролейбус в центъра на града. Тролейбусът, който е с номер 9, бе рисуван в продължение на няколко часа. Така, най-вероятно след ден-два, софиянци, които се возят по неговия маршрут, ще имат и повод за усмивка.

Художникът и момичетата от Италианския лицей, които рисуваха по тролея, признаха, че са искали да изразят радостта.

Кметът на Столичната община Йорданка Фандъкова обясни в присъствието и на посланика на Италияна Марко Контичели, че в тази програма един от основните акценти е работата с децата.

"Няма нищо по-хубаво от това да има детски рисунки по тролейбусите, вместо примерно реклами, но така или иначе има място за всички", каза кметът на София.

"Обикновено отвън се вижда по-добре, аз лично мога много спокойно да си го обясня, защото градът ни е прекрасен и той има изключителен потенциал. Гостите от чужбина го виждат веднага, ние сме съсредоточени повече в проблемите, гледаме повече в краката си, отколкото нагоре в сградите...". Така кметът на София се опита да си обясни любовта на италианския художник към българската столица.

Фандъкова посочи, че за да се възстановят всички градски градини, трябва и време, и пари.

Пити пък подчерта, че вижда в града любов и интелигентни хора, които имат желание за растеж. "Това е истинската свобода - да расте човек, да не се спира и да може да разсъждава на международно ниво", добави той.

Албино Пити, който е сред водещите артисти в съвременното абстрактно изкуство, за последните 40 години има над 22 хил. произведения.

Негови картини са изложени в 17 музея по цял свят. Зад гърба си има над 500 изложби и 80 перформанса.

БГ Нес

Световноизвестният Албино Питти подкрепя София за еврокултурна столица '2019

<http://video.bgn.es.com/view/37403>

Световноизвестният художник Албино Питти подкрепи кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019. Той изрисува тролейбус в центъра на града. Тролейбусът, който е с номер 9, бе рисуван в продължение на няколко часа. Така, най-вероятно след ден-два, софиянци, които се возят по неговия маршрут ще имат и повод за усмивка. Както сам художникът и момичетата от Италианския лицей, които рисуваха по него, признаха, че са искали да изразят радостта. Кметът на Столичната община Йорданка Фандъкова обясни на Н. Пр. Марко Контичели, посланик на Италия, че в тази програма един от основните акценти е работата с децата. Тя благодари на малките момичета, че са се включили в проекта. А те обясниха, че в абстракциите са искали да изрисуват радостта на децата от града и обещаха да направят всичко, за да спечели София. "Няма нищо по-хубаво от това да има детски рисунки по тролейбусите, вместо примерно реклами, но така или иначе има място за всички", заяви кмета на София. "Обикновено отвън се вижда по-добре, аз лично мога много спокойно да си го обясня, защото градът ни е прекрасен и той има изключителен потенциал. Гостите от чужбина го виждат веднага, ние сме съсредоточени повече в проблемите, гледаме повече в краката си, отколкото нагоре в сградите...", така кметът на София обясни нескритата любов на италианския художник към българската столица. Фандъкова посочи, че за да се възстановят всички градски градини трябва и време, и пари, а Питти вижда в града любов и интелигентни хора, които имат желание за растеж, а както сам отбеляза това е истинската свобода – да расте човек, да не се спира и да може да разсъждава на международно ниво.

Албино Питти, който се слави с името на водещ артист в съвременното абстрактно изкуство, за последните 40 години има над 22 000 произведения. Негови картини са изложени в 17 музея по цял свят, зад гърба си има над 500 изложби и 80 пърформанса. /БГНЕС/

Новинар

Световноизвестният Албино Питти подкрепя София за еврокултурна столица 2019

<http://novinar.bg/?act=video&do=details&rec=95&pic=1288>

Видео

Inews.bg

Един соц тролей, малко боя и много ентузиазъм...

http://inews.bg/%D0%9B%D1%8F%D0%B1%D0%BF%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%BF/%D0%95%D0%B4%D0%B8%D0%BD-%D1%81%D0%BE%D1%86-%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B9-%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%BE-%D0%B1%D0%BF%D1%8F-%D0%B8-%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%81%D0%B8%D0%B0%D0%B7%D1%8A%D0%BC-1a_e_3992_i.230315.html

Албино Питти сътвори модерна инсталация в подкрепа на София като Европейска столица на културата



Изваден от строя тролейбус на столичния градски транспорт оживя под формата на огромно пано в центъра на столицата.

Старият тролей, характерна гледка за софийските улици от късния социализъм до наши дни, днес се превърна в модерна инсталация – изрисуван с пъстри цветове, с българското знаме и жизнерадостни символи.

Пърформансът всъщност е част от инициативите около кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019, която сега получи подкрепата на италианския художник Албино Питти.

Питти създаде на живо картината-тролейбус, като свои щрихи върху необичайното пано поставиха и ученици от Националния учебен комплекс по култура.

А защо точно тролей?

"Когато за първи път попаднах в София, се влюбих в този град – получих прилив на вдъхновение и моментално започнах да ми хрумват идеи след идея, така че реших да се върна и да направя пърформанс тук", споделя Албино Питти.

Той сам е избрал да твори върху тролейбуса, защото той възбужда идеята за движението и комуникацията между хората.

"Тролеят е канал за комуникация, когато се возиш, се раждат странни идеи. Самата София е град в движение и изцяло подкрепям пътя ѝ към титлата Европейска столица на културата", казва художникът.

Албино Питти е сред водещите артисти в съвременното абстрактно изкуство и за последните 40 години е създал над 22 000 произведения. Зад гърба си има над 500 изложби, картините му са изложени в 17 музея по цял свят, а стилът му е тема на 24 книги.

Инсталацията, подкрепяща кандидатурата на София за Европейска столица на културата, бе посетена от посланика на Италия у нас Марко Контичели и от столичния кмет Йорданка Фандъкова.

Сегга

<http://www.segabg.com/article.php?id=620307>

ВТА

<http://www.bta.bg/en/c/ES/id/470677>

Italian Artist Albino Pitti to Paint Trolley Bus Live in Sofia

Списък със статии в медии

<http://bg.time.mk/cluster/e355341167/vodeshte-italianski-hudoznik-izrisuva-trolej-v-sofija.html>

Блиц

Световноизвестен художник ще изрисува тролей в София

Албино Питти ни удря рамо за Европейска столица на културата 2019

<http://www.blitz.bg/news/article/159778>

Световноизвестен художник подкрепи кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019. Италианецът Албино Питти ще нарисува безвъзмездно картина върху тролей утре на площад „Княз Александър I”.

Стартът е в 12.00 ч. като първите щрихи с четката направят ученици от Националния учебен комплекс по култура с изучаване на италиански език. В 14.00 ч пърформансът ще бъде посетен от столичния кмет Йорданка Фандъкова и Н. Пр. Марко Контичели,



посланик на Италия у нас. Събитието се организира от Асоциация за развитие на София – координатор на дейностите по кандидатурата на София за Европейска столица на културата 2019. и Марио Василев – организатор на предстоящата изложба на Питти в София.

"Когато за първи път попаднах в София, се влюбих в този град – получих прилив на вдъхновение и моментално започнах да ми хрумват идея след идея. Реших да се върна и да направя пърформънс тук", разказа Питти и допълни, че сам е избрал произведението му да бъде върху тролей. "Обичам движението, обичам да създавам движение, ето защо избрах да рисувам върху тролей. Той е канал за комуникация. Когато се возиш, се раждат странни идеи. Самата София е град в движение и изцяло подкрепям пътя й към титлата Европейска столица на културата", обясни италианският художник

Италианецът Албино Питти е сред водещите артисти в съвременното абстрактно изкуство и през последните 40 години има над 22 000 произведения. Негови картини са изложени в 17 музея по целия свят, зад гърба си има над 500 изложби и 80 пърформанса, а стилът и творчеството му са тема на 24 книги, като най-добре ги описва критикът Гулиелмо Джилоти: "За Питти творбата не се ражда, тя експлодира!".

Изрисуван по италиански тролей радва окото в София

<http://www.blitz.bg/news/article/159977>

Кандидатурата на София за Европейска Столица на културата 2019-а получи подкрепата на световноизвестния художник Албино Питти. За да подкрепи София, той безвъзмездно нарисува на живо картина върху тролейбус от градския транспорт. Пърформансът беше посетен от г-жа Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община и Н. Пр. Марко Контичели, посланик на Италия. „Когато за пръв път попаднах в София, се влюбих в този град – получих прилив на вдъхновение и моментално започнах да ми хрумват идея след идея, така че реших да се върна и да направя пърформънс тук“, разказва Питти и допълва, че сам е избрал произведението му да бъде върху тролей. "Обичам движението, обичам да създавам движение, ето защо избрах да рисувам върху тролей. Тролеят е канал за комуникация, когато се возиш, се раждат странни идеи. Самата София е град в движение и изцяло подкрепям пътя й към титлата Европейска столица на културата." /БЛИЦ

Dir.bg

Световноизвестен художник ще изрисува тролей в София

<http://novini.dir.bg/news.php?id=12211708>

Bulfax

Изрисуван по италиански тролей радва окото в София

<http://www.bulfax.com/?q=node/2796518>

1. Novanews.bg

The European Car Free Day partially closes Sofia's centre

<http://novanews.bg/news/view/2012/09/22/36403>

[illegible]

Сайт на Европейската комисия:

<http://www.mobilityweek.eu/news/view/article/2013/03/04/excitement-as-2012-european-mobility-week-award-nears/>

Excitement as 2012 European Mobility Week Award nears 04 March 2013



With only hours to go until the 2012 European Mobility Week Award ceremony, anticipation is growing to see which of the three finalists - Gavle (Sweden), Östersund (Sweden) and Zagreb (Croatia) - will emerge the winner. Taking place in Brussels on 6 March 2013, the award ceremony will feature addresses from both Commissioner for the Environment Janez Potočnik and Commissioner for Transport Siim Kallas, as well as a presentation from last year's winner Bologna (Italy).

Each of the three finalists distinguished themselves in 2012, organising a series of ambitious activities under the theme "Moving in the right direction". Gavle encouraged citizens to engage policymakers in a constructive dialogue about ways in which the city's mobility plan could be improved. One example is the 'dialogue walk' that saw citizens and decision-makers discuss issues such as public transport, congestion, and pedestrian and cycling spaces while walking across the city centre.

Östersund used EMW to further its objective of becoming fossil fuel free, investing in municipal electric vehicles and teleconferencing facilities. Citizens also had the opportunity to try alternative means of transport by opting to take a free night bus home using pub coasters as tickets.

Zagreb demonstrated significant creativity in terms of citizen involvement in European Mobility Week. Activities included a programme combining urban fitness, citizen consultations, educational sessions and the redesign of public parking lots in favour of bicycle infrastructure. While citizens had fun taking free Zumba and Taekwondo classes at the open air gym, upgrading their bikes at the cycle info point and riding vintage or cutting-edge trams, the environmental benefits of the EMW were carefully measured by monitoring air quality and noise intensity and setting up health check points throughout the city.

Other cities shortlisted for the award were Budapest (Hungary), Krosno Odrzanskie (Poland), Larnaka (Cyprus), Leon (Spain), Ljubljana (Slovenia), Sofia (Bulgaria), and Vitoria Gasteiz (Spain). The winning city will be awarded with a free promotional video.



ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/