



## **СТОЛИЧНА ОБЩИНА**

**София 1000, ул. "Московска", № 33, тел.номератор 9377XXX, факс 9810653, www.sofia.bg**

**ЧРЕЗ  
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ  
НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

**ДО  
Г-Н ПАНАЙОТ БОНЧЕВ  
ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИК  
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

**Относно: Питане СО-9300-206/10.06.2014г.**

**Уважаеми господин Бончев,**

Във връзка с Ваше питане, Ви предоставям следната информация:

Съдебните дела, образувани пред Административен съд София-град срещу заповеди на кмета на Столична община за утвърждаване класирането на участниците в конкурс №9-СО-2011 г. за поставяне на рекламни елементи на територията на Столична община – група „Б” от 10 пакета за срок от 10 г., са общо 9 броя. От тях приключили към този момент с влязъл в сила съдебен акт са 8 броя. При 6 от делата (за пакети Б1, Б2, Б3, Б4, Б6 и Б10) заповедите за утвърждаване на класирането са влезли в сила. За пакет Б8 и Б9 с решения на Административен съд София-град, потвърдени от Върховния административен съд, заповедите за класиране са отменени по следните съображения: според съда е налице нарушение на чл. 35, ал. 2 и ал. 3 от Наредбата за условията и реда за провеждане на търгове и конкурси, тъй като не всички членове на комисията са назначени на датата, на която е проведен конкурса, както и че в състава на комисията са включени повече от двама общински съветници, при липса на принципно решение на СОС в този смисъл, както и при липса на данни същите да са определени от председателя на СОС. Другият мотив на съда, за да отмени заповедите, е направеният от него извод, че липсват мотиви, относно начина на оценяване по обявените показатели за оценка. Съдебното производство по пакет Б7 очаква решение на ВАС. Работата на комисията, назначена със заповед № РД-09-02-65/ 27.02.2014г., за преразглеждане на взетите решения за пакет Б8, съобразена с Решение № 2929 от 29.04.2013г. на Административния съд София-град, потвърдено с Решение № 1643 от 12.03.2013г. на ВАС и в изпълнение на Решение № 169 на СОС от 31.03.2011г., приключи с протокол от 10.06.2014г., съгласно който на първо място е класирана фирма „София аутдоор” ДЗЗД.

Относно реализация на пакетите по сключените договори за наем към момента състоянието е следното:

**Пакет Б1**

**фирма: „Прайм Аутдор” ООД**

**класиране: РД-09-08-75/16.07.2012г.**

договор за наем № РД-09-08-40/20.06.2013г.

от общо 52 позиции в пакета има одобрени схеми, проекти и издадени разрешения за поставяне за 47 от тях;

#### **Пакет Б2**

**фирма: „Булмедия” АД**

класиране: РД-09-08-76/16.07.2012г.

договор за наем № СО-РД-55-65/07.02.2014г.

от общо 47 позиции в пакета има одобрени схеми, проекти и издадени разрешения за поставяне на 33 от тях;

#### **Пакет Б3**

**фирма: „Имидж” АД**

класиране: РД-09-08-77/16.07.2012г.

договор за наем № СО-РД-566-3/23.01.2014г.

от общо 47 позиции в пакета са одобрени схеми, но не са издавани разрешения за поставяне. В момента проектната документация се комплектова с договори за присъединяване с ЧЕЗ.

#### **Пакет Б4**

**фирма: „Имидж” АД**

класиране: РД-09-08-78/16.07.2012г.

договор за наем № РД-566-2/07.03.2013г.

от общо 46 позиции в пакета са одобрени схеми, проекти и са издадени разрешения за поставяне на всичките 46 бр. РЕ.

#### **Пакет Б5**

**фирма: „Прайм Аутдор” ООД**

класиране: РД-09-08-79/16.07.2012г.

договор за наем № РД-55-607/29.10.2012г.

от общо 50 позиции в пакета има одобрени схеми, проекти и издадени разрешения за поставяне за 44 от тях.

#### **Пакет Б6**

**фирма: „Булмедия” АД**

класиране: РД-09-08-80/16.07.2012г.

договор за наем № СО-РД-556-8/17.04.2014г.

от общо 44 позиции в пакета са одобрени схеми за 20 от тях.

#### **Пакет Б10**

**фирма: „Идея Аутдоор Груп” АД**

класиране: РД-09-08-84/16.07.2012г.

договор за наем № РД-55-620/26.09.2013г.

от общо 51 позиции в пакета има одобрени схеми, проекти и издадени разрешения за поставяне за 41 от тях.

Забавянето при одобряване на схемите и издаване на разрешенията за поставяне е в резултат на това, че столичната схема за рекламни елементи от пакетите Б 1-10 - обща и подробни схеми - са изработени и одобрени със заповеди през 2009-2010 г. Подробните схеми са принципно съгласувани с експлоатационните дружества – доставчици на вода и енергия, но не са придружени с договори с ЧЕЗ, които договори

се сключват между дружеството-доставчик и конкретната фирма, спечелила конкурса за съответния пакет. Изместването на позиции от Столичната схема през периода 2013 – 2014г. е допускано предвид променената архитектурно-градоустройствена, техническа и ландшафтна ситуация, а именно:

- промяна в уличната регулация, във връзка с реализация на нови транспортно-комуникационни решения (улици, булеварди, площади, надлези, подлези, столичен метрополитен и др.);
- техническа невъзможност за присъединяване към електрозахранващата мрежа;
- липса на видимост поради наличие на едроразмерна растителност, неотразени в кадастралната основа;
- предвиждане на рекламни елементи върху части от имоти – частна собственост, попадащи в улична регулация, но без приключила процедура по отчуждаване;
- жалби от граждани срещу новопоставен рекламен елемент, при спазване на всички технически изисквания за отстояния съгласно Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО;
- изместване на позиции по указания на КАТ – СДВР при съгласуване на схемите;
- установяване на нови подземни или надземни инженерни съоръжения и мрежи.

При наложило се по една или няколко причини от описаните по-горе, изместване на позиции от Столичната схема, са съобразявани следните принципни постановки:

- изместването да бъде във възможно най-близък териториален обхват на същия булевард или площад;
- изместването по възможност да бъде в посока от центъра към периферията на града;
- новата позиция да не бъде на по-атрактивно място от първоначалната и задължително да попада в същата зона, определена съгласно чл. 33 от Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО.

Изместването на позиции от Столичната схема, при наличие на описаните по-горе причини, се извършва от главния архитект на СО, по предложение на началника на отдел „Градски дизайн и реклама” в ДТП – НАГ.

В резултат от извършена съвместна проверка от комисия, назначена със заповед № РД-09-09-41/01.04.2014г., с представители на ДТП и ДОСК към НАГ и Столичен инспекторат, са описани и заснети общо 40 бр. рекламни елементи във втора зона и 108 бр. в III и IV зона, които не отговарят на изискванията на Наредбата за ПОРИМДТСО по отношение зонироване и отстояния от кръстовища. Към момента се съставят констативни протоколи и заповеди за премахване. На 11.06.2014г. изтече срока за доброволния им демонтаж, през който бяха демонтирани доброволно 5 бр. РЕ от периферията.

До този момент през 2014 г. са премахнати общо 45 броя рекламни съоръжения. От тях 11 са доброволно демонтирани, 8 са принудително премахнати от имоти публична собственост и 28 от имоти частна собственост.

През 2013 г. са премахнати общо 105 рекламни съоръжения. От тях принудително премахнати от имоти публична общинска собственост са 15 броя, доброволно демонтирани са 52 елемента, а 38 са премахнати от имоти частна собственост.

През 2012 г. са премахнати общо 95 рекламни елемента. От тях 25 са принудително премахнати, доброволно премахнати са 42 рекламни елемента, а 28 са премахнатите от имоти частна собственост.

Конкурсът за избор на фирма за демонтаж приключи, след обжалване по съдебен ред, което ни дава възможност да се пристъпи към ефективни принудителни демонтажи по влезлите в сила заповеди за премахване. С рамково споразумение изх. № РА-07-00-93/07.03.2014г. за възлагане на обществена поръчка, Столична община е възложила на

три фирми „Принудително премахване на преместваеми обекти, рекламни, информационни елементи и градско обзавеждане на територията на Столична община”.

Собствениците на РЕ, поставени върху общински терени по силата на стари договори са фирмите, които са спечелили конкурса за пакетите Б, описани в т.2, с изключение на „Идея аутдоор груп” АД, която няма поставени РЕ върху частни имоти и която е спечелила пакет Б10.

По отношение на останалите рекламни и информационни елементи, Ви предоставям следната информация:

С решение на ОЕСУТ по протокол № ЕС-Д-78 от 01.11.2012г. - т.19 от дн. ред е приета Столична схема (обща и подробни) за поставяне на 780 бр. временни информационни елементи (ВИЕ) тип „хоругва”, върху стълбовете на улично осветление по продължението на 25 булеварда от първостепенната улична мрежа (ПУМ), извън ЦГЧ на София, ограничена от II градски ринг. Схемите са предварително съгласувани с изпълнителните директори на „Улично осветление” ЕАД и „Столичен електротранспорт” ЕАД. Въз основа на проведен конкурс за общински типови проекти, със заповед № РД-09-50-100/24.01.2011г. са одобрени общински типови проекти за преместваеми обекти, рекламни и информационни елементи, в т.ч. и за ВИЕ тип „хоругва”. Със заповед № РД-09-09-92/28.10.2013г. са одобрени съответните прототипи.

Редът за поставяне на ВИЕ (хоругви) е установен в Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (НПОРИМДЕРДТСО). Съгласно чл.53 от НПОРИМДЕРДТСО, временните информационни елементи (хоругви) се поставят за срок не по-дълъг от 14 (четирнадесет) дни въз основа на разрешение на кмета на Столична община или упълномощено от него лице. Със Заповед № РД-09-328/ 11.05.2012г., това правомощие е възложено на г-н Д. Барбалов – заместник- кмет на Столична община. С писмо изх. № АХ-07-00-82/ 19.12.2011г. на главния архитект на Столична община, са дадени и допълнителни указания, имащи задължителен характер, съгласно които, за едно събитие е допустимо поставяне на не повече от 100 бр. хоругви, уточнени са техните параметри - 0,60x1,20м. във вертикален формат, като същите могат да бъдат разполагани само върху стълбовете на уличното осветление, изградени в регулационните граници на изчерпателни изброени улици и булеварди.

За правото за извършване на информационна дейност върху общинска собственост се заплаща цена в размер на 1,00лв./ден/брой (т.1.2 от Приложение № 28 от Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община).

Съгласно чл.56 от НПОРИМДЕРДТСО, кметът на Столична община може да разреши със заповед поставянето на временни информационни елементи в общински имоти, във връзка със събития от общинско, национално или международно значение с некомерсиален характер. В тези случаи, както и в случаите, когато мероприятията са включени в Календара на културните събития на Столична община или се провеждат с подкрепата на Столична община, съгласно т.2 от Приложение № 28 на Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община не се заплаща цена за предоставената услуга.

За периода от м.януари – м.май 2014г. са издадени 32 бр. разрешения по чл.53 от НПОРИМДЕРДТСО на обща стойност 22 413 лв. без ДДС и 17 броя заповеди по чл.56 от НПОРИМДЕРДТСО. Установяването на нарушения на НПОРИМДЕРДТСО е

възложено на служителите на Столичен инспекторат (чл.80, ал.9 от НПОРИМДЕРДТСО).

С оглед задоволяване на потребността от информационни елементи тип „Афишна колона” (залепен плакат), сме възложили актуализиране на Столичната схема за афишни колони, с която ще бъдат определени още 40-50 бр. в ЦГЧ на София.

Останалите групи рекламни и информационни елементи са по предходно одобрени схеми, проекти и споразумения за финансови обезщетения.

Относно „Медия контакт” ООД гл. архитект на СО е изразявал многократно становища, последното от които до СОС, копие от което се прилага към настоящия отговор.

На 20.12.2012г. Столичен общински съвет взе решение за сключване на нови споразумения за заплащане на финансови обезщетения за съществуващи рекламни и информационни елементи, поставени върху имоти общинска собственост на правно основание сключен договор за наем и споразумения за заплащане на финансово обезщетение с Кмета на Столична община с изтекъл срок на действие, за които собствениците не са преустановили плащанията на дължимото финансово обезщетение към момента на приемане на решението (Решение № 650 по Протокол № 32). В обхвата на цитираното решение (т.1.3) попадат и *рекламни елементи (до 2 кв.м.), монтирани върху стълбове за улично осветление.* В изпълнение на Решение № 650 по Протокол № 32 на СОС, през 2013г., е сключено споразумение за заплащане на финансово обезщетение с „А.Б.М. ПРОЕКТИ” ЕООД за поставени по силата на Договор № РД-566-70/ 17.03.2008г. и Споразумение № РД-56-437/ 09.06.2010г. 188 броя рекламни елементи, монтирани върху стълбове за улично осветление. Дължимото месечно обезщетение е в размер на 14 208,48лв. (четирнадесет хиляди двеста и осем лева и 48 ст.) със ДДС.

На 23.01.2014г., Столичен общински съвет прие решение за актуализиране на размера на финансовото обезщетение по сключените споразумения за рекламните и информационни елементи включени в Решение № 650 по Протокол № 32 от 20.12.2012г. на СОС. В тази връзка, е подготвено ново споразумение, като месечният размер на обезщетението по последното споразумение (без включен ДДС) е увеличен с 5 %.

Приходите от рекламна дейност за 2013 година са в размер на 3 052 098 лв., в т.ч. 2 117 104 лв. са от наеми и 934 994 лв. от разрешения за поставяне на рекламно-информационни елементи. Средномесечният приход от рекламна дейност за 2013 година е в размер на 254 341 лв. През първото тримесечие на 2014 година в Столична община са постъпили 1 096 592 лв. от рекламна дейност, като 914 417 лв. са от наеми и 182 175 лв. от разрешения за поставяне на рекламно-информационни елементи. Средномесечният приход за първото тримесечие на 2014 година е 365 530 лв. Приходите от договори за наем на светещи кутии и хоругви от „А.Б.М. ПРОЕКТИ” ЕООД по силата на Договор № РД-566-70/17.03.2008 г. и Споразумение № РД-56-437/09.06.2010 г. за 2013 г. са постъпили 163 461 лв. За първото тримесечие на 2014 г. от същата са постъпили 28 417 лв.

Приложение: съгласно текста

С уважение,

**ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА**  
**КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА**





2.1. Общи схеми за поставяне, съобразени със съществуващите точки на шлемовете на „Булфон“ и придружени от списък на позициите (приложение 1 и 2). За прилагане на схемите са дадени от НАГ указания, залегнали впоследствие в Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО (приложение 3);

2.2. Архитектурни, дизайнерски, инженерни проекти, от които е видно, че ограждащият елемент се предвижда за информация, свързана с предлаганата безплатна телефонна услуга (приложение 4);

2.3. Прототип на елемента, преди въвеждането му в серийно производство.

Схемите за поставяне са одобрени преди влизане в сила на действащата от 2009г. Наредба за ПОРИМДЕРДТСО, с която се въвеждат изискванията относно начина на изработване на схемите за поставяне, както и правила за разполагане на преместваеми обекти, рекламни, информационни елементи и градско обзавеждане – отстояния от кръстовища, пешеходни пътеки, както и до други обекти и елементи.

3. В процеса на подмяна на новите телефонни шлемове бяха установени следните нарушения:

3.1. Подмяната на телефонните шлемове започна, без да бъдат издадени разрешения за поставяне, съгласно изискванията на Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО. Причините, поради които не сме издали разрешение за поставяне по чл.21, ал.5 от Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО, са описани в поредица от писма с наши №№ АХ-92-00-71/10.11.2009г., АХ-92-00-71/25.05.2010г., АХ-70-00-152/ 21.06.2010г., АХ-92-00-71/ 30.06.2010г., АХ-70-00-152/18.02.2011г. копия от които прилагам.

3.2. Предвидената с проектната документация площ за информация, свързана с предлаганата безплатна телефонна услуга, **се използва за извършване на рекламна дейност**, включително и в I-ва зона със съответния забранителен режим. Фирма „Медиаkontakt България“ ООД е уведомена писмено, че разрешение за поставяне ще бъде издадено след премахване на рекламните послания върху монтираните елементи.

3.3. **Неизпълнение на дадените от наша страна указания за разполагане на елементите**, като бяха установени случаи на навлизане във велоалеи, в сервитути на спирки на МГТ, пред пешеходни пътеки и в недопустима близост до тях.

4. В резултат на водената кореспонденция с „Медиаkontakt“ ООД бе установено, че от одобрените общи схеми за подмяна на 1314 бр.локации, ще бъдат подменени общо 358 бр.телефонни шлема. До момента са изградени общо 197 бр. нови телефонни шлемове за тел. 112 предимно в ЦГЧ.



Съгласно Наредба № 6 от 13.03.2008г. за изискванията и параметрите на качеството за универсалната телефонна услуга, специалните мерки за хора с увреждания и реда за избор на предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, и за възлагане на задължението за предоставяне на универсалната услуга, за достатъчен брой се счита наличието на поне 1 обществен телефон на 1500 жители в кметства с над 1500 жители. При избор на нови места за поставяне на обществени телефони се вземат предвид най-посещаваните места или зони и тези с прогнозно високо потребление, както и тези, в които има малък брой телефонни постове.

5. За описаните в т.3 нарушения, с „Медиаkontakt“ ООД водим поредица от дела с различен предмет на обжалване, както следва:

5.1. По отношение на въведената с чл.21, ал.(7) от Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО забрана за извършване на рекламна дейност чрез елементите на градско обзавеждане. Забраната е обявена за нищожна с решение № 10 от 18.01.2010г. на Административен съд София град, по повод жалба от „Медиаkontakt България“ ЕООД, „Мегаборд България“ ЕООД и гражданина Иван Петров. Според чл.202, ал.1 от ЗЕС средствата за компенсиране на нетни разходи по предоставяне на универсалната телефонна услуга могат да се набират и от други източници, бюджетни средства или обществени фондове. В случая обаче не са спазени изискванията на ЗЕС за осигуряване на телефонен указател с номера на всички абонати на обществени телефонни услуги, осигуряване достъп на незрящи хора, както и равномерно изграждане на мрежата и в районите извън ЦГЧ, както и др. нормативни изисквания.

5.2. По заповеди за премахване в пешеходния участък на бул. „Витоша“ - 3 бр. телефонни шлемове, премахнати от СО и 8 бр. - са премахнати доброволно от „Медиаkontakt България“ ООД.

5.3. По обжалване на 20 бр. наказателни постановления в размер на 10 000лв. С решенията си съдебните състави на Административен съд София град са отменили всички издадени наказателни постановления, с изключение на две от тях, които са върнати на Софийски районен съд за ново разглеждане. По едното дело състава от СРС е потвърдил изденото наказателно постановление, а по другото дело все още няма решение.

**С оглед изложеното, считам:**

1. Недопустимо е „Медиаkontakt България“ ООД да използва изградените от фирмата елементи на градско обзавеждане за извършване на рекламна дейност, като компенсиране на загубите от осигуряване на универсалната телефонна услуга;



2. Необходимо е да бъде сформирана комисия от компетентните звена в СО за извършване на проверка по документи, огледи на място и указания за отстраняване на допуснатите от „Медиаkontakt България“ ООД нарушения при ситуирането на телефонните шлемове, както и др. изисквания на Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО;

3. В резултат от извършеното по предходната т.2, да бъдат одобрени схеми за поставяне и да бъдат издадени съответните разрешения за поставяне на телефонните шлемове като елементи на градското обзавеждане.

Приложение: копия от схеми, проекти и кореспонденция съгласно текста.

**ГЛАВЕН АРХИТЕКТ  
НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА  
АРХ. ПЕТЪР ДИКОВ**

