

СТОЛИЧНА ОБЩИНА  
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 93 77 591, Факс 98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, http://www.sofiacouncil.bg

**РЕШЕНИЕ № 223**

на Столичния общински съвет

от 16.04.2009 година

За приемане на Програма за дейността на Общинския гаранционен фонд за малки и средни предприятия за 2009 г.

На основание чл. 21, ал. 1, т. 8 от Закона за местното самоуправление и местната администрация

**СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ  
РЕШИ:**

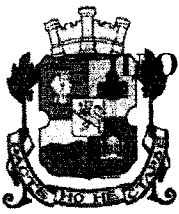
Приема Програма за дейността на Общинския гаранционен фонд за малки и средни предприятия за 2009 г. с приложение - проект за бюджета на Общинския гаранционен фонд за малки и средни предприятия.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 16.04.2009 г., Протокол № 38, точка 17 от дневния ред, по доклад № 93-00-93/26.03.2009 г. и е подпечатано с официалния печат на Столичния общински съвет. Контролът по изпълнение на решението се възлага на Постоянната комисия по стопанска политика и общинска собственост на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния  
общински съвет:**



Андрей Иванов



# СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

## Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия

Тел. 9377484 email [office@ogf-sofia.com](mailto:office@ogf-sofia.com) ул. 11 август № 4 София 1000

### ПРОГРАМА ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКИЯ ГАРАНЦИОНЕН ФОНД ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕЗ 2009 ГОДИНА

#### I. Влияние на световната икономическа криза върху дейността на ОГФМСП

Глобалната финансова криза, която започна през 2008 г. доведе до световна икономическа криза по силно изразена в САЩ и Западна Европа. Появиха се симптоми на продължителна рецесия с фалити и сериозно увеличение на безработицата, но вече не само във финансовата сфера, а и в реалната икономика.

Влиянието на кризата в България през 2009 г. очакваме в следните основни направления:

##### 1. Ограничаване на потреблението – вътрешно и външно

По линия на износа - общият износ на България е съществена част от БВП, а износът за страните от ЕС е повече от половината от общия износ на страната. Рязкото свиване на производството и потреблението и започващите масови съкращения в редица икономически сектори в Западна Европа и САЩ ще засегнат сериозно българските износители. Възможно е много от по-малките фирми износители да имат затруднения и да има случаи на фалит. Италия, Испания, Франция, Германия, Белгия, Австрия, Великобритания, САЩ, към които е насочена голяма част от нашия износ, през 2009 г. ще бъдат в рецесия или на прага на рецесията. Чувствително забавяне на стопанската дейност ще има и в нашите съседи – Турция и Гърция, към които са насочени около 20% от общия ни експорт. Износът ни към всички тези страни ще намалее. Ще спаднат и експортните цени.

Намалението на износа като обем и като цени ще засегне най-силно експортните ни отрасли, но ефектът ще се почувства по цялата верига от стопански връзки и ще се изрази в намаление на произведената продукция, намаление на приходите от реализация, влошаване на рентабилността, освобождаване на персонал, намаление на данъчните и осигурителните постъпления, затруднения в обслужването на междуфирмени задължения (около 40 млрд. лв.), на задължения към банките, бюджета, социалното осигуряване, към собствения персонал и т.н..

Намаляването на туризма, който формира около 15% от БВП също ще доведе до намаляване на потреблението. По този начин ще пострадат не само фирмите, пряко свързани с туризма, но и индустриите, които го обслужват, в това число и банките. Ще бъдат засегнати и други основни отрасли - строителство, рудодобив, черна и цветна металургия, химическа промишленост, циментова промишленост, производство на други строителни материали, транспорт и на свързаните с тях дейности.

##### 2. Намаляване на инвестициите – вътрешни и външни

Много фирми (чужди и местни) преразглеждат инвестиционните си програми и свиват бюджетите си за капиталови разходи до най-необходимото. Това се налага не само заради свиването на поръчките от чуждестранните клиенти (по линия на износа), но и заради значителното поскъпване на финансовия ресурс.

До момента не е ясно какви мерки ще се предприемат за стимулиране на вътрешното търсене (лично, държавно и инвестиционно), за да не се допуска рязко спадане на растежа. Една адекватна бюджетна и фискална политика от страна на правителството би могла да увеличи вътрешното потребление и да смекчи негативните външни фактори.

Вътрешните частни инвестиции ще намалеят и поради свиване на банковото кредитиране, най-силно при жилищните кредити, но всъщност няма как да не засегне всички видове кредити предвид непрекъснатото повишаване на лихвите и по-строгите изисквания към кредитополучателите.

Строителството и пазара на имоти - свиването на кредитирането и повишаването на лихвите по кредитите от страна на банките доведе до нереализиране на множество инвестиционни проекти в областта на строителството и сделките с недвижими имоти, както и множество планове на населението за закупуване на жилища.

## **II. Дейността на ОГФМСП през 2009 г.**

Икономическата криза ще засегне основно МСП, доколкото те не разполагат с достатъчно финансови резерви – възможно е част от тях да не могат да обслужват кредитите си.

Това ще доведе до влошаване на качеството на активите на банките и намаляване на печалбите им, което съчетано с ликвидно напрежение би могло да доведе до проблеми за някои от тях. Банките ще продължават да повишават изискванията си към МСП, което означава затруднен достъп до кредити.

В тези условия дейността на ОГФМСП-СО през 2009 г. ще се характеризира със следните особености:

- В условията на криза не могат да бъдат приоритет количествените показатели за работа на Фонда. Ще се акцентира на качеството на разглежданите проекти с цел минимизирането на кредитния риск за Фонда. Ще се дават гаранции само за проекти с достатъчно добра възвръщаемост и нисък риск за просрочване на кредитите към банките;
- През 2009 г. ОГФМСП-СО ще се стреми да увеличи гаранциите по основните приоритети на дейността си;
- ОГФМСП-СО ще преразгледа Вътрешните си правила и Методиката за оценка на риска и ако е необходимо ще ги промени, за да са адекватни с финансовата криза;
- ОГФМСП-СО ще продължи преговорите за сключване на споразумения с още поне две търговски банки. До момента има сключени Рамкови договори с осем търговски банки;
- ОГФМСП-СО ще продължи работата си в увеличаване дела на консултантската дейност за МСП.

През 2009 г. ОГФМСП си поставя следните задачи:

### **1. Гаранции за кредити на МСП**

#### **Приоритети:**

Общинският гаранционен фонд през 2009 г. ще подпомага с предимство, при равни други условия:

#### **1.1. в зависимост от категорията предприемачи:**

- жени-предприемачи;
- лица с увреждания;
- предприемачи до 30 години;
- малки и средни фирми, нуждаещи се от инвестиционен и оборотен капитал.

#### **1.2. в зависимост от вида на проектите за финансиране:**

## СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

ПДОГФМСП през 2009 г., ГИЕГА с Решение № 223 по Протокол № 38/16.04.2009 г.

л.3 от вс.л.5

- МСП, бенефициенти по оперативните програми на Европейския съюз;
- развитие на бизнес в крайните райони и селища на Столична община;
- малък фамилен бизнес;
- транспорт и транспортни услуги за населението;
- услуги, предоставяни от лекари, зъболекари, рехабилитатори и психотерапевти;
- услуги за свободното време - спорт, културни и младежки дейности;
- експортно-ориентирани производства;
- производство на екологично чисти продукти, както и на машини и оборудване, допринасящи за опазването и подобряването на околната среда;
- трансфер на ноу-хау и обучение на кадри.

Реалистична прогноза за 2009 г. е увеличаване на гаранционния ангажимент към банките в размер на 2 500 000 лв.

### **2. Консултантска дейност на ОГФМСП**

**2.1.** През 2009 г. ОГФМСП ще продължи консултациите на нуждаещите се малки фирми в следните области:

- услуги за разработване на проекти за кандидатстване по отворени грантови схеми по оперативните програми;
- счетоводни услуги;
- правни услуги;
- мениджърски услуги;
- услуги, свързани с получаване на международни сертификати, присъждане на първоначален кредитен рейтинг и др.

**2.2.** През 2008 година беше открит Информационно-консултантски център (ИКЦ) към ОГФМСП-СО, който консултира безплатно МСП. В зависимост от развитието на ИКЦ, по отношение на интереса и активността от страна на МСП, ОГФМСП-СО планира през 2009 г. да открие още два пункта към Информационно-консултантския център. Те ще бъдат така разположени, че най-рационално, като обхват, да покриват територията на София. Откриването на тези Информационни офиси към Фонда предполага назначаването на още двама консултанти към ОГФМСП-СО.

**2.3.** През 2009 г. ще заработи Специализирания съвет за целево консултиране на МСП.

### **3. Информационна и аналитична дейност**

**3.1.** През 2009 година ОГФМСП-СО планира да стартира нова дейност: ще създаде и развие Звено за анализи и прогнози по текущи проблеми на СО. ОГФМСП-СО предлага да организира целеви екипи от експерти, вкл. и външни специалисти, които да решават, след възлагане от СО, следните задачи:

- Събиране на информация, вкл. на добри практики от страната и чужбина;
- Изработване на анализи, прогнози и предложения по определени текущи проблеми на Общината .

**3.2.** ОГФМСП-СО ще продължи да работи в областта на:

- срещи с банките, с които ОГФМСП има сключени рамкови договори, за договаряне възможности за кредитиране на проекти по оперативните програми;
- участие в международни и национални семинари и конференции по проблемите и начините на подпомагане на малкия и среден бизнес и предприемачеството на територията на Столична община;
- включване в информационни мрежи по проблемите на малкия бизнес и обмяна на опит на национално и европейско ниво;

- публикуване и разпространяване на печатни материали с информация за условията на ОГФМСП за кредитиране, за кредитните линии за МСП от различните банки, необходимите документи и процедури по отпускане на кредити за МСП;

#### **4. Позициониране на ОГФМСП в публичното пространство**

ОГФМСП-СО ще продължи и през 2009 г. да следва основните си цели в това направление, приети с програмата за 2008 г.

##### **4.1. Основни цели**

- разпознаваемост на ОГФМСП като основна институция, подпомагаща финансирането на МСП на територията на Столична община;
- припознаването на Фонда като партньор на софийски организации, кандидатстващи по европейски програми чрез гарантиране на кредитите им;
- позициониране на дейността на Фонда като уникална - няма гаранционен фонд в България, който да стимулира жени-предприемачи, лица с увреждания и млади предприемачи;
- разбиране на специфичните приоритети на тези целеви групи;
- популяризиране дейността на Фонда като институция, която осигурява подкрепа на МСП в ситуация на финансова криза на международните пазари и засилваща се предпазливост на българските банкови институции при отпускане на бизнес кредити;
- информация за ОГФМСП като институция на територията на София, която дава ноу-хау за развитие на бизнеса чрез безплатни консултации.

##### **4.2. Комуникация и инструментариум за реализиране на целите**

- организиране на рекламна кампания за популяризиране дейността на ОГФМСП, която да фокусира вниманието на обществеността върху Общинския гаранционен фонд, приоритетите в дейността му, средствата, които се отделят за подпомагане на МПС, и целите, които институцията си е поставила;
- съвместни действия с партньорите – банкови институции и неправителствени организации, за популяризиране регулярната дейност на Фонда при гарантиране на кредити за МСП;
- представяне на успешните примери (жени-предприемачи, хора с увреждания и т.н.), които са развили успешно своя бизнес чрез подкрепата на ОГФМСП.

##### Маркетингови материали

- печатни материали с достъпно поднесена информация за дейността на Фонда и механизмите за достъп до средствата в него – фокус върху гаранционната помощ и профили на бенефициентите, процедура, често задавани въпроси, обратна връзка и т.н.

##### Интернет страница на Фонда като основен комуникационен канал

- постоянно обновяване на Интернет страницата с информация, полезна за МСП;
- създаване на онлайн форум, на който да могат да се получава онлайн обратна връзка от експертите на фонда, както и потенциални бенефициенти на фонда да обсъждат проблемите си;
- популяризиране на Интернет страницата на Фонда чрез всички маркетингови материали.

**СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

ПДОГФМСП през 2009 г., ПРИЕТА с Решение № 223 по Протокол № 38/16.04.2009 г.

л.5 от вс.л.5

Проектно-бюджет на ОГФМСП-СО за 2009г.

Приложение 1

ПОКАЗАТЕЛИ		БЮДЖЕТ- 2009	БЮДЖЕТ- 2008
1	Наличност на 31.12.2008		
2	Приходи съгласно чл.10 ал 1 т 2 от ЗГСК за 2009	21895948	17731430
3	Пливи	1050000	1700000
4	Пливи по РЕПО за продадени ДЦК	1200000	1650000
5	възстановени от СО	-87000	
Всичко приходи/аричен поток/		24058948	21938375

**Разходи**

1	Разходи за покриване на годишната програма по кредитирането и консултиране на фирмите	527000	420800
	в т.ч. възнаграждение на заетите в ОГФМСП	336000	280000
	социално и здравно осигуряване	55000	44800
	канцеларски и стопански разходи	26000	16000
	външни услуги	95000	65000
	други разходи	15000	15000
2	Капиталови разходи	10000	
	в т.ч. разходи за придобиване на ДМА /РС и софтуер, оборудване ИЦ/	10000	
3	Кредитен риск	300000	200000
	Остатък на 31.12.2009	23221948	21317575

Гл.счетоводител:  
/Л.Костова/

Управител:  
/Д-р по ик. К.Григоров/

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/АНДРЕЙ ИВАНОВ/

