



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

София 1000, ул. "Московска", № 33, тел.номератор 9377XXX, факс 9810653, www.sofia.bg

**ЧРЕЗ
Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

**ДО
Г-ЖА ГЕРГАНА АЛЕКСОВА
ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИК
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

Относно: Питане СО-9300-423/18.12.2014г.

Уважаема госпожо Алексова,

Във връзка с постъпило Ваше питане, Ви уведомявам следното:

Конкурсната процедура за „Отдаване под наем на части от имоти- публична общинска собственост за поставяне на рекламни елементи с площ 2 и 4 кв.м. (пакети А- с общо 628 рекламни елемента, разпределени в 10 пакета), бе прекратена със заповед № РД-09-02-28/08.02.2011г.

Въз основа на извършени проверки и установени нарушения на Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО при поставяне на рекламни елементи и преместваеми обекти са издадени заповеди и премахнати общо 286 съоръжения за периода 2012 г. – 2014 г. През 2015 г. премахването на рекламни съоръжения, които са разположени без одобрена схема и разрешение за монтаж и договор, продължава. Вече са премахнати 17 бр. и предстои премахването на още 46 броя като крайния срок е месец март. Забавяне при изпълнението на издадените от дирекция „Общински строителен контрол“ заповеди за премахване има в случаите на съдебни процедури, свързани с правата по тяхното обжалване и сроковете за влизането им в сила.

След приключване на конкурса за „Прединвестиционно обемно- устройствено проучване и решение за изграждане, възстановяване и обновяване на публични пространства от централната градска част на гр. София“, бяха възобновени подготвителните действия за обявяване на конкурса за „Отдаване под наем на части от имоти- публична общинска собственост за поставяне на рекламни елементи с площ 2 и 4 кв.м.“. В съответствие с резултатите от конкурса за ЦГЧ, след проведена процедура по ЗОП, бе актуализирана Столичната схема за рекламни елементи с площ 2 и 4 кв.м. за общо 314 бр. рекламни елементи с площ 2 кв.м. Столичната схема е приета от ОЕСУТ, съгласувана от КАТ- СДВР, „Софийска вода“ АД, „ЧЕЗ Разпределение- България“ АД и „Топлофикация“ АД и се съгласува в момента от НИКН- Министерство на културата.

Към групата на рекламните елементи с площ 2 кв.м. се отнасят и конзолно окачените такива (светещи кутии) към стълбовете на електротранспорта и уличното осветление. След проведена процедура по ЗОП, бе изработена Столична схема за

рекламни елементи с площ 2 кв.м. към стълбовете на електротранспорта и уличното осветление. Схемата е за общо 180 бр. рекламни елементи, предвидени за поставяне извън ЦГЧ на София. Схемата е изпратена за съгласуване в „Улично осветление” ЕАД и „Столичен електротранспорт” ЕАД.

Съгласно решение №428 от 19.07.2012 г. на Столичен общински съвет, до провеждането на конкурси за отдаване под наем на части от имоти – общинска собственост, за поставяне на рекламни елементи съгласно одобрена от гл. архитект на Столична община схема за поставяне на рекламни елементи, съществуващите рекламни елементи се ползват единствено за дейности, инициативи и проекти с участието на Столична община – безвъзмездно. Към настоящият момент не е давано разпореждане за използване на рекламните елементи с площ от 2 и 4 кв.м. за търговска рекламна цел.

С уважение

ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА
КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

За кмет
Зам. кмет: <i>Ю. Ненков</i>
Заповед за заместване № <i>РД-15-1091/13г.</i>