

ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

за дейността на Асоциация за развитие на София 2014 г.

sofia development
association
асоциация за развитие на софия





АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ

Асоциация за развитието на София (Sofia - DA) е ресурсен център за изследвания, анализи, иновации и експеримент, който създава условия и насърчава постоянен диалог между гражданското общество, бизнеса, Столична община и академичните институции.

Асоциацията е създадена с решение № 348 на Столичния общински съвет от 08.07.2010 година. Тя е независима организация, регистрирана от СГС на 16.08.2010, ф.д. 495/2010 в обществена полза по закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Целите на асоциацията са:

- Да съдейства за развитието на София като модерен европейски град, носещ в себе си духа на българската история и култура;
- Да подпомага устойчивото развитие, предприемчивостта и инициативността на София и нейните жители;
- Да насърчава връзката между наука, образование и бизнес като фактор за динамичен и устойчив растеж, като привлича експертен и научен потенциал за решаване на краткосрочни и дългосрочни проблеми за развитието на града;
- Да създава форуми за постоянен диалог между гражданското общество, бизнеса, държавните институции, общинска администрация за изграждане на обществена среда, зачитаща етническото и културно многообразие на региона и модерните демократични ценности;
- Да изгражда екологична култура и обществена среда, подходяща за развитие, култура и спорт в София;
- Да популяризира политиките за градско развитие, обучава местните общности и ги привлича за съвместното им изпълнение.

Асоциацията започна своята работа като център за дебат на общински политики предимно в сферата на културата, но през последните 4 години се утвърди не само като генератор на идеи, а и като активен участник във формирането и осъществяването на редица обществени политики, въвеждане на иновации и инвестиция в човешки капитал.



Годишен доклад за ценността на Асоциация за развитие на София

2014

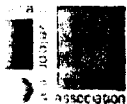
www.sofia-da.eu

Асоциацията работи в 3 програмни направления:

ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСА НА ВЗИМАНЕ НА РЕШЕНИЯ: Програмното направление цели да насърчи гражданското участие в процеса на взимане на решения на общинско ниво чрез организиране на обществени дискусии, консултации, тематични конференции и обществени допитвания по въпроси, свързани с културата, образованието, социалните политики и градското развитие. Дейностите водят до създаването на платформи с участието на всички заинтересовани страни за съвместно решаване на проблеми. Основен резултат е изготвянето на доклади с анализ и предложения, които да послужат при взимането на решения в СОС и общинската администрация; изготвяне на планове за действие и стратегически документи. В това програмно направление Асоциация за развитие на София си партнира с водещи неправителствени организации и групи граждани както на национално, така и на европейско ниво.

СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ И ЕКСПЕРИМЕНТ: Програмата цели да разработва/адаптира, изпробва и въвежда в практиката иновативни модели в областта на образованието, културата, социалните политики и градското развитие. Дейностите са свързани с популяризиране на различни иновативни решения и тяхното адаптиране на местно ниво, както и представяне на добри практики от София на европейско ниво. Основните резултати са в областта на осъществяване на пилотни модели и въвеждане в практиката на иновативни решения в Столична община, насърчаване на иновативните и креативни идеи сред гражданското общество чрез финансиране на проекти на конкурсен принцип от Фонда за иновации. В това направление Асоциация за развитие на София си партнира с бизнеса и академичните институции.

ИНВЕСТИЦИЯ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ: Програмата цели да инвестира в човешки капитал, като организира смесени (общинска администрация, НПО, бизнес) обучителни курсове и програми за повишаване капацитета и развиване на умения за съвместно решаване на проблеми. Дейностите са свързани с провеждане на дългосрочни и краткосрочни обучителни курсове и образователни конференции, включително и чрез Регионалната академия за мениджмънт в културата. Основните резултати са в областта на повишаване знанията и уменията на общинската администрация и релевантни граждански структури чрез прилагане и развиване на съвременни методи за обучение през целия живот. В това програмно направление Асоциация за развитие на София си партнира със СУ „Св. Климент Охридски“ и други европейски университети.



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

Този доклад съдържа обща информация за дейността на организацията и финансовия отчет за периода 1 януари - 31 декември 2014 г. Докладът е приет от Управителния съвет на Асоциация за развитие на София на заседание, състояло се на 05.02.2015г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

I. РЕЗЮМЕ	7
II. ПРОГРАМНИ НАПРАВЛЕНИЯ	11
1. ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСА НА ВЗИМАНЕ НА РЕШЕНИЯ	11
1.1. ИЗРАБОТВАНЕ НА ТВОРЧЕСКАТА КОНЦЕПЦИЯ „СПОДЕЛИ СОФИЯ“	11
1.1.1. ИНТЕРНЕТ ДЕБАТ „СПОДЕЛИ СВОЯТА ИДЕЯ“ И ОБЩЕСТВЕНИ ФОРУМИ	12
1.1.2. КАМПАНИЯ „ИМАМ ИДЕЯ“	24
1.1.3. КАМПАНИЯ „НА ТУРНЕ ЗА ИДЕИ“	26
1.1.4. ДНИ НА ОТВОРЕНИ ВРАТИ „КУЛТУРАТА ПРЕВЗЕМА ПРОСТРАНСТВА“	28
1.1.5. МЛАДИТЕ ХОРА В ПОДКРЕПТА НА ИЗКУСТВОТО И КУЛТУРАТА НА СОФИЯ	29
1.1.6. ПАРТНЬОРСТВА И ГРАЖДАНСКИ ИНИЦИАТИВИ	33
1.1.7. „СПОДЕЛИ СОФИЯ“ С ЮГОЗАПАДНИЯ РЕГИОН	35
1.1.8. „СПОДЕЛИ СОФИЯ“ НА НАЦИОНАЛНО И МЕЖДУНАРОДНО НИВО	36
1.1.9. ТВОРЧЕСКИ РАБОТИЛНИЦИ И КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“	38
1.1.10. ЗАЩИТА НА КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“ ПРЕД МЕЖДУНАРОДНОТО ЖУРИ	43
1.1.11. КОМУНИКАЦИЯ И МАРКЕТИНГ НА КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“	48
1.1.12. ФИНАНСОВА УСТОЙЧИВОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“	54
1.2. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОНЦЕПЦИЯ „СПОДЕЛИ СОФИЯ“	55
1.2.1. СЪВРЕМЕНОТО ИЗКУСТВО - ТОЛКОВА БЛИЗО, ТОЛКОВА ДАЛЕЧЕ	55
1.2.2. ПОДКРЕПТА НА ГОДИШНАТА СРЕЩА НА МЕЖДУНАРОДНАТА МРЕЖА ЗА СЪВРЕМЕННИ ИЗПЪЛНИТЕЛСКИ ИЗКУСТВА IETM	56
1.2.3. ОТЧЕТИ, АНАЛИЗИ И ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕТО НА КУЛТУРАТА В СОФИЯ	57
2. СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ И ЕКСПЕРИМЕНТ	59
2.1. ПУБЛИЧНО - ЧАСТЕН ФОНД ЗА ИНОВАЦИИ В КУЛТУРАТА	59
3. ИНВЕСТИЦИЯ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ	72
III. УПРАВЛЕНИЕ	74
1. УПРАВЛЕНСКА И АДМИНИСТРАТИВНА СТРУКТУРА	74
2. ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ	75
2.1. ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА И ПРОДЪЛЖАВАЩО ОБУЧЕНИЕ НА ЕКИПА	75
2.2. ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ	75
2.3. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ	75
2.4. РЕСУРСНА БАЗА	76
3. ДОБРОВОЛЧЕСКА И СТАЖАНТСКА ПРОГРАМА	76
IV. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	78
V. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2015Г.	91
1. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСА НА ВЗИМАНЕ НА РЕШЕНИЯ И ЦИФРОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	91
2. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ИНОВАЦИИ И ЕКСПЕРИМЕНТ“	91
3. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ИНВЕСТИЦИИ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ ЧРЕЗ ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ“	91



Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

Основни задачи на Асоциация за развитие на София през 2014 година, приети с решение 191/10.04.2014г. на СОС.

1. Подготовка на втората апликационна форма на кандидатурата на София и Югозападния регион за Европейска столица на културата през 2019г. (85 % от дейността)

а) Дейности по творческата концепция: граждански дискусии, творчески работилници, обществени кампании и партньорства:

- *Инициативи на ниво Столична община:* Организиране на работни срещи и работилници за развиване на проектните идеи от първата апликационна форма и създаване на нови. Настърчаване на съавторството на гражданите и организиране на обществени дискусии;
- *Инициативи на ниво Югозападен регион:* Провеждане на регионални инициативи и дискусии за обсъждане на общи регионални проекти;
- *Инициативи на национално ниво:* Изграждане на партньорства на национално ниво с български градове - кандидати за Европейска столица на културата;
- *Инициативи с италианските градове - кандидати:* Изработване на съвместни проекти с избраните за втори етап италиански градове - кандидати за титлата Европейска столица на културата;
- *Инициативи на международно ниво:* Представяне на

кандидатурата на София и Югозападния регион на европейско ниво. Развиване на международни партньорства и работа в мрежи;

- *Разработване на апликационната форма за втория етап на състезанието:* Разработване на втората апликационна форма и публикуване на български и английски езици. Създаване на дизайн и визуализация на апликационната форма.
- *Защита на творческата концепция през международно жури:* Организиране и координиране в партньорство със СО на представянето на творческата концепция при посещението на журито в София и подготовка на екип, представял и защитавал апликационната форма пред международното жури.

б) Дейности по комуникация и маркетинг на инициативата София 2019: организиране на комуникационни кампании, презентационни материали

- Изготвяне на визуални концепции за публични кампании и представяне на втората апликационна форма;
- Организиране изработването на печатни материали;
- Поддържане и развиване на интернет сайтове на APC и София 2019 на български и английски езици;



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

- Провеждане на интернет кампании и развиване на профили в социалните мрежи.

в) Дейности по създаване на финансова устойчивост на инициативата: стартиране на фонда за иновации в културата, организиране на бизнес подкрепа за инициативата София 2019

- *Фонда за иновации в културата:* Изготвяне на годишни приоритети за 2014г., шаблони за развиване на проекти, правила за избор на проекти, правила за набиране на оценители и процедура за оценка на проектите и др., посочени в Правилника за работа на Фонда за иновации в културата, приети с решение 429 на СОС от 18.07.2013г.

- *Организиране и провеждане на първата проектна кампания на фонда:* Провеждане на срещи с бизнеса и привличане на финансови средства, Разработване и приемане на правилата за първата сесия за финансиране на проекти,

Провеждане на първата сесия: оповестяване, набиране на проектни предложения, оценяване, подписване на договори.

- *Провеждане на срещи и инициативи за постигане на бизнес подкрепа за кандидатурата на София и Югозападния регион за Европейска столица на културата:* Организиране на дискусии и работни срещи, представяне на рекламни пакети и развиване на потенциални партньорства при спечелване на титлата „Европейска столица на културата.

2. Проектна дейност, изследвания и анализи (15 % от дейността).

- Управление на спечелени проекти;
- Изследвания и анализи за градското развитие на София по заявка на Столичен общински съвет, решение на УС на Асоциацията или като дейност от спечелен проект.



Оригинален доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

I. РЕЗЮМЕ

Дейността на Асоциация за развитие на София (АРС) през 2014 г. беше основно свързана с културата и културните политики във връзка с участието на София във втория етап на състезанието за ЕСК през 2019г. Като координатор на кандидатурата на София и Югозападен регион АРС успя да мобилизира ресурсите на културните оператори и творците, на неправителствените организации и гражданите, на образователните институции и бизнеса около обща кауза. Постигнахме много високо равнище на разпознаваемост и участие в инициативата и категорично обвързване на концепцията "Сподели София" с дългосрочната стратегия за развитие на културата в София „София – творческа столица“. Изпробвахме нови модели на културно участие и предлагане, както и поставихме началото на редица иновативни и устойчиви политики, като Академия за мениджмънт в културата, публично-частен фонд за иновации в културата, нови градски медии за култура, трансформиране на занемарени индустриални пространства в места за правене на изкуство.

Въпреки резултата от състезанието, тези съвместни усилия дадоха на София пътна карта за дългосрочно културно развитие и реформи, която отразява споделения опит, интереси и стремежи на хиляди граждани от различни сфери.

АРС продължи и задълбочи работата си в областта на иновациите и въвеждането на добри европейски практики в различни области на градската политика. Чрез работата ни по европейски проекти и аналитично-изследователска си дейност организацията тества различни методологии, а взаимодействието с различни структури на Столична община създаде бърза писта за пилотно приложение в практиката на модели като онлайн кандидатстване, публично-частно субсидиране, интердисциплинарни платформи.

В отговор на потребностите на заинтересованите страни АРС продължи да инвестира в човешкия капитал на града чрез обучение и образование. Създадохме съвместно със Софийския университет първата за България академия за практики в областта на мениджмънта на културата, стажантска програма за студенти и доброволческа платформа, в която привлякохме няколкостотин доброволци като постоянен ресурс за града.

АРС разшири многократно мрежата от партньори и партньорски инициативи.

Благодарим за доверието и подкрепата на УС на АРС, на Кмета на Столична община, на дирекциите в Столична община, на кметовете и техните екипи от Благоевград, Кюстендил и Перник, на Регионалния съвет за развитие на ЮЗР, на Столичен общински съвет, на партньорите, дарителите, приятелите, поддръжниците и доброволците!

От екипа на Асоциация за развитие на София



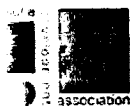
Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

Развитие в цифри:

- **250** творци и творчески организации от Европа станаха партньори и съавтори на концепцията „Сподели София“;
- **Над 450** творци и организации от София, Югозападния регион и други български градове станаха съавтори на концепцията „Сподели София“;
- **16 800** граждански идеи за развитие на града;
- **Над 30** публични кампании, дискусии, творчески работилници, Дни на отворени врати, допитвания;
- **43** фирми с нефинансов принос и **7** фирми с финансов принос за развитие на културата в София;
- **16** проектни идеи в областта на иновации в културата от физически и юридически лица получиха финансиране от първата програма на Фонда за иновации в културата;
- **25** мениджъра от общински структури и културни оператори от София и Югозападния регион получиха диплома за специализация в мениджмънт в културата;
- **20** студента от програма „Европейски проекти“ на Софийския университет проведоха задължителният си стаж в APC;
- **Близо 300** регистрирани доброволца дариха доброволно близо **7 000** часа в събития, организирани от APC, структури на Столична община и партньорски организации;
- **36 000** харесвания от **44** държави на фейсбук платформата „Сподели София“;
- **26 000** регистрирани съавтори, генериращи съдържание на платформата „Сподели София“;
- **750** местни/национални и **90** чужди медии публикуваха информация за „Сподели София“;



Годен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

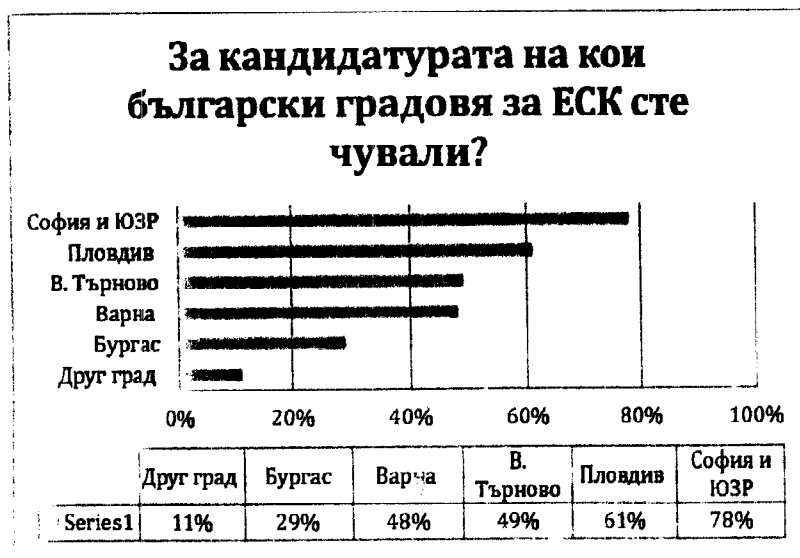
2014

- 2 докторски дисертации и 19 магистърски тези на български и чуждестранни студенти за София 2019;
- 8 изследвания и аналитични доклади в различни области на културата, социалните политики и иновациите;
- 7 въведени в практиката на APC и Столична община иновации включително и въвеждане на електронно подаване на проекти от СТП „Култура“ за 2015г.;
- 2 признати добри практики за новия програмен период на програма INTERREG от 2 изпълнени от APC проекта по програмата, с което APC е призната за ресурсен партньор на INTERREG 2014 - 2020

ИЗМЕРВАНЕ НА ЕФЕКТА ОТ ДЕЙНОСТТА ЧРЕЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКО ПРОУЧВАНЕ:

Ефектът от реализираните дейности и постигнати резултати се доказва от национално представително проучване на агенция за маркетингови проучвания НОЕМА, проведено през юли 2014 г.:

СОФИЯ Е С НАЙ-РАЗПОЗНАВАЕМАТА КАНДИДАТУРА В БЪЛГАРИЯ:



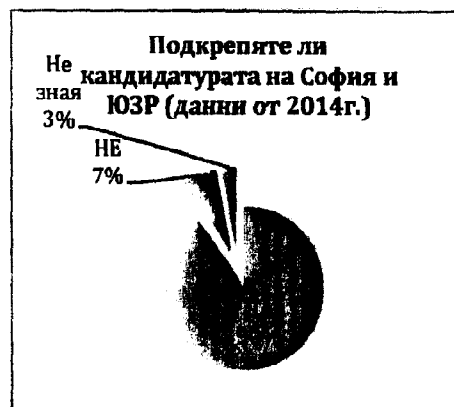
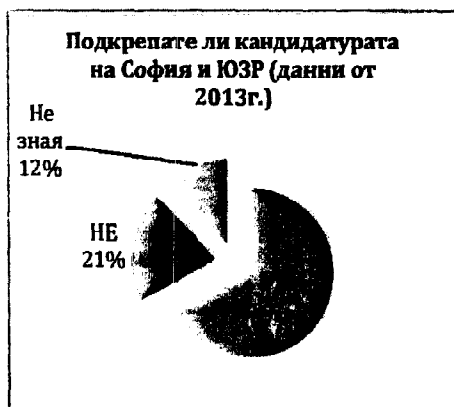


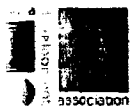
Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

ПОДКРЕПАТА ЗА КАНДИДАТУРАТА НА СОФИЯ НАРАСТВА ПРЕЗ 2014 г. (данни от допитване сред жителите на София):





Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

II. ПРОГРАМНИ НАПРАВЛЕНИЯ

1. ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСА НА ВЗИМАНЕ НА РЕШЕНИЯ

През 2014г. основен приоритет на програмното направление бе гражданското участие в кандидатурата на София за Европейска столица на културата и изработване на творческата концепция „Сподели София“.

1.1. ИЗРАБОТВАНЕ НА ТВОРЧЕСКАТА КОНЦЕПЦИЯ „СПОДЕЛИ СОФИЯ“

(граждански дискусии, творчески работилници, обществени кампании и партньорства)

Активното гражданско участие в процеса на изработване на творческата концепция „Сподели София“ и мобилизиране на максимална гражданска подкрепа продължи да бъде основен фокус в дейността на Асоциация за развитие на София и през 2014г. След като София бе избрана да продължи в последната част на състезанието за званието ЕСК и водени от разбирането, че тази инициатива може да постигне устойчиви във времето резултати само ако стане гражданска кауза, екипът на АРС успя да направи съавтори на концепцията „Сподели София“ творци, неправителствени организации и граждани не само от София и Югозападния регион, но и от редица европейски градове.

- *Успяхме да привлечем като партньори на концепцията „Сподели София“ 250 творци и творчески организации от Европа;*
- *Успяхме да направим съавтори на концепцията „Сподели София“ над 450 творци и организации от София, Югозападния регион и други български градове;*
- *Организирахме и участвахме в организирането на над 30 публични кампании, дискусии, творчески работилници, Дни на отворени врати, допитвания;*
- *Организирахме гражданско участие чрез състезания, доброволческа и стажантска програма.*

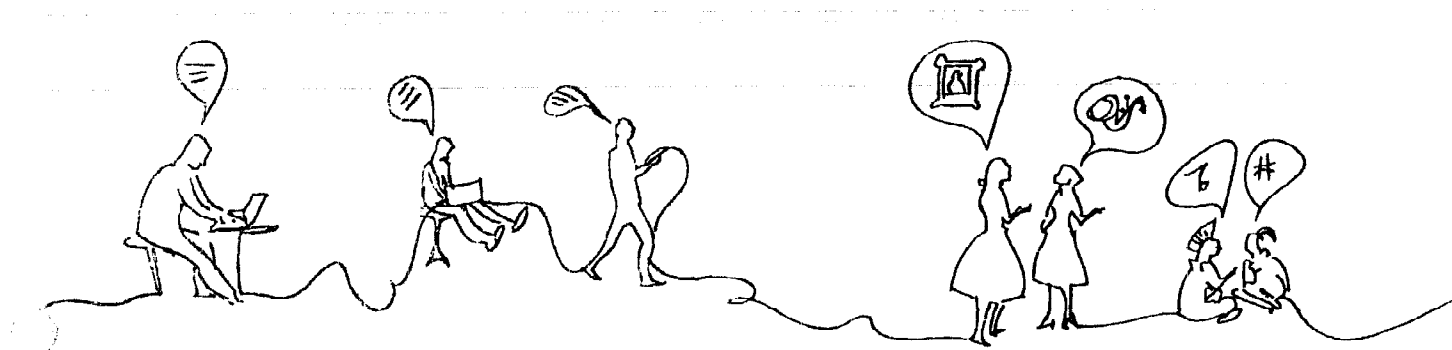


Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.1. ИНТЕРНЕТ ДЕБАТ „СПОДЕЛИ СВОЯТА ИДЕЯ“ И ОБЩЕСТВЕНИ ФОРУМИ



Започнахме с организирането на 3 тематични обществени форума, които следваха темите на трите сезона от творческата концепция „Сподели София“. За да привлечем и направим съавтори максимален кръг от творци и граждани, организирахме интернет кампания „Сподели своята идея“, чрез която проведохме интернет дебати по всяка от 9-те теми (*Сподели наследството; Сподели спомените; Сподели маршрутите, Сподели пространствата; Сподели ценностите; Сподели тайните, Сподели възможностите; Сподели мечтите; Сподели линка*), структурирани в 3-те сезона на концепцията „Сподели София“. Близо 60 проектни идеи бяха предложени чрез интернет дебата, в който участваха с провокативни мнения и идеи за бъдещето (директно и индиректно, чрез свои публични интервюта и публикации) редица водещи имена в сферата на изкуството и културата както от София, така и от европейски градове. Интернет дебатите поставиха въпроси и дилеми в мисленето за културата, изкуството и обществените пространства, които са актуални в много европейски градове, но подминати от видимото пространство на нашия обществен дебат.

1) **Сподели наследството:** Нашето общо културно наследство - на града, региона и Европа, включва широк кръг от материални културни артефакти, нематериални форми на културно изразяване и природни среди, запазени и предавани като наследство от поколение на поколение, като по този начин стават част от нашата индивидуална и колективна идентичност. Дават ни поглед към минали развития и постижения и ни вдъхновяват за бъдещето. Наследството не е непроменлива величина. Начинът, по който то се развива, обогатява, възприема, промотира и предава, също се променя във



Златина Михайлова
Участник в Обществен форум „Минало, настояще и бъдеще“



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

времето и предлага нови начини за споделяне. Обществото става все по-активно в представянето и споделянето на наследството. В този контекст концепцията „Сподели София“ направи опит да развие нови мрежи в предаването на наследството и да включи по-активно обществеността – гражданите и посетителите – в опазването, контекстуализацията и анализирането на неговото минало. В интернет дебата за споделянето на наследство участваха директно или индиректно със свои публични мнения и публикации: проф. Пиер Луиджи Сако, Василка Шишкова, Яна Букова, арх. Лино Бианко, Мария Василева, Група „Град“, д-р Тодор Чобанов.

„Зръзката наследство - гордост и носталгия лесно може да прерасне в културен консерватизъм. Гордостта е ключов компонент на местната идентичност, както и наследството, но ако това означава да затънем в един стереотип за това, какво представлява културната идентичност, това може да се окаже много опасно.“

„Изложбата „От вчера до утре. Софийски паметници“ би изглеждала предсказуема и познавателно безконфликтна, ако нейният обект - паметниците и техните функции - не беше така проблематичен и дори травматичен в контекста на неизменно кризисното формиране на доктрини за национална памет и идентичност през всички тези 130 години, в които София е столица на държавата България.“

„Историческият център на един град не се „реконструира“, а реставрира и поддържа (затова е и исторически) и ако е необходима някаква намеса или промяна, тя трябва да бъде извършена по възможно най-дискретния начин.“

„Недвижимото наследство и движимите ценности на гражданите образуват културното наследство на София.“

„Когато говорим за паметта на един град, неизбежно се обръщаме към онези паметници на материалната култура, които с дългогодишното си присъствие отразяват отношението на различни поколения. Като символи на конкретното място, те се превръщат и в част от ДНК-то на неговите жители, закодирайки лице на подсъзнателно ниво принадлежността към дадено място.“

„Въпреки че София е град с хилядолетна история, неговата съвременна „градска история“ е твърде кратка и обозрима. Това предопределя подходът в проектите разработки да не „пресъздава“ исторически епохи и събития, а да изразява адекватно отношение спрямо историческото напластяване.“

„Нашата цел е археологическият резерват на София да бъде разкопан, проучен и превърнат в атракция до 2020 г. Ние искаме да показваме това богатство и го свързваме с конкретни проекти - например да се удължи коридорът пред Халиите в посока крепостната стена до градинката, да се направи специален подход от метростанция „Сердика“ към археологическата група Западна порта, което да се обвърже още повече метросистемата с културното наследство. Друго управленско последствие би могло да бъде изкопаването и създаването на две нива на площад „Света Неделя“



Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

2) Сподели спомените: Това направление включва концепцията за археология на паметта и се стреми да укрепи връзките на гражданите и посетителите с град София; да открие липсващите части на недовършения исторически разказ; да даде глас на забравените от историята. Тя следва един социален подход към културата за активното включване на различните общности, живеещи в града. Целта е да се създадат връзки между гражданите и историческите и културни институции в града, културното предлагане да стане по-автентично, както и да се подчертае сериозната тема за преосмисляне на историята от една приобщаваща и разнообразна перспектива. Направихме опит в концепцията „Сподели София“ да преоткрием общите ценности, като преосмислим и оценим опита си и нагласите си, водещи началото си от етническа, религиозна, политическа и национална принадлежност, които отекват в цяла Европа, чрез проекти, насочени към участие на гражданите, дебати, изложби, конференции, образователни проекти с училищата, спомени за миналото, големи европейски мрежи. В интернет дебата за споделените спомени участваха директни и индиректно, чрез свои обществени изказвания и публикации: Здравко Йончев, Георги Богданов и Борис Мисирков, Майя Грекова и Мила Минева, Елица Павлович, Бела Дикс.



Асен Гешев,
дискутант в Обществен форум „Минало предварително“

„Сградата и минералната вода (банята в квартал Овча купел) принадлежат на обществото, макар чрез една или повече институции. Те са наша идентичност като нация, спомен за „непознатата“ България, отпреди времето на крайния социализъм. Те са частица от нашето съзнание и са проводник на културата ни за бъдещите поколения. Те са нашето лице, което показваме на света...“

.....Защо трябваше да се взриви мавзолея? Всяко нещо е част от нашата история – задължително е да има памет за него, то е част от развитието. И е необходимо да се познава. Историята не може да се изразва по приумица. Мавзолеят трябваше да стои да носи това, което е било. Да, мумията вън, както имаше лозунг навремето – и тя си излезе, но сградата можеше да бъде преосмислена, направена за нещо друго, но не и взривена. Генерален проблем е във всичко, което виждаме в София, в България, навсякъде около себе си. Тълното желание да забравиш, да изтриеш паметта за миналото. Да бутнеш всяка стара сграда, която може да го напомня, да си направиш нещо чисто ново, без никаква мисъл за това че старото, това което е останало от поколенията преди теб, може би е ценно. Ние го спасяваме като създаваме визуална памет и картини...“



Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

„Какъв град искаме да живеем? И в този смисъл какво искаме да пазим? Какво и как избираме да съхраним, защото е важно за нас като живеещи в София? Каква политика на опазване на изчезващото минало си струва да бъде провеждана?“

„Понякога дори ми се струва, че нарочно не искаме да знаем историята на града си, за да ни е по-лесно да го рушим и променяме. Само че историята на нашия град е и наша, лична история..... градовете са живи и чрез спомените си.“

„Културното наследство се опитва да се обвърже със спомените от живота на „обикновените“ хора. През последните десетилетия, и по-специално в Обединеното Кралство и САЩ, концепцията за културно наследство започва да показва живота на бивши индустриални работници и техните общности. Вместо да представя индустриалците – собственици и управители, акцентът се поставя върху всекидневието на миньори, стоманолехари, каменари, гъкачи, железничари и други работнически съсловия. Техните гласове могат често да се чуят в новото поколение музеи и обекти на културното наследство, излагащи „живата история“, в които записи на звуци и разговори, исторически възстановки, обиколки с водач, видео наративи и различни „интерактивни“ екрани и витрини имат за цел да вдъхнат живот на колективното минало на „нас, народа“.“

3) Сподели маршрутите: Както много градове днес, София е една плетеница от култури, място, където различни традиции се сблъскват, пресичат и процъфтяват. Движението на хората и тяхната култура и традиции, мигриращите форми на изкуството, датиращи от IV-VIII в. до наши дни, са създали връзки с Европа много преди тя да се превърне в обединено икономическо пространство. Поставихме си за задача да изследваме творческите светове и културни диаспори, създадени от различни видове миграция, и да разгледаме начините, по които изкуството и творците пресичат, отново и отново, различни граници.

Програмното направление постави въпроса за това, как мигрира самата естетика, трансформирайки не само собствените си практики и традиции, но и самата същност на битието ни в света, като субекти които създават, но и които са продукт на културите, в които живеем. В интернет дебата за споделените маршрути се включиха директно и индиректно, чрез свои мисли и публикации: Любомир Попйорданов, председател на УС на БААТ, Звезда Ванкова и Бистра Иванова от Мулти Култи Колектив, списание „Пирон“, Европейски институт за културни маршрути.



проф. Мила Сантова
дискутант в Обществен форум „Минало предварително“



Оптимален доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

„Когато мислим за послания за привличане на новата генерация пътешественици, трябва да имаме предвид, че това е генерация, която отдавна обикаля света, по-свободна от всякога, но това е генерацията на утрешните родители и хората, които ще поемат в свои ръце света. Те са бъдещето.“

„Храната е най-добрият начин да събереш на една маса хора, които иначе не биха седнали заедно, и да ги насърчиш да си поговорят. По този начин, се разбиват стереотипи, общува се не с представата за някого, а със самия него.“

„...един град не е просто „машина за живеене“ с правилна урбанистична схема или свършено функционираща инфраструктура, нито е туристически обект, бил той нестандартен, пълен с алтернативни и интересни места. Откакто човекът не живее в буколически пространства - а това е много, хилядолетно отдавна - градът винаги е бил самата атмосфера на живота, условие за битийното отваряне. Тази атмосфера няма откъде другаде да дойде освен от „поетическото обитаване“ на града (Хайдегер, извинявайте), което се случва тъкмо в личните употреби на градското - прави се от безцелни крачки и лични градски пътеки - от малките безкористни браконьерства (де Серто) на талантливите.“

„Защо да не се ангажираме в съвместна работа върху историята на Европа на културните маршрути, а не само върху разказите и траекториите, изследвани изключително от национална гледна точка. Това многократно препрочитане трябва да ни напомня, че паметта не е едноизмерна, че тя също трябва да направи място за посредничество между едновременни спомени. Паметта на всеки европеец се състои от множество аспекти, от понякога противоречиво наслагване на чувствата за членство. Смесицата от межкултурни течения, които пресичат нашия континент, създава чрез тяхната сложност чувството за членство в една Европейска общност. Необходимо е да се припомни до каква степен различните епизоди, съставляващи националните истории, могат да бъдат схващани като общо наследство.“

4) Сподели пространствата: Когато говорим за включване на общността, често подминаваме взаимозависимостта между социалните и физическите/пространствените градски структури. Пространството задава структури и символи, установява граници и регулира потоци на движение. Поставихме си за задача да създадем чувство за споделено пространство в нашия град у всички граждани. Начинът, по който изглеждат и функционират споделените ни



Снимка: Е. Димитров
Снимка: Е. Димитров



Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

пространства, има огромно въздействие върху активността на хората, достъпа до изкуство и култура, сигурността на района и личната безопасност. Планирахме програми в естествените споделени пространства: църкви, гробища, паркове, дворове, офисни сгради, молове, метростанции, за да оживим града и да го изпълним с изкуство, като осигурим на гражданите изненадващи срещи и вдъхновяващи преживявания. Още повече, че добрият градски дизайн на споделените пространства има икономическа, социална и екологична стойност. За да я постигне, той трябва да бъде социално приет. Разработихме пилотни проекти в концепцията „Сподели София“ за дизайн на такива пространства, работейки с гражданите, за да установим нови модели как градът да бъде на гражданите. Споделянето на пространства означава също и споделяне на границите, дори границите на държавата. В интернет дебата за споделените пространства се включиха директно и индиректно, чрез свои мисли и публикации: Светлана Христова, Мери Джейн Джейкъб, проф. Александър Кьосев, Августина Велева и Гергана Тилева от сдружение „Трансформатори“, Шарън Зукин.

„Публичното пространство - обратно на тезата за неговия край, днес публичното пространство на градовете е по-живо от всякога. Градските публики са все повече участници и съучастници, а не просто зрители. Това крие огромен потенциал и е шанс за всички нас, шанс за нормализиране на средата - стига хората, които се занимават професионално (или служебно) с тези въпроси, да имат същото творческо въображение като онези, които празят това анонимно и доброволно...

...Най-важно е обстоятелството, че в града вече се е появила критическа маса хора с активно отношение към средата, в която живеят и които се опитват да я подобрят или поне да ѝ повлияят - всеки според своите естетически и властови (не)възможности и с наличните си средства”

„Хората и местата са свързани, и за да намери своето място изкуството трябва да се отнася и до мястото и до хората.”

... Особените, изпълнени със софийски чар вътрешни дворове могат да станат „сцени“ за нестандартни културни и художествени събития със собствена атмосфера. Със сигурност това би заинтересувало най-креативните архитекти, сценографи, куратори, дизайнери. Новите сцени биха дали пространство за инициативи на музиканти, художници, театralи, писатели - както утвърдени, така и на нови имена. Културното обживяване на неочаквани пространства и маршрути ще създаде дълготрайна празнична атмосфера в града, ще създаде пулс на инициативен и свободен културен живот, ще забавлява и радва много граждани, стари и млади...

...Все още има доста хора, които не предполагат, че като физически лица могат да вземат инициатива и да променят общественото пространство. Очакват някой друг да се погрижи или пък да ги принудят да го направят...”



Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

„Кората не вярват, че имат силата да променят. Всеки от нас може да измете или да поправи една пейка...”

„Публичните пространства са изначално място на публичната култура; те са прозорец към душата на града.”

5) Сподели тайните: Голяма част от София е непозната за повечето хора: мистериозна, забравена, изоставена или просто незабелязана. Като използваме подходи на градската методология като психогеографията и културното/ общностно картографиране заедно с общностите, училищата и др., и взимайки предвид социалното измерение на изкуството и културата, планирахме пътуване, за да открием неоткрити съкровища, невидими общности, алтернативни артистични форми, истории на емблематични за София места. Поканихме артисти, посетители и граждани да се осмелят да напуснат отъпканите пътеки, да почувстват и приемат други култури и субкултури, да приемат непредвидимото. В интернет дебата за споделените тайни се включиха директно и индиректно, чрез свои мисли и публикации: Светла Казаларска, интернет блогъри, Peika.bg.



Евгения Куцарова,
дискутант в Обществен форум "Сегашно продължително"

„Традиционните репрезентации на София, както и на България като цяло, поставят фокуса върху „високото“ културно наследство, върху хомогенното, етнически чистото, номинирано и „въобразено“ като национално културно наследство, върху материалното, най-често недвижимо, културно наследство, върху исторически отдалеченото минало. Алтернативната културна карта иска да направи точно обратното – да извади на показ „ниското“ културно наследство (всекидневните и популярни култури), да даде глас на религиозното многообразие и на етнически пъстрото, маргинализираното, локално специфичното наследство, да обърне погледа към нематериалното наследство – към практиките, а не към артефактите, да смали мащаба и да приближи обектива към микро-културните единици, да реваншира близкото минало и настояще, да разколебае териториалните йерархии като осветли периферията наравно с центъра.”

„Всеки град си има свои тайни. А най-големите тайни, в повечето случаи, се намират в столиците поради голямото количество от хора, живеещи и минаващи през града. Всеки оставя по някаква следа – била то малка или



Обществен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

голяма. Някои тайни са неразкриваеми или се пазят в архивите. Други тайни се знаят, но никой не говори за тях."

"Колко пъти ви се е случвало да минавате всеки ден по един маршрут и изведнъж да установите, че за първи път виждате някоя сграда. Причината - забързани в задачите си ние почти не се спираме, за да видим света около себе си, а той постоянно се променя и може да ни изненада."

6) Сподели ценностите: Освен че е голяма възможност за градовете, званието ЕСК е и местна, регионална, национална и европейска задача. Ролята на региона в подкрепата на европейските ценности, артикулирането на европейската идентичност и създаването на обща референтна рамка за културно развитие в процеса ЕСК е огромна отговорност. Особено днес, във времената на икономическа рецесия, липсата на адекватно политическо представителство и социална дезинтеграция, основните ценности, които споделяме в Европа трябва да бъдат преразгледани чрез честването през 2019 на „европейската добавена стойност“. За да артикулираме Европа и европейското в контекста на София, ще изследваме споделените смисли и ще предефинираме ценности, като вземем предвид двата полюса: единство и многообразие. Надяваме се по този начин да създадем „мека“ среда за противопоставяне и дебат, но не просто да приемем разликите, а да предизвикаме размисъл върху различията. В интернет дебата за споделените ценности се включиха директно и индиректно, чрез свои обществени изказвания и публикации: „Душа за Европа“, Кремена Христова и Павлина Дублекова, фондация А 25, Алек Попов, писател, фондация Next page.



Мартина Стефанова,
дискутант в Обществен форум "Сегашно продължително"

"Да изграждаш Европа означава да интегрираш националните истории, ценностни системи, виждания за света и да насърчаваш интелектуален диалог. Вярваме, че силата на културата трябва да бъде впрегната в интегрирането на Европа по-ефективно. Всички области на политиката извън културния сектор, от социалните до международните отношения, трябва да развият своя културен компонент."

"...И тъй като не вярваме в съществуването на единствена, абсолютната истина, затова избрахме кръстопът с равнозначни изходи, като символ на многообразието от гледни точки, изкуства и значения в съвременето. Още повече, това е и нашето лично кръстовище, където се пресичат собствените ни интереси..."



Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

„Един град живее с това, което известни автори са написали за него. В град Родос преди 20 години е създаден център за изкуства, в който различни писатели и преводачи оставят някакво писмено свидетелство за мястото, на което са били и това добавя допълнителна привлекателност на аурата на града. Би било добре и София да има такова място и да се пише за града, защото след време тези текстове ще придадат допълнителен магнетизъм на града...”

„Ако внимателно се вгледаме във времето и мястото, в което живеем, ще видим, че сред нас има хора, физически пребиваващи в нашето пространство, които обаче не допускаме твърде близо и за които знаем малко. Малцинства, които отдавна живеят сред нас, но за които мислим единствено като за проблем. Хиляди наскоро пристигнали емигранти, дошли от зони на военни действия като Ирак и Афганистан, чието ежедневие е нелеко, но сякаш не искаме да знаем за това. Най-лесното нещо на света е да се отпуснем на инерцията на расизма и да си обясним всичките си проблеми с присъствието им. По-трудното е да разбираме техния свят и да го видим като едновременно еднакъв и различен от нашия...”

7) Сподели възможностите: Бъдещето на Европа са младите хора. Техните амбиции, сетивност и ценности са фундаментът, върху който ще се гради европейското развитие. Тази програма постави два приоритета. Първият е намиране на начини за използване на творческите ресурси на всички млади хора, за да могат да участват конструктивно в социалния, икономическия и културния процес на промяна. Вторият е свързан с проблеми на културното многообразие, при запазване на културната идентичност и социалната кохезия.

Програмата свързва социалната дейност, образованието, културните организации, медиите и артистите. Поставихме си за задача да увеличим и споделим местата, където младите хора могат спокойно да творят и експериментират. Творческото образование е застрашен вид, а младите се нуждаят силно от него. В интернет дебата за споделените възможности се включиха директно и индиректно, чрез свои мисли и публикации: Неле Хертлинг, творчески директор на Берлин 88; Надя Захариева, арх. Ангел Захариев, Ивана Мурджева, Sofia Live



Мирослава Грайчиарова,
дискутант в Обществен форум "Бъдеще предварително"

„Способни ли сме отсега да решаваме за подрастващото поколение? Те имат огромна енергия, как можем да превърнем тази енергия в нещо, от което всички ние се нуждаем за развитието на Европа, за развитието на



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

„Нашите градове? Как да намерим език днес, който ще е валиден за бъдещето, а да разберат нашите идеи и да развият Европейска столица на културата в София?“

„Има жажда за това младите хора да бъдат стимулирани да направят нещо градивно и полезно, да изкарат напред своя творчески потенциал.“

„В случая на "Музейко" не е важна сградата, а процесите вътре, възможностите да се добият знания чрез практическо опознаване на света.“

„Близо" и „далеч" вече не са обикновени пространствени определения. Използва ги всеки, който иска да концептуализира усещането си за приближаване или отдалечаване от някаква цел, идея, състояние или място.... Физическото пространство не е определяща величина в света на изкуството ...“

8) Сподели линка: Това е интердисциплинарна програма, основана на творческото използване и изследване на технологиите в новите артистични практики. Поставихме си за задача да изследваме иновативните технологии като творчески средства и агенти, чрез които може да се създаде нов смисъл, идеи и артистични инвенции – ключови компоненти на съвременното изкуство. Дигиталните технологии помагат на артистите да се свързват с публиките по нов начин, увеличат зрителите в по-близка връзка с изкуството и създават нови начини за участието им в творческия процес.

Технологиите помагат и на развитието на нови бизнес модели, нови мрежи и нови форми на креативност. В концепцията „Сподели София" се включиха организации и артисти от дигиталната сфера, както и такива, които искат да развиват този аспект било чрез създаване на дигитално изкуство, било чрез използване на дигитални технологии за ангажиране на публики. В интернет дебата за споделените пространства се включиха директно и индиректно, чрез свои мисли и публикации: проф. Пиер Луиджи Сакко, Джей Дейвид Болтър и Ричард Грушин ("Remediation - Understanding New Media"); Йонатан Доминиц



Александър Михайлов,
дискутант в Обществен форум "Бъдеще предварително"

„...Поколението, което ще бъде същински протагонист в проекта 2019 е поколение, което има манталитет и отношение към достъпа и произвеждането на културно и творческо съдържание, които са напълно различни от манталитета на двете предходни генерации. От тази гледна точка изработването на проект за културно включване на това поколение е естествена предизвикателство....“



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

.....Ние твърдим, че, тези нови медии вършат същото, което техните предходници са правили: представят се за модернизиращи и подобрени версии на други медии. Дигиталните визуални медии могат най-добре да бъдат разбрани по начина, по който отдават почит на, съперничат си със и преосмислят линейното перспективно рисуване, фотография, филм, телевизия и печат. Никоя медия днес (и със сигурност нито едно отделно медийно събитие) не изглежда да върши културната си функция в изолация от другите медии, нито пък функционира изолирано от други социални и икономически сили. Новото в новите медии идва от специфичните методи, по които те модернизиращ старите медии, както и методите, по които по-старите медии се преобразяват, за да отговорят на предизвикателствата на новите медии."

.....Комуникацията става много по-демократична, в смисъл, че ако потребителят не хареса нещо, той /те не го споделя, не си взаимодейства с него, не му добавя стойност... Това е изключително важна промяна и вече разполагаме с много нови креативни модели / инструменти, които се използват за създаване на ефективно „съпреживяване."

9) Сподели мечтите: Програмата си постави за задача да предвижда бъдещето, да тества посоката на урбанистично развитие, използването на ресурсите за култура, новите начини за творене и участие. Планирахме София да действа като лаборатория за дизайнери, артисти, архитекти, учени, с подбавящо място за експеримент; лаборатория, в която ще се създават културни и социални иновации, водещи до нова екология на изкуствата, нови творчески политики, нова динамика между творци и общности. Програмата остана с отворен край и с различни алтернативи за бъдещо развитие и растеж.



Иван -Александър Кутев
дискутант в Обществен форум "Бъдеще предварително"

Цялата информация за интернет дебатите може да бъде намерена на <http://sofia2019.bg/bg/spodelisofia>

Интернет дебатите по 9-те програмни направления в концепцията „Сподели София“ въвлече нови участници и съавтори на творческата концепция на София. Те се проведеха през месец февруари и се превърнаха в сериозна подготовка за обществените форуми, проведени през месец март 2014г.



Општен доклад за деиноста на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

Дискусиите по програмните направления във всеки един от трите сезона бяха проведени на различни места в София, които допълваха тематичната област на дискусиата.

10) Обществен форум Минало предварително, 5 март 2014 г. Обсъждане на проектни идеи за програмни направления: Сподели наследството; Сподели спомените; Сподели маршрутите. Място на провеждане: Музей на социалистическото изкуство. Дискутанти: д-р Тодор Чобанов, проф. Мила Сантова, Светла Казаларска, Владия Михайлова. Модератор: Севдалина Войнова, APC.



11) Обществен форум Сегашно продължително, 12 март 2014 г. Обсъждане на проектни идеи за програмни направления Сподели пространствата; Сподели ценностите; Сподели тайните. Място на провеждане: Лаборатория за градски дизайн – Трансформатори. Дискутанти: Любов Костова, Британски съвет; Валери Гюров, Трансформатори; Нора Хараламбева, „НЕ фест“. Модератор: Севдалина Войнова, APC.



12) Обществен форум Бъдеще предварително, 19 март 2014 г. Обсъждане на проектни идеи за програмни направления: Сподели възможностите; Сподели мечтите; Сподели линка. Място на провеждане: Betahaus. Дискутанти: Мартин Кадинов, ОнФест; Мирослава Грайчиарова, Кошице 2013; Илиян Узунув, Онтотекст; Никола Икономов, Булгариана; Весела Данчева, Компот Колектив; Ангел Спасов, Бетахаус. Модератор: Деница Лозанова, APC.





Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

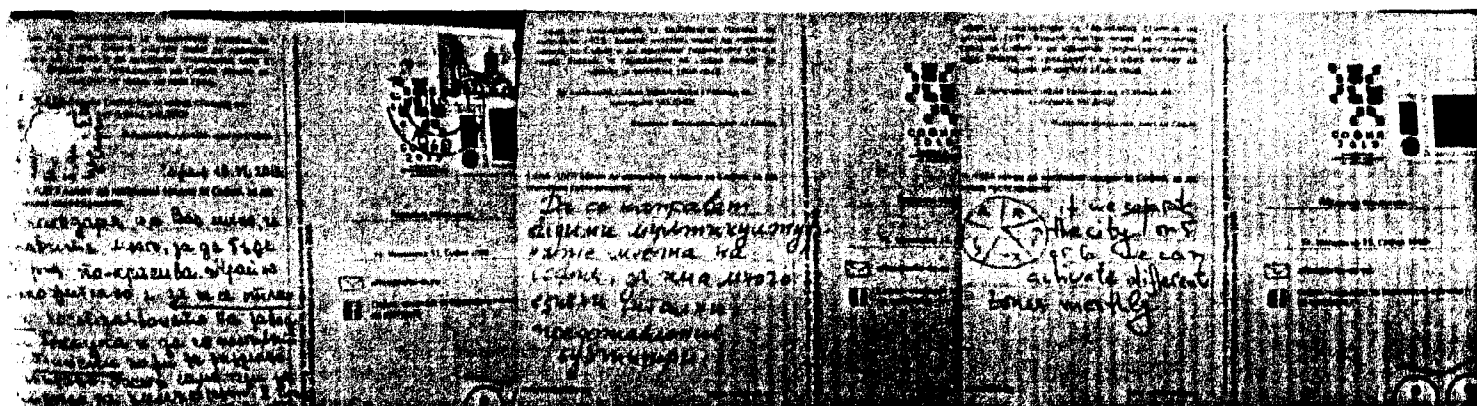
www.sofia-da.eu

2014

1.1.2. КАМПАНИЯ „ИМАМ ИДЕЯ“

Продължихме кампанията „Имам идея“ с разпространяване на картички, които приканват гражданите да споделят своята идея за София 2019.

През 2014г. получихме нови 860 картички, които събрани с картичките, получени от предходни години, достигнахме общо 16 750 предложения и идеи от гражданите.



Кампанията допринесе към изпълнение на приоритет „Достъп до култура“ от стратегията „София - творческа столица“. Основните послания в картичките бяха свързани с желанието на жителите на София да има повече изкуство на открито и в обществените пространства; да се преодолеят икономическите бариери пред достъпа до култура; да се използва пълноценно ресурса на университетите и общинските културни институти; градът да продължава да се естетизира и чрез средствата на изкуството; да се създават условия за достъп до култура и изкуство и за чуждестранните гости на София и хората с увреждания.

„...опакване на сгради по време на ремонт не с реклама, а с художествени произведения...“

„...да превърнем девалвираните паметници от миналото в съвременни арт пространства...“

„...веднъж месечно в Зала България да се провежда безплатен концерт за възрастни и социално слаби хора...“

„...повече арт инсталации по улиците/парковете на София...“

„...да се организира безплатен обмен на книги на определени места - открита библиотека...“

„...безплатни открити лекции в големите университети на тема култура, изкуство, музика, танц и др...“

„...да има субтитри в театрите и указателни табели на различни езици...“



Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

"...по-малко изливане на бетон в открити сцени в парковете и повече модерни сглобяеми и преместваеми места за правене и показване на изкуство..."

"...развиване на София като привлекателно място за студентски туризъм по програма Еразъм вместо само наши студенти да учат в чужбина..."

Идеите на гражданите бяха обобщени и послужиха като основа при определяне на целите и индикаторите за успех на концепцията "Сподели София", както и за разработване на конкретните художествени проекти в програмата.



компания "Имам идея"



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.3. КАМПАНИЯ „НА ТУРНЕ ЗА ИДЕИ“

Чрез кампанията „На турне за идеи“ бяха привлечени приблизително 60 000 жители на София и Югозападния регион. Над 450 граждани станаха лица на кампанията „Аз подкрепям София и ЮЗР за Европейска столица на културата“.

Цветен микробус обиколи града и региона на лов за идеи:

Възможно ли е пешеходната част на булевард „Витоша“ в столицата утре да осъмне като сценичен дом под небето за уличните музиканти? Защо не! Може и някоя друга, още необявена за царство на пешеходците, улица да се превърне в музикална сцена. Решението би било на Столичната община, а идеята е една от хилядите, събрани в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата за 2019 г.



Кампания „На турне за идеи“





Оплетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

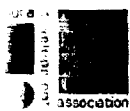
Ако сте засекли цветен микробус в центъра или в по-крайните квартали на София, в Благоевград, Кюстендил или Перник... Ако сте чули покрай шареното возило изпълнение на джаз формация „София“ или сте попаднали на концерта за връчване на годишните награди на БГ радио в Благоевград... Ако са ви спрели усмихнати и ентусиазирани млади организатори да ви питат какво знаете за кандидатурата на София и Югозападния регион за Европейска столица на културата през 2019 г. и как вие си представяте тази работа... Ако всичко това

или нещо от това ви се е случило под пролетния ви чадър или в някоя от малкото слънчеви пролуки на дъждовния тази година месец май, то вие със сигурност сте станали част от кампанията на колела „София 2019 – на турне за идеи“ Целият текст от материала във вестник "Живота днес" може да видите тук:
<http://jivotatdnes.bg/index.php?page=article&id=16334>



Кампания „Аз подкрепям София и Югозападен регион за ЕСК 2019“, Благоевград





Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.4. ДНИ НА ОТВОРЕНИ ВРАТИ „КУЛТУРАТА ПРЕВЗЕМА ПРОСТРАНСТВА“

Отворени врати в местата за трансформиране

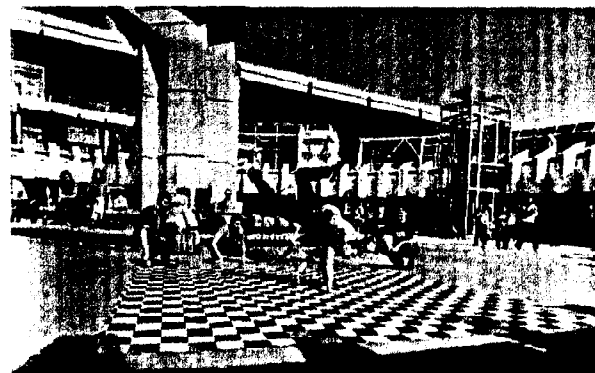
Какво е общото между тези обекти?

Всички те ще се превърнат в места за изкуство! За първи път през месец май отворихме вратите на пустеещи сгради и обществени пространства за граждани и гости на София, които заедно с кмета на София, културни оператори и неправителствени организации, общински съветници и екипа на София 2019 планирахме как да вдъхнем живот на пустеещите сгради или халета в София.

Получихме множество идеи как могат да се реконструират сградите, с какво съдържание да се изпълнят. Творчески организации ни даваха посока на размисъл чрез средствата на изкуството – пърформънси, концерти (сред участниците бе Софийският духов оркестър), дискусии, архитектурни работилници, базар на ръчно изработени сувенири, свързани със София, и много други. В Трамвайното депо "Клокотница" с работилница за идеи ни посреща сдружение „Трансформатори“, UnderGara изпълни Ротондата с артисти и творци от различни области под мотото „Под едно небе“, от „Зона Култура“ организираха представяне и разходки с гид из бившата индустриална част на града с начална точка ул. „Константин Стоилов“ №2. Четвъртото пространство за култура, върху което Денят на отворените врати акцентира, е все още неоткритият чисто нов Подземен театър във фоайето на метростанция „Джеймс Баучер“ (с вход откъм ул. „Златен рог“), там присъствахме на импровизирана репетиция, организирана от Съюза на артистите в България.



Трамвайно депо "Клокотница"



UnderGara (Пространството в подлеза пред Централна гара)



ЗОНА КУЛТУРА (Стокова борса - "Лимница")

Приблизително 350 човека станаха съавтори на бъдещата трансформация на посетените 4 обекта в кампанията „Дни на отворени врати“, а като посетители се включиха повече от 5000 граждани.



Опществен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

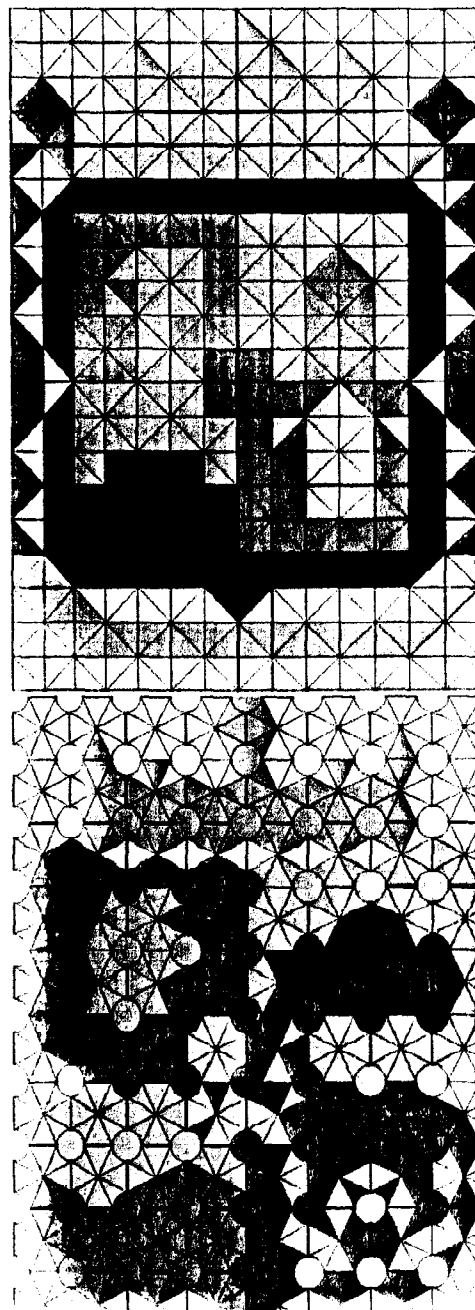
1.1.5. МЛАДИТЕ ХОРА В ПОДДРЪПКА НА ИЗКУСТВОТО И КУЛТУРАТА НА СОФИЯ

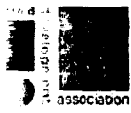
През 2014г. Асоциация за развитие на София продължи и разшири работата си с младите хора и учениците от софийските училища. В партньорство с НПО, учители и директори на софийски училища успяхме да повишим интереса на младите хора към културно - историческото наследство на града и съвременното изкуство. Успяхме да ги направим съавтори не само на концепцията „Сподели София“, но и на нетрадиционното, често пъти дори провокативно представяне на София в социалните медии и публичното пространство.

За трета поредна година Асоциация за развитие на София е партньор на 134 СОУ „Димчо Дебелянов“ в провеждането на състезанието по информационни технологии „ГолемияТ до мен“.

Състезанието „ГолемияТ до мен“ е предназначено за ученици от град София. В него участват екипи от двама души: ученик от 5, 6 или 7 клас и негов близък, който е над 16 годишна възраст. По време на самото състезание единствено ученикът има право да работи с мишката и клавиатурата. Близкият на ученика има право да дава съвети по време на изпълнение на задачата, но не и да участва пряко в действията, които се извършват с компютърната система. На всяка състезателна група се поставя отделна задача. Задачите са свързани със създаване на графично изображение в MS Paint, търсене на информация в Интернет за определено време и работа в текстообработваща програма, въвеждане и обработване на информация в програма за презентации и нейното представяне.

Състезанието насърчава използването на дигиталните технологии за реклама на град София. От 2012 година то се провежда в подкрепа на кандидатурата на София и Югозападен регион за Европейска столица на културата 2019, с което се стремим да изградим устойчиви връзки между култура и образование, както и да повишаваме интереса и информираността на учениците за културата, изкуството, историята и съвременния живот на град София. (<http://sofia-da.eu/конкурси/„големият-до-мен“.html>)





Официален доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

През 2014г. състезателите от 5 клас трябваше да пресъздадат герба на град София, като използват една от предложените решетки. Най-добри бяха:

- 1 място - Васил Колев, 134 СОУ "Димчо Дебелянов"
- 2 място - Иван Рачев, 134 СОУ "Димчо Дебелянов"
- 3 място - Симеон Томов, 34 ОУ "Стою Шишков"

Една от задачите на състезателите от 6 клас бе да отговорят на 20 въпроса (култура и история на София) за определено време, като използват вотинг система и търсят информация в Интернет. Втората - да създадат интерактивна презентация под формата на тестова игра с 6 въпроса, свързани с културата, историята и съвремението на София. Победители станаха:

- 1 място - Изабела Миланова, ЧОУ "Света София"
- 1 място - Сияна Георгиева, 143 ОУ "Георги Бенковски"
- 2 място - Валентин Андонов, СОУ "Петец Христо Топракчиев"
- 3 място - Алекс Стоянов, 34 ОУ "Стою Шишков"

Задачата на 7 клас изискваше да се създаде презентация на тема "София - преди и сега", в която да се представят 6 емблематични места в столицата. Ето и класирането в категорията:

- 1 място - Махаела Недялкова, СОУ "Петец Христо Топракчиев"
- 2 място - Магдалена Боцева, СОУ "Петец Христо Топракчиев"
- 3 място - Кристиан Илиев, 34 ОУ "Стою Шишков"

В състезанието през март 2014 г. се състезаваха 130 ученици от различни училища на територията на Столична община.

За втора поредна година софийски училища се състезаваха за най-добра инициатива/кампания в подкрепа на кандидатурата на София и Югозападния регион за званието ЕСК.

По традиция победителите бяха наградени по време на официалната церемония по награждаване на софийски училища за 24 май. В състезанието се включиха над 500 ученици и техните семейства. Тази година наградата отиде в 7 СОУ за най-активното училище в София за популяризиране на София 2019. Отборът по баскетбол на училището бе безспорният победител, организирайки и провел редица инициативи в подкрепа на София 2019.



„Големият до мен“ – конкурс за ИТ, 2014 г.





Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu



Учениците от 7 СОУ, спечелили наградата за популяризиране на София 2019 през 2014 г.

Конкурс

Young Lions Bulgaria 2014 бе посветен на София и организиран съвместно с Българската асоциация на комуникационните агенции, официален представител на Cannes Lions International Festival of Creativity за България. Победителите от конкурса в София спечелиха златен медал в Кан.

Участници на възраст до 28 година, работещи в комуникационни агенции, създадоха 60 секундни видео клипове с потенциал за "вирусно" разпространение в интернет, представящи София като съвременно и вдъхновяващо място (<http://sofia2019.bg/bg/multimedia>).

Жури в състав:

Андрей Андреев-Вини /Творчески директор - New Moment New Ideas Company/
Anna Stilianaki /Executive Creative Director - Ogilvy Group/
Велина Мавродинова /Творчески директор - Ентусиазъм/



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

Владимир Цонков /Творчески директор - Saatchi & Saatchi/
Деница Лозанова /Програмен директор - Асоциация за развитие на София/
Иван Гаков /Арт директор - РА КРЕС/
Йордан Жечев /Творчески директор - ДДБ София/
Марсел Леви /Творчески директор - Noble Graphics/
Мартин Димитров /Творчески директор - reformat/
Момчил Захариев /Творчески директор - NEXT-DC/
Радослав Бимбалов /Творчески директор - The Smarts/
Румен Киров /Старши копирайтер - Публисис София/

избра на два тура финалисти и победител в конкурса. На първия етап журито разгледа проектите конфиденциално, като отдели рекламните филми, които ще бъдат допуснати до втория етап. На втория етап журито на заседание реши кой екип може най-добре да представи България на конкурса Cannes Young Lions от 15 до 21 юни 2014 в Кан, Франция.

Наградата, осигурена от Столична община чрез Асоциация за развитие на София, представлява финансова подкрепа, която покрива всички разходи по участие на двамата победители в 61-то издание на фестивала Cannes Lions International Festival of Creativity 2014 и конкурса Cannes Young Lions 2014, като представител на България в категория Film.

Победител в конкурса Young Lions Bulgaria 2014 бе екипът на Желез Атанасов и Владимир Герасимов.

Победителите представиха достойно София и България на конкурса Cannes Young Lions в Кан, Франция. Задачата на конкурса бе в рамките на 48 часа, без право на каквато и да е външна помощ и техническа подкрепа, да се създаде филм на определена тема. Тази година темата бе определена от австралийската неправителствена организация Barnardo's Australia (barnardos.org.au) – да се информира обществеността, че проблемът с детското насилие съществува дори в развити страни като Австралия, където на всеки 2 седмици от насилие умира едно дете.



Екипът на Желез Атанасов и Владимир Герасимов спечели първо място и златен медал в Кан.

„Тази награда означава много за нас, защото е първа за България и за рекламната общност в страната, за която фестивалът в Кан е най-голямото събитие на годината. Тъй като цялото наше приключение започна с българския конкурс в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска столица на културата през 2019 г. и имаше щастлив край за нас, се надяваме на подобен успех и през септември за София!“, споделиха Желез и Владимир при завръщането си от Кан





Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.6. ПАРТНЬОРСТВА И ГРАЖДАНСКИ ИНИЦИАТИВИ

Усилията на екипа София 2019 да привлече и прави съавтори на концепцията „Сподели София“ повече граждани и творци от София и региона бяха мултиплицирани от подкрепата на редица НПО и активни групи граждани. Организираните от тях събития и инициативи се превърнаха в платформи за дискусии и подкрепа към визията за развитие на културните политики на града. Така допринесохме към приоритет „Достъп до култура“ от стратегията „София – творческа столица“, като достигнахме до нови публики и изнесохме събития в кварталите на София.

➤ Подкрепихме дейността на активни граждански групи от Люлин, Лозенец и Камбаните чрез участие във фокус група с инициативния комитет на Люлин, консултиране и логистика за изпълнение на акции в градска среда: „Сърцето на Люлин да затупти отново“, развиване на концепция за 3D графити в Лозенец и подпомагане развиването на студентски практики в УГАС и СУ „Св. Климент Охридски“ в комплекс „Знаме на мира“. Млади и активни хора от кварталите на София станаха дейни съавтори на инициативата София 2019, като участваха в медийни събития в подкрепа на кандидатурата на София и защита на концепцията „Сподели София“ пред международното жури на 29 август 2014;



Работилница за идеи
„Как да помогнем на сърцето на Люлин отново да затупти?“

➤ Организирахме Ромско литературно четене в международния ден на ромите 8 април, съвместно със „Софийски солисти“, Дирекция „Култура“ и ОКИ „Красно село“. Представихме 3-ма творци на ромската литература, които споделиха, че „за първи път са били въввлечени в културния календар на София и са представили своето изкуство в единна програма с утвърден състав като „Софийски солисти“.



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu



Отбелязване на Международния ден на ромите в ОКИ „Красно село“, 8 април 2014 г.

➤ Съвместно с ръководството на пазар „Димитър Петков“ организирахме представяне на София 2019 и културна програма по време на откриване на реконструирания пазар. Доброволци и екип на APC представиха кандидатурата и поканиха гражданите да се включат с идеи. Приблизително 200 човека са получили информация за София 2019 и бяха събрани 10 идеи за творчески проекти.

➤ Експерти от екипа на APC бяха поканени и участваха в над 20 работни срещи на институции, НПО и академични институции, на които представиха и дискутирахме концепцията „Сподели София“ и политиките за култура и изкуство на София; Лекция за ЕСК пред студенти по културология в СУ „Св. Климент Охридски“ в класа на доц.Нели Стоева; Годишен форум на комуникационните агенции, Конференция на европейските карнавални градове в Перник, изложение „Зелени дни на София“, форум „Градско земеделие“, Литера Експо и др.



Огчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.7. „СПОДЕЛИ СОФИЯ“ С ЮГОЗАПАДНИЯ РЕГИОН

Важна задача на концепцията „Сподели София“ бе засилване на творческото партньорство с общините от Югозападния регион. През 2014г. проведохме редица съвместни инициативи в региона, подкрепихме партньорства и съвместни творчески изяви на редица творци и културни оператори, които продължават да се развиват независимо от изхода на състезанието за званието ЕСК. Принос за постигане на устойчиви резултати в тази посока направи столична програма „Култура“, която включи като допълнително изискване към кандидатите развиване на партньорства с творците от София и Югозападния регион. Програмата на Фонда за иновации в културата също постави като изискване към проектите предложения партньорството в региона. Така финансовите механизми насърчиха и направиха реално решението на София да „сподели“ творческата концепция с целия регион. Чрез обществените инициативи успяхме да направим съпричастни гражданите и творците от региона към тази кауза. Така успяхме да разработим 18 отделни проекта (за отделните общини) и 3 съвместни проектни направления в творческата концепция.

- Регионалният експертен съвет проведе 5 заседания и 15 обществени дискусии в региона. Експерти от APC участваха в работните срещи и заедно с местните творци разработваха проектите, с които Югозападния регион бе представен в концепцията „Сподели София“.
- Чрез кампанията „На турне за идеи“ достигнахме до 25 000 човека в Благоевград, Кюстендил и Търнник. (Само в Благоевград кампанията достигна до 18 000 човека по данни на община Благоевград, защото се проведе по време на концерта годишните награди на БГ Радио в подкрепа на кандидатурата на София и Югозападния регион). Над 200 човека застанаха пред обектива с плакат „Аз подкрепям София и ЮЗР за Европейска столица на културата“.
- Творческата концепция „Сподели София“ бе подкрепена от членовете на Регионалният съвет за развитие на Югозападния регион, в който са представени всички общински и областни управи от региона. Екипът на APC участва в 2 заседания на съвета. Едното бе посветено на дискусия по творческата концепция, а второто завърши с обща декларация в подкрепа на проектите идеи в концепцията. Регионалният съвет заяви не само своята подкрепа, но и ангажименти за изпълнение на разработените проекти, включително и чрез създаване на релевантни механизми в финансиращите инструменти за новия програмен период, където 40% от бюджетите на трансграничните програми ще бъдат насочени за проекти в областта на туризма и културата.
- За повишаване капацитета на културните оператори от региона създадохме първата Регионална академия за мениджмънт в културата съвместно със СУ „Св. Климент Охридски“. През 2014г. първата група от 25 мениджъри от София и Югозападния регион получиха своите сертификати за специализация в областта на мениджмънта в културата от СУ „Св. Климент Охридски“.



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.8. „СПОДЕЛИ СОФИЯ“ НА НАЦИОНАЛНО И МЕЖДУНАРОДНО НИВО

Въпреки кандидатурата си за званието ЕСК и конкуренцията в състезанието, София продължи да работи съвместно с останалите български градове, включително и останалите български кандидати. В творческата концепция „Сподели София“ намериха място 15 художествени проекта с национален обхват. В подкрепа на изпълнението на приоритета „Равнопоставено участие в глобалните културни процеси“ от стратегията „София - творческа столица“ екипът на АРС разработи над 15 съвместни проекта с италианските градове-кандидати и направи съавтори и партньори на концепцията „Сподели София“ 250 творци и културни оператори от Европа и света.

- Приоритет в работата ни бе развиване на партньорствата с италианските градове кандидати. Съвместно с Италианската търговска камара и експерт от Секретариата на СОС в България организирахме инициативата „Вкуси 2019“ в рамките на Италианския фестивал през юни, като представихме италианските градове-кандидати на гражданите чрез техните традиционни кухни.

Популяризирахме кандидатурата на София и италианските градове-кандидати и въвлякохме директно повече от 10 000 граждани, получихме повече от 15 медийни отразявания, включително в бордното списание на АлИталия. Разработихме проекта „Вкуси 2019“, като привлякохме 7 италиански и български ресторанта в София, и европейската асоциация на готвачите Eurotoques.



„Вкуси 2019“

- Разработихме над 15 съвместни проекта с италианските градове - кандидати Сиена, Матера, Лече, Равена, Асизи и Каляри. Подкрепихме учредяване на стипендия на София за участие на младо оперно дарование от майсторския клас на Райна Кабаиванска в концерт и обучение в Сиена. Участвахме в над 10 художествени събития и дискусии на италианските градове - кандидати. Организирахме представянето на София и региона на фестивала за улично изкуство в Перуджа. Домакинствахме серия от работни срещи на екипите на италианските градове кандидати в София.
- Установихме партньорство и проведохме редовни срещи с представителите на европейските национални културни институти в България: Британски съвет, Гьоте институт, Френски културен институт, Чешки културен център, Полски



Општен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

културен институт, Словашки културен институт, Унгарски културен център, Сервантес, Гръцки културен институт, Датски културен институт, Португалски културен център, Културен център към посолството на Р. Австрия. Разработихме 2 съвместни проекта, както и 4 двустранни с участието на отделни културни институти.

- Представихме кандидатурата на София пред следните, базирани в Брюксел европейски мрежи и организации: Асамблея на европейските региони; Комитет на регионите, Eurocities, Ромско информационно бюро, European Citizen Action Service, Les Rencontres, Европейска културна фондация и др. Беше представена, публикувана и разпространена информация, достигнала до повече от 500 европейски града.
- Съвместно с фондация "Съвременно изкуство" организирахме програмата на американските куратори Катлийн Гончаров, Шерил Хартъп и собственика на галерия за съвременно изкуство в Ню Йорк Стефан Стоянов. Дискусиите с тях насърчиха София да работи усилено за трансформация на изоставени сгради и превръщането им в места за съвременно изкуство. Инициатива, която продължава независимо от резултата от състезанието за званието ЕСК.
- Направихме съпричастни към развитието на културата в София европейските ни партньори по проекти на APC „SmartCulture“, „DAA“, „LUCIDE“. На форуми по проектите в Брюксел, Барселона и Мадрид дискутирахме политиките и визията на Столична община в областта на дигитализация на културно съдържания, ролята на столичните градове за развитието на многоезичието, политиките и дизайна на услугите към възрастните хора. По този начин създадохме устойчиви партньорства, които подготвят проекти за новия програмен период, от една страна, и от друга споделихме добри практики от София, който намериха място в серия от публикации по проектите и представиха опита на София на европейско ниво.





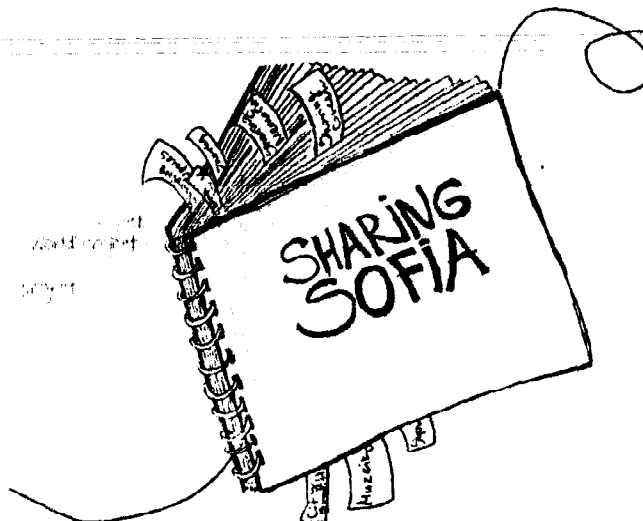
Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.9. ТВОРЧЕСКИ РАБОТИЛНИЦИ И КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“

Всички събрани идеи, визии, мечти за бъдещото развитие на културата и изкуството в София, както и промяната на самия град чрез изкуство и култура, бяха обобщени и станаха основа за доразвиване в творческите работилници и работни срещи. Създаването на конкретните художествени проекти бе следствие от работата на представители на над 100 неправителствени организации, академични среди и групи граждани. През месеците април и май 2014г. екипът на APC проведе 70 работни срещи с автори на проектни идеи и 7 тематични творчески работилници с художествени екипи.



В резултат творческата концепция на София включи 62 проекта, които представляват платформи с участието на български и чуждестранни творци и артисти. Осигурихме повече от 250 европейски партньори: творчески групи и организации, потвърдили участие в проектите в концепцията „Сподели София“.

Сезон "Минало несвършено: 19 проекта

Сезон "Сегашно продължително": 21 проекта

Сезон "Бъдеще предварително": 22 проекта

Проекти само в София: 37 проекта

Проекти в региона: 21 проекта

Пътуващи проекти: 16 проекта

Проекти, базирани на утвърдени събития/оператори: 20

Нови специфични проекти: 42

Основните цели на концепцията „Сподели София“ и проектите в нея са:

- Да осигурим ясно културно измерение в дългосрочната стратегия за развитие на града и региона.

Инициативата ЕСК е мобилизиращ фактор за промяна на начина, по който се гледа на културния сектор. Културата оказва мощното въздействие върху развитието на града и региона и разширяване на процеса на регионална интеграция чрез култура и изкуство.

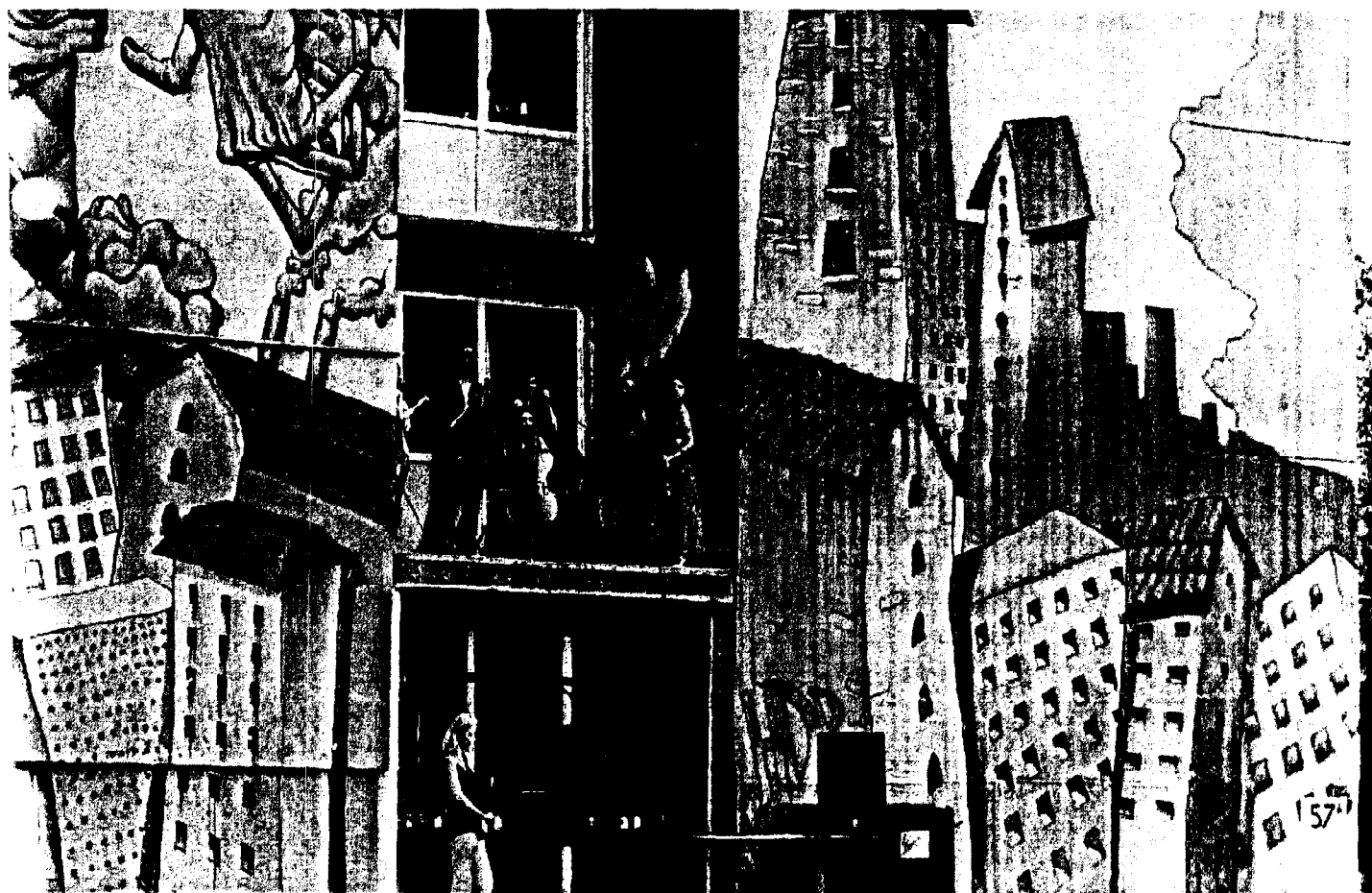


Опийтен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

- Да подкрепим отварянето на града към гражданите и гостите му, да стимулираме привличането на нови публики и по-силното културно участие.
В София близо 700 хил. граждани, основно съсредоточени в плътно населените панелни квартали, имат малък или никакъв достъп до култура. Достъпът до културата и пространствената децентрализация на града могат да се стимулират чрез културни събития, маршрути и обиколки, местни градски инициативи. Фокусът на концепцията „Сподели София“ бе върху пренебрегваните жилищни комплекси, занемарените индустриални обекти, кварталите и обществените пространства. Наша обща цел е да насърчим повторното усвояване на общественото (културно) пространство като интегрална част от процеса на демократизация и ангажираност.
- Да обновим културния сектор.
Поставяме си за цел да постигнем промяна на мисленето в системата на културата и да обновим нейния мениджмънт и финансиране.
Съзнаваме, че трябва да стимулираме една по-открита и по-прогресивна културна система, способна да взаимодейства с обществото и да генерира нови връзки както на нивото на общността, така и в сферата на иновациите, медиите и икономиката.
Стремим се да изградим устойчиви модели за нашите културни институции и чрез инвестиране на публични средства да дадем тласък на културния живот, а не просто да субсидираме традиционните институции.





Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

- Да осигурим свободна и безопасна среда за гражданите за изява на тяхното многообразие и креативност.

София е град, в който социалните, образователните, поколенческите, политическите и религиозните различия са многобройни и разнопосочни. Основополагащата идея за етническа толерантност, с която градът се гордее, трябва да се дефинира отново в светлината на общата ни действителност, която не предполага лесни решения. Подобна преоценка е много наложителна, ако искаме да създадем културна рамка за по-голямо сближаване и участие. Хората са в центъра на концепцията „Сподели София“. Ще разширим достъпа до култура и изкуство и ще осигурим стимулираща среда за творческия потенциал на гражданите за съвместно създаване на култура и изкуство и участие във взаимно подкрепящи се общности на знание.

- Да подпомагаме креативността и да задържаме талант.

Личната и колективната креативност могат да увеличат успеха. От 1 януари 2014 г. българските граждани имат пълен достъп до трудовия пазар в ЕС. София рискува да загуби много млади университетски преподаватели, творци, изобретатели и учени, които се отправят към останалата част на Европа. Макар да приветстваме свободата на придвижване, ние си даваме сметка, че това е предизвикателство за нас. София трябва да се съсредоточи върху създаването на платформи и гъвкави рамки, да предложи конкретни и специфични инициативи, които могат да задържат, а и да привлечат човешки ресурси с висок потенциал. Културата и изкуството са такива възможности и нашата цел е да ги използваме максимално, за да ангажираме новото поколение креативни млади хора.

Сподели София обхваща споделени цели и несъмнено съдържа споделянето на знание и действие, хоризонталното измерение на демокрацията на участие. Тези (художествени) елементи имат много общо с концепциите, на които се опира изкуството в глобализирания свят и неговата етика в дигиталната епоха. Отвореният код, изкуството на мрежите, интернет свободата, свободата на речта, участието и новите форми на социално представителство излизат на преден план.





Огънет доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

Споделяме София с нейните граждани.

Като един от 13-те европейски града с най-голямо население в най-бедната страна членка, София е изправена пред остри предизвикателства, свързани с градската идентичност, слаби връзки между социалните слоеве, небалансираното развитие, напрежения между частния и публичния интерес, достигане на европейските обществено-икономически стандарти. За последните 130 години населението на София е нараснало 75 пъти в резултат на редица демографски взривове и преселнически вълни. През последното десетилетие населението на столицата расте със значително по-бързи темпове от тези в съпоставимите европейски градове. Социалните и културните възможности, градската инфраструктура и съобщенията не могат да се справят с тази разнородност, което пък застрашава основния капитал на града - доверието, усещането за принадлежност и съпричастността на гражданите. Ние споделяме София с нейните граждани, за да насърчим гражданската солидарност, да установяваме нови и да възстановяваме стари връзки между общностите, да провокираме „лаборатории за градско сближаване“.

Споделяме София с региона.

Югозападният регион (ЮЗР) страда от последствията на прекомерната централизация със значителни икономически и демографски различия и недостатъчно вътрешно сътрудничество. Ръководи ни убеждението, че столичните градове трябва да напояват, а не да изсмукват регионите, над които имат икономическо, социално и културно влияние. София споделя себе си с региона, за да се сформира една „коалиция за регионално развитие“. Решени сме да откриваме начини да покажем целия регион, възможно най-близо до гражданите, да се сближаваме и да повишаваме стойността на региона. Поставяме си за цел да развиваме, разпознаваме, насочваме и заздравяваме регионалните връзки. Искаме да споделяме регионалните ресурси, взаимно да се възползваме от предимствата си, да предоставяме на гражданите повече възможности за участие и правене на култура.

Споделяме София с Европа и в Европа.

От географска гледна точка София винаги е била част от Европа. Превратностите на историята обаче са я притеглили и към ориенталската култура. Още от обявяването за столица през 1879 г. и по-късно, след падането на Желязната завеса, София се опитва да „избяга“ от своя ориенталски привкус и да привнесе европейска атмосфера към своите вековни усилия за толерантност към различните традиции и техните проявления в градската среда. София изпитва огромна нужда да повиши самочувствието си. Може би най-важното в тази задача е откриването на истинската идентичност на гражданите на София, тяхното истинско място в България и в Европа и възможността да участват равнопоставено в



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

паневропейските процеси. Рецептите и приповдигната реторика от миналото не вършат работа. Готови сме да обърнем поглед към бъдещето с дръзки и осъществими предложения и идеи.

Сподели София е покана за диалог между гражданите и Европа, между творците и културните организации между различните сектори и групи в обществото, за да се създадат нови партньорства и да се засили европейското самосъзнание.



Концепцията „Сподели София“ консултирахме и разработихме съвместно с: Аяла Фернандез, Албена Баева, Албино Птити, Алек Попов, Александър Кьосев, Александър Опиц, Антъни Хю, Атанас Маев, Биляна Нешева, Бина Харалампиева, Борис Мисирков, Боряна Зафирова, Бойчо Делчев, Божидар Симеонов-Vozko, Кейси Ангелова, Деница Езекиева, Десислава Гаврилова, Емил Джасим, Еми Барух, Галина Димитрова, Георги Янков, Гертана Димитрова, Греди Асса, Христо Мутафчиев, Ида Даниел, Илия Михайлов, Ириней Константинов, Иван-Александър Иванов, Иван Богданов, Иван Мудов, Ясмина Заложник, Йозеф Сивел, Калина Вагенщайн, Киракос Аргиропулос, Кремена Христова, Кристина Спасова, Лилия Попганчева, Марко Каневачи, Мария-Алина Асавей, Мария Василева, Мартичка Божилова, Мартина Стефанова, Матиас Лилиентал, Мишел Кере, Миглена Герасимова, Мила Сантова, Милена Делева, Милена Димитрова, Мира Сталева, Никола Венков, Николай Давидков, Ния Пушкарлова, Павлина Младенова, Петър Торньов, Пиер Соважо, Пламен Джуров, Радиана Петришка, Роберт Янакиев, Розалина Лъскова, Станка Желева, Стефан Китанов, Стоян Николов, Светлана Казаларска, Свилен Свиленов, Суни Данаджъ, Теодосий Спасов, Валери Гюров, Васил Димитров, Весела Данчева, Весела Ножарова, Веселин Димов, Владимир Петков, Владия Михайлова, Яна Генова, Янко Апостолов, Явор Димитров, Йово Панчев, Юли Дамянов, Юрий Вълковски, Златина Толева.



Творческата концепция „Сподели София“ е резултат от приноса на още много хора и организации, чиито имена сме публикували в печатното издание на концепцията и на <http://sofia2019.bg/bg>.



Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

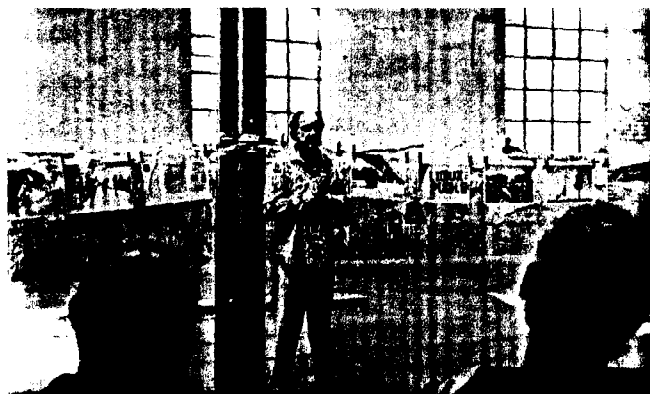
1.1.10. ЗАЩИТА НА КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“ ПРЕД МЕЖДУНАРОДНОТО ЖУРИ

Извървахме трудния път на създаване на концепцията "Сподели София" заедно с гражданите и творците на София и Югозападния регион и в партньорство със съответните дирекции и структури на Столична община. Отново в партньорство с тях организирахме двете срещи с международното жури. Въпреки че София не бе избрана да носи титлата ЕСК през 2019 г., упоритата съвместна работа генерира огромна гражданска енергия и засили екипната работа в Столична община. Двете срещи с международното жури бяха организирани перфектно, което не остана незабелязано от журито и стана основание член на журито да заяви след срещите на 29 август „днес ние се срещнахме с около 80 човека, но знаем, че зад тази организация стоят над 300 човека, които работиха в пълен синхрон, за което ви поздравявам."

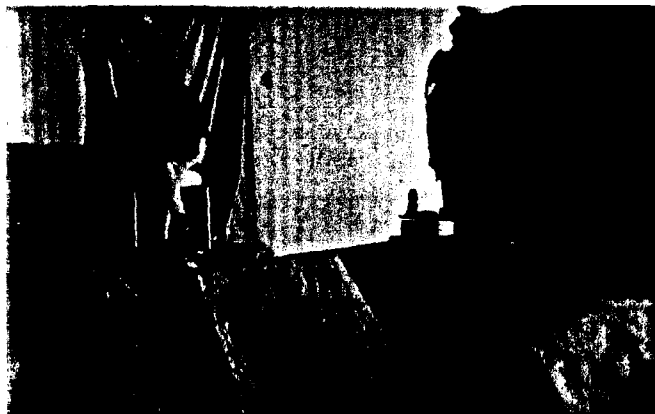
- Подготвихме сценария и програмата на журито за 29 август, когато членовете на журито посетиха София и знакови места в града. Организирахме срещите с културните оператори, както и подготвихме техни представители за срещите с членовете на журито.

Основната линия на концепцията „Сподели София“ за развиване на малко познати пространства и представяне на съвременно изкуство бе продължена и от едnodневната програма на журито. София и Югозападния регион изненадаха с тайните пространства, вече открити от младите творци, но все още непознати за широката публика. Пространства, които показват и проблемите, но и възможностите; апатията, но и желанието на града и региона да се развиват, да експериментират и да се преоткриват.

Организирахме срещи на членовете на журито с над 80 творци и представители на творчески организации от София, Югозападния регион и Европа. За да подкрепят София специално пътуваха за среща с членовете на журито представители на водещи европейски мрежи в областта на независимия театър (IETM) и изкуство в градска среда. (InSitu).



Тьер Соважо, 29.08.2014 г., среща с международното жури



Перформанс в ЗОНА КУЛТУРА 29.08.2014 г. - среща с международното жури



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

Акцентът към независимите творци и изоставени пространства с потенциал не попречи да представим богатото културно и историческо наследство на София и утвърдени места за култура, които са известни по цял свят. Показахме патрънството между новото и старото, между проходящото и утвърденото и потърсихме нови баланси в развитието на културата в града.

След дискусията на открито пред паметника „1300 години България“ с участието на архитекти, урбанисти, творци и граждани (Любомир Драгов и Милена Фетваджиева от група Фрагмент, Валери Гюров от Трансформатори, Владия Михайлова от галерия „В. Емануилова“ и Светла Казаларска Национален етнографски музей), през софийските културни маршрути с Мартин Зашев от Фрее София тур и мултикултурна София на реконструирания „Женски пазар“ (Ралица Касимова от Хранкооп, Каси Ангелова от Slow food, Бистра Иванова от МултиКулти и Весела Данчева от Компот колектив), след Зона „Култура“, Фабрика за градско изкуство, Undergaga, Трамвайното депо (Мишел Кере от IETM, Пиер Соважо от InSitu, Момчил Георгиев от EBU, Сидра Бел и Елена Джасинта от резидентната програма на Дерида данс център) през културната програма и графити проектите в квартал „Хаджи Димитър“ (Ясен Гешов, общински оркестър „Симфониета“, Юрий Вълковски и Десислава Гаврилова.) членовете на журито посетиха знакови за нашия град места, като Народния театър „Иван Вазов“ (Робърт Янакиев, Здравко Митков и Николай Йорданов) и Софийска градска художествена галерия (Мария Василева, Даниела Тодорова, Яна Генова, Йово Панчев).



Софийска градска художествена галерия, 29.08.2014 г., среща с международното жури

Современното изкуство в София завладява
ПРЕГЛЕД

Участието на София в състезанието за званието ЕСК допринесе за идентифициране и развитие на устойчиви политики на Столична община по отношение на изоставени сгради и обществени пространства, които да бъдат трансформирани в съвременни арт места; подкрепа за независими артисти и организации; достигане до нови публики и „изнасяне“ на художествени събития в кварталите на града; повишаване на капацитета на мениджърите в областта на културата чрез Регионалната академия за мениджмънт в културата; развиване на допълнителни механизми за финансиране на културни събития чрез Фонда за иновации в културата и редица



Општен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

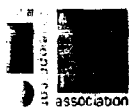
подобрения в управлението и приоритетите на финансиращите инструменти на Столична община. В този смисъл София е добър пример за град, който само е спечелил и може да продължава да печели от участие в това състезание.

Продължение на концепцията и първата среща с членове на журито бе и изработеният от екип на APC и CO сценарий за защита на концепцията пред международното жури на 5 септември 2014г. С подкрепата на творци и арт организации (Трансформатори, Фабрика за градско изкуство, HE фест и др.) успяхме да променим вътрешния дизайн на залата в Министерство на културата, където се провеждаха защитите на кандидатите. Чрез т.н. Pop up култура и мебели, произведени от рециклирани материали, ние показахме водещата линия в концепцията на града: да трансформира пространства заедно с творците и гражданите на града, да създава нова художествена среда и нови баланси между участниците на културната сцена.

Подготвихме екипа, избран да представи и защити кандидатурата на София и Югозападния регион, пред международното жури:

Йорданка Фандъкова, кмет на СО
Светлана Ломева, APC
Севдалина Войнова, APC
Кристина Спасовска, независим артист, Зона култура
Кевин Аспегрен, президент на АУБ
Бистра Иванова, МултиКулти
Борис Мисирков, фотограф и кинематограф, член на Инициативния комитет
Яна Генова, фондация Следваща страница
Зоя Паунова, Български форум на бизнес лидерите
Тревър Дейвис, международен експерт





Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu



Защита на кандидатурата на София и Югозападния регион за ЕСК 2019 пред международното жури

Въпреки резултата от състезанието София спечели, защото в процеса на участие станаха видими съвременни инициативи и проекти, чието развитие вече е необратимо и те продължават да се развиват както от творческите организации, така и като устойчиви политики и практики на Столична община:

- Създадената в процеса на подготовка първа за България дългосрочна стратегия „София - творческа столица“ е водеща при формиране на приоритети на СТП „Култура“ и Културния календар на СО от началото на 2013г.



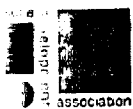
Оптимален доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

- Концепцията за трансформация на изоставени градски пространства с участието на творческия сектор продължава да търси и адаптира най-добрите модели, включително и чрез създаване на специално направление в програма „Европа“ за 2015г.: **Приоритетна област 2: „Подкрепа за създаването на устойчиви общински политики и модели за социализиране на градски пространства в партньорство с неправителствения сектор, с цел създаване на нови знакови центрове в град София, които да допринасят за уникалната идентичност и европейска значимост на града.“**
- Достигането до нови публики и „изнасяне“ на културни събития в крайните квартали на града се превърна в постоянно изискване към бенефициентите на СТП „Култура“.
- Средствата за финансиране на културни събития бяха обогатени чрез идентифициране и прилагане на практика на алтернативни финансови механизми. През 2014 г. APC стартира първата програма за финансиране на проектни идеи на Фонда за иновации в културата. Средствата бяха събрани от бизнеса и от СО.
- Фондът за иновации в културата е иновативен и по отношение на неговото управление, като за първи път в СО проектни идеи бяха набирани чрез електронно подаване. Добрият пример бе мултиплициран и СТП „Култура“ стартира електронно подаване на проекти за 2015г.
- Първата Регионална академия за мениджмънт в културата бе създадена съвместно от APC и СУ „Св. Климент Охридски“ в процеса на участие в състезанието. Тя продължава да се развива и да инвестира в човешки капитал чрез обучение и образование.
- Европейското измерение се трансформира в устойчива политика на СО, чрез която София подкрепя домакинството на водещи международни събития на своя територия (за 2014 - срещата на мрежата на IETM), като по този начин засилва развиването международни партньорства, увеличава шансовете за успех при кандидатстване по европейски проекти и създава условия за разнородно участие в глобалните културни процеси.

Изброяваме само по-големите инициативи, които показват, че София успя да оползотвори максимално участието си в състезанието за званието ЕСК и да допринесе значително за модерното и съвременно развитие на културата и изкуството, както и за цялостната градска трансформация като цяло.



Годен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.1.11. КОМУНИКАЦИЯ И МАРКЕТИНГ НА КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“

В процеса на изработване на творческата концепция София успя да мобилизира огромна гражданска подкрепа и енергия. Този факт помогна на мащабната комуникационна кампания, която чрез подкрепата на редица културни оператори, творци, НПО, медии и бизнеси се проведе с минимални финансови средства от общинския бюджет. Тази подкрепа позволи да проведем кампанията на 2 нива: 1) кампаний и визуализация на иновативни събития в подкрепа на развитието на културата и изкуството в града и 2) кампаний и визуализации конкретно за София 2019.

➤ Кампания "Сподели своята идея":

Изготвихме визуална концепция за кампанията "Сподели своята идея" на български и на английски език. В партньорство с дирекция „Култура“ разположихме на ключове места в София в продължение на 3 месеца 50 ракети на български и английски език, представящи програмните направления на концепцията "Сподели София", приканващи гражданите да изпратят своите идеи.



Кампания "Сподели своята идея"

➤ Кампания "Повече място за изкуство":

За първи път представихме художествени произведения на места за комерсиална реклама в подкрепа на приоритета от стратегията "Сподели София". Съвместно със СГХГ подготвихме визуална идентичност на български и английски език и организирахме първата по рода си кампания "Повече място за изкуство", чрез която представихме на широката публика 15 картини от фонда на



Тресконференция за кампанията "Повече място за изкуство"



Опшетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

СГХГ, които бяха показани на 30 билборда в центъра и кварталите на София. Рекламните площи бяха предоставени безплатно от бизнеса. Инициативата продължи до месец януари 2015г.

➤ Кампания "На турне за идеи":

Изработихме визуална идентичност и комуникиране на кампания "На турне за идеи": мото на кампанията и маршрута на креативната група, съставена от доброволци на София 2019; брендирахме микробуса на СО с послания за подкрепа и илюстрации, изработихме дизайн на флаери и разпространихме над 10 000 флаери; организирахме екипи от доброволци, които всекидневно пътуваха с микробуса из София и градовете от Югозападния регион; координирахме творческа програма и маршрута в софийските квартали и в градовете Благоевград, Перник и Кюстендил; изготвихме и разпространихме информация до медиите в София, Кюстендил, Благоевград и Перник и реализирахме редица медийни участия. Чрез кампанията организирахме съпътстваща артистична програма в необичайни пространства (пазари, спирки на градския транспорт, междумилищни пространства) в координация с дирекция "Култура", ОКИ "Надежда", ОКИ "Искър", ОКИ "Красно село", отделите Култура на Благоевград, Перник и Кюстендил и с участието на Джаз формация София, Софийски духов оркестър, музиканти от Благоевград, духовите оркестри на Перник и Кюстендил. По време на кампанията и съвместно с община Благоевград организирахме подкрепа за София 2019 от български музиканти и изпълнители по време на годишните награди на БГ Радио.



Четиримата на София, Благоевград, Кюстендил и Перник на концерта на БГ Радио в подкрепа на кандидатурата на София и КЗР за ЕСК 2019



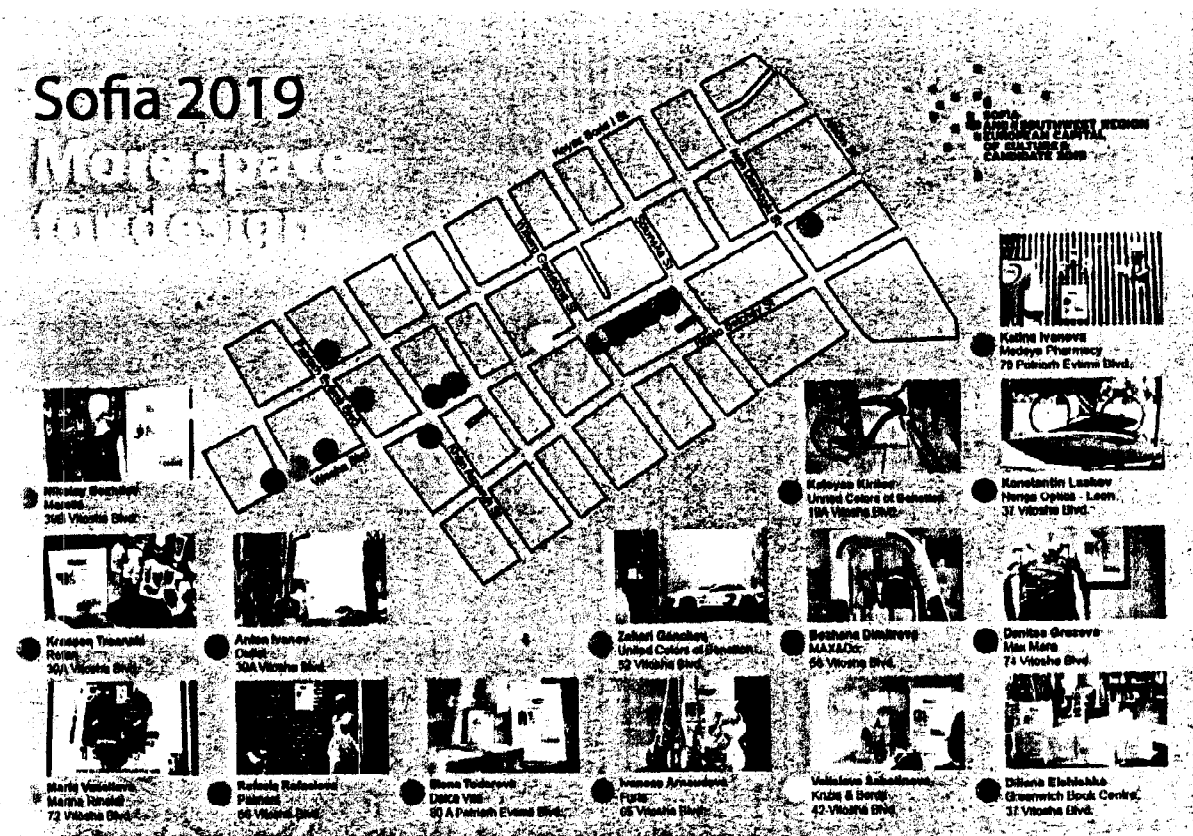
Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

➤ Кампания "Повече място за дизайн":

Разработихме и организирахме първата по рода си кампания "Повече място за дизайн". За първи път водещи фирми подадоха ръка на млади дизайнери, като им дадоха възможност да представят своята дизайнерска гледна точка на витрините на съответните търговски обекти. Създадохме партньорство с катедрите по текстилен, индустриален, моден дизайн, дизайн на порцелан и стъкло, книга и печатна графика и дизайн за детска среда към Националната художествена академия и с представители на бизнеса, собственици на магазините на централните столични булеварди "Витоша" и "Патриарх Евтимий". Представихме в градска среда 16 дизайн продукта, проектирани от студенти в гореописаните катедри в продължение 3 седмици през месец август и септември 2014 г. Изготвихме дизайн на информационни табели и визуализация на кампанията.



Карта на локациите от кампанията „Повече място за дизайн“

➤ Кампания "Езиците и градът":

Многоезична визуална концепция и комуникиране на кампания "Езиците и градът": в партньорство с чуждестранните културни институти от мрежата EUNIC изготвихме визуална концепция за провеждане на кампанията,



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

свързана с Европейския ден на езиците; представихме в градска среда на 17 билборди цитата на европейски автори на 9 езика, свързани с темата "Езиците и градът". Организирахме шатра, представяща иновативни многоезични градски практики в парка Заимов на 27 септември 2014 г.

➤ **Визуално осигуряване на София 2019:**

Изготвихме дизайн концепция за втората апликационна форма "Сподели София"; Изготвихме концепция за представяне на знакови места от София при първата срещата с членовете на международното жури (29 август); Изготвихме сценарии и сценография PopUp City и организирахме трансформацията на залата в МК за представяне на проекта Сподели София пред международното жури на 5.09.2014 г.; За всяка отделна кампания бяха изработени и отпечатани рекламни материали. Допълнително отпечатахме: 1) банери с логото и темата на кандидатурата, които предоставяхме на културни оператори, както и на 24-те районни администрации и общинските културни институти; 2) брандирани тениски за доброволците; 3) брандирани хартиени чанти за материали с логото и темата на кандидатурата; 4) Отпечатахме апликационната форма "Сподели София" на български и на английски език. 5) Отпечатахме пътеводител за международното жури за посещението му в София на 29 август 2014 г. 6) Изготвихме дизайн и отпечатахме 18-метров рекламен банер, който рекламира кандидатурата на София и ЮЗР на летище София.

Forming the City

Urban planning and economy / Zaimova - Black Market
The city is being used to split into two groups

Urban participants

Urban planning and economy / Zaimova - Black Market
The city is being used to split into two groups



Илюстрация, част от пътеводител за международното жури за посещението му в София на 29.08.2014 г.

- Редица творчески организации и фирми подкрепиха кампанията на София 2019 чрез свои събития и собствена визуализация. Брандираният автобус на културен бар ДА-ДА бе използван за придвижване на международното жури из софийските забележителности, всички световно утвърдени творци - гости на София филм фест се включиха с лицата си в кампанията. Подкрепата от външни организации и бизнеса чрез собствени инициативи в подкрепа на София 2019 възлиза на над 500 000 лева.



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu



Кампания „Аз подкрепям София“

Културна спирка „Да-Да“

Чрез партньорство и съвместна работа постигнахме:

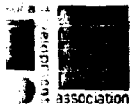
- Разработена платформа в социалните мрежи:
36 357 харесвания на фейсбук профила на София 2019 с уникални потребители от 44 държави с достигане до 50 000 потребители седмично (напр. публикацията с програмата за празника на София е била прочетена от 20 800 потребители, има 408 харесвания и 33 коментара; една от публикациите за обиколката на журито в София е прочетена от 17 680 потребители, има 918 харесвания и 66 коментара; има и публикации с повече от 60 000 достигнати потребители). 169 фена на София в Туитър.

Информационна платформа за София 2019, която съдържа всички необходими данни за организацията на празника, както и информация за местата, където ще се провеждат събитията. Платформата е достъпна за всички граждани на София и е създадена в сътрудничество с местните власти.

- Информираност и въвличане на гражданите: 26 000 потребители на двуезичната платформа на София 2019.

Информационна платформа за София 2019, която съдържа всички необходими данни за организацията на празника, както и информация за местата, където ще се провеждат събитията. Платформата е достъпна за всички граждани на София и е създадена в сътрудничество с местните власти.
<http://sofia2019.bg/bg/multimedia>

- Актуализирахме YouTube канала на София 2019 и публикувахме видеа, представящи и подкрепящи Сподели София. YouTube канал на София с над 100 клипа за София и над 15 000 гледания



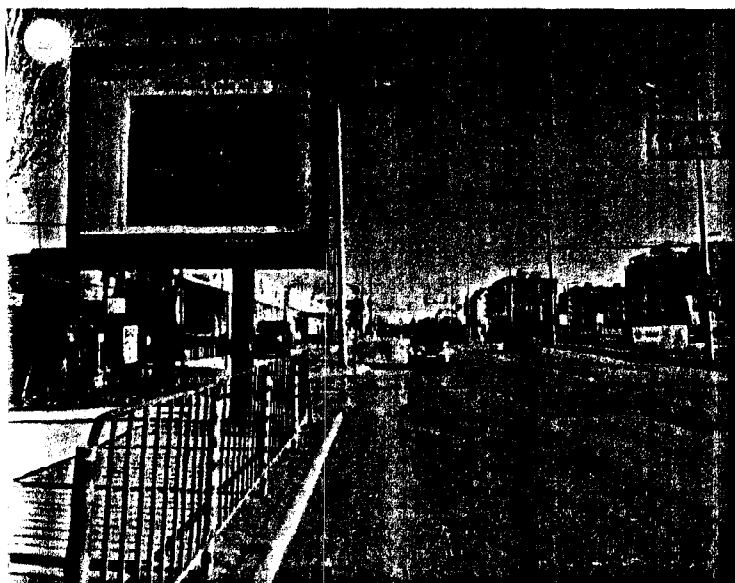
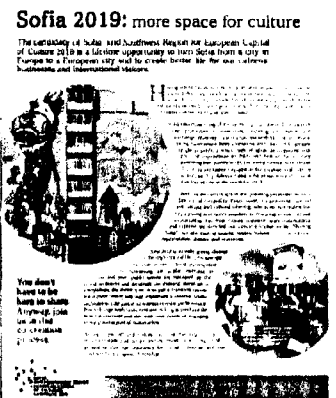
Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

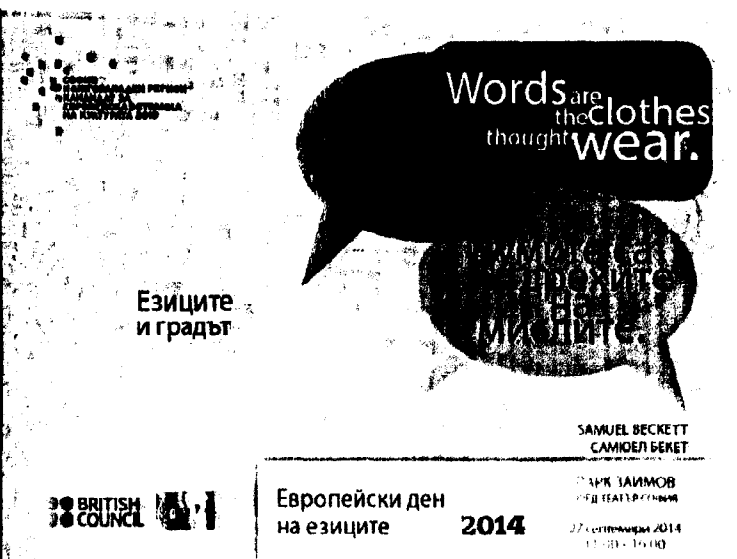
2014

- **Съвместна кампания със София филм фест "Аз подкрепям София".** Нови посланици на кандидатурата на София: 25 от международните участници в София Филм фест застанаха с лицата и имената си в подкрепа на София като изписаха на родния си език послания в подкрепа на София и се снимаха, а София филм фест ги публикува на официалната си страница.

Редовно представяне на дейността на кандидатурата на София във вестник "Животът днес", който се разпространява безплатно в около 400-500 копия от публикации в Софийски център за изследване, каталог и списанието на европейския център за културен диалог "The Parliament". Над 150 публикации в ежедневниците и списанията в националните и регионални медии. Около 60 публикации в италианските медии.



Кампания „Повече място за изкуство“



Кампания „Езиците и градът“



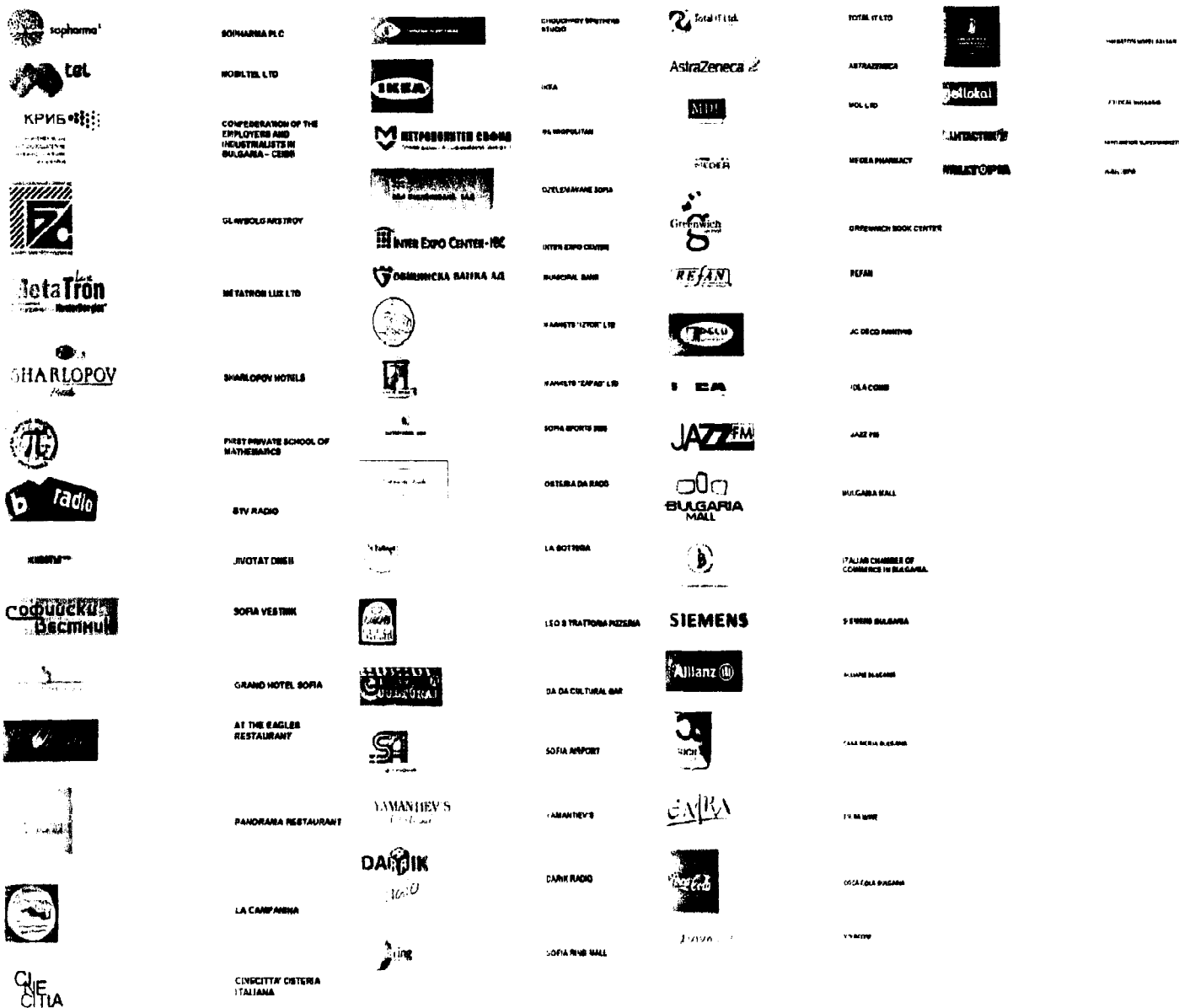
Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

1.1.12. ФИНАНСОВА УСТОЙЧИВОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА „СПОДЕЛИ СОФИЯ“

Постигнатата подкрепа от бизнеса бе важно доказателство, че усилията на града да се промени чрез изкуство и култура постигат устойчиви резултати. През 2014г. разширихме бизнес подкрепата, като редица водещи национални и международни компании заявиха ясен финансов ангажимент към изпълнение на концепцията „Сподели София“. Над 50 бизнеса заявиха официално своята подкрепа. Част от тях доказаха сериозния си ангажимент чрез финансиране на първата програма на Фонда за иновации в културата през 2014г. и участваха в неговото управление.





Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.2. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОНЦЕПЦИЯ „СПОДЕЛИ СОФИЯ“

Концепцията „Сподели София“, създадена с безпрецедентно участие на организации, институции и граждани, не беше създадена само с цел кандидатстване за званието Европейска столица на културата през 2019г. Затова и решението на журито не означава, че София няма потребност, няма потенциал или няма идеи и художествени проекти как да се промени, така че да бъде отворен град с иновативна европейска култура. Всичко това е налице, затова продължаваме по нашия път, очертан и от Стратегията за развитие на културата „София – Творческа столица“, и от концепцията „Сподели София“.

1.2.1. СЪВРЕМЕННОТО ИЗКУСТВО – ТОЛКОВА БЛИЗО, ТОЛКОВА ДАЛЕЧЕ

АРС продължи да подкрепя създаването и укрепването на платформа за български визуални артисти, живеещи в чужбина – матрица, която е гъвкава и цели да се прилага в бъдеще в различни сфери и области на изкуството и културата и с която да се постига устойчивост в културните пространства, да се раждат креативни идеи.

На 19 ноември девет български визуални артисти, които живеят и работят в Европа, Канада и САЩ и участват в изложбата „Толкова близо, толкова далече“, организирана от НДФ „13 века България“ в НДК, софийски съвременни художници, галеристи, представители на културни институции и медии се включиха в дискусията за ролята на съвременното изкуство в София. Събитието се организира за втора поредна година от Асоциация за развитие на София и НДФ „13 века България“. Дискутанти бяха д-р Тодор Чобанов, зам.-кмет на Столичната община, проф. Греди Асса и Снежана Йовева от НДФ и Севдалина Войнова от Асоциация за развитие на София. Наско Телев, Канада, Елизабет Цветкова, Италия, Величка Атанасова, Франция, Елизабет Талауер, Германия, Зорница Калинова, Австрия, Иван Петков, Австрия, Татяна Канева, Испания, Христина Ташева, Холандия и Рафийе Караджа, Турция, добавиха своя поглед – едновременно отвътре и отвън, отдалече, към новите аудитории, пространствата и алтернативните форми за представяне на съвременно изкуство, ролята на хората на изкуството като посланици на града и страната, възможностите за диалог между творците у нас и в чужбина.

„Проблемите и тук и там са едни и същи. Но тук се осъществява диалог в момента и това е от интерес за мен. Този диалог, защото ние сме различни художници, но всички сме се събрали тук и представяме нашите неща, връщаме се в България и по този начин се осъществява този диалог. Има интерес за изкуство в България.“



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

"В големите културни истории винаги се започва с малки стъпки с малко наивност, но това пък печели. Аз се надявам не само да пренесете вашия опит, но и опита на вашите усещания в близостта, която ние създадохме. А какво по-добро от това да се познавате, да си пишете, да ходите по различни места, където отварят врати за вашето изкуство."

1.2.2. ПОДКРЕПТА НА ГОДИШНАТА СРЕЩА НА МЕЖДУНАРОДНАТА МРЕЖА ЗА СЪВРЕМЕННИ ИЗПЪЛНИТЕЛСКИ ИЗКУСТВА IETM

Между 16 и 19 октомври в София пристигнаха над 500 световни лидери в областта на изпълнителските изкуства от повече от 50 държави. IETM е най-голямата международна мрежа за изпълнителски изкуства в света, с център в Брюксел и над 500 членуващи организации от над 50 страни. Основна нейна цел е да стимулира развитието, качеството и контекста на съвременните изпълнителски изкуства в глобален мащаб, да инициира съвместната работа и динамичен обмен на опит и информация между организации от цял свят, предимно в областта на съвременния театър, танц, цирково изкуство, както и гранични форми с други изкуства като музика и медии.

IETM официално подкрепи кандидатурата на София за ЕСК 2019, а представители на мрежата участваха и в представянето на концепцията "Сподели София" при посещението на журито в града. Партньорството продължи и по време на срещата, след обявяване на резултата от състезанието.

Партнирахме си с организаторите, за да подпомогнем организирането на въвеждащите сесии: "Кой е там?" и "Къде сме сега?", като Севдалина Войнова модерираше една от 10-те кръгли маси за споделяне на опит и запознаване с града и неговото изкуство.

Представители на АРС участваха и в експертната среща на институциите и организациите, финансиращи изкуство, на която бяха обсъждани новостите в методиките за мониторинг и оценка на културните проекти с публично финансиране.

Срещата на IETM в София приобщи софийската артистична общност към най-добрите световни съвременни модели и тенденции, допринесе за установяване на нови партньорства, мобилност и коопroduкции – цели, залегнали в основата на концепцията "Сподели София".





Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

1.2.3. ОТЧЕТИ, АНАЛИЗИ И ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕТО НА КУЛТУРАТА В СОФИЯ

По задание на заместник-кмета на Столична община по култура и образование АРС, изработи Анализ с препоръки на изпълнението на Стратегията за развитие на културата София - творческа столица (2013 - 2023) за периода 2013 - 2014г.

Отчитането на изпълнението на стратегията е извършено чрез следните методи:

- Документален анализ;
- Съгласуване със заинтересовани структури на СО: Дирекция „Култура“, Дирекция „Образование“, Направление „Архитектура и градоустройство“, ОП „Туристическо обслужване“, Програма „Европа“ на СОС;
- Дълбочинни интервюта по стандартизиран въпросник с част от авторите на стратегията Момчил Георгиев, проф. Пламен Джурев, Юрий Вълковски и Яна Генова.

Анализът е направен на базата на два типа отчитане на изпълнение на стратегията: Отчет на изпълнените дейности и постигнатите резултати спрямо приетия от СОС план за действие по стратегията и Отчет за изпълнението на стратегията по заложиени индикатори.

Като цяло, стратегията отговаря на потребностите на града и целевите групи. Сред постиженията на стратегията до този момент са повишаване ролята и значимостта на културата и ефекта ѝ върху някои целеви групи. Анализът на постигнатите резултати показва, че Стратегията се изпълнява не само от структурите на Столична община, но и от творци и културни оператори, които не винаги са подкрепени финансово и логистично от местната власт. Този факт е в подкрепа на една от целите на Стратегията „София - творческа столица“ да бъде не само административен документ на Столична община, но и дългосрочна визия на гражданите и творците на града.

Сред препоръките към по-нататъшното изпълнение на стратегията са:

- Следващият план за действие да обхваща по-дълъг период от време - 3 години, за да може да се планират и осъществят процеси, а не само отделни дейности.
- Планът за действие да се разработи и отчита не според извършени дейности, а според постигнати резултати (индикатори). Да се отчита напредъка не само година по година, а и с натрупване, за да се гарантира устойчивост.



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

- Планът за действие да включва и решения, и срокове за инфраструктурни проекти. В случаите, когато се очаква да бъдат финансирани по оперативни или европейски програми, да бъде заложено, че по дадена програма СО ще кандидатства приоритетно с определените проекти.

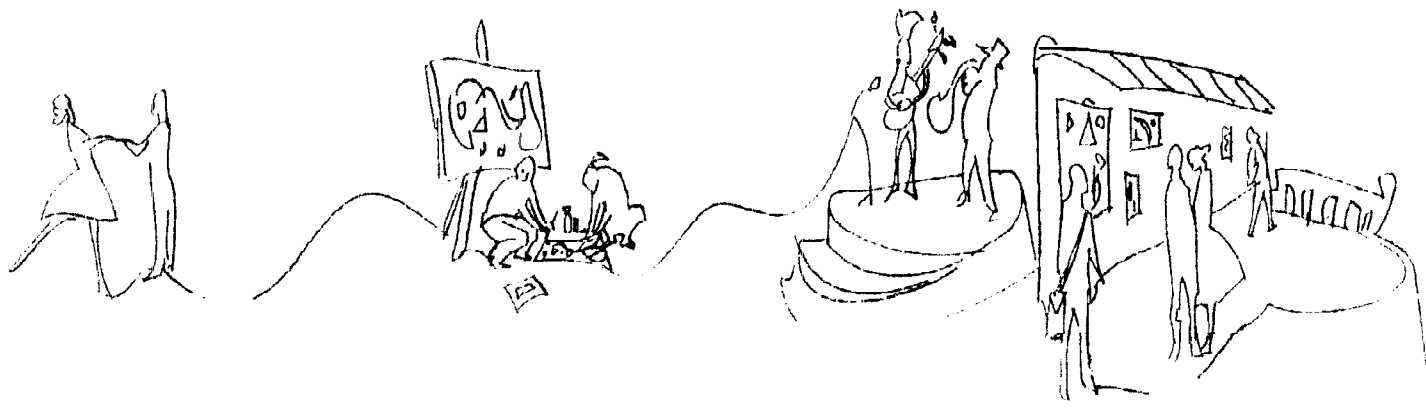
„Вече много повече се говори за култура. Художествената култура се качи по-високо в ценностната система на гражданите чрез повече присъствие в градската среда и в дискурса.“

„Натрупаната информация за изграждането на културния сектор в София е достъпна по-често представен и издигнат“

„Една от най-важните цели на стратегията беше да вкара в употреба нова терминология като израз на нова концепция за правене, представяне и разпространение на култура. И това донякъде се случи. Много представители на институции и на сектора вече боравят с „достъп до култура“, с „човешки капитал в областта на културата“ и пр.“

Изработихме и представихме план за изпълнение на концепцията „Сподели София“ и интегрирането ѝ в изпълнение на стратегията за развитие на културата София – Творческа столица 2013 – 2023. Документът идентифицира разработени художествени проекти с осигурена партньорска подкрепа, които биха имали съществен принос и към постигане целите на Стратегията, и към разширяване на културното участие и видимост на културните продукти в града. За всеки от тях са посочени и възможните източници за финансиране.

„Реализирането на ключови проекти от концепцията „Сподели София“ ще бъде доказателство, че за София това не е бил просто пореден проект или състезание, а сериозен и траен ангажимент за нова културна политика и практика.“





Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

2. СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ И ЕКСПЕРИМЕНТ

През 2014 г. АРС продължи да работи в областта на иновациите, експеримента и въвеждане на добри практики от Европа и света. Създаденият по предложения на АРС и с решение на СОС Фонд за иновации в културата проведе първата си програма „Сподели София“. Фондът не само подкрепи иновативни проекти в областта на културата, но и бе иновативен по начина на управление. Първата в България Регионална академия за мениджмънт в културата проведе първия си обучителен цикъл и успешно завършилиите мениджъри в областта на културата получиха сертификати за специализация от СУ „Св. Климент Охридски“. В подкрепа на експериментирането и въвеждането на иновации бяха проектите, по които работи АРС, финансирани от европейски програми и изпълнявани в партньорство с организации и фирми от цяла Европа.

2.1. ПУБЛИЧНО - ЧАСТЕН ФОНД ЗА ИНОВАЦИИ В КУЛТУРАТА

Фондът за иновации в културата стартира своята пилотна програма „Сподели София“ с иновативни за България правила:

- За първи път се създава публично - частен фонд в подкрепа на изкуството и културата;
- Бизнесът е поканен не само да дарява финансови средства във Фонда, но и да участва в управлението му чрез Настоятелството на Фонда;
- Фондът отделя процент от набраните годишни средства за капитализация, а с останалите финансира проекти на конкурсен принцип в сферата на съвременното изкуство и артистични иновации;
- Финансовите средства, дарени от бизнеса, се удвояват от бюджета на Столична община;
- Фондът насърчава подаването на проекти да се извършва по електронен път;



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

- Фондът подкрепя проекти, които развиват партньорството между творци и културни оператори на територията на Югозападния регион;
- Разходите за „управление на проекта“ са фиксиран процент от общия бюджет на проекта и не се изисква да бъдат отчитани с финансови документи;
- Проектните предложения могат да бъдат подавани на български и английски езици;
- Пилотната програма „Сподели София“ насърчава създаването на ново тематично художествено съдържание, неограничено по жанрове и формати;
- Фондът преодолява дефицити на съществуващите програми за финансиране на изкуство и култура като ограничения в рамките на календарната година или липса на подкрепа за индивидуални артисти;
- За оценители на проектните предложения бяха привлечени успешни българи по света, включително и оценители към програмите на европейската комисия;
- За бенефициентите е предвидена и обучителна програма с цел да се повиши техния капацитет, за да могат да кандидатстват за европейско финансиране както на национално, така и на европейско ниво.

**Иновативност и информираност: 81 136 показвания на страницата на Фонда.
Получени 105 онлайн проекта чрез страницата на Фонда.**

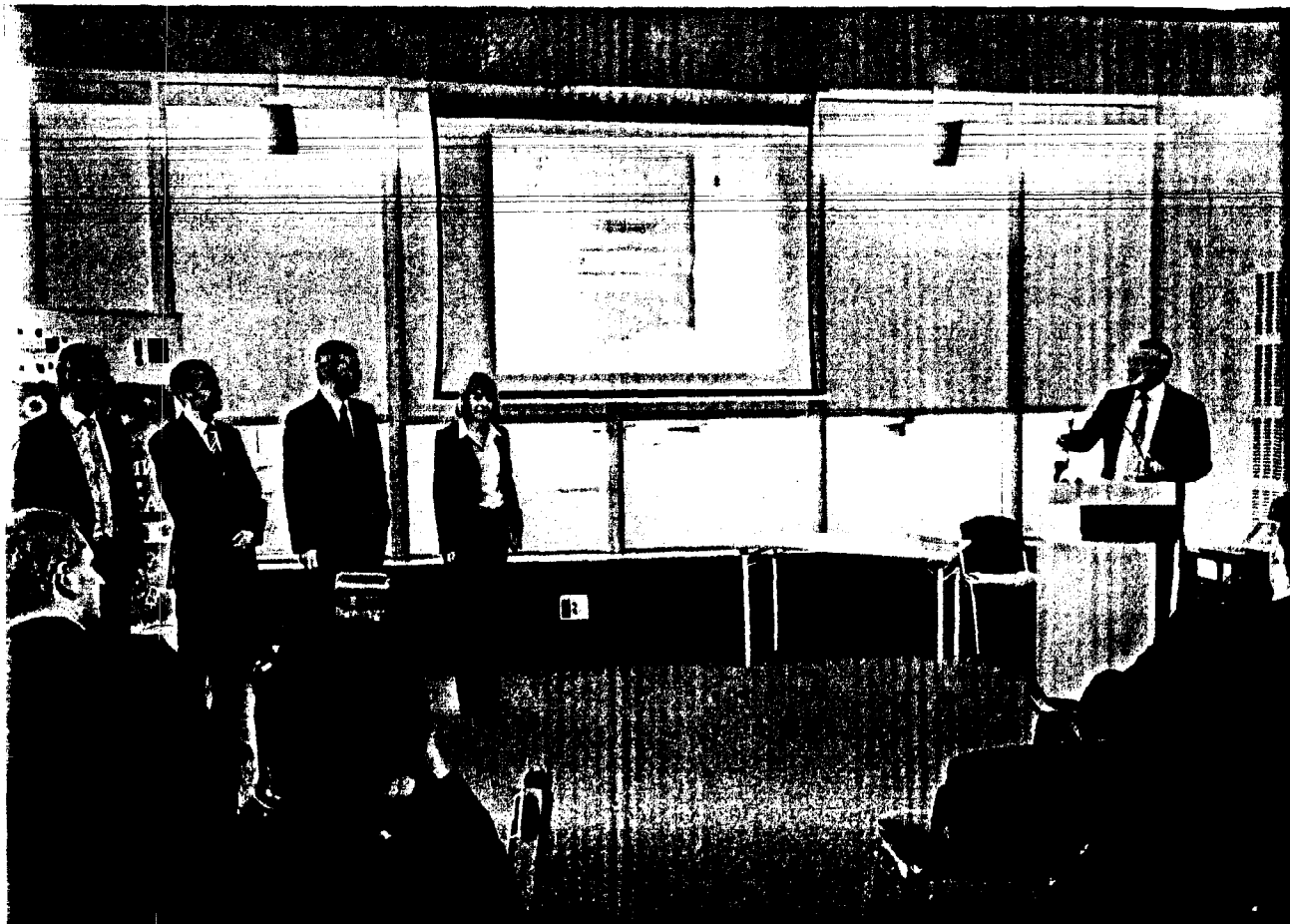
Договорите за финансиране бяха връчени на бенефициентите в Софарма Бизнес Тауърс. Мястото беше избрано специално във връзка с целите на фонда да насърчава иновациите и високо технологични сгради клас А - най-висок технологичен клас, съгласно Европейските и Световни класификации за търговски и офис площи. Така наречените „кули“ ползват енергията на слънцето, вятъра, естествената температура на почвата и подземните води. Темата за екологичната устойчивост и иновациите е свързана с всяка сфера на живота, включително и културата. Мотото на Фонда е „Културата е въображение“, а въображението и креативното мислене води до иновации. Една от областите, по които бяха оценявани културните проекти, бе дали кандидатът взима под внимание принципите за екологична устойчивост и методите за намаляване на негативното въздействие върху околната среда.



Годишен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu



Връчване на договорите на бенефициентите

Фондът успя да привлече като оценители експерти с много опит в оценяване на проекти, както на национално така и на европейско ниво. 30% от оценителите са оценители към Европейската комисия, 35% са успели българи в чужбина в сферата на културата. Всяко проектно предложение бе оценявано от трима оценители. Фондът дава възможност да бъдат финансирани проекти както на юридически лица, така и на физически.

В пилотната програма на фонда „Сподели София“ се състезаваха 121 проекта, от които 22 предложени от индивидуални творци. От тях 105 проекта бяха подадени по електронен път и само 16 на хартиен носител. Общият брой на финансираните проекти е 16, от които 4 ще бъдат изпълнявани от индивидуални творци. Общата сума на финансовата подкрепа от Фонда за иновации в културата е 90 000 лева, като към тази сума се прибавя и собствения принос на бенефициентите, който е над 25 000 лева.



Опечетен доклад за дейността на асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu



Връчване на договорите на бенефициентите

Първата програма на фонда за иновации в културата бе финансирана от КРИБ; МОБИЛТЕЛ ЕАД; ГЛАВБОЛГАРСТРОЙ; СОФАРМА, ШАРЛОПОВ ХОТЕЛС; "МЕТАТРОН МТ" ООД; ПЪРВА ЧАСТНА МАТЕМАТИЧЕСКА ГИМНАЗИЯ; ЧУЧКОВ БРАДЪРС СТУДИО ООД:



sopharma®



tel

КРИБ

КОИНСЕРВАЦИЯ
НА РАБОТОДАТЕЛСТВО
И ИМПРЕСТАЦИИ
И СЪСТАВНИ



STUDIO

CHARLOPOV



MetaTron

ПЪРВА ЧАСТНА МАТЕМАТИЧЕСКА ГИМНАЗИЯ



Општен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

Деиността на Фонда се подкрепя от Консултативния съвет, в който участват организации с опит в стимулиране на корпоративната социална отговорност в България като Фондация „Помощ за благотворителността в България“, Фондация „Работилница за граждански инициативи“, Български донорски форум, както и представители на останалите финансиращи програми на Столична община - СТП „Култура“ и програма „Европа“.

Някои от финансираните проекти:

„FORi интерактивна медийна лампа“ е експериментален, дизайнерски и артистичен проект за иновативна инсталация за рекламиране на културни проекти и събития в градска и паркова среда. За разлика от класическите статични рекламни табла, билборди и хоругви, FORi прожектира видео клипове на всевъзможни повърхности - настилки, фасади, обекти.

Мобилни аудио разходки, в които срещу своя любима вещь всеки може да получи чифт слушалки с вграден mp3 плейър, зареден със специално звуково съдържание. След всяка разходка, участникът дава интервю и споделя възмения, мечти или предложения за преживяното. Откъси от записаното се вплитат в основното съдържание и така са достъпни за следващите участници. Проектът ще бъде развит и в Кюстендил.

В крак с все по-напредналите визуални технологии голяма скорост набира 3D Street Art изкуството. Чрез 3D уличното изкуство творци от цялата страна ще отправят предизвикателства към изкуството, ситуирайки го в нетипични за художественото творчество места, като използват свой език и похвати на фестивал в Благоевград и София.

Проектът предвижда видеоарт работилница, базирана на заснети от висока гледна точка кадри на периферните квартали на София и представяне на резултатите чрез мащабна интерактивна видео-арт изложба в нетрадиционно за култура пространство - Депо „Клокотница“. Артистичният поглед над София преодолява безразличието на зрителя и допринася за формиране на по-активна и позитивна нагласа към крайградските пространства.

Млади ИТ специалисти и артисти ще разработят заедно специален софтуер за 3D сензор Kinect, който ще превръща движението и музиката в цветни картини. Този софтуер ще бъде използван за създаване на интерактивна мултимедийна инсталация. Продуктът ще включва музика на живо и танцов пърформанс, изпълнявани от млади артисти, и проектиране на движение и звук върху интерактивна стена.



Огчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

2.2. ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ В ПОДКРЕПТА НА ИНОВАЦИИТЕ И ЕКСПЕРИМЕНТА



SMART

ПРОЕКТ „SMARTCULTURE“, финансиран по Седма рамкова програма на Европейската комисия. APC е координатор на проекта за България. Бюджет на проекта € 2 938 495; Финансиране за APC в рамките на 3 години - € 145 548. Проектът започна през месец декември 2013г. и продължава до месец декември 2015г. През 2014г. екипът на APC проведе проучвания и фокус групи и подготви 2 анализа за София по

темата на проекта, които са част от публикувани 2 доклада с данни за всички участници в консорциума:

- **Анализ: SmartCulture като стратегически механизъм за „Региони на знания“ и модел на добри практики:** Докладът описва контекста и предоставя обща оценка на сходствата и различията на участващите региони по отношение на културните и творчески индустрии в дигиталната сфера. SWOT анализът, който е ядро на проучването, цели да даде представа за силите и слабостите, възможностите и заплахите пред съответните региони с оглед оценката на шансовете на КТИ за потенциален принос към местната икономика.

Данните в доклада са събирани чрез разпространение на въпросници, провеждане на фокус-групи и дълбочинни интервюта, изследване на регионални стратегии за интелигентна специализация. Освен описание на методологията, използвана за SWOT анализа, документът съдържа резултати за всеки един от осемте участващи в проекта градове и общо заключение, базирано на проучването. Пълният текст на доклада може да бъде намерен на:

<http://www.smartculture.eu/sites/default/files/D2.3%20SmartCulture%20as%20a%20strategic%20driver%20for%20the%20RoK%20and%20good%20practice%20models.pdf>

- **Анализ на човешкия потенциал и практики за повишаване на капацитета за активизиране на клъстерния сектор в областта на дигитализация за културно съдържание:** През 2014 г. партньорите по проекта SmartCulture идентифицираха тенденции и фактори за развитие по отношение на човешкия потенциал в техните региони, а след това сравниха проучванията си. Те също анализираха различни практики за повишаването на капацитета. Тези дейности са основа за бъдещото засилване на сътрудничеството между технологични екосистеми в Европа и по света. През 2015 г. ще се осъществяват обмени, менторства, програми за взаимно учене и творчество в областта на дигиталното културно наследство.

Докладът съдържа анализ на човешкия потенциал, като разглежда развитието на



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

основни тенденции по региони, предизвикателствата и възможните решения. Той обрисова и характеристики на нововъзникващи професии и бъдещи сценарии, касаещи нуждите за сектора квалификации. Втората част от документа се фокусира върху практики за повишаване на капацитета за активизиране на клъстерния сектор, като дава пример за технологии и процеси, използвани за идентифициране на добри практики в областта на дигиталното културно наследство.

Пълният текст на доклада може да бъде намерен на:

<https://www.dropbox.com/s/5buvyfjx0gkb6jn/D5%201%20Human%20Potential%20Analysis%20and%20capacity%20building%20practices%20for%20cluster%20area%20activation.pdf?dl=0>



design-led innovations
for active ageing

"ИНСПИРИРАНИ ОТ ДИЗАЙНА ИНОВАЦИИ ЗА АКТИВЕН ЖИВОТ НА ВЪЗРАСТНИТЕ ХОРА"

През 2014 г. Асоциация за развитие на София приключи работата си по проект „Инспирирани от дизайна иновации за активен живот на възрастните хора“ - ДАА. Проектът, с водещ партньор град Хелзинки, съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и реализирано от програмата INTERREG IVC, беше фокусиран върху обмен на добри практики между партньорските градове в областта на дизайна на услуги за хората от третата възраст. Иновативните му цели включваха подобряване на услуги, процеси и продукти за възрастните хора, което да се постига с минимални финансови средства. Комбинирането на дизайна със социалната иновация е новаторски подход, чрез който проектът допринесе за създаване на иновативни продукти и услуги и следователно на нови възможности за Европейския бизнес.

В последния етап (януари - юни 2014 г.) АРС участва в заключителното събитие, което се проведе в Барселона на 24 и 25 април 2014 г. Основният фокус на събитието беше дизайна на услуги за възрастните граждани, както и сценариите на осемте партньорски градове. В рамките на сесията, на участващите заинтересовани страни беше представен и сценариите на град София, който бе продукт на едно общо изследване на нуждите от иновативни услуги за възрастните граждани в Столична община.

Проектът бе представен в Дома за възрастни хора „Дълголетие“ в столичния квартал Дървеница на 29 април 2014 г. в рамките на събитие по повод на Европейският ден за солидарност между поколенията.





Огласен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

Събитието беше замислено като споделяне на опита, придобит в процеса на участието на APC в проект „Инспирирани от дизайна иновации за активен живот на възрастните хора“ (ДАА). Млади творци от BazART и доброволци на APC твориха заедно с членовете на ART клуба на Дома, като аранжираха и декорираха чаши чрез техниката „декупаж върху стъкло“, изработваха картички с техниката за „квиллинг“, редизайнираха ландшафта в двора на дома. Инициативата, организирана от Столична община и Асоциация за развитие на София, беше под наслова „Поколенията споделят“.

В рамките на проекта, Асоциация за развитие на София изработи сценарий на град София, който се фокусира върху създаването на достъпен за възрастните хора град. Тя проучи и анализира пречките и възможностите в стратегията на града да се превърне в достъпен за възрастните град чрез дизайн на политики в тази област. Следвайки методологията за дизайн на услуги в пет стъпки, екипът на APC създаде прототипи на ориентирани към потребителя услуги, практики и физически структури. В резултат на това беше приложен за първи път процес на дизайн и бяха проектирани и тествани пет прототипа, създаващи приобщаваща и достъпна градска среда. Краен продукт от тази изследователска и аналитична дейност беше публикуването на финален доклад „Как да живеем по-добре като възрастни“ на български и английски език, обобщаващ сценариите на участващите градове. В общата си част докладът разглежда инструментите за иновативни услуги за възрастните хора, предизвикателствата пред застаряваща Европа и същността и методологията на процеса на иновативен дизайн на услугите. Сценарият на София „Създаване на достъпен за възрастните хора град“ произтича от желанието на града да бъде да бъде достъпен за всички възрасти, където политиките, услугите и структурите спомагат за това хората да остаряват активно. Целта беше по-добре да се удовлетворят нуждите на софийските граждани посредством включването в градското планиране на перспективи за остаряващото население и създаването на политики, насочени към изграждането на град, достъпен за всички възрасти.

Докладът можете да намерите тук: http://sofia-da.eu/images/projects/DAA_FINAL.pdf.



ПРОЕКТ „МНОГОЕЗИЧИЕТО В ГРАДСКИТЕ ОБЩНОСТИ - ИНТЕГРАЦИЯ И РАЗЛИЧИЕ ЗА ЕВРОПА“ (LUCIDE)

През м. декември 2014 г. приключи проект „Многоезичието в градска среда - интеграция и различие за Европа“, с водещ партньор Лондонското училище за икономика и политически науки, финансиран по Програма „Учене през целия живот“ (Ключова дейност 2 - езици) на Европейската комисия. В

рамките на последната година от неговото изпълнение, APC участва в различни събития и изследователски дейности, свързани с мултилингвизма и плурилингвизма в София.



Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

Взехме участие в международния семинар по проект „Многоезичието в градските общности - интеграция и различие за Европа (LUCIDE), на тема "Глобалните градове и многоезичието", който се проведе в Мадрид, Испания, на 7-8 април 2014 г. В рамките на семинара се проведе кръгла маса за бъдещето на глобалните градове и многоезичието. Участниците в семинара работиха и по пособията, които предстоеше да бъдат публикувани като един от крайните продукти по проекта.

По време на заключителната международна конференция по проекта, на тема „Бъдещето на многоезичния град“, която се проведе в Лондон, 10-11 септември 2014 г., представихме изследователския доклад за многоезичието в град София. На конференцията бяха споделени резултатите от проекта и беше отправен поглед към бъдещето на многоезичието. Пособията по проект LUCIDE, които представляват практическо ръководство към многоезичието (мултилингвизъм и плурилингвизъм), също бяха представени официално за първи път в рамките на конференцията.

Практическите пособия, които са резултат от проучвания, направени от партньорите от участващите градове, представляват един от аналитично-приложните продукти на проекта. Те обобщават добрите практики в шест различни сфери на публичната политика, свързана с мултилингвизма - Езици и работа, Многоезичието в социалната сфера и здравеопазването, Учене на нови езици, Многоезичието в образованието, Езиците и услугите в публичния сектор и Многоезичието в градските пространства. Пособията служат като бърза справка относно многоезичието в града и многоезичните практики и са насочени за използване от широк кръг ползватели - различни заинтересовани страни, граждани, политици, учители, родители и пр. В рамките на подготовката на пособията, проучихме различни добри практики от София, които залегнаха в окончателния им вариант. Публикувани са онлайн на български и английски език.

- През годината беше финализиран и докладът „Многоезичието в София“, който представлява един сериозен анализ на многоезичието в града, базиран на документални изследвания и проучване на мнения на граждани. Докладът разглежда мултилингвизма и плурилингвизма в пет сфери от градския живот: образование, публична сфера, икономическа сфера, частна сфера и градски пространства. Според него, мултилингвизма (разбиран като езиците, които се говорят в обществото) е ново явление в София, докато плурилингвизма (езиковият репертоар на отделния индивид) се подобрява, като все повече и повече хора могат да говорят два и повече езика. Основавайки се на тази констатация, в доклада се изказва хипотезата, че от гледна





Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

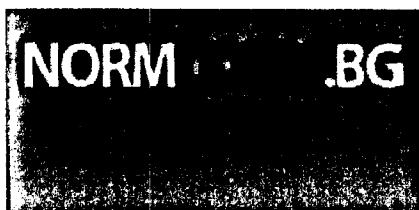
2014

www.sofia-da.eu

точка на мултилингвизма и с 96.4% етнически българско население София е моноезичен град, но с много плурилингвистични жители. Въпреки множеството добри примери за изучаването на езици в София, докладът констатира, че градът се нуждае от по-съгласувани политики в областта на многоезичието, особено по отношение на липсата на езикови умения сред големи части от общинската администрация, недостатъчното двуезично обозначаване на уличните табели, и липсата на обозначения на чужди езици върху табелите на обществения транспорт (с изключение на софийското метро), на което общината трябва да обърне внимание.

Докладът на град София - на български и английски език, заедно с докладите на другите партньорски организации от съответните им градове, както и практическите пособия, могат да бъдат намерени на уебсайта на APC:

<http://sofia-da.eu/актуални/проект-многоезичието-в-градските-общности---интеграция-и-различие-за-европа-lucide/библиотека-lucide.html>



**ПРОЕКТ: „НЕРЕПРЕСИВНИ МЕТОДИ ЗА
ОГРАНИЧАВАНЕ НА КОРУПЦИЯТА НА
ОБЩИНСКО НИВО“**

Проектът, съфинансиран от ГД Вътрешни работи, програма „Превенция и борба с организираната престъпност“ на Европейската комисия, се изпълнява от РискМонитор - водещ партньор, Асоциация за развитие на София и МЕРСО - чешка асоциация към община Прага. Основната му цел е да анализира състоянието на антикорупционните практики и документи на общинско ниво и на тази база да създаде антикорупционна стратегия за общината, модел на годишен мониторингов доклад за борба с корупцията в общинските структури и в работата на общинската администрация с гражданите и бизнеса, както и да допринесе за повишаване на знанията и капацитета на общинските служители в противодействието на корупционни модели на действие на всяко ниво. Проектът се фокусира върху насърчаването на нерепресивни мерки в превенцията и борбата с корупцията в общинската администрация. През 2014 г. бяха проведени аналитично-изследователски, дискуссионни и обучителни дейности.

Аналитично-изследователските дейности включват:

- Изработване на финален вариант на „Наръчник за етично поведение и превенция на корупцията сред служителите в Столична община“. Наръчникът представлява ръководство за установяване на етични стандарти на поведение на публичните служители в Столична община, които са или на изборни позиции (кмет, общински съветници), или част от администрацията, вкл. и районните администрации. Той предоставя базова практическа информация за установяването на ефективна антикорупционна етика в Столична община, която



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

да ръководи поведението на публичните служители. Етичното поведение повишава доверието на гражданите в институцията и е един от факторите за добро управление. То, като непрекъснато мярка, се свързва пряко с превенцията на корупционни практики на местно равнище. За изготвянето на Наръчника бяха проучени и анализирани широк кръг документи от българското и европейско законодателство, както и практиките в различни български и чужди общини. Наръчникът изяснява основни понятия като корупция и етика, видовете корупция и сферите на нейното разпространение, рисковите области и моделите на противодействие. Направен е преглед на законодателството и нормативната база за етично поведение на публичните служители на европейско, национално и общинско ниво, като специално внимание е обърнато на приложението на правилата за етично поведение в Столична община и са посочени звената в СО и СОС, прилагащи антикорупционни мерки. От направените проучвания при изготвянето на Наръчника става ясно, че общинските отдели, дейностите и фирмите, които Столична община управлява или има дял в тях, са уязвими и могат да бъдат включени в корупционни схеми. Ето защо запознаването на служителите в Столична община с етичните норми, съществуващото законодателство за превенция на корупцията и международните практики е начин за разширяване на познанията им в тази сфера, но и за по-лесно внедряване на практически работещи механизми за превенция на корупцията. Наръчникът е публикуван на български и английски език. Може да бъде видян на уебстраницата на проекта:

http://normcorm.bg/images/resources/narachnik_normcorm_bg.pdf.



- Изработване на „Антикорупционно ръководство за нуждите на общинска администрация – София“. Ръководството е разработено като сборник от антикорупционни практики, определения, препоръки и описания на отделни случаи. Те са обединени около типични „горещи точки“ в работата на местните власти в град София, определени въз основа на интервюта, проучване на общественото мнение и анализ на медиите, проведени в рамките на проекта. Целта му е да повиши осведомеността на общинската администрация относно процедурите за превенция на това явление. Разгледаните теми включват: 1) Защита на интегритета: процедури и структури (добри практики от Холандия); 2) Конфликт на интереси: определяне и избягване на взаимното свързване между постове, функции и произтичащи от тях интереси; 3) Обществени поръчки: рискове, контрол на рисковете и прозрачност; 4) Общините: Типични ситуации с висок корупционен риск. Ръководството е публикувано на български и английски език. Може да бъде видяно на уебстраницата на проекта:

http://normcorm.bg/images/resources/RM_Anti-corruption_BG.pdf.



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

На 15 и 16 април членовете на Постоянната комисия по етика, граждански права, молби и жалби и на Постоянната комисия по местно самоуправление и нормативна уредба на Столичния общински съвет обсъдиха на кръгла маса с екипа на проект „Превантивен модел за борба с корупцията на общинско ниво“ възможностите за сътрудничество при неговото изпълнение. Екипът запозна общинските съветници с проекта, неговите дейности, с проведеното социологическо проучване, изготвения „Наръчник за етично поведение и превенция на корупцията сред служителите в Столична община“ и с пакета от индикатори и методология за мониторинг. Беше отчетено, че предложените индикатори на корупционния риск са от голямо значение за ефективните мерки за борба с корупцията. Тяхното използване представлява важно умение за стратегическо управление, за оценка на корупционния риск и повишаването на вътрешния организационен капацитет на Столична община. По време на обсъждането общинските съветници дадоха идеи за приложимостта на индикаторите в съответните области на общинските дейности и услуги, както и за формата на предстоящите обучения по проекта. Беше изразено желанието на двете страни да се установи постоянен процес на комуникация и срещи за обмен на идеи и въвеждане на широк кръг от общински съветници и служители от администрацията в дейностите по изпълнението на проекта и създаването на устойчив модел за мониторинг на корупционния риск в Столична община.

В периода 19-21 юни 2014 г. фондация РискМонитор и Асоциация за развитие на София проведоха първия семинар по проекта на тема „Етични стандарти в работата на общинските служители“. В обучението взеха участие 30 представители на общинската администрация и членове на четири постоянни комисии към Столичния общински съвет. Участниците имаха възможност да се запознаят с досегашните и предстоящите дейности по проекта и да дискутират резултатите от направеното социологическо проучване на общественото мнение за най-важните проблеми, пред които са изправени гражданите и представителите на бизнеса като ползватели на услуги, предоставяни от общината. Представено беше и практическо ръководство за етични стандарти и поведение, изработено и публикувано по проекта. Основните представени теми включваха: 1) Етични стандарти и принципите на етиката в администрацията и концепция за управление на почтеността - международни стандарти, европейско законодателство; 2) Етична инфраструктура - етичните кодекси като инструмент на професионалната етика; 3) Процедури за установяване на нарушения на етичните правила - анализ на правната рамка; 4) Отговорност за нарушенията на етичните правила за общинските съветници и общинските служители. Отделен панел в семинара запозна участниците с работата на проектния екип съвместно с партньорите от чешката организация МЕТКО за създаване на модел и матрица за мониторинг на корупционните рискове в Столична община. Участниците получиха пакет от първите предложени индикатори за управление на корупционните рискове и методология за вътрешен мониторинг на общината с цел превенция на корупционни практики.



Огласен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

От 29 до 31 октомври 2014 г. петима представители на Столична община участваха в работно посещение в Чехия, организирано по проекта. Общинските представители имаха възможност да се запознаят с опита на чешките си колеги в прилаганите мерки за борба с корупцията на общинско ниво. Участниците се запознаха с работата на чешката публична администрация и различните нива на риск от корупционни практики и поведение. Законът за обществените поръчки, считан за един от най-важните инструменти за намаляване на риска от корупция, беше дискутиран с представители на Министерството на регионалното развитие, отговорно за управлението на процеса в Чехия. Представени бяха примери и добри практики от град Либерец в Северна Бохемия. Либерец е един от малкото градове в Чехия, който има приета антикорупционна стратегия и натрупан ценен опит в нейното изпълнение. Българските участници се запознаха и с дейността и опита на Асоциацията на градовете и общините в Чехия за борба с корупцията на местно ниво и участието им в приемане на законодателни мерки, свързани с работата на общинските служители. Особено внимание бе обърнато на индикаторите за измерване на риска от корупция, системите за мониторинг и антикорупционните мерки при разработване на общински бюджети. За да добият по-широк поглед върху това как в Чехия се борят срещу корупцията, участниците бяха запознати с антикорупционната стратегия на чешкото правителство, както и с дейността на неправителствените организации в тази област.

На 27-29 ноември 2014 г. беше проведен вторият обучителен семинар по проекта, с участието на 30 представители на Столична община. беше открит от представители на РискМонитор и Асоциация за развитие на София, след което лекторите Давид Копиц и Милан Пучек от партньорската организация МЕТКО, Чехия, представиха на участниците текущото състояние по отношение на корупцията в обществения живот на Чешката република. На следващия ден двамата лектори запознаха участниците с начините за стратегическо управление на местно ниво и бюджетиране с широко участие, които са предпоставка за открита и прозрачна община. Те разгледаха и казуси от Чехия - антикорупционната стратегия на град Либерец и на Прага, и представиха методиката за мониторинг на корупционните рискове чрез набор от ключови индикатори. След проведена дискусия за практическата приложимост на индикаторите в българските условия, така че да бъдат от полза за Столична община, участниците бяха разделени на групи и разработиха модели за оценка на корупционния риск по отношение на дейности с високи нива на корупционен риск като тръжни процедури или бюджетиране. В последния ден на семинара беше представено и обсъдено с участниците проектопредложение за стратегия за превенция и противодействие на корупцията в Столична община.





Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

3. ИНВЕСТИЦИЯ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ

Създадохме първата Регионална академия в България за мениджъри в областта на културата, съвместно със СУ „Св. Климент Охридски“. През месец май се дипломира първият випуск, който получи сертификати от СУ „Св. Климент Охридски“ за специализация по мениджмънт в културата.



Откриване на втори курс на Регионална академия за мениджъри в културата, Кюстендил

„Работата на мениджърите в културата е по-трудна, защото те трябва не само да отговарят на съществуващи потребности в обществото, но да ги създават.“





Огласен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

„Към промяната или трябва да се адаптираш, или трябва да я създаваш. Ние всички тук сме тези, които се занимават със създаването на промяна. Затова и нашата програма беше различна. Учихме един от друг не само в залата.“

„В началото бях много скептичен към случването на тази академия, защото с поредната семинарна лекция надали ще променим нещо. Но това се оказа едно от най-полезните обучения заради опита, над който надграждахме и реалните казуси, които решавахме.“



проф. Греди Асса, лектор в Регионална академия за мениджъри в културата



Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

III. УПРАВЛЕНИЕ

1. УПРАВЛЕНСКА И АДМИНИСТРАТИВНА СТРУКТУРА

Асоциацията се управлява от Управителен съвет и изпълнителен директор, избрани от Столичен общински съвет. Членове на Управителния съвет са общински съветници от различни политически партии и представители на администрацията в Столична община

Управителен съвет:

Елен Герджиков, Председател
Малина Едрева
Николай Стойнев
Владимир Кисьов
Милка Христова
Д-р Тодор Чобанов
Илиана Гугинска

Изпълнителен директор:

Светлана Ломева

Екип:

Севдалина Войнова, Програмен директор
„Проектна дейност и развитие“
Деница Лозанова, Програмен директор „
Анализи и публични кампании“
Александър Политов, старши анализатор
и координатор проекти
Албена Начева, дизайн и web
администратор
Ниа Аврамова, координатор проекти
Ирина Толева, координатор Фонд за
иновации в културата и доброволческа
платформа
Галина Цветкова, офис мениджър

Банка

Общинска банка
София 1000, ул. „ Вrabча“

Адрес на управление:

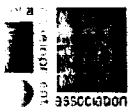
София, 1000
Ул. „Московска“ 33

Юридическо обслужване:

Кирил Вълчев
Адвокатско дружество
ул. „Тракия“ № 15
София 1504, България
телефон: (02) 942 40 61
kiril.vulchev@sealbg.com
www.sealbg.com

Офис:

София, 1463
бул. „Патриарх Евтимий“ № 92
телефон: (02) 952 68 82
office@sofia-da.eu
www.sofia-da.eu



Огневен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

2. ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Институционалното развитие на APC като устойчива организация в обществена полза през 2014 г. включваше няколко направления:

2.1 ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА И ПРОДЪЛЖАВАЩО ОБУЧЕНИЕ НА ЕКИПА

През 2014 APC работи по 4 проекта по различни програми на ЕК. Петима от осемте служители повишиха професионалната си експертиза чрез експертна работа по тези проекти, включително участие в обучения, семинари и конференции, обмени, разработване и прилагане на методологии, политики и добри европейски практики. Убедително доказателство за постиженията на екипа са двата изпълнени проекта по програма INTERREG IVC- PLUS и DAA, които при оценката на програмата бяха определени като добри практики и APC беше включена сред партньорите, от които може да се черпи опит в програмния период 2014 - 2020.

Работата по европейски проекти позволява на екипа да развие вътрешния си си капацитет и процедурите за управление на проекти съобразно принципите на добро управление и прозрачност.

APC продължи да инвестира в човешкия капитал на служителите си чрез обучение. Двама служители бяха обучени на работа с InDesign и администрация на интернет страници и портали чрез платформата content management system JOOMLA.

2.2 ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

През 2014 г. APC усъвършенства редица вътрешни правила в съответствие с принципите на доброто управление. Въведохме изцяло електронно деловодство, като цялата входяща и изходяща кореспонденция се сканира и съхранява на сървъра на организацията.

По задание на УС,м екипът на APC разработи Визия за развитие на организацията за периода 2015 - 2020 г., както и Бизнес план за същия период. Двата документа целят да дадат стратегическа насока за институционалното развитие на организацията с измерими резултати.

2.3 МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

APC разшири значително обхвата на партньорствата си на местно, национално и европейско равнище.

Поддържахме няколко основни комуникационни канали: краудсорсинг платформата sofia2019; интернет страница на организацията; имейл групи за тематични информационни бюлетини; фейсбук профил "Сподели София", твитър. Достигнахме



Органичен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

обхват, които е съизмерим с този на водещи национални медии. Провеждахме редовни брифинги за медиите. Представители на АРС участваха в повече от 80 медийни изяви: телевизионни и радио предавания, интервюта в печатни и онлайн медии.

Като резултат се повиши разпознаваемостта на организацията и имиджът на АРС като експертна организация в обществена полза, която има своето трайно място в обществения дебат.

2.4 РЕСУРСНА БАЗА

През 2014 г. няма промяна по отношение на ресурсната база на организацията. АРС ползва офис на бул. "Патриарх евтимий" № 92, с 8 работни места, 5 от които са компютъризирани, и зала за работни срещи. Трима от служителите ползват собствени компютри.

3. ДОБРОВОЛЧЕСКА И СТАЖАНТСКА ПРОГРАМА

- Дейности за увеличаване броя на доброволците: 1) Постоянна кампания чрез интернет страницата за привличане на доброволци; 2) Организирахме работата на доброволците в 6 тематични групи: превод, логистика и организация на събития, креативни идеи, рекламна визуализация и кампания, осигуряване на фотографии от София и региона; онлайн проучвания и социални мрежи.
- Увеличихме броя на доброволците със 120 човека и общият им брой към 5 септември 2014 бе 289. За 2014-та година доброволците предоставиха 6 840 часа доброволен труд, като участваха в кампаниите организирани от АРС „Имам идея“, „На турне за идеи“, „Повече място за изкуство“, „Повече място за дизайн“, организиране и провеждане посещенията на журито на 29 август; превод на материали по кандидатурата на София и ЮЗР; Предоставени 50





Огласен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

фотографии от София за потенциалното им използване при разработване на апликационната форма.

- Предоставяне на доброволци за други събития на СО като туристическо изложение, организирано от ОП „Туристическо обслужване“, София филм фест, Международно изложение „Образование без граници“, Фестивал „Зелени дни“, DigiTalk, Пикник на свободата.
- АРС прие на стаж в организацията и предостави занимания с менторство на 20 студенти от СУ "Св. Кл. Охридски", специалност Европейски проекти. Стажът е с продължителност 30 учебни часа в рамките на един семестър и е част от задължителна част от учебната програма за придобиване на образователна степен магистър.
- АРС работи с 10 докторанти от различни български и европейски университети, които подготвят докторските си дисертации на тема, свързана с кандидатурата на София за ЕСК. Провеждахме ежемесечни консултации, както и индивидуални срещи, за да подпомогнем младите учени.
- Представители на екипа на АРС бяха канени да изнесат лекции по теми, свързани с експертизата и дейността на организацията, в различни бакалавърски и магистърски програми на СУ "Св. Кл. Охридски", НБУ, Висше училище по мениджмънт и др.





Годен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

IV. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ

През 2014 година Асоциация за развитие на София се финансира от:

- Бюджета на СО (Финансови средства, предоставени от Столичен общински съвет);
- Проектно финансиране от европейски хоризонтални и оперативни програми.
- Дарения.

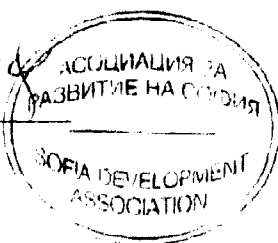
2. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

*Финансов отчет
за годината, приключваща на 31 декември 2014*

Отчет за финансовото състояние

В хиляди лева	Бележка	31 декември 2014	31 декември 2013
Дълготрайни активи			
Дълготрайни материални активи		2	3
Общо дълготрайни активи	1	2	3
Краткосрочни активи			
Нарични средства	2	99	248
Вземания		78	83
Общо краткосрочни активи		177	331
ОБЩО АКТИВИ		179	334
Краткосрочни пасиви			
Краткосрочни задължения	3	33	1
Приходи за бъдещи периоди		-	172
Общо краткосрочни пасиви		33	173
Резерви		146	161
ОБЩО РЕЗЕРВИ И ПАСИВИ		179	334

Светлана Ломева
Изпълнителен Директор



Румяна Грозева
Годен Счетоводител



Оригетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“

Финансов отчет

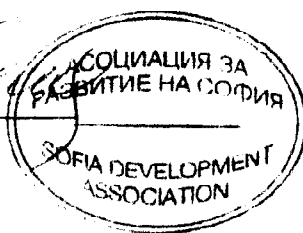
За годината, приключваща на 31 декември 2014

Отчет за всеобхватния доход

За годината, приключваща на 31 декември

<i>В хиляди лева</i>	<i>Бележка</i>	2014	2013
ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА			
Приходи от финансираня		498	405
Приходи от дарения		50	-
Други приходи		12	6
Общо приходи от дейността		560	411
РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА			
Разходи за материали	4	15	11
Разходи за външни услуги	5	377	235
Разходи за амортизации		1	3
Разходи за възнаграждения и социално осигуряване	6	158	146
Други разходи за дейността	7	7	17
Общо разходи за дейността		558	412
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/(РАЗХОДИ)			
Финансови приходи	8		
Финансови разходи		(2)	(2)
Нетни финансови приходи/(разходи)		(2)	(2)
РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ			
		0	(3)
Друг всеобхватен доход			
		-	-
Общо всеобхватен доход за периода		0	(3)

Светлана Ломсва
 Изпълнителен Директор



Румяна Грозева
 Главен Счетоводител



Ориентов доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“

финансов отчет

за годината, приключваща на 31 декември 2014

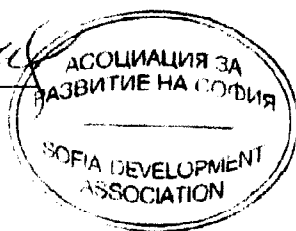
Отчет за паричния поток

За годината, приключваща на 31 декември

В хиляди лева	Бележка	2014	2013
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ			
Парични средства от финансиране		322	668
Приходи от дарения		44	-
/Други приходи от дейността		12	6
Плащания към доставчици на услуги		(233)	(221)
Изплатени заплати		(108)	(102)
Изплатени осигуровки		(37)	(33)
/Други разходи		(147)	(72)
Четен паричен поток от оперативна дейност		(147)	246
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ			
Парични постъпления от продажба на съоръжения и оборудване			
Парични плащания за придобиване на машини, съоръжения и оборудване			
Всичко плащания за инвестиционна дейност			
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ			
Плащания по банкови операции		(2)	(2)
Всичко плащания за финансова дейност		(2)	(2)
Ефект от курсови разлики			
ЧЕТЕН ПАРИЧЕН ПОТОК		(149)	244
Парични средства в началото на периода		248	4
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА		99	248

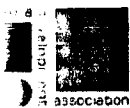
Светлана Йончева

Пътешителен Директор



Румяна Грозева

Главен Счетоводител



Органичен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

ФОНДАЦИЯ „АСОЦИАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ“
 Финансов отчет

за годината, приключваща на 31 декември 2014

Отчет за промените в резервите

В хиляди лева

	<u>Резерви</u>	<u>Общо</u>
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2012	164	164
Резултат от нестопанска дейност за 2013	(3)	(3)
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2012	161	161
Резултат от нестопанска дейност за 2014	-	-
Изменения в резервите от предходни периоди	(15)	(15)
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014	146	146

Светлана Ломева
 Изпълнителен Директор



Румяна Грозева
 Главен Счетоводител



Огласен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

3. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА APC

3.1. СТАТУТ И ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ: Фондация

„Асоциация за развитие на София“ (APC) е създадена с решение 348 от 08.07.2010 на Столичен общински съвет. Сдружението е вписано в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел по фирмено дело 495/16.08.2010 година на СГС, със седалище и адрес на управление : гр. София, бул. "Патриарх Евтимий" 92.

Статут и предмет на дейност: Фондация „Асоциация за развитие на София“ (APC) е сдружение с общественополезна дейност. Подпомага и насърчава постоянния диалог между гражданското общество, бизнеса, държавните институции и общинската администрация за изграждане на обществена среда, която съдейства за развитието на София като модерен европейски град, подпомага устойчивото развитие, предприемчивостта и инициативността на София и нейните жители и насърчава връзката между образование, наука и бизнес.

Основните задачи на APC са :

- Да насърчава създаването на партньорства, както на национално, така и на международно ниво, с цел развитието на модерна, достъпна и сигурна градска среда в София;
- Да подпомага проектната дейност на Столична община, като предоставя информация, обучения и консултира процеса на изработване и управление на проекти;
- Да подпомага събирането и анализирането на данни за градското развитие на София, мониторинг и оценка на ефективността на планираните и провежданите общински политики, привличането и използването на експертиза от научни институти и центрове, висши учебни заведения, неправителствени организации, частни компании и лица;
- Да сътрудничи на Столична община в провеждането на обществени кампании, като на национално, така и на международно ниво.

3.2. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2014 ГОДИНА

3.2.1. ИЗРАЗЯВАНЕ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Комисията на Европейския съюз.

Финансовият отчет изготвен за годината, приключваща на 31 декември 2014 г.



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

3.2.2. БАЗА ЗА ИЗМЕРВАНЕ:

Финансовият отчет е изготвен в съответствие с принципа на историческата цена.

3.2.3. ФУНКЦИОНАЛНА ВАЛУТА И ВАЛУТА НА ПРЕДСТАВЯНЕ:

Този финансов отчет е представен в Български лева (BGN), който е функционалната валута на APC. Представената финансова информация в Български лева е закръглена до хиляда.

3.2.4. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОЦЕНКИ И ДОПУСКАНИЯ

Изготвянето на финансовия отчет в съответствие с МСФО изисква ръководството да прави оценки, предвиждания и допускания, които влияят на прилагането на политиките и на отчетените суми на активи и пасиви, приходи и разходи. Реалният резултат може да бъде различен от тези очаквания.

Очакванията и основните допускания се преразглеждат във всеки отчетен период. Преразглеждането на счетоводните оценки се признава в периода, в който оценката е преразгледана, когато преразглеждането засяга само този период, или в периода на преразглеждането и бъдещи периоди ако преразглеждането оказва влияние на сегашния и на бъдещите периоди.

3.3. ОСНОВНИ СЧЕТОВОДНИ ПОЛИТИКИ

Основните счетоводни политики са прилагани последователно във всички представени периоди.

3.3.1. ОПЕРАЦИИ С ЧУЖДЕСТРАННА ВАЛУТА

Операциите с чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Парични активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат във функционалната валута по заключителния курс в деня на изготвяне на отчета. Печалба или загуба от курсови разлики, произтичащи от парични позиции, е разликата между стойността във функционална валута в началото на периода, коригирана с ефективната лихва и плащанията през периода и превалутирана по курса в края на периода.

Сделките в чуждестранна валута се представят във функционална валута, като се прилага официалния курс на датата на сделката. Печалбите и загубите от промяна във валутните курсове, възникнали в резултат на разплащания по сделки в чуждестранна валута, както и от преоценка по заключителен валутен курс на деноминирани в чуждестранна валута активи и пасиви, се признават в отчета за доходите.

Не-парични активи и пасиви деноминирани в чуждестранни валути, които се отчитат по справедлива стойност, се превръщат във функционалната валута по курса на датата,



Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

към която е определена справедливата стойност. Непарични активи и пасиви в чуждестранна валута, които се оценяват по историческа цена, се превалутират във функционалната валута по курса на датата на сделката. Курсови разлики, възникващи от превалутирането във функционалната валута се отчитат в печалби и загуби, освен следните разлики, които се признават в друг всеобхватен доход при превалутирането на:

- капиталови инструменти на разположение за продажба (освен при обезценка, когато валутните курсови разлики признати в друг всеобхватен доход се рекласифицират в печалби и загуби); или
- отговарящи на условията хеджинги на паричен поток, доколкото хеджинга е ефективен.

От 1 януари 1999 година обменният курс на Българския лев (BGN) е фиксиран към евро (EUR). Обменният курс е BGN 1.95583 / EUR 1.0.

3.3.2. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

АРС класифицира недеривативните финансови активи в следните категории: финансови активи, отчитани по справедлива стойност през печалбата и загубата, финансови активи, държани до падеж, заеми и вземания и финансови активи държани за продажба. Организацията има следните недеривативни финансови активи: заеми и вземания и пари и парични еквиваленти.

АРС класифицира недеривативните финансови пасиви като други финансови пасиви.

3.3.2.1. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ И ФИНАНСОВИ ПАСИВИ – ПРИЗНАВАНЕ И ОТПИСВАНЕ

Организацията първоначално признава заеми и вземания и депозити на датата, на която те са възникнали. Всички други финансови активи се признават първоначално на датата на търгуване, на която АРС е станала страна по договорните условия на инструмента.

АРС отписва финансов актив когато договорните права за паричните потоци от актива са погасени, или Организацията прехвърли правата за получаване на договорените парични потоци от финансовия актив в сделка, според която значителна част от всички рискове и изгоди от собствеността на финансовия актив са прехвърлени. Всяко участие в прехвърлен финансов актив, който е създаден или задържан от АРС се признава като отделен актив или пасив. АРС отписва финансов пасив когато неговите договорни задължения са изпълнени, или са отменени, или са изтекли. Финансови активи и пасиви се нетират и нетната стойност се представя в отчета за финансово състояние само тогава, когато АРС има правно основание да нетира сумите и има намерение или да урежда на нетна база или да реализира актива и да уреди пасива едновременно.



Огласен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

3.3.2.2. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ - ОЦЕНЯВАНЕ

Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания представляват в съществената си част вземания за финансиране по завършени проекти, за които съществува значителна сигурност, че АРС спазва съпътстващите условия и даренията ще бъдат получени.

Тези активи се признават първоначално по справедлива стойност плюс всички пряко свързани разходи по сделката. След първоначално признаване те се оценяват по амортизирана стойност, по метода на ефективния лихвен процент.

Пари и парични еквиваленти

Пари и парични еквиваленти включват парични наличности и депозити на виждане с първоначален матуритет от три месеца или по-малко от датата на придобиване, които са свързани с незначителен риск от промяна в справедливата им стойност и се използват от Фондацията за управление на краткосрочни ангажменти.

3.3.2.4. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ ПАСИВИ- ОЦЕНЯВАНЕ

Недеривативни финансови пасиви се признават първоначално по справедлива стойност, намалена с всички пряко свързани разходи по сделката. След първоначално признаване тези пасиви се оценяват по амортизирана стойност, като се използва метода на ефективния лихвен процент.

4. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

4.1. ПРИЗНАВАНЕ И ОЦЕНКА

Имотите, машините, съоръженията и оборудването се оценяват по цена на придобиване, намалена с натрупани амортизации и загуби от обезценка. Цената на придобиване включва покупната цена, включително мита и невъзстановими данъци върху покупката, както и всички други разходи, пряко отнасящи се до привеждане на актива до местоположение и състояние необходими за неговата експлоатация по начина предвиден от ръководството. Цената на придобиване на активите придобити по стопански начин включва следното:

- разходи за материали и за директно вложен труд;
- разходи пряко свързани с привеждане на актива до състояние необходимо за предвидената употреба;
- когато Организацията има задължение да демонтира актива или да



Ориентен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

възстанови терена, приблизителна оценка на разходите за демонтаж и за възстановяване на площадката, на която е разположен актива;

- капитализирани разходи за лихви.

Закупен софтуер, без който е невъзможно функционирането на закупено оборудване, се капитализира като част от това оборудване.

Когато в имотите, машините, съоръженията и оборудването се съдържат компоненти с различна продължителност на полезен живот, те се отчитат отделно.

Печалби и загуби при отписване на имоти, машини и съоръжения се определят като се сравняват постъпленията с балансовата стойност на актива, и се признават нетно в други приходи в печалби и загуби.

4.2. ПОСЛЕДВАЩИ РАЗХОДИ

Последващи разходи се капитализират само когато е вероятно че бъдещи икономически ползи от тези разходи ще бъдат получени от APC. Текущи ремонти и поддръжка се признават като разход при възникването им.

4.3. АМОРТИЗАЦИЯ

Имоти, машини, съоръжения и оборудване се амортизират от датата, на която са инсталирани и са готови за употреба, или за придобитите по стопански начин, от датата на която актива е завършен и е готов за употреба. Амортизацията се признава до размера на първоначалната стойност на актива минус очакваната остатъчна стойност на актива на база линейния метод въз основа на очаквания полезен живот на всеки един компонент от имоти, машини, съоръжения и оборудване. Амортизацията се отчита в печалби и загуби, освен ако не се включва в отчетната стойност на друг актив. Амортизация на придобити активи при условията на финансов лизинг се начислява за по-късия измежду срока на договора и техния полезен живот, освен в случаите, когато е почти сигурно придобиването на собствеността върху тях до края на срока на договора. Земята не се амортизира.

Очакваните срокове на полезен живот за текущия и сравнителния период са както следва:

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| • Компютри и периферни устройства | 2 години |
| • Транспортни средства | 4 години |
| • Стопански инвентар | 6.7 години |

Методите на амортизация, полезният живот и остатъчните стойности се преразглеждат към всяка отчетна дата и се коригират ако е подходящо.



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

5. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

5.1. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

Нематериални активи, придобити от Организацията, имащи определен полезен живот, са представени по цена на придобиване, намалена с натрупана амортизация и загуби от обезценки.

5.2. ПОСЛЕДВАЩИ РАЗХОДИ

Последващи разходи се капитализират само когато увеличават бъдещата икономическа полза от специфичния актив, за който се отнасят. Всички останали разходи, включително разходи за вътрешно генерирани репутация и търговски марки, се признават като разход в момента на тяхното възникване.

5.3. АМОРТИЗАЦИЯ

Нематериалните активи се амортизират на база линейния метод в печалби и загуби въз основа на очаквания срок на полезния им живот от датата, на която са готови за употреба.

Очакваните срокове на полезен живот за текущия и сравнителния период са както следва:

- | | |
|-----------|----------|
| • Софтуер | 2 години |
|-----------|----------|

Методите на амортизация, полезния живот и остатъчните стойности се преразглеждат към всяка отчетна дата и се коригират ако е подходящо.

6. ОБЕЗЦЕНКА

6.1. НЕ-ДЕРИВАТИВНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ

Финансов актив, който не се отчита по справедлива стойност в печалби и загуби, се преглежда към всяка отчетна дата, за да се прецени дали съществуват обективни доказателства, че е обезценен. Един финансов актив е обезценен ако има обективни доказателства за обезценка в резултат от едно или повече събития, възникнали след първоначалното признаване на актива, и това събитие на загуба е засегнало очакваните бъдещи парични потоци от този актив, което може да бъде надеждно оценено.

Обективно доказателство, че финансов актив е обезценен, включва неизпълнение или просрочие от длъжника, реструктуриране на задължението към Фондацията при условия, които АРС иначе не би разглеждала, индикации, че длъжник или емитент ще изпадне в несъстоятелност, неблагоприятни промени в статуса на плащания на длъжник



Отчетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

или емитент, икономически условия, които водят до неизпълнения или изчезването на активен пазар за дадена ценна книга. В допълнение, за инвестиция в капиталова ценна книга, значителен или продължителен спад в справедливата стойност под нейната цена на придобиване е обективно доказателство за обезценка.

6.2. ФИНАНСОВИ АКТИВИ ОТЧИТАНИ ПО АМОРТИЗИРАНА СТОЙНОСТ

АРС взима предвид доказателства за обезценка на финансови активи отчитани по амортизирана стойност (заеми и вземания и държани до падеж инвестиции в ценни книжа), както за конкретен актив, така и на колективно равнище. Всички индивидуално значими активи се проверяват за специфична обезценка. Тези, за които няма специфична обезценка, след това се проверяват колективно за обезценка, която е възникнала, но все още не е идентифицирана. Активите, които не са индивидуално значими, се проверяват колективно за обезценка като се групирани заедно активи, със сходни характеристики на риска.

Загубата от обезценка за финансов актив, отчитан по амортизирана стойност, се изчислява като разликата между неговата отчетна стойност и настоящата стойност на очакваните бъдещи парични потоци, дисконтирани с оригиналния ефективен лихвен процент. Загуба от обезценка се признава в печалби и загуби и се отразява в корективна сметка намаляваща кредитите и вземанията или ценни книжа, държани до падеж. Когато събитие настъпило след признаването на обезценка, намалява загубата от обезценка, това намаление се отразява обратно през печалби и загуби.

7. ДАРЕНИЯ И ПРИЗНАВАНЕ НА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

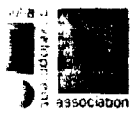
Даренията представляват получени средства за изпълнение на проекти, свързани с целите на Организацията и обвързани с определени условия (напр. изпълнение на програми и бюджети), които се отчитат съгласно МСС 20 "Отчитане на правителствени дарения и оповестяване на правителствена помощ".

Даренията включват дарения, свързани с амортизируеми активи и дарения, свързани с текуща оперативна дейност. Даренията, свързани с амортизируеми активи, се признават за приход пропорционално на начислените за съответния период разходи за амортизации на активите, придобити в резултат на дарението.

Даренията, свързани с неамортизируеми активи, се признават за приход през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията по дарението.

Разходите по проекти се начисляват в момента на възникването им въз основа на изпълнен договор и след изготвяне на финансов отчет по изпълнение на проекта.

Изразходената сума като разходи по продължаващи през следваща година проекти се отразява като разходи за бъдещи периоди.



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

8. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

Финансовите приходи включват приходи от лихви по инвестирани средства. Приход от лихви се признава в печалби и загуби в момента на начисляването му по метода на ефективната лихва.

Финансовите разходи включват разходи по банкови такси.

Печалби и загуби от валутни курсови разлики се отчитат на нетна база или като финансови приходи, или като финансови разходи, в зависимост дали валутните курсови разлики представляват нетна печалба или нетна загуба.

9. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Фондация „Асоциация за развитие на София“ е организация с нестопанска цел и в резултат на това не се облага с корпоративен данък печалба и ДДС. Към датата на баланса Организацията не е начислявала текущи и отсрочени данъци.

10. СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Идентифициране на свързани лица

Към 31 декември 2012 г. и 31 декември 2013 г. свързаните лица на Организацията са членовете на управляващия орган, а именно – Управителния съвет.

11. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

Организацията има експозиция към следните рискове възникващи от употребата на финансови инструменти:

- кредитен риск
- ликвиден риск
- пазарен риск

Ръководството носи отговорността за установяване и управление на рисковете, с които се сблъсква АРС. Тази политика установява лимити за поемане на рискове по отделни видове, дефинира правила за контрол върху рисковете и съответствие с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Фондацията.

11.1. КРЕДИТЕН РИСК

Кредитният риск за АРС се състои от риск от финансова загуба в ситуация, при която клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорни задължения. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти и инвестиции във финансови инструменти. Организацията ограничава



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

www.sofia-da.eu

2014

кредитния си риск като концентрира паричните си средства и разплащателни операции в първокласни търговски банки с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Към 31 декември 2012 г. и 31 декември 2013 г. Фондацията не е изложена на значителен кредит риск, пораждащ се от търговски вземания.

11.2. ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвиден риск възниква при положение, че Организацията не изпълни своите задължения когато те станат изискуеми. Организацията прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Организацията.

Организацията прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения за период от 60 дни, включително обслужването на финансовите задължения; това планиране изключва потенциалния ефект на извънредни обстоятелства, които не могат да се предвидят при нормални условия.

11.3. ПАЗАРЕН РИСК

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута или лихвени проценти, доходът на АРС или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да се контролира експозицията към пазарен риск в приемливи граници като се оптимизира възвръщаемостта.

12. УПРАВЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Целите на Организацията при управление на капитала са да защитят способността ѝ да продължи като действащо предприятие.

През годината не е имало промени в подхода за управлението на капитала на Организацията.

Организацията не е обект на други договорни или законово наложени капиталови изисквания.

13. АНГАЖИМЕНТИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ИМОТИ, МАШИНИ, СЪОРЪЖЕНИЯ И ОБОРУДВАНЕ

Организацията няма сключени договори за покупка на имоти.



Огнетен доклад за дейността на Асоциация за развитие на София

2014

www.sofia-da.eu

V. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2015г.

1. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ В ПРОЦЕСА НА ВЗИМАНЕ НА РЕШЕНИЯ И ЦИФРОВА ДЕМОКРАЦИЯ“

- Организиране и модериране на обществени дискусии с граждани и бизнес в подкрепа изработването на иновационна стратегия за интелигентна специализация на София;
- Координиране дейността на дискусийна група от представители на НПО и граждански групи за градското развитие на София;
- Координиране на дейностите по въвеждане на отворени данни от страна на СО и НПО;
- Организиране и провеждане на обществени кампании;
- Допитвания до гражданите и изследвания в областта на градските политики.

2. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ „ИНОВАЦИИ И ЕКСПЕРИМЕНТ“

- Разработване и координиране дейността на работна група по създаване на иновационна стратегия за интелигентна специализация на София;
- Учредяване и провеждане на Софийско изложение със съпътстваща конференция за иновации;
- Фондонабиране и управление на "Фонд за иновации" съвместно с Програма "Европа" на СОС;
- Проучвания, изследвания и анализи.

3. ПРОГРАМНО НАПРАВЛЕНИЕ "ИНВЕСТИЦИИ В ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ ЧРЕЗ ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ"

- Управление на Академия за мениджъри в културата съвместно със СУ "Св. Кл. Охридски";
- Стажантска програма съвместно със СУ "Св. Кл. Охридски";
- Обучения за служители и бенефициенти на СО

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/