

М Е Т О Д И К А

ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИ НА БИЛЕТИ ЗА ВХОД ПРИ ПОСЕЩЕНИЕ НА ОРГАНИЗИРАНИ ПРОЯВИ И/ИЛИ КОНЦЕРТИ НА СЪСТАВИТЕ НА ОБЩИНСКИ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ ДОМ НА КУЛТУРАТА „КРАСНО СЕЛО“, ОБЩИНСКИ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ ДОМ НА КУЛТУРАТА „СРЕДЕЦ“, ОБЩИНСКИ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ ДОМ НА КУЛТУРАТА „ИСКЪР“ И ОБЩИНСКИ КУЛТУРЕН ИНСТИТУТ „НАДЕЖДА“

Целта на Методиката е да се дефинират правила за определяне на цените за билетите за вход за различните прояви, в т.ч. стъпките, които следва да се спазват, документите, които следва да се изготвят, и съгласувателните процедури, провеждани в тази връзка.

Общинските културни институти организират и провеждат различни културни събития - концерти и спектакли на формации, които са част от състава на културния институт, детски представления и гостуващи театрални постановки за деца и възрастни, организиране на фолклорни фестивали и други образователни и културни мероприятия, за които продават входни билети за седящи места.

Определянето на цени на входни билети за всяко организирано мероприятие/ събитие става с мотивирана заповед на директора на културния институт, при спазване на принципите и правилата, описани в настоящата методика и съгласувателните процедури по Закона за финансово управление и контрол в публичния сектор /ЗФУКПС/ и Система за финансово управление и контрол.

I. Способи за определяне на цени на билети за вход.

При определяне на цените на билети за всяко конкретно мероприятие се избира един от описаните в настоящата методика способности.

1. *Разходоориентиран способ за определяне на цени на билети за вход.*

Определянето на цените на билетите по този способ се базира на анализ на наличните в културния институт данни за структура и размер на разходи за провеждане на сходни мероприятия/събития в съпоставими периоди.

Разработването на цена на билет по *разходоориентиран* способ се осъществява при съобразяване на разпоредбата на чл.6 от Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община (НОАМТЦУПСО), където са указани видовете разходи, които може да се идентифицират:

- преки и непреки трудови разходи (работна заплата, допълнителни плащания, здравни, пенсионни и осигурителни вноски);
- материални, режийни, консултантски и други разходи (доставки на материали

и услуги, застраховки, командировъчни);

- разходи за управление и контрол;
- разходи по събиране на цените на билетите и други (напр. инвестиционни, имащи отношение към формиране конкретния размер).

Тези категории разходи описват концептуално и неизчерпателно видовете разходи, които могат да бъдат включени при определяне на себестойността и крайната цена на предлагане на услугата. При формиране на цените следва да се има предвид, че съставите, функциониращи към общинските културни институти, са на бюджетна издръжка, т.е. голяма част от разходите за дейността им се поемат от Столична община.

При този способ допълнително се отчита спецификата на организирания мероприятия/събития по отношение на:

1.1. Характер на събитието: Съставите, функциониращи в рамките на различните културни институти са различни по своя характер, в този смисъл и реализираните от тях прояви се отличават със своя специфика и уникалност.

1.2. Насоченост на събитието:

1.2.1. целева група на аудиторията по възраст – за деца, за възрастни, за смесена аудитория;

1.2.2. целева група по културни интереси (музикални събития, театрални постановки, детски прояви, художествено творчество и др.);

1.2.3. целева група по принадлежност към определена социална категория и др.

1.3. Фактори, влияещи върху интереса на аудиторията към събитието:

1.3.1. според неговата специфика – премиера, гостуващ спектакъл, изявени участници в събитието, съчетание от различни културни прояви в рамките на едно събитие и др.;

1.3.2. по времеви критерий – свързани с национални, градски или регионални празници, в рамките на по-широки културни събития и др.;

1.3.3. сезонност на проявата;

1.3.4. мястото на провеждане на събитието като фактор за определяне на интереса към него от страна на аудиторията;

1.3.5. конкурентни прояви, фокусирани към същата аудитория и др.

1.4. Място на организиране на събитието като ограничителен фактор за формиране на цената на билет за вход за събитието:

1.4.1. брой седящи места;

1.4.2. наличие на допълнителни разходи за достъп до съответното културно пространство (наем на зала и др.);

1.4.3. наличие на допълнителни разходи за ползване на съответното културно пространство (консумативи, транспорт на техника, оборудване, наем на техника/оборудване, придвижване на участниците до мястото на събитието и др.).

Когато формираната по разходоориентирания способ крайна цена на билет за вход превишава значително пазарната стойност на билети за сходни мероприятия, директорът на културния институт може да приложи подхода на сравнителните аналози.

2. Способ, основан на историческа цена.

Ако в рамките на до 12 месеца назад, културният институт е изготвил цена за сходно мероприятие, чрез прилагане на разходоориентирания подход, то тази цена може да бъде приложена за следващо мероприятие, като този факт се обективира със заповед на директора на културния институт.

Допуска се до 25% толеранс в определената по предходната заповед цена, без да е необходим допълнителен анализ на факторите на ценообразуване, предвид динамиката на разходите и промените в икономическата обстановка. В заповедта за съответното мероприятие/събитие се посочва предходната заповед, на която се основава прилагането на подхода на историческата цена.

Всички допуснати различия за цени на билети за конкретното мероприятие спрямо предходното, към което е приложен принципът на историческата цена, се посочват детайлно в заповедта.

3. Способ на сравнителните аналози.

Способът на сравнителните/пазарните аналози е алтернативен и може да бъде приложен в случаите, когато:

- 3.1.** разходите за детайлно разработване на цена на билет за всяко мероприятие чрез прилагане на разходоориентирания подход превъзхождат икономическата изгода от прилагането на същия подход;
- 3.2.** формираната по разходоориентирания подход крайна цена на билет за вход превишава значително пазарната стойност на билети за сходни мероприятия.

Способът на сравнителните/пазарните аналози изисква цената на билет за съответното събитие да се определя от директора на културния институт, по метода на сравнителните аналози /пазарен подход/, след провеждане на съответните съгласувателни процедури по Система за финансово управление и контрол на института.

За прилагането на този способ и определените по този ред цени на билети за вход, Директорът на института **издава мотивирана заповед**, в която се документира:

- Основанието за прилагане на този способ – т. 3.1 или т 3.2 от настоящата Методика.
- Извършеното проучване на пазара, което служи за сравнителен анализ на цените на билетите на аналогични услуги. Взема се предвид пазарното търсене на аналогична услуга при определяне цената на билети за съответно мероприятие/събитие, в контекста на общата икономическа и пазарна ситуация в страната, съобразени със сходните на него културни пространства, на територията на която се провежда събитието.

- Минимален брой аналогични услуги, които да се включват в сравнителния анализ – поне три прояви, проведени или предстоящи за провеждане до два месеца от събитието, организирано от културния институт.
- Преценка относно наличие или липса на сходство по отношение на институцията, която предоставя аналогичната услуга (общински, държавен, частен характер), респ. установяване на минимален брой проучвани субекти – не по-малко от три броя.
- Критерии, по които са избрани проучваните институти, включени в анализа, като например: сходен капацитет на залата; брой зрители; сходно времетраене на проявата; сходни характеристики на организираното мероприятие и др.
- Информация за цени на билети, продавани за представления, театрални постановки и други културни събития на съпоставими оркестри, театри, фолклорни и музикални състави, отчитайки специфичните особености на всеки един състав.
- При определяне цената на билети за всяко отделно събитие се отчита реалното търсене и предлагане на подобен вид услуга, конкретната икономическа обстановка, възрастовата група, към която е насочен културният продукт и социалната насоченост на дейността.

4. Метод на минималните цени на билети.

Въведените в НОАМТЦУПСО цени на билети за вход при посещение на организирани прояви и/или концерти на съставите към културните институти се запазват. Същите се прилагат, когато за конкретна проява и/или концерт на съставите на Общинските културни институти не бъде определена цена за билети за вход, съгласно посочените по-горе способности от настоящата Методика.

Прилагането на минималните цени се документира с издаване на заповед на директора на културния институт, в която това обстоятелство е изрично посочено.

Цените на билети за вход, определени по реда на способите по т.1 до т.3 от настоящата Методика, не могат да бъдат по-ниски от цените, утвърдени в НОАМТЦУПСО.

II. Политика за отстъпки.

Предвид своите социални, културни и образователни функции, културните институти предоставят отстъпки (преференции) на определени категории лица, при определени условия както следва:

- хора с увреждания /ТЕЛК/ ползват 50% отстъпка от редовна цена на билет;
- ученици, студенти и пенсионери ползват 20% отстъпка от редовна цена на билета за спектакли и концерти за възрастни;
- деца до 6 /шест/ годишна възраст ползват 50% отстъпка от редовната цена на билета за спектакли и концерти за възрастни;

- при организирано посещение на групи над 10 човека – 20% отстъпка от цената на редовния билет.

III. Способите, установени в настоящата Методика, се прилагат при определяне на цени на билети за вход при посещение на (културни) мероприятия, реализирани (организирани) от общинските културни институти, съобразно предмета им на дейност.

Настоящата Методика е разработена от Общинските културни институти „Надежда“, Дом на културата „Красно село“, Дом на културата „Искър“ и Дом на културата „Средец“ и влиза в сила от датата на утвърждаване от Столичен общински съвет.

Съгласували:

Лилия Тошева

Директор на ОКИ Дом на културата „Средец“

Ивелина Кючукова

Директор на ОКИ Дом на културата „Красно село“

Евгения Михайлова

Директор на ОКИ Дом на културата „Искър“

Анна Дамянова

Директор на ОКИ „Надежда“

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ/