



## СТОЛИЧНА ОБЩИНА

София 1000, ул. „Московска” № 33, тел. 02/9377261, [www.sofia.bg](http://www.sofia.bg)

9.2.2022 г.

**X** COA21-BK66-9445-[7]/09.0...

РЕГ. №

Signed by: Valeriya Borisova Borisova

**ЧРЕЗ Г-Н ГЕОРГИ ГЕОРГИЕВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СТОЛИЧЕН  
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

**ДО  
Г-Н БОРИС МИЛЧЕВ,  
ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИК  
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ**

Относно: *Питане с рег. № COA21-BK66-9445/11.10.2021 г.*

**Уважаеми г-н Милчев,**

В отговор на поставените в питането Ви въпроси, предоставям информация от „Метрополитен“ ЕАД:

Метростанциите на софийското метро са публична общинска собственост, а търговските обекти (магазини) в тях са частна общинска собственост, което се потвърждава от издадените актове за общинска собственост. Ползването/ стопанисването на метростанциите от ”Метрополитен” ЕАД се осъществява въз основа на предмета на дейност на дружеството - договор със Столична община за възлагане на транспортната задача, разрешения за ползване, издадени от ДНСК на името на кмета на София и „Метрополитен“ ЕАД и заповеди на кмета на Столична община за въвеждане в експлоатация на завършените и надлежно приети метроучастъци.

„Метрополитен“ ЕАД разполага с одобрени схеми за поставяне на рекламни елементи в станциите, с одобрени проекти за поставените рекламни елементи, както и надлежно издадени разрешения за поставянето им.

„Метрополитен“ ЕАД не е сключвал договори за наем за поставяне на рекламни елементи.

*Електронен документ, подписан с КЕП. Писмото се изпраща от АИССО към АИСОС.*

*стр. 1 от вс. стр. 2*

Рекламните елементи (съоръжения) в станциите са собственост на „Метрополитен“ ЕАД и са монтирани от дружеството въз основа на надлежни документи (одобрени схеми и проекти в съответствие с изискванията на инвестиционните проекти на отделните метростанции и издадените разрешителни за поставяне). В проектите на метростанциите са предвидени места за рекламни съоръжения, като самите рекламни съоръжения не са част от инвестициите за метростанцията. Монтираните рекламни елементи се отдават под наем от дружеството чрез конкурсни процедури, по реда на съответните наредби на Столичен общински съвет, като в конкурсните комисии участват и представители на СО. Наемната цена, като начална цена за оферирание, се определя от лицензиран оценител от списъка на СО и одобрява от Съвета на директорите, заедно с конкурсната документация. Конкурсните документации и оценките се внасят за становище в общината, като с писмо се изисква определяне на представител на дирекция „Икономика и търговска дейност” в конкурсните комисии.

В конкурсните документи и сключените на база на конкурсите договори за поставяне на печатни визии върху рекламните съоръжения, собственост на „Метрополитен“ ЕАД, са предвидени запазени дялове за поставяне на служебна информация на дружеството, информация за пътниците, свързана с безопасността при ползването на метрото и др., а също така и информация на Столична община - за събития, кампании, включително и за въведените противоепидемични мерки.

По аналогичен начин „Метрополитен” ЕАД отдава под наем и търговските обекти в метростанциите.

Важно е да се отбележи, че всички приходи, които се генерират от наемните договори, с наемодател „Метрополитен“ ЕАД се разчитат в приходната част на икономическата рамка за транспортната дейност, възлагана от общината и одобрявана от Столичния общински съвет, която от своя страна обезпечава издръжката на експлоатационната дейност на софийското метро. Подобна е практиката за стопанисване и опериране с рекламните елементи и малките търговски обекти в метрополитените по света, независимо дали метрополитените са собственост на общините (преобладаващи случаи) или са държавни.

**С УВАЖЕНИЕ,**

9.2.2022 г.

**X** Албена Атанасова

---

ЗА КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА  
СЪГЛ. 3-Д ЗА ЗАМЕСТВ. СОА22-РД15-526/09...  
Подписано от: Albena Hristova Atanasova