

Стратегия за младите хора на Столична
община
(2017-2027г.)

**СОФИЯ - ГРАД НА МЛАДИТЕ И
АКТИВНИТЕ**

СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме	-	3-5 стр.
Въведение	-	6-7 стр.
Контекст	-	8-13 стр.
Визия	-	14 стр.
Цели		
Стратегическа цел 1	-	14-15 стр.
Стратегическа цел 2	-	16-17 стр.
Стратегическа цел 3	-	18-19 стр.
Финансови инструменти	-	20 стр.
Механизъм за управление	-	20-21 стр.
Мониторинг	-	21 стр.
Принципи за изпълнение на стратегията	-	21-22 стр.
Референтни документи и източници	-	23 стр.
Списък на използваните съкращения	-	24 стр.

Резюме

Стратегия за младите хора на Столична община (2017-2027) СОФИЯ – ГРАД НА МЛАДИТЕ И АКТИВНИТЕ

Настоящата **Стратегия София – град на младите и активните** е документ, задаващ насоките за изпълнение на младежката политика на общинско ниво и прилагане на целенасочен интегриран подход при нейното реализиране. Стратегията определя стратегически и оперативни цели, конкретни задачи, финансови инструменти, механизъм за управление, мониторинг и оценка, принципи за изпълнение. Стратегията е изработена в резултат на сътрудничество и диалог с гражданския сектор.

Визията на Стратегията е свързана с утвърждаването на София като град на младите, активните и иновативните.

Цели:

Стратегическа цел 1: Осигуряване на възможности за пълноценно и активно участие на младите хора в обществения живот.

Оперативна цел 1.1. Включване на младите хора в управленската политика на местно ниво–институционална подкрепа

Оперативна цел 1.2. Подобряване на достъпа до информация на младите хора чрез използване на новите технологии – *E-youth*

Оперативна цел 1.3. Стимулиране на младежката активност - насърчаване на ученически и младежки форми на самоуправление при реализиране на младежки форуми, кампании, дейности.

Стратегическа цел 2: Създаване на благоприятна, насърчаваща и подкрепяща среда за ефективна професионална реализация и личностно развитие на младите хора

Оперативна цел 2.1. Стимулиране на продължаващото образование и младежко предприемачество

Оперативна цел 2.2. Развитие на таланта, творческите умения и межкултурния диалог сред младите хора

Оперативна цел 2.3. Развитие на доброволчеството като движеща сила за личностно развитие, опазване на околната среда, устойчиво развитие на града и формиране на гражданско самосъзнание

Стратегическа цел 3: Насърчаване на активния и здравословния начин на живот сред младите хора.

Оперативна цел 3.1. Насърчаване на здравословния начин на живот и социално включване на младите хора.

Оперативна цел 3.2. Насърчаване на физическата активност и спорта сред младите хора.

Очаквани резултати:

- Създаване на Консултативен съвет по политиките за младежта към Кмета на Столична община.
- Разширяване на мрежата от бизнес центрове и бизнес инкубатори, предлагащи услуги в подкрепа на млади предприемачи.
- Увеличаване на дела на успешно реализиралите се млади предприемачи.
- Увеличаване на участието на младежите в инициативите за професионално ориентиране и реализация.
- Разширяване на обхвата и повишаване на качеството и достъпността на услугите в подкрепа на развитието на младите хора.
- Повишаване на относителния дял на младите хора в науката и изкуството.
- Повишаване на броя млади хора практикуващи спортни дейности.
- Повишаване на активната гражданска позиция и включване на младите хора в дейности по превенцията на зависимостите.
- Активизиране на участието на младите хора при решаване на младежките проблеми на територията на Столична община.

Финансови инструменти

- Финансови инструменти на Столична община
 - Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия
 - Фонд за иновации в културата
 - Столична програма Култура
 - Програма Европа
 - Програма за изпълнение на общинска Стратегия за развитие на физическото възпитание и спорта
 - Програма Зелена София
- Национални програми
 - Национална програма за младежта (2016 - 2020)
 - ОП НОИР

- Европейски програми
- Банкови заеми
- ПЧП
- Национален иновационен фонд
- Плана Юнкер;
- Частни инвестиции.

Механизъм за управление и система за мониторинг и оценка

Механизъм за управление

- Укрепване на способността на столицата да изпълнява дългосрочна и целева политика за младежка предприемчивост и младежко предприемачество.
- Осигуряване на ефективна координация между институциите на ниво община, както и с тези на национално и европейско ниво, които имат отношение към формирането на политики, свързани с развитието на младежта.
- Развитие на модели за мониторинг и текущо оценяване, в съответствие със стратегическите цели, политики и качество на изпълнение.

Стратегията предвижда създаване на **Консултативен съвет по политиките за младежта към Кмета на Столична община.**

Мониторинг

Мониторингът включва:

- Определяне на индикатори за развитие на младежта;
- Отчитане на напредъка в приоритетните области;
- Прилагане на подходи, основани на резултати при оценката на политиките;
- Изграждане на база данни за ефективността от прилагането на политиките в сферата на младежта;
- Оценка на ефекта и въздействието от прилагането на политиките за развитието на младежта;

Стратегията за младите хора на София предвижда изготвянето на годишен План за действие, който се приема с решение на СОС.

Въведение

Настоящата Стратегия София -град на младите и активните, наричана Стратегията, е документ, задаващ насоките за изпълнение на младежката политика на общинско ниво и прилагане на целенасочен интегриран подход при нейното реализиране. Тя се приема в изпълнение на Националната стратегия на Република България за младежта (2010-2020).

Приоритет за развитието на града е създаването на благоприятни условия за училищно и университетско образование, неформално обучение, за професионално, социално и личностно реализиране на младите хора, за участието им в обществено икономическия живот, за приобщаването им към управлението на местно ниво. Стратегията е в съответствие с други общински стратегически и програмни документи и създава условия за тяхното реализиране.

Стратегията определя стратегически и оперативни цели, конкретни задачи, финансови инструменти, механизъм за управление, мониторинг и оценка, принципи за изпълнение. Стратегията е изработена в резултат на сътрудничество и диалог с гражданския сектор. Настоящата стратегия се приема за период до 2027г.

Стратегията за младите хора на Столична община дефинира основните направления и дейности на младежката политика на общината, детайлизира задачите и подхода за решаването им от отделните структури и звена. Тя е основополагащ документ, който формулира визията за развитие на младежта, насочена към утвърждаване на София като град на младите, активните и иновативните.

Принципи на работа при изготвяне на стратегията

Гражданско участие – широк консултативен процес – всички заинтересовани страни имат възможност за участие в консултациите по изготвянето на Стратегията;

Прозрачност – становищата, изразени от участниците в консултациите, са публично достъпни, документирани и архивирани;

Експертност– проучвания и анализ на местния и световен опит.

Процес на изготвяне на стратегията

Стратегията е разработена от експертна група, която има за задача да изготви документа и да го подложи на широк консултативен процес с гражданите и бизнеса на София, структуриран на три етапа.

Етапи	Обсъждания	Забележка
Подготовка	1) Дискусия по изготвянето на структурата на Стратегията	
Изготвяне на работен вариант на Стратегията	2) Дискусия с експерти <i>(проведени са 12 дискусии)</i>	
Финалният вариант се качва на сайта на АРС, за широк достъп	3) Публично представяне 4) Проведени са широки обсъждания със заинтересованите страни	Общински съветници, експерти от администрацията, младежи, младежки НПО, студенти, студентски организации Използвани са ИКТ за връзка със заинтересованите страни и получаване на предложения и мнения https://www.facebook.com/youthinsofia/

КОНТЕКСТ

Европейски контекст

На 27 април 2009 г. Европейската комисия предложи Стратегия на ЕС за инвестиране в младежта и за мобилизиране на нейния потенциал, насочена към създаване на повече възможности за младежта в областта на образованието и трудовата заетост, подобряване на достъпа и пълноценно участие на всички млади хора в обществения живот и насърчаване на взаимната солидарност.

На 3 март 2010 г. Европейската комисия представи Стратегия „ЕВРОПА 2020“ за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж, чиято ключова инициатива „Младеж в движение“ е насочена към подобряване постиженията на образователните системи и улесняване навлизането на млади хора на пазара на труда.

Стратегията на ЕС за младежта (2010—2018 г.) се прие от Съвета на 27 ноември 2009 г. Тя цели: 1) създаването на повече и по-добри възможности за младите хора и 2) насърчаването на активното гражданско участие, социалното приобщаване и солидарността. Стратегията обхваща деветгодишен период и е подразделена на три цикъла. Към края на всеки цикъл се изготвя доклад за младежта в ЕС, в който се прави оценка на резултатите и се предлагат нови приоритети за следващия тригодишен цикъл.

Стратегията на ЕС за младежта допълва водещата инициатива „Младежта в движение“ в рамките на стратегията „Европа 2020“ за растеж и работни места. В стратегията на ЕС за младежта се разглеждат потребностите и възможностите на младите хора в рамките на осем области на действие:

- образование и обучение
- заетост и предприемачество
- социално приобщаване
- здраве и благоденствие
- доброволческа дейност
- участие
- култура и творчество
- младите хора и светът

Национален контекст

Законът за младежта регламентира основните принципи, управлението и финансирането на дейностите, осъществявани в изпълнение на държавната политика за младежта. С него се определят правомощията на националните и местни органи на власт, свързани с политиката за развитие на младежта. Законът дефинира понятията младежка организация, младежки работник, младежко доброволчество, национална информационна система за младежта.

Правителството на Република България на базата на европейските цели, приоритети и принципи и в изпълнение на Закона за младежта изготви Национална стратегия за младежта за периода 2010-2020 година.

Националната стратегия за младежта формулира **визията** за развитие на младежта, свързана с: подобряване качеството на живот на младите хора и на условията за успех на всеки млад човек чрез устойчиви механизми за инвестиране в младежта като значим социален капитал и за мобилизиране потенциала на младите хора в развитието на България и Европейския съюз.

Националната стратегия за младежта е базирана на следните стратегически цели:

- 1.Насърчаване на икономическата активност и кариерното развитие на младите хора;
- 2.Подобряване на достъпа до информация и качествени услуги;
- 3.Насърчаване на здравословния начин на живот;
- 4.Превенция на социалното изключване на млади хора в неравностойно положение;
- 5.Развитие на младежкото доброволчество;
- 6.Повишаване на гражданската активност;
- 7.Развитие на младите хора в малките населени места и селските райони;
- 8.Развитие на междукултурния и международен диалог;
- 9.Повишаване на ролята на младите хора в превенцията на престъпността.

СТРАТЕГИЯ СОФИЯ – ГРАД НА МЛАДИТЕ И АКТИВНИТЕ

Настоящата **Стратегия** е документ, задаващ насоките за изпълнение на младежката политика на общинско ниво и прилагането на целенасочен интегриран подход при нейното реализиране.

Стратегията съответства и на приоритетите, заложи в **Интегрирания план за градско възстановяване и развитие на Столична община**, приет с Решение №323 по Протокол №42 от 27.06.2013г. на Столичен общински съвет. По-специално политиките за развитие на младежта намират проявление в Приоритет 2 на Интегрирания план: Развитие на икономика, базирана на знанието, иновациите и творчеството.

Стратегията за младите хора на София следва целите, заложи в **Стратегията за образование на Столичната община 2016-2023г.** Системата на образование в столицата се стреми да предлага условия за реализация за всички деца и младежи и насърчаване на продължаващото образование.

Столична община допринася за развитието на многосекторното сътрудничество между инициативите в образованието и инициативите в свързаните с това политики – по-конкретно заетост, предприемачество, социална политика, политика за младежта и културата. Столична община се стреми да подкрепя развитието на професионалистите, работещи в столичното образование и да подпомага прилагането на механизми за повишаване на тяхната мотивация; насърчаване на иновациите в образованието; насърчване на межкултурния диалог и социалното включване.

Стратегията съответства на заложените цели в **Стратегията за развитие на културата в София 2013-2023г.**, която включва перспективата за София като град на младите.

Настоящата Стратегия за младите хора е в синхрон с **Иновационната стратегия за интелигентна специализация на София 2016-2020г.**, приета с Решение №138 от 28.01.2016г. на Столичен общински съвет, която поставя акцент върху развитието на две тематични области за интелигентна специализация, а именно: Информатика и информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и нови технологии в креативните и рекреативни индустрии, развитието на София като столица на новия дигитален пазар в регионален и европейски план.

В областта на креативните и творчески индустрии Иновационната стратегия поставя като цел превръщането на София във водещо място за производство и разпространение на кино в Югоизточна Европа, като тази цел включва и други творчески индустрии като музика и театър,

дизайн, аудиовизуални изкуства, мода. Като специфична задача в тази връзка е предвидено разработване на съвременни образователни програми, включително е-образование за културни организации и институции с цел по-добро използване на възможностите на интернет и социалните мрежи.

Стратегията е в съответствие с целите, заложи в **Стратегията за развитие на физическото възпитание и спорта 2012-2020г.**, която има за основна цел насърчаване на физическата активност.

Стратегията съответства и на други общински стратегически и програмни документи и създава условия за тяхното реализиране.

АНАЛИЗ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТА ПРЕД МЛАДЕЖКАТА ПОЛИТИКА В СТОЛИЧНА ОБЩИНА

София е най-големият град в България и 13-ят по големина в Европейския съюз. София е основен административен, индустриален и транспортен център на страната. Градът е притегателен център за младите хора със своите училища и университети, с развиваща се икономика и отвореност към света. През последните години София предлага на младите хора все повече възможности не само за добро образование, реализация и кариерно развитие, но и за богат културен живот, изява и различни алтернативи за прекарване на свободното време. Столицата е в топ 5 на европейските градове по стартиращи компании в IT индустрията и в топ 3 на градовете с най-бърз интернет в Европа.

София е образователен център на Балканите със силно развити инженерни и компютърни специалности. Това, заедно с добрите условия за бизнес и развитата инфраструктура, привличат както големите фирми, така и създават среда за иновативни стартиращи компании.

Демографска перспектива

София е разположена в Югозападен регион с надморска височина около 550 метра на територия от 1 311 кв.км, от които населените места и урбанизираните територии заемат 245.5 кв.км.

Населението на Столична община към 31.12.2015г. по данни на НСИ е 1 319 804 души, от които 631 242 мъже и 688 562 жени. Налице е тенденция на прираст на населението в Столична община в сравнение с предходни години.

Съгласно Закона за териториалното деление на Столичната община и големите градове територията на общината е разделена на 24 административни района – Средец, Красно

село, Възраждане, Оборище, Сердика, Подуяне, Слатина, Изгрев, Лозенец, Триадица, Красна поляна, Илинден, Надежда, Искър, Младост, Студентски град, Витоша, Овча купел, Люлин, Връбница, Нови Искър, Панчарево, Кремиковци, Банкя.

Столична община е съставена от 4 града и 34 села: градовете София, Нови Искър, Банкя и Бухово и селата Балша, Бистрица, Бусманци, Владая, Войнеговци, Волуяк, Герман, Горни Богров, Доброславци, Долни Богров, Долни Пасарел, Железница, Желява, Житен, Иваняне, Казичане, Клисурса, Кокаляне, Кривина, Кубратово, Кътина, Лозен, Локорско, Мало Бучино, Мирвяне, Мрамор, Мърчаево, Негован, Панчарево, Плана, Подгумер, Световрачане, Чепинци и Яна.

Хората на възраст между 15 и 29 години са 260 272 души, като броят на младежите на възраст между 25 и 29 години е 120 862 души, което е преобладаващата възрастова група.

За целите на настоящия анализ използваме легалната дефиниция за младежи съгласно §1 от ДР на Закона за младежта, а именно лица на възраст от 15 до 29 години включително.

Образование

На територията на Столична община функционират 228 училища, като завършилите средно образование през учебната 2014/2015г. са 3147 лица. Университетите и специализирани висши училища, акредитирани съгласно Закона за висшето образование са 20 висши учебни заведения и 4 колежа. Общият брой на студентите през учебната 2014/2015г. са 105 654, като от тях завършили през същата година са 2 273 по данни на НСИ (*„София в числа 2015г.“ – издание на Териториално статистическо бюро - Югозапад на НСИ*).

Според проучване¹ на ММС е регистрирана положителна тенденция при кариерното ориентиране, която показва, че 71% от младите хора имат ясна представа с какво искат да се занимават в бъдеще. Налице е запазване на положителна тенденция, при която преобладаваща част от анкетираните младежи (над 70%) заявяват, че предпочитат да започнат собствен бизнес вместо да са служители. 56% от анкетираните млади хора предпочитат да започнат собствен бизнес след натрупване на трудов стаж по специалността си отколкото веднага след завършване на образованието си.

Открояват се няколко основни проблеми на младите хора в столицата по отношение на тяхната бъдеща професионална реализация, кариерно ориентиране и предприемачество.

¹Проучването е част от проект „Младежки информационно-консултантски център „Каузи“, финансиран от Национална програма за младежта (2011-2015) от ММС, проект НПМ-078-П1/2014 и е проведено от Алианс за регионални и граждански инициативи (АРГИ).

Недостатъчно добра квалификация за реализиране на бизнес идеите

Въпреки големия процент от млади хора, изявили желание за започване на собствен бизнес, едва 55% от тях смятат, че притежават необходимите знания и умения за това. Също така едва 21% от младите хора имат разработен план за стартиране на бизнеса си. Най-голям процент от младите хора желаят да работят в сферата на услугите – 27% от анкетираните. Следват администрацията и неправителствените организации със съответно 19% и 18 %.

ВИЗИЯ

София е модерна европейска столица с богато наследство, съвременен и динамичен културен живот, която играе основна роля в развитието на региона и страната. **Визията на Стратегията е свързана с утвърждаването на София като град на младите, активните и иновативните.**

СТРАТЕГИЯ СОФИЯ – ГРАД НА МЛАДИТЕ И АКТИВНИТЕ

Стратегическа цел 1: Осигуряване на възможности за пълноценно и активно участие на младите хора в обществения живот.		
Оперативна цел. 1.1. Включване на младите хора в управленската политика на местно ниво – институционална подкрепа		
Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
1.1.1. Създаване на обществен консултативен орган към Столична община с активно младежко представителство	- оптимизиране на институционалните условия за участието на младите хора в обществения живот;	<p align="center">СОС Районни администрации НАГ Направление Финанси и стопанска дейност НКОСПЗ Секретар на СО СОАПИ АРС</p>
1.1.2. Засилване на диалога между Столична община, Столичен общински съвет, регионални структури, младежи и младежки организации и участие на младите хора в изпълнението на секторните политики	- създаване на обществен консултативен орган с представителство на младите хора и изработване на програма за дейността;	
1.1.3. Развитие на капацитета за разработване и реализиране на проекти за финансиране по грантови програми	- стимулиране участието на младежки организации в обществения живот, включването им в проекти и инициативи на местната власт;	
1.1.4. Осигуряване на партньорство и подкрепа на младежки инициативи, в това число и партньорства с общински структури	- повишаване капацитета на младежките организации и структури с цел ефективно партньорство с местната власт	
1.1.5. Провеждане на обучения за младежи и младежки неправителствени организации за отстояване права и възможности на младите хора за развитие	- участия в работни срещи и съвещания, публични обсъждания и	

	др.	
Оперативна цел. 1.2. Подобряване на достъпа до информация на младите хора чрез използване на новите технологии – E-youth		
Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
1.2.1. Формиране на информационна политика насочена към младите хора	- стимулиране участието на младите хора в общински инициативи и дейности; - подобряване комуникацията и диалога на общинските структури с младежки организации; - активна информационна политика на Столична община, насочена към младите хора; - повишено доверие към институциите на местно ниво	НФСД НКОСПЗ Секретар на СО СОАПИ ОГФМСП АРС
1.2.2. Подобряване на достъпа на младите хора до интернет на публични места		
1.2.3 Ускоряване на процеса на отваряне на данни		
Оперативна цел. 1.3. Стимулиране на младежката активност - насърчаване на ученически и младежки форми на самоуправление при реализиране на младежки форуми, кампании, дейности.		
Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
1.3.1. Насърчаване на самоорганизирането на младите хора чрез дейности в областта на гражданското образование и обучение, неформалното образование	- повишаване гражданската активност на младите хора и усъвършенстване на младежката работа; - приобщаване към основните демократични ценности – гражданско образование и неформално обучение; - стимулиране на младежката инициативност, сътрудничество, обмяна на опит и мобилност	НОКНПЗ СОАПИ АРС
1.3.2. Развитие на капацитета на органите на ученическо и студентско самоуправление за привличане на партньорства, подготовка и реализация на проекти		
1.3.3 Насърчаване на дейности в подкрепа на развитието и специалното обучение на младежкия работник		

Оперативна цел. 2.1. Стимулиране на продължаващото образование и младежко предприемачество

Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
2.1.1. Организиране и подкрепа на информационни борси/кампании и инициативи за икономическа активност на младите хора		
2.1.2. Приемственост между етапи и степени на образование – информираност и възможност за продължаващо образование и кариерно развитие на младите хора – даване на повече възможности за стаж	- по – добра информираност и мотивация за продължаващо обучение и кариерно развитие на младите хора;	
2.1.3. Реализиране на дейности и програми в подкрепа на неформалното обучение и предприемачеството. Връзка между образователни институции и представители на бизнеса	- осигуряване на ефективен диалог, приемственост и връзка между работодатели и образователни институции;	<p>НОКНПЗ Секретар на СО СОАПИ ОГФМСП АРС</p>
2.1.4. Осигуряване на модерна образователна и социална инфраструктура за качествено образование и развитие на младите хора	- ефективна инвестиционна политика в образователна и социална общинска инфраструктура;	
2.1.5. Създаване на благоприятна среда за професионална реализация и кариерно развитие на младите специалисти в общинска администрация чрез създаване на възможности за стажове		
2.1.6. Консултиране на предприемчиви млади хора с цел развитието на собствен бизнес		
2.1.7. Насърчаване и подпомагане на младите хора с изключителни постижения в областта на иновациите		
2.1.8. Насърчаване на младите хора да се развиват в сферата на социалното предприемачество		
2.1.9. Насърчаване и подпомагане на публично-частните партньорства и социалното предприемачество в предоставянето на услуги за развитието на младите хора		

Оперативна цел. 2.2. Развитие на таланта, творческите умения и межкултурния диалог сред младите хора		
Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
2.2.1. Подкрепа на проекти в областта на науката, културата, историята и традициите, технологиите и межкултурния диалог сред младите хора	- стимулиране на младежи с таланти в областта на науката, изкуството и технологиите; - създаване на ефективна среда за младежки инициативи и кампании	НОКНПЗ АРС
2.2.2. Достъп до общинска инфраструктура, като територия за младежко творчество		
Оперативна цел.2.3. Развитие на доброволството като движеща сила за личностно развитие, опазване на околната среда, устойчиво развитие на града и формиране на гражданско самосъзнание		
Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
2.3.1. Подпомагане на участието на младите хора от София в доброволчески инициативи и инициативи свързани с опазването на околната среда и устойчивото развитие на града	и- увеличаване на броя на доброволците в София; -създадени ефективни механизми, гарантиращи вправата на младите доброволци; -признаване на уменията, придобити чрез доброволството, като форма на неформално образование	НФСД НКОСПЗ Направление Зелена система, екология и земеползване Секретар на СО Дирекция Сигурност СОАПИ АРС
2.3.2. Насърчаване на младите доброволци да се обучават и да повишават квалификацията си в сферата на доброволството		
2.3.3. Популяризиране на доброволството		

Стратегическа цел 3: Насърчаване на активния и здравословния начин на живот сред младите хора.		
Оперативна цел 3.1.: Насърчаване на здравословния начин на живот и социално включване на младите хора.		
Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
3.1.1. Насърчаване и подпомагане на младежки кампании и инициативи, насочени към превенция на зависимости – употреба на наркотични вещества и алкохолизъм	- партньорства в инициативи на младежки структури в областта на здравословния начин на живот;	<p align="center"><i>Направление социални дейности и интеграция на хора с увреждания</i></p> <p align="center"><i>Направление столично общинско здравеопазване</i></p> <p align="center"><i>НКОСПЗ</i></p> <p align="center"><i>Направление транспорт и транспортна инфраструктура</i></p>
3.1.2. Насърчаване на инициативи за превенция на факторите създаващи риск за здравето на младите хора в сътрудничество между младежките работници и здравните специалисти	- интеграция и социално включване на младежи от различни рискови групи;	
3.1.3. Интеграция и социално включване на младежи в неравностойно положение	- повишаване нивото на информираност и придобити умения и знания за здравословен начин на живот;	
3.1.4. Насърчаване на природосъобразния начин на живот – екологично придвижване и използване на ресурси.	- повишаване на активната гражданска позиция и включване на младите хора в дейности по превенцията на зависимостите; - достъпен велотранспорт	

Оперативна цел 3.2. Насърчаване на физическата активност и спорта сред младите хора.		
Мерки	Очаквани резултати	Отговорник
3.2.1. Създаване на условия за развитие на детско-юношеския спорт, спорт в свободното време, в т.ч и подкрепа на проекти на спортни клубове	- мотивацията и участие в спортни дейности и кампании; - разнообразни форми и дейности в годишния календарен план на общината за спортно-туристическа дейност	<p align="center"><i>НКОСПЗ</i></p> <p align="center"><i>Направление Транспорт и транспортна инфраструктура</i></p> <p align="center"><i>Направление Социални дейности и интеграция на хора с увреждания</i></p> <p align="center"><i>Направление Столично общинско здравеопазване</i></p>
3.2.2. Изграждане и поддържане на спортна инфраструктура със свободен достъп за спортни занимания		

3.2.3. Организиране на спортни и туристически дейности		<i>здравеопазване Направление Зелена система, екология и земеползване Секретар на СО</i>
3.2.5. Осигуряване на стипендия за ученици и младежи с постижения в областта на спорта		

Финансови инструменти

- Финансови инструменти на Столична община
 - Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия
 - Фонд за иновации в културата
 - Столична програма Култура
 - Програма Европа
 - Програма за изпълнение на общинска Стратегия за развитие на физическото възпитание и спорта
 - Програма Зелена София
- Национални програми
 - Национална програма за младежта (2016 - 2020)
 - ОП НОИР
- Европейски програми
- Банкови заеми
- ПЧП
- Национален иновационен фонд
- Плана Юнкер;

Механизъм за управление и система за мониторинг и оценка

Механизъм за управление

- Укрепване на способността на столицата да изпълнява дългосрочна и целева политика за младежка предприемчивост и младежко предприемачество.
- Осигуряване на ефективна координация между институциите на ниво община, както и с тези на национално и европейско ниво, които имат отношение към формирането на политики, свързани с развитието на младежта.
- Развитие на модели за мониторинг и текущо оценяване, в съответствие със стратегическите цели, политики и качество на изпълнение.

Стратегията предвижда създаване на **Консултативен съвет по политиките за младежта към Кмета на Столична община.**

Цели и задачи на Консултативния съвет по политиките за младежта:

- Събиране и обобщаване на информация за дейностите по осъществяване на общинската политика за младежта.
- Обсъждане на идеи и взимане на решения за осъществяване на общинската политика за развитие на младежта
- Изготвяне на предложения и становища по проекти за нормативни актове и програми на Столична община, свързани с политиките за младежта.
- Участие в инициране, провеждане и популяризиране на програми за стажове и доброволчески инициативи на Столична община.

Мониторинг

Мониторингът включва:

- Определяне на индикатори за развитие на младежта;
- Отчитане на напредъка в приоритетните области;
- Прилагане на подходи, основани на резултати при оценката на политиките;
- Изграждане на база данни за ефективността от прилагането на политиките в сферата на младежта;
- Оценка на ефекта и въздействието от прилагането на политиките за развитието на младежта;

Стратегията за младите хора на София предвижда изготвянето на годишен План за действие, който се приема с решение на СОС.

Принципи за изпълнение на стратегията

Основните принципи за реализация Стратегията за младите хора на Столична община са:

- Участие на младите хора
- Законност
- Прозрачност
- Равнопоставеност

- Интеграция на политиките за децата и младежта
- Многосекторен подход
- Координиране на общинската политика за младежта с политиката за младите хора, осъществявана на национално равнище, както и в рамките на Европейския съюз, Съвета на Европа и Организацията на Обединените Нации

Референтни документи и източници

Закон за младежта

Стратегията на ЕС за младежта (2010—2018 г.)

Стратегията Европа 2020

Национална стратегия за младежта за периода 2010-2020 г.

Интегрирания план за градско възстановяване и развитие на Столична община

Стратегията за образование на Столичната община 2016-2023г.

Стратегията за развитие на културата в София 2013-2023г.

Иновационната стратегия за интелигентна специализация на София 2016-2020г.

Стратегията за развитие на физическото възпитание и спорта 2012-2020г

Данни на Министерство на младежта и спорта

Документи на Столична община

Доклад на НСИ „София в числа 2015г.“ – издание на Териториално статистическо бюро - Югозапад на НСИ

ГРАО

http://europa.eu/index_bg.htm

СПИСЪК НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ

<i>ЕС</i>	-	<i>Европейски съюз</i>
<i>ММС</i>	-	<i>Министерство на младежта и спорта</i>
<i>СО</i>	-	<i>Столична община</i>
<i>СОС</i>	-	<i>Столичен общински съвет</i>
<i>НАГ</i>	-	<i>Направление Архитектура и градоустройство</i>
<i>НКОСПЗ</i>	-	<i>Направление Култура, образование, спорт и превенция на зависимости</i>
<i>НФСД</i>	-	<i>Направление Финанси и стопанска дейност</i>
<i>СОАПИ</i>	-	<i>Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции</i>
<i>ОГФМСП</i>	-	<i>Общински гаранционен фонд за малки и средни предприятия</i>
<i>АРС</i>	-	<i>Асоциация за развитие на София</i>
<i>НСИ</i>	-	<i>Национален статистически институт</i>
<i>ПЧП</i>	-	<i>Публично-частни партньорства</i>
<i>ОП НОИР</i>	-	<i>Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж”</i>

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/

С. М. В. Н. С. Н. С. С.
л.1 от вс.л.4

СТРАТЕГИЯ ЗА МЛАДИТЕ ХОРА НА СОФИЯ (2017-2027)

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

2017г.

№	Наименование на мярката	Партньори	Основен източник на финансиране	Срок на изпълнение	Отговорник
1.	Създаване на Консултативен съвет по политиките за младежта към Кмета на Столична община.	Студентски съвети към ВУЗ, младежки организации, НПО		31.12.2017г.	Кмет на Столична община
2.	Разширяване на мрежата от бизнес центрове и бизнес инкубатори, предлагащи услуги в подкрепа на млади предприемачи.	СОАПИ, Асоциация за развитие на София, ОГФМСП	СО	31.12.2017г.	Зам.-кмет "Култура, образование, спорт и превенция на зависимости", СОАПИ, Асоциация за

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т

Приложение № 2 към Решение № 787 по Протокол № 25/08.12.2016г.

л.2 от вс.л.4

					развитие на София, ОГФМСП
3.	Инициране и организиране на информационни кампании за запознаване на младите хора с публичните институции и с правата им като част от местната общност в това число и възможностите за получаване на подкрепа по отделните финансови инструменти на Столична община и др.	СОАПИ, Асоциация за развитие на София, ОГФМСП	СО	31.12.2017г.	Зам.-кмет "Култура, образование, спорт и превенция на зависимости", зам. кмет по „Финанси и стопанска дейност“ СОАПИ, Асоциация за развитие на София, ОГФМСП
4.	Насърчаване на икономическата активност на младите хора. Стимулиране на младежкото предприемачество – Start up, създаване на бизнес мрежи.	ВУЗ, Бизнес асоциации, София Тех Парк, СОАПИ, Асоциация за развитие на София, ОГФМСП	СО	30.09.2017г.	СОАПИ, Асоциация за развитие на София, ОГФМСП
5.	Предоставяне на услуги за бизнеса: информационни дни и обучение за европейски програми, помощ за търсене на финансова подкрепа от европейски и български	СОАПИ, Асоциация за развитие на София, ОГФМСП, бизнес асоциации	СО	31.12.2017г.	СОАПИ, ОГФМСП

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т

Приложение № 2 към Решение № 787 по Протокол № 25/08.12.2016г.

л.3 от вс.л.4

	оперативни програми; партньори и НПО, консултиране и менторство.				
6.	Подпомагане на младите хора чрез включване в стажантски програми към Столична община	ВУЗ, СОАПИ, Асоциация за развитие на София	СО	30.09.2017г.	Секретар на СО
7.	Учредяване на годишни награди на СО за стартиращ бизнес.	Асоциация за развитие на София, СОАПИ, ОГФМСП	СО, партньори	30.12.2017г.	Зам.-кмет "Култура, образование, спорт и превенция на зависимости"
8.	Годишна награда на Столична община за НПО инициатива в сферата на младежкото доброволчество.	Младежки НПО	СО	31.12.2017г.	Зам.-кмет "Култура, образование, спорт и превенция на зависимости"
9.	Стимулиране на иновативни продукти и услуги.	Компании и бизнес асоциации, ВУЗ, Асоциация за развитие на София, ОГФМСП, Областен информационен център – София, Асоциация на центровете за трансфер на технологии	СО	31.12.2017г.	Зам.-кмет "Култура, образование, спорт и превенция на зависимости", Асоциация за развитие на София
10.	София е домакин на международни форуми в областта на стартиращите бизнеси и младежкото	София Тех Парк, ВУЗ, НПО	СО	31.12.2017г.	Асоциация за развитие на София, СОАПИ, ОГФМСП