

**Информация за проекти с европейско финансиране
на направление „Европейски политики, международна дейност и
туризъм“ към 31.12.2020 г.**

1. Проект „Осигуряване ефективното функциониране на Областен информационен център София-град и София-област за популяризиране на ЕСИФ в България през периода 2019-2021“

Функцията на ОИЦ е да осигурява по-голяма публичност и прозрачност при реализацията на програмите, съфинансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ) и да насърчава партньорството на местните власти и заинтересованите лица. ОИЦ предоставя безплатен и пълен достъп до информация за възможностите за финансиране по ЕСИФ, работи за подобряване на прозрачността и популяризирането на проектите, финансирани от Европейския съюз (ЕС) сред потенциални и настоящи бенефициенти, медии и медиатори, както и сред широката общественост.

Общата стойност на проекта е в размер на 599 961,60 лв., в т.ч. преки разходи за персонал в размер на 428 544,00 лв. и други допустими разходи в размер на 171 417,60 лв. (безвъзмездната финансова помощ, която се предоставя, е в съотношение: 85% от Европейския социален фонд и 15% национално съфинансиране). Срокът за изпълнение на проекта е от 01.01.2019 г. до 31.12.2021 г.

Усвоените средства по проекта през 2020 г. са в размер на общо 224 503 лв. с

2. Проект „Подготовка на регионално прединвестиционно проучване за ВИК за територията на Столична община“, финансиран по приоритетна ос 1 „Води“ на Оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020 г.

Основната цел на проекта е разработването на регионално прединвестиционно проучване (РПИП) за водоснабдяване и канализация (ВиК) за територията на Столична община, с което да бъдат определени приоритетните инвестиции във ВиК инфраструктурата.

Проектът е на стойност 5 240 800,00 лв., от които: 4 434 000,00 лв. безвъзмездна финансова помощ и 806 800,00 лв. съфинансиране от бюджета на Столична община. Краен срок за изпълнение на проекта: 15.10.2021 г.

Разходваните средства по проекта за 2020 г. са в размер на 2 662 790, 44 лв. Сумата от 2 662 790, 44 лв. е формирана, както следва: 46 431, 98 лв. за възнаграждения на екипа за управление на проекта, 5 926, 46 лв. осигуровки за сметка на работодател и 2 610 432, 00 лв. по договор № СОА17-ДГ55-611/15.12.2017 г

3. Проект „Обединени градове за интелигентен растеж“ (Smarter Together), финансиран по Програма „Хоризонт 2020“ на Европейския съюз.

Основната цел на проекта е да подпомогне идентифицирането, разработването, тестването и прилагането на нови интегрирани интелигентни решения в пет области: (1) отопление и използване на възобновяеми енергийни източници за ниско-енергийни области, (2) ремонт на сгради публична и частна собственост за подобряване на

енергийната ефективност, (3) интегрирана и устойчива градска мобилност, (4) платформа за управление на бази данни и интелигентни услуги, (5) изграждане на т.нар. „живи лаборатории“ за работа със заинтересованите страни и гражданското общество. Краен срок за изпълнение на проекта: 31.07.2021 г.

Бюджетът на проекта за Столична община е 423 064,97 лв. Финансирането е 100 % грант от Европейския съюз. През 2020 г. не са разходвани средства по проекта. Получено е възстановяване на средства в размер на 115 399, 39 лева. .

Отдел „Международна дейност и туризъм“ към направление „Европейски политики, международна дейност и туризъм“ за бюджетната 2020 г. има само текущи разходи.

Съгласно писмо с рег. ПТМ21.ВК08.116/1/12.042021 нпредоставям информация за дейностите, обектите и мероприятията, реализирани от ОП „Туризм“ през 2020 г.

ОП „Туризм“ е второстепенен разпоредител с бюджет, местни дейности, функция 7 „Култура, спорт, почивни дейности и религиозно дело“, дейност 701 „Дейности по почивното дело и социалния отдых“.

Настъпването на епидемията от КОВИД-19 в началото на 2020 г. засегна всички сектори на икономиката. Най-неблагоприятно беше въздействието ѝ върху туризма. В резултат от глобалните ограничения за пътуване с цел предотвратяване разпространението на епидемията, се стигна до драстичен спад в пътуванията. Въведеното извънредно положение и последвалата извънредна обстановка наложи Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2020 г. да включва само дейности, чието изпълнение би било възможно да се реализират до края на годината. Проектът на новата Програма беше обсъден и одобрен от Консултативния съвет по въпросите на туризма при Столична община и приет от Столичния общински съвет с Решение № 515 от 20 октомври 2020 г.

През 2020 г. по отделните приоритети включени в Програмата за развитие на туризма на територията на Столична община за 2020 г. бяха реализирани следните дейности:

1: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ

При създалата се епидемична обстановка традиционният маркетинг се наложи да бъде изместен изцяло от дигиталния. Усилията бяха насочени към обогатяване съдържанието на официалния туристически сайт www.visitsofia.bg и по-активно представяне на дестинацията в страницата във Фейсбук.

Отчитайки факта, че на фона на повишената несигурност актуалната и надеждна информация е по-важна от всякога както за туристите, така и за жителите на столицата, през месец март 2020 г. на начална страница на сайта www.visitsofia.bg, в двете езикови версии, създадохме специален сектор „Ситуацията с КОВИД 19 в София и България“, където публикуваме на български и английски език актуална информация за въвежданите мерки и условия за пътуване.

В рубриката „Календар на събитията“, ежедневно се отразяваха всички настъпили промени в провеждането на събития от различно естество поради въвежданите противоепидемични мерки. Редовно се публикуваше информация за културни събития, които се излъчват онлайн, виртуални разходки в музеите, нови мобилни приложения.

Разходите за поддръжка на състоянието и актуализиране на съдържанието на сайта възлизат в размер на 6480 лв.

2: ПРЕЗ 2020 Г. СТОЛИЧНА ОБЩИНА ЧРЕЗ ОП „ТУРИЗЪМ“ УЧАСТВА В НАЦИОНАЛНИ И МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ БОРСИ, ИЗЛОЖЕНИЯ И ПАНАИРИ.

„Ваканция и спа експо 2020“, София, 13-15 февруари 2020 г.

От 13 до 15 февруари 2020 г., на най-големия форум за туристическата индустрия в България, в който участваха професионалисти от страната и чужбина, държавни и общински структури, неправителствени организации, крайни потребители и медии. ОП „Туризм“, в партньорство със Зоологическа градина - София, представи една от обновените и интересни туристически атракции в столицата. Върху изложбена площ от 36 кв. м на тематично изградения щанд беше представен туристическия продукт на София в своята цялост, както и впечатляващата колекция от над 2000 животни от 240 вида от цял свят, центъра за екологично образование, природна защита и консервационния център за редки и застрашени видове на територията на столичния зоопарк, за което бяха изразходвани 6048 лв.

Като част от съпътстващата програма на Международното туристическо изложение „Ваканция и спа експо 2020“ на 14 февруари 2020 г. се проведе Седмата годишна среща на Националния борд по туризъм, на която бяха поставени на обсъждане три важни теми за българския туризъм: „България – Инвестиционна дестинация“, „България – Дигитална и споделена икономика“, „България – Национален туристически бранд“. Разходите свързани с участието са в размер на 5000 лв.

Международно туристическо изложение ФИТУР (FITUR) в Мадрид, Испания, 22 - 26 януари 2020 г

По време на 40-ото международно туристическо изложение ФИТУР, в което участваха над 900 изложители от 165 страни, ОП „Туризм“ представи София със самостоятелен информационен деск, част от информационния щанд на България. Интересът към българската столица от страна на испанските туристи нараства през последните години. Посетителите на щанда можеха да избират между различни рекламно-информационни материали на испански език за София, които представят туристическите забележителности, културно-историческото наследство на града, църквите и манастирите в София и околностите. Изразходваните средства са в размер на 4 300 лв.

Международно Средиземноморско туристическо изложение (IMTM), Тел Авив 11-12 февруари, 2020 г.

От 11 до 12 февруари 2020 г. в град Тел Авив - Израел се проведе международното Средиземноморско туристическо изложение - най-голямото туристическо изложение в Източно средиземноморския регион. По време на изложението България се представи с информационен щанд от 100 кв. м, организиран от Министерството на туризма, на който освен Столична община присъстваха община Варна, община Банско, български туроператори и хотелски вериги. Основната цел на участието на София по време на туристическото изложение в Тел Авив беше имиджово представяне - популяризиране на София като дестинация за културно-исторически и целогодишен туризъм, град на киното от мрежата на творческите градове на ЮНЕСКО, Европейска столица на спорта, както и повишаване интереса към София на „пазар Израел“ от страна на професионалисти и крайни потребители. Изразходваните средства са в размер на 3300 лв.

Международно туристическо изложение в Белград, 20 -23 февруари 2020 г.

Това е най-голямото и най-значимото събитие, посветено на туризма в Република Сърбия. София ежегодно представя своя туристически продукт на този форум. Подчертан беше интересът на посетителите към поклоннически пътувания, културно-историческото наследство, новите атракции в столицата и възможностите за шопинг туризъм. Информационният деск на София беше част от българския

СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
Приложение № 8 към Решение № 531 по Протокол № 37/09.09.2021г.

л.4 от вс.л.4

национален щанд, на който бяха представени още пет общини, както и няколко спа хотела. Изразходваните средства за участие в изложението са в размер на 2 100 лв.

Световен туристически пазар (СТП) (World Travel Market), Лондон 9-11 октомври 2020 г. Първо онлайн издание

За първи път в 40-годишната си история, поради пандемията от Ковид-19, най-голямата борса за професионалисти в туристическата индустрия СТП - Лондон се проведе онлайн. Конференциите и форумите на живо разглеждаха някои от проблемите, пред които е изправен туристическия сектор в новата обстановка, отражението на глобалната здравна пандемия върху индустрията на пътуванията и туризма, стъпките за възстановяване. Таксата за участие е в размер на 65 лв.

Като специализирано звено от общинската администрация ОП „Туризм“ осигурява и подпомага дейността на Кмета на Столична община при изпълнение на неговите правомощия по Закона за туризма и издадените въз основа на него подзаконовни нормативни актове. Предприятието отговаря и за изпълнението на разпоредбите на чл. 128 и чл. 179 от Закона за туризма, свързани с категоризирането и контрола на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения (ЗХР), разположени на територията на Столична община. През 2020 г. са категоризирани 387 туристически обекта, от които 52 места за настаняване и 335 ЗХР. Приходите от такса „Категоризация“ за 2020 г. са в размер на 185 176 лв.

ПРЕДСЕДАТЕЛ

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/